COMUNICATO STAMPA

TMP GROUP: INFORMATIVA SETTIMANALE ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Milano, 16 novembre 2026 – **TMP Group**, **tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan** di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) rende noto che, nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea ordinaria degli azionisti del 29 maggio 2026, nel periodo compreso tra il **9** e il **13** novembre 2026 (estremi inclusi), sono state acquistate complessive n. **1200** azioni proprie, ad un prezzo lordo medio di circa **€3,458** per azione e per un controvalore complessivo pari a **€4.150,00**

Gli acquisti sono stati effettuati per il tramite di CFO SIM, intermediario incaricato in piena indipendenza e autonomia che prenderà le decisioni di negoziazione per l'attuazione del programma di acquisto di azioni proprie, sempre nei limiti di quanto deliberato dall'Assemblea.

Ai sensi dell'art. 2, comma 3 del Regolamento Delegato (UE) n. 1052/2016, si rende noto il riepilogo in forma dettagliata delle operazioni di acquisto effettuate sulle azioni ordinarie TMP (ISIN IT0005531238), nel predetto periodo di riferimento su base giornaliera.

Di seguito si riporta il dettaglio su base giornaliera degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

Data	Quantità	% Capitale Sociale	Prezzo Lordo Medio (in Euro)	Controvalore (in Euro)
09/11/2026	200	0,01397	4,000	800
10/11/2026	200	0,01397	3,730	746
11/11/2026	400	0,02795	3,235	1.294
12/11/2026	400	0,02795	3,275	1.310
13/11/2026	-	-	-	-
TOTALE	**1.200**	**0,08385**	**3,458**	**4.150**

Pertanto, alla data del presente comunicato, la Società detiene direttamente n. 21.000 azioni proprie, pari al 1,47% del capitale sociale.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione sul sito internet della Società, alla pagina Investor Relator - comunicati stampa price sensitive.

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta

le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante versol'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 30 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 la società ha aperto fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione. Al 31 dicembre 2023 TMP Group ha realizzato un valore della produzione pari a 5,8 milioni di Euro e ricavi pari a 5,6 milioni di Euro. Nel 2024 TMP è stata scelta per partecipare al CES di Las Vegas, uno dei più grandi e influenti eventi internazionali dedicati all'innovazione tecnologica e all'elettronica di consumo.

Contatti per la stampa

Investor Relator

TMP Group Roberto Rosati investor.relator@tmpgroup.it | T: +390287196846

Euronext Growth Advisor

CFO SIM: ecm@cfosim.com | T: +39 02 30343391