GREEN OLEO ANNUNCIA I KPI GESTIONALI AL 30 SETTEMBRE 2026

Ricavi 61,0 mln euro, +12,6% (54,2 mln euro nei 9M 2025)
Valore della Produzione 59,9 mln euro, +8,6% (55,2 mln euro nei 9M 2025)
Incidenza costi delle materie prime 69,4% (71,0% nei 9M 2025)

16 novembre 2026, Cremona

Il Consiglio di Amministrazione di GREEN OLEO (GRN:IM), società benefit quotata su Euronext Growth Milan tra i principali produttori europei di oleochimica fine da fonti rinnovabili e biodegradabili, ha approvato in data odierna alcuni KPI gestionali al 30 settembre 2026, non sottoposti a revisione contabile.

I **Ricavi** si attestano a 61,0 mln euro, in crescita del 12,6% rispetto a 54,2 mln euro al 30 settembre 2025. Dopo un primo trimestre sostanzialmente stabile (+1,6%) e un secondo trimestre in forte crescita (+11,8%), i Ricavi hanno ulteriormente accelerato nel terzo trimestre (+26% rispetto al Q3 2025). Come anticipato in occasione dell'approvazione della relazione semestrale, il trend positivo è proseguito per tutto il terzo trimestre, sostenuto dai medesimi fattori: la maggiore richiesta di approvvigionamenti da parte dei clienti europei in sostituzione dei flussi provenienti dall'Asia, il riassetto della capacità produttiva dell'industria oleochimica europea, con la conseguente riduzione del numero degli operatori, e la costante presenza di ordini spot legati alle persistenti tensioni sulla supply chain internazionale. La scelta strategica di approvvigionarsi esclusivamente da materie prime a filiera corta, unita alla flessibilità produttiva dell'impianto, ha consentito a GREEN OLEO di cogliere pienamente tali opportunità.

Si segnala in particolare la ripresa degli **Esteri** che, dopo la temporanea flessione registrata nel primo semestre a causa di prezzi particolarmente aggressivi da parte dei competitors, tornano in crescita nei primi nove mesi dell'esercizio, grazie al riequilibrio del mercato e al riposizionamento dei prodotti della Società, in particolare nel segmento dei lubrificanti, che ha beneficiato anche della minore disponibilità e del maggior costo dell'olio minerale. Prosegue inoltre lo sviluppo dei mercati a maggiore valore aggiunto: i ricavi nei settori *crop protection* e detergenza crescono rispettivamente del 55% e del 16% rispetto ai 9M 2025. La dinamica rispetto al primo semestre (rispettivamente +70% e +26%) riflette la stagionalità della *crop protection*, legata alle campagne agricole che hanno nella primavera e nell'estate il periodo di massimo utilizzo. Le **Glicerine** confermano infine un andamento molto positivo, a conferma della capacità di GREEN OLEO di valorizzare questo business quando le condizioni di mercato risultano favorevoli.

Il **Valore della Produzione** si attesta a 59,9 mln euro, in incremento dell'8,6% rispetto a 55,2 mln euro al 30 settembre 2025, nonostante la variazione negativa delle rimanenze (-1,3 mln euro, rispetto a +0,5 mln euro nei 9M 2025), principalmente legata all'utilizzo dello stock di prodotti finiti costituitosi nel corso del Q4 2025, impiegato durante le fermate manutentive del primo semestre e per rispondere alla sostenuta domanda del periodo.

L'**incidenza dei *costi delle materie prime*[1]** si attesta al 69,4%, in miglioramento di 1,6 punti percentuali rispetto al 30 settembre 2025 (71,0%), confermando il trend già registrato nel primo trimestre e nel primo semestre, grazie all'ottimizzazione delle sequenze produttive e all'utilizzo efficiente degli impianti, in un contesto di domanda sostenuta.

Il quarto trimestre si è aperto con un mese di ottobre positivo. La Società mantiene tuttavia un approccio prudente per la parte finale dell'esercizio, in considerazione del nuovo incremento dei costi energetici registrato nel mese di ottobre e dell'atteggiamento attendista dei clienti che, in un quadro di elevata incertezza, non stanno procedendo alla costituzione di scorte di fine anno. In tale contesto GREEN OLEO prosegue secondo le direttrici già delineate (approvvigionamenti a filiera corta, ottimizzazione della produzione e differenziazione nei mercati di sbocco) e nella strategia di sviluppo delle specialties, in particolare nella cosmetica, con l'integrazione delle competenze di KiaLab e la partecipazione a Making Cosmetics (Milano, 24-25 novembre).

[1] Rapporto tra costi delle materie prime, sussidiarie e di merci al netto della variazione delle rimanenze e Valore della Produzione al netto delle componenti non ricorrenti.

GREEN OLEO (GRN:IM – ISIN IT0005549768) è uno dei principali produttori europei di oleochimica fine da fonti rinnovabili e biodegradabili, con sede a Cremona, costituita nel 2012 nel contesto dell'acquisto da parte della Famiglia Buzzella dell'intero capitale della Società, mediante conferimento di un ramo di azienda, storicamente attivo sin dal 1923 nella produzione oleochimica e precedentemente di proprietà di Croda Cremona S.r.l. La Società utilizza materie prime del territorio, quali i by products delle lavorazioni dell'industria alimentare (olii acidi prevalentemente da ulivo e grasso animale), che vengono sottoposte a processi chimici interni quali a titolo esemplificativo la scissione, distillazione, separazione, il frazionamento e l'idrogenazione, per ottenere molteplici prodotti oleochimici quali acidi grassi distillati a diverse matrici in funzione del grasso di partenza, acidi stearici (stearine), acido oleico, glicerine, derivati degli acidi grassi (saponi), esteri. La Società opera nello Stabilimento di Cremona, in una superficie di 64.000 mq (di cui circa 20.000 mq coperti) dove sono impiegate 90 risorse, con una capacità produttiva annua di 65.000 tonnellate di cui 50.000 di acidi grassi e glicerine e 15.000 di esteri. I clienti della Società sono realtà industriali operanti in molteplici settori quali detergenza, elastomeri, candele, vernici, gomma e pneumatici, personal care e cosmesi, che attraverso ulteriori lavorazioni specifiche per il settore di destinazione realizzano i prodotti finali destinati al consumatore.

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.greenoleo.com

INVESTOR RELATIONS
GREEN OLEO | Raffaella Bianchessi | investor.relations@greenoleo.com | T +39 0372 487256
IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +39 02 45473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS
IRTOP Consulting | Domenico Gentile | d.gentile@irtop.com | T +39 02 45473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR
EnVent Italia SIM S.p.A. | Via degli Omenoni 2, Milano | ega@envent.it