1INFO DIGITAL SIGN

GRUPPO MONDADORI

COMUNICATO STAMPA

Approvati dal Consiglio di Amministrazione i risultati al 30 settembre 2026

RISULTATI IN CRESCITA NEI PRIMI 9 MESI DEL 2026

- **Ricavi netti consolidati a 729,5 milioni di euro, in crescita del 3,6% rispetto ai 704,5 milioni di euro al 30 settembre 2025**
- **EBITDA Adjusted a 134,2 milioni di euro, in aumento del 4,3% rispetto ai 128,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2025**
- **Risultato netto positivo per 48,2 milioni di euro rispetto ai 51,7 milioni di euro dei primi nove mesi dell'esercizio 2025**
- **Risultato netto Adjusted positivo per 56,9 milioni di euro rispetto ai 58,5 milioni di euro al 30 settembre 2025**
- **Confermata la solida generazione di cassa con Cash Flow Ordinario LTM pari a 63,4 milioni di euro**
- **Posizione finanziaria netta IFRS 16 pari a -280,5 milioni di euro rispetto a -233,3 milioni di euro al 30 settembre 2025 (-197,5 milioni di euro la PFN ante IFRS 16 rispetto a -155 milioni di euro al 30 settembre 2025)**

OUTLOOK: CONFERMATA LA GUIDANCE 2026

- **Crescita *low single-digit* dei ricavi**
- **Crescita *low single-digit* dell'EBITDA Adjusted con marginalità stabile intorno al 17%**
- **Significativa capacità di generazione di cassa con un Cash Flow Ordinario nel range di 65/70 milioni di euro**.

Segrate, 12 novembre 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Marina Berlusconi, ha esaminato e approvato il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2026, presentato dall'Amministratore delegato Antonio Porro.

«Nei primi nove mesi del 2026 il Gruppo Mondadori ha proseguito il proprio percorso di sviluppo strategico: le acquisizioni mirate nel digitale e nell'editoria scolastica hanno contribuito alla crescita dei ricavi e dell'EBITDA Adjusted, entrambi in progressione di circa il 4%», ha dichiarato **Antonio Porro, Amministratore delegato e Direttore generale del Gruppo Mondadori**. «Il periodo in esame è stato caratterizzato dall'andamento positivo del mercato del libro trade, che ha mostrato un incremento di oltre il 3% rispetto ai primi nove mesi dell'esercizio precedente: tale trend è frutto di una crescita sostenuta nei primi sei mesi dell'anno, grazie all'effetto positivo dei contributi statali alle biblioteche, dai quali ha tratto beneficio il canale fisico, e di una sostanziale stabilità nel terzo trimestre. Guardando alle prospettive del nostro Gruppo nei prossimi mesi, i risultati conseguiti ci permettono di confermare gli obiettivi 2026. La solida e costante generazione di cassa ci consentirà sia di cogliere eventuali ulteriori opportunità di crescita per linee esterne sia di garantire una crescente remunerazione dei nostri azionisti», ha concluso Porro.

L'ANDAMENTO DELLA GESTIONE AL 30 SETTEMBRE 2026

Nei primi nove mesi dell'esercizio 2026 i **ricavi consolidati** si sono attestati a **729,5 milioni di euro**, **in crescita del 3,6%** rispetto ai 704,5 milioni di euro del pari periodo dell'anno precedente.
Al netto della variazione di perimetro derivante dal consolidamento delle società MA Retail, Edilportale e Hoepli Education, i ricavi avrebbero mostrato una **sostanziale stabilità** (-0,4%), risentendo di un temporaneo ritardo di produzione e distribuzione dei libri di testo scolastici che ha interessato l'intero mercato della scolastica.

L'**EBITDA Adjusted** dei primi nove mesi dell'esercizio 2026, pari a **134,2 milioni di euro**, ha evidenziato **un incremento** del **4,3%** (+5,6 milioni di euro) rispetto ai 128,6 milioni di euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente, grazie in particolare al contributo delle società acquisite negli ultimi dodici mesi. Al netto della variazione positiva di perimetro, il margine sarebbe risultato in lieve flessione rispetto all'esercizio precedente, nonostante la favorevole dinamica rilevata nelle aree Libri Trade e Retail, a causa di quanto già esposto relativamente al ritardo dei ricavi nell'area Libri Education.

L'**EBITDA reported** di Gruppo si è attestato a **128,8 milioni di euro**, **in miglioramento del 2%** circa (+2,4 milioni di euro) rispetto ai 126,3 milioni di euro dei primi nove mesi del 2025, nonostante maggiori oneri non ricorrenti per circa 2,3 milioni di euro (connessi alle operazioni straordinarie concluse nel periodo e al progetto di migrazione ai nuovi operatori logistici) e maggiori oneri di ristrutturazione per circa 0,8 milioni di euro.

Il **risultato operativo** (**EBIT**) del Gruppo Mondadori è **positivo** per **75 milioni di euro**, in flessione di 3,3 milioni di euro rispetto ai 78,3 milioni di euro del pari periodo del 2025: su tale contrazione hanno inciso, oltre ai maggiori oneri non ricorrenti, maggiori ammortamenti per complessivi 5,7 milioni di euro derivanti dagli investimenti sostenuti nell'esercizio 2025 e dai maggiori canoni di locazione (IFRS 16) connessi all'ampliamento del network di vendita dell'area Retail.
Neutralizzando le componenti straordinarie e gli ammortamenti derivanti dall'allocazione del prezzo delle società acquisite negli ultimi cinque anni (PPA), l'**EBIT rettificato** si attesta a 87 milioni di euro, **sostanzialmente stabile** rispetto ai 87,6 milioni di euro del pari periodo dell'esercizio precedente.

Il risultato consolidato prima delle imposte è **positivo** per **67,7 milioni di euro** rispetto ai 72,2 milioni di euro al 30 settembre 2025, risentendo, oltre che della dinamica del risultato operativo, di un incremento di 1,8 milioni di euro degli oneri finanziari netti, parzialmente compensato da un miglioramento di 0,8 milioni di euro del risultato delle partecipazioni.

Gli **oneri fiscali** del periodo ammontano a **18,5 milioni di euro** rispetto ai 20,3 milioni di euro al 30 settembre 2025, in virtù del minor risultato imponibile.

Il **risultato netto del Gruppo** al 30 settembre 2026 è **positivo per 48,2 milioni di euro** rispetto ai 51,7 milioni di euro dei primi nove mesi dell'esercizio 2025, anche a causa di una maggiore quota del risultato di pertinenza di terzi per circa 1 milione di euro.

Il **risultato netto Adjusted**, neutralizzate tutte le poste non ricorrenti e gli ammortamenti derivanti dalla *Purchase Price Allocation* (PPA), al netto dei relativi effetti fiscali, è pari a **56,9 milioni di euro** rispetto ai 58,5 milioni di euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

La **Posizione Finanziaria Netta escluso IFRS 16** al 30 settembre 2026 è pari a **-197,5 milioni di euro** (debito netto) rispetto ai -155 milioni di euro al 30 settembre 2025; la positiva generazione di cassa ordinaria ha consentito di finanziare in larga misura gli esborsi per la politica di sviluppo e il pagamento dei dividendi agli azionisti.

La **Posizione Finanziaria Netta IFRS 16** al 30 settembre 2026 si attesta a **-280,5 milioni di euro** (debito netto) rispetto ai -233,3 milioni di euro al 30 settembre 2025, includendo un debito IFRS 16 di 83 milioni di euro (78,3 milioni di euro al 30 settembre 2025).

I**l flusso di cassa derivante dall'attività ordinaria** degli ultimi dodici mesi antecedenti il 30 settembre 2026 - pari a **63,4 milioni di euro** rispetto a 65,1 milioni di euro al 31 dicembre 2025 - consente di continuare a **finanziare la politica di sviluppo inorganica del Gruppo e a remunerare in misura crescente gli azionisti.**
Tale risultato appare particolarmente positivo tenuto conto del disservizio logistico che nel primo semestre ha impattato sui ricavi del canale e-commerce dell'area Retail.

Al 30 settembre 2026 il **flusso di cassa straordinario** degli ultimi dodici mesi è risultato negativo per **66,9 milioni di euro,** principalmente ascrivibile a esborsi netti per acquisizioni per circa 56 milioni di euro (Edilportale, attività scolastiche di Hoepli e MA Retail), a circa 4 milioni di euro per ristrutturazioni e agli investimenti straordinari dedicati alla sede di Segrate e alla transizione logistica.

Di conseguenza, il **Free Cash Flow** al 30 settembre 2026 è negativo per 3,5 milioni di euro rispetto ai 44 milioni di euro al 31 dicembre 2025.

Nel corso dei primi nove mesi del 2026 il Gruppo ha contabilizzato **dividendi** a favore degli azionisti per **40,2 milioni di euro** a valere sul risultato 2025, **in crescita del 10%** rispetto all'esercizio precedente (di cui il 50% corrisposto nel mese di maggio e la restante quota prevista in pagamento alla fine del mese di novembre 2026).

SINTESI DEI RISULTATI CONSOLIDATI DEL TERZO TRIMESTRE 2026

I **ricavi consolidati** del **terzo trimestre** del 2026 si sono attestati a **313,5 milioni di euro**, in **sostanziale stabilità** rispetto ai 314,9 milioni di euro del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente (-0,4%); a perimetro costante, la performance avrebbe registrato una flessione del 4,5%, principalmente a causa del ritardo registrato nella contabilizzazione dei ricavi dell'area Libri Education.

L'**EBITDA Adjusted** del terzo trimestre del 2026 si è attestato a **88,6 milioni di euro**, in **leggera crescita** rispetto ai 88,1 milioni di euro del terzo trimestre 2025 (flessione del 4,3% al netto della variazione di perimetro e prevalentemente dovuta al ritardo registrato nell'area Libri Education).

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Alla data attuale, il Gruppo Mondadori conferma per l'esercizio 2026 le stime precedentemente comunicate.

Dati economici:

- crescita *low single-digit* dei ricavi;
- crescita *low single-digit* dell'EBITDA Adjusted e quindi la conferma di una marginalità stabilmente intorno al 17%.

Cash Flow:

- attesa conferma della significativa capacità di generazione di cassa con un Cash Flow Ordinario nel range di 65/70 milioni di euro.

ANDAMENTO DELLE AREE DI BUSINESS AL 30 SETTEMBRE 2026

- ***AREA LIBRI TRADE***

Nei primi nove mesi del 2026 il mercato del libro ha evidenziato una crescita a valore del 3,2%[1] rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente, sostenuta nel primo semestre dalle misure del Fondo Biblioteche a beneficio del canale fisico.

In questo contesto, il Gruppo Mondadori ha mantenuto la leadership con una **market share del 27%**, collocando **5 titoli tra i dieci più venduti** e aggiudicandosi, tra gli altri, la vittoria sia all'80ª edizione del **Premio Strega con "I convitati di pietra"** di Michele Mari (Einaudi) sia alla 64ª edizione del **Premio Campiello** con **"L'immensa distrazione"** di Marcello Fois (Einaudi).
In termini di *sell-out*, le case editrici del Gruppo Mondadori hanno mostrato una lieve flessione a valore, pari allo 0,6%, rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente che aveva visto, in particolare nel terzo trimestre, la pubblicazione di titoli best-seller come *L'ultimo segreto* di Dan Brown per Rizzoli e *Il cerchio dei giorni* di Ken Follet per Mondadori.

[1] Fonte: GfK, Settembre 2026

I **ricavi** dell'Area si sono attestati a **285,5 milioni di euro**, **in aumento del 2,3%** rispetto ai 279 milioni di euro dei primi nove mesi del 2025, grazie in particolare alla positiva performance di Electa anche per effetto dell'avvio della concessione dei bookshop delle Gallerie degli Uffizi a Firenze.

L'**EBITDA Adjusted** è **cresciuto dell'8,3%** a **40,2 milioni di euro** rispetto ai 37,1 milioni di euro al 30 settembre 2025, trainato dai maggiori margini generati dalla positiva performance del comparto fumetti, dalle attività museali e dalla riduzione dell'incidenza dei costi variabili delle case editrici.

- ***AREA LIBRI EDUCATION***

Le case editrici di scolastica del Gruppo Mondadori hanno **consolidato la leadership** nazionale conseguendo una **quota di mercato adozionale** del **34,7%**, **in incremento** rispetto al 32,5% del 2025 grazie anche al contributo della neo acquisita Hoepli Education (consolidata dal 1° maggio 2026).

Nei primi nove mesi del 2026 i **ricavi** dell'Area sono stati pari a **212,5 milioni di euro**, evidenziando una lieve flessione dello 0,6% rispetto ai 213,8 milioni di euro del corrispondente periodo del 2025 prevalentemente a causa del già citato ritardo ascrivibile ad alcuni rallentamenti produttivi e distributivi; il contributo derivante dal consolidamento dei ricavi di Hoepli Education è pari a 10,4 milioni di euro.

L'**EBITDA Adjusted** si è attestato a **72,7 milioni di euro** rispetto ai 74 milioni di euro al 30 settembre 2025; il contributo derivante dal consolidamento di Hoepli Education è pari a 3,8 milioni di euro.

- ***AREA RETAIL***

Nei primi nove mesi del 2026 l'area Retail ha visto una **crescita delle vendite del prodotto libro** (*sell-out* a valore) **del 3,9%**, **sovraperformando rispetto al mercato di riferimento.** La market share si è così attestata al 14,1%, con una quota, nel canale fisico, superiore al 20%.

Al 30 settembre 2026 i **ricavi** complessivi sono ammontati a **155,7 milioni di euro**, **in aumento del 5,2%** rispetto ai 148 milioni di euro dei primi nove mesi del 2025.
Al netto dell'impatto dei disservizi logistici del canale e-commerce occorsi nel primo semestre, la crescita dei ricavi sarebbe stata ancora più sostenuta pari al **6,8%**, trainata dal **dinamismo del canale fisico**.

L'**EBITDA Adjusted** è salito del **6%** a **10,8 milioni di euro** rispetto ai 10,2 milioni di euro al 30 settembre 2025, grazie all'**elevata marginalità della rete fisica** che ha più che compensato la contrazione del canale e-commerce.

- ***AREA DIGITAL***

Nei primi otto mesi del 2026 il mercato pubblicitario complessivo ha evidenziato un decremento dell'1,4%[2], a fronte di un incremento dell'1,5% per la sola componente digitale.

In questo contesto, l'area Digital ha registrato **ricavi** per **75,4 milioni di euro**, **in miglioramento del 30%** rispetto ai 58,1 milioni di euro dei primi nove mesi del 2025 grazie all'effetto combinato della variazione di perimetro e dell'ottima performance delle attività MarTech (+4,3% la crescita organica).

L'EBITDA Adjusted dell'Area ha segnato un **incremento del 50,8%** ai **12,1 milioni di euro** rispetto ai 8,1 milioni di euro del 30 settembre 2025, ascrivibile principalmente al consolidamento della società Edilportale, grazie alla quale la **marginalità** dell'Area è salita a **oltre il 16%** dal 14% dell'esercizio precedente.

- ***AREA MEDIA***

Nei primi otto mesi del 2026 il mercato pubblicitario ha evidenziato una flessione sia nella raccolta sui periodici (-7,6%) sia nei canali diffusionali (-8,5%) e nei collaterali (-6,6%).

[2] Fonte: Nielsen, agosto 2026

In questo contesto, l'area **Media** ha registrato nei primi nove mesi **ricavi** per **48,5 milioni di euro, in incremento dell'1,5%** rispetto ai 47,8 milioni di euro del corrispondente periodo del 2025. Tale andamento è stato determinato dal **rilevante sviluppo delle vendite congiunte** che hanno compensato il calo strutturale dei ricavi da diffusione.

L'**EBITDA Adjusted** è **migliorato del 5,9%** a **6,7 milioni di euro** rispetto ai 6,3 milioni di euro al 30 settembre 2025: il contributo positivo derivante dalle vendite congiunte (concentrate nel terzo trimestre) ha più che compensato la riduzione dei contributi statali.

§

AVVIO DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE AL SERVIZIO DEI PIANI AZIONARI IN ESSERE

Il Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014, ha approvato l'avvio di un programma di acquisto di azioni proprie destinate esclusivamente al servizio dei piani azionari in essere, da eseguirsi in conformità alle condizioni e modalità deliberate dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti in data 21 aprile 2026 e già oggetto di apposita informativa al mercato.
In particolare, l'avvio del programma consentirà alla Società di dotarsi delle azioni necessarie per adempiere agli obblighi connessi ai seguenti piani azionari:

- piano di performance share 2026-2028, 2025-2027 e 2024-2026;
- piano MBO 2024,

il tutto in conformità e nel rispetto dei relativi regolamenti attuativi dei piani medesimi.

Ai sensi del Regolamento delegato 2016/1052/UE si riportano, di seguito, i dettagli del programma di acquisto:

- **Finalità del programma**

Il programma è finalizzato esclusivamente all'acquisto di azioni proprie Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. da destinare a servizio dei piani azionari in essere.

- **Importo massimo in denaro allocato al programma**

Gli acquisti saranno effettuati a un corrispettivo unitario minimo non inferiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente all'operazione di acquisto, diminuito del 20%, e massimo non superiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente all'operazione di acquisto aumentato del 10%. La definizione dei volumi e dei prezzi unitari di acquisto sarà comunque effettuata secondo le condizioni regolate dall'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) 2016/1052. In particolare, non potranno essere acquistate azioni a un prezzo superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta di acquisto indipendente corrente più elevata nella sede di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto. In termini di volumi, i quantitativi giornalieri di acquisto non eccederanno il 25% del volume medio giornaliero degli scambi del titolo Mondadori nei 20 giorni di negoziazione precedenti le date di acquisto.

- **Numero massimo di azioni da acquistare**

Gli acquisti avranno ad oggetto un massimo di n. 1.280.000 azioni ordinarie (pari allo 0,49% del capitale sociale).

Il numero massimo complessivo di azioni oggetto del programma è quindi contenuto nel limite del 10% del capitale sociale, tenuto anche conto delle n. 606.884 azioni proprie, pari allo 0,232% del capitale sociale, già detenute dalla Società alla data odierna.

- **Durata del programma**

Il programma di acquisto decorrerà da gennaio 2027. La conclusione del programma dovrà avvenire entro la data di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026 e sarà oggetto di apposita informativa al mercato.
Il programma di acquisto potrà essere rinnovato previa successiva ulteriore autorizzazione assembleare.

- **Modalità attraverso le quali gli acquisti potranno essere effettuati**

Il programma di acquisto sarà coordinato ed eseguito da un intermediario abilitato che effettuerà gli acquisti in piena indipendenza e senza alcuna influenza da parte di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. per quanto riguarda la tempistica degli acquisti medesimi.
Gli acquisti saranno effettuati nel rispetto del combinato disposto dell'art. 132 del D. Lgs 58/1998, dell'art. 5 del Regolamento UE 596/2014, dell'art. 144-bis comma 1 lettera b) del Regolamento Emittenti e della normativa comunitaria e nazionale in materia di abusi di mercato (ivi incluso il Regolamento Delegato (UE) 2016/1052), in conformità con quanto deliberato dalla citata Assemblea del 21 aprile 2026.

Le operazioni effettuate formeranno oggetto di informativa al mercato nei termini e con le modalità di cui alla normativa vigente. Eventuali successive modifiche al programma di acquisto verranno tempestivamente comunicate dalla Società.
Per le informazioni relative ai citati piani azionari, si rimanda ai documenti informativi redatti ai sensi dell'art. 84-bis del regolamento Consob 1197/1999 e disponibili sul sito www.gruppomondadori.it (sezione Governance) e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato *"1Info"* (www.1Info.it).

PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO EX ART. 125-BIS.1 DEL D.LGS. N.58/1998 RECANTE SPECIFICHE DISPOSIZIONI SULLE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE ASSEMBLEE

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Regolamento sullo svolgimento dell'Assemblea degli Azionisti di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., predisposto ai sensi dell'art. 125-bis.1, comma 3, del D. Lgs. n.58/1998, con il voto favorevole degli Amministratori indipendenti.
Si informa che il testo integrale del Regolamento sarà reso disponibile sul sito internet della Società www.gruppomondadori.it, (sezione *Governance* - Regolamenti e Procedure) e sarà richiamato nell'avviso di convocazione dell'Assemblea degli Azionisti, in conformità alla normativa applicabile.

§

Il Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2026 è reso disponibile, entro la data odierna, presso la sede legale, sul sito www.gruppomondadori.it - sezione Investor e tramite il meccanismo di stoccaggio autorizzato "1Info" (www.1info.it).

La presentazione relativa ai risultati al 30 settembre 2026, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, è disponibile su www.1info.it e su www.gruppomondadori.it (sezione Investors). Alle 16.00 è prevista una sessione di Q&A in modalità conference call, rivolta alla comunità finanziaria, alla quale prenderanno parte l'Amministratore delegato del Gruppo Mondadori, Antonio Porro, e il CFO, Alessandro Franzosi. I giornalisti potranno seguire lo svolgimento dell'incontro esclusivamente in ascolto, collegandosi al numero telefonico +39.02.8020927 o via web all'indirizzo: https://hditalia.choruscall.com/?calltype=2&info=company

§

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alessandro Franzosi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili della Società.

In allegato:
1. *Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata*
2. *Conto economico consolidato*
3. *Conto economico consolidato del III trimestre*
4. *Cash flow di Gruppo*
5. *Glossario dei termini e degli indicatori alternativi di performance utilizzati*

Media Relations
pressoffice@mondadori.it

Investor Relations
invrel@mondadori.it

1. *Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata*

(Euro/milioni)	30 Settembre 2026	30 Settembre 2025	Var. %
Crediti commerciali	227,9	232,0	(1,8) %
Rimanenze	175,5	161,0	9,1 %
Debiti commerciali	256,3	259,6	(1,3) %
Altre attività (passività)	(42,9)	(42,4)	n.s.
Capitale circolante netto attività in continuità	**104,2**	**91,0**	**14,6 %**
Attività (passività) dismesse o in dismissione	—	—	n.s.
Capitale circolante netto	**104,2**	**91,0**	**14,6 %**
Attività immateriali	431,7	389,9	10,7 %
Attività materiali	49,8	46,9	6,2 %
Partecipazioni	18,3	17,9	2,4 %
Attivo fisso netto senza diritti d'uso IFRS16	**499,8**	**454,7**	**9,9 %**
Attività per diritti d'uso IFRS16	75,6	72,4	4,4 %
Attivo fisso netto con diritti d'uso IFRS16	**575,4**	**527,1**	**9,2 %**
Fondi rischi	22,6	26,2	(13,5) %
Indennità fine rapporto	31,4	28,5	10,0 %
Fondi	**54,0**	**54,7**	**(1,3) %**
Capitale investito netto	**625,6**	**563,3**	**11,1 %**
Capitale sociale	68,0	68,0	— %
Riserve	224,0	208,4	7,5 %
Utile (perdita) d'esercizio	48,2	51,7	n.s.
Patrimonio netto di gruppo	**340,2**	**328,1**	**3,7 %**
Patrimonio netto di terzi	4,9	1,9	158,9 %
Patrimonio netto	**345,1**	**330,0**	**4,6 %**
Posizione finanziaria netta escluso IFRS16	197,5	155,0	27,4 %
Posizione finanziaria netta IFRS16	83,0	78,3	6,0 %
Posizione finanziaria netta	**280,5**	**233,3**	**20,2 %**
Fonti	**625,6**	**563,3**	**11,1 %**

2. *Conto economico consolidato*

(Euro/milioni)	9M 2026		9M 2025		*Var. %*
Ricavi	**729,5**		**704,5**		***3,6%***
Costo industriale del prodotto	217,6	29,8%	215,7	30,6%	*0,9%*
Costi variabili di prodotto	82,0	11,2%	82,1	11,7%	*(0,1%)*
Altri costi variabili	125,1	17,2%	122,3	17,4%	*2,3%*
Costi di struttura	54,2	7,4%	50,3	7,1%	*7,9%*
Extended labour cost	122,4	16,8%	112,7	16,0%	*8,6%*
Altri oneri e (proventi)	(6,1)	(0,8%)	(7,3)	(1,0%)	*n.s.*
EBITDA Adjusted	**134,2**	**18,4%**	**128,6**	**18,3%**	***4,3%***
Ristrutturazioni	1,5	0,2%	0,7	0,1%	*107,6%*
Oneri e (proventi) straordinari	3,9	0,5%	1,6	0,2%	*152,4%*
EBITDA	**128,8**	**17,7%**	**126,3**	**17,9%**	***1,9%***
Ammortamenti	40,8	5,6%	36,9	5,2%	*10,6%*
Ammortamenti IFRS16	12,9	1,8%	11,1	1,6%	*16,3%*
EBIT	**75,0**	**10,3%**	**78,3**	**11,1%**	***(4,2%)***
Oneri e (proventi) finanziari	5,9	0,8%	4,4	0,6%	*34,1%*
Oneri finanziari IFRS16	2,9	0,4%	2,4	0,3%	*18,2%*
Oneri e (proventi) da partecipazioni	(1,5)	(0,2%)	(0,7)	0,0%	*n.s.*
EBT	**67,7**	**9,3%**	**72,2**	**10,2%**	***(6,2%)***
Oneri e (proventi) fiscali	18,5	2,5%	20,3	2,9%	*n.s.*
Minorities	1,0	0,1%	0,1	0,0%	*n.s.*
Risultato netto del Gruppo	**48,2**	**6,6%**	**51,7**	**7,3%**	***(6,8%)***

3. *Conto economico consolidato del III trimestre*

(Euro/milioni)	Q3 2026		Q3 2025		*Var. %*
Ricavi	**313,5**		**314,9**		***(0,4%)***
Costo industriale del prodotto	86,9	27,7%	90,2	28,6%	*(3,7%)*
Costi variabili di prodotto	32,0	10,2%	33,6	10,7%	*(4,7%)*
Altri costi variabili	51,0	16,3%	52,4	16,6%	*(2,7%)*
Costi di struttura	17,7	5,7%	16,4	5,2%	*8,1%*
Extended labour cost	38,3	12,2%	35,5	11,3%	*7,7%*
Altri oneri e (proventi)	(1,0)	(0,3%)	(1,4)	(0,4%)	*n.s.*
EBITDA Adjusted	**88,6**	**28,3%**	**88,1**	**28,0%**	***0,5%***
Ristrutturazioni	0,1	0,0%	0,2	0,1%	*(78,1%)*
Oneri e (proventi) straordinari	0,6	0,2%	0,8	0,2%	*(18,8%)*
EBITDA	**87,9**	**28,0%**	**87,1**	**27,7%**	***0,9%***
Ammortamenti	14,6	4,6%	13,1	4,2%	*11,2%*
Ammortamenti IFRS16	4,3	1,4%	3,7	1,2%	*16,4%*
EBIT	**69,0**	**22,0%**	**70,3**	**22,3%**	***(1,8%)***
Oneri e (proventi) finanziari	2,3	0,7%	1,8	0,6%	*27,8%*
Oneri finanziari IFRS16	0,9	0,3%	0,8	0,2%	*15,5%*
Oneri e (proventi) da partecipazioni	(0,7)	(0,2%)	(0,3)	(0,1%)	*n.s.*
EBT	**66,4**	**21,2%**	**68,0**	**21,6%**	***(2,3%)***
Oneri e (proventi) fiscali	19,0	6,1%	19,7	6,3%	*(3,7%)*
Minorities	0,7	0,2%	0,1	0,0%	*n.s.*
Risultato netto del Gruppo	**46,8**	**14,9%**	**48,2**	**15,3%**	***(3,0%)***

4. *Cash flow di Gruppo*

(Euro/milioni)	30 Settembre 2026	31 Dicembre 2025
PFN iniziale incluso IFRS16	**(233,3)**	**(173,0)**
Passività finanziarie applicazione IFRS16	(78,3)	(81,2)
PFN iniziale escluso IFRS16	**(155,0)**	**(91,8)**
EBITDA adjusted (escluso IFRS16)	143,7	140,2
Ccn e fondi	(16,2)	(10,7)
Capex escluso IFRS16	(40,3)	(39,5)
Cash flow operativo	**87,2**	**90,0**
Proventi e (oneri) finanziari escluso IFRS16	(6,7)	(5,4)
Imposte	(17,1)	(19,5)
Cash flow ordinario	**63,4**	**65,1**
Ristrutturazioni	(4,1)	(3,4)
Acquisizioni/dismissionia	(56,1)	(9,9)
Altre entrate e uscite	(6,8)	(7,8)
Cash flow straordinario	**(66,9)**	**(21,1)**
Free cash flow	**(3,5)**	**44,0**
Dividendi azionisti	(40,2)	(36,5)
Tot. cash flow	**(43,6)**	**7,5**
Variaz. valutazione derivati	1,2	(1,3)
Posizione finanziaria netta escluso IFRS16	**(197,4)**	**(85,7)**
Effetti IFRS16 del periodo	(4,7)	(7,6)
Posizione finanziaria netta finale	**(280,5)**	**(174,5)**

5. Glossario dei termini e degli indicatori alternativi di performance utilizzati

Nel presente documento, in aggiunta agli schemi e indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, vengono presentati alcuni schemi riclassificati e alcuni indicatori alternativi di performance al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo. Tali schemi e indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Per tali grandezze vengono fornite in conformità con le indicazioni contenute nella Comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006, nella Comunicazione Consob n. 0092543 del 3 dicembre 2015 nonché degli orientamenti ESMA 2015/1415 in materia di indicatori alternativi di performance ("Non GAAP Measures") le descrizioni dei criteri adottati nella loro predisposizione e le apposite annotazioni di rinvio alle voci contenute nei prospetti obbligatori.

In particolare, tra gli indicatori alternativi utilizzati, si segnalano:

Margine Operativo Lordo (EBITDA): l'EBITDA o margine operativo lordo rappresenta il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni. Il Gruppo fornisce altresì indicazione dell'incidenza del MOL (o EBITDA) sulle vendite nette. Il calcolo del MOL (o EBITDA) effettuato dal Gruppo permette di comparare i risultati operativi con quelli di altre imprese, escludendo eventuali effetti derivanti da componenti finanziarie, fiscali e dagli ammortamenti, i quali possono variare da società a società per ragioni non correlate alla generale performance operativa.

Margine operativo Lordo rettificato (EBITDA Adjusted): è rappresentato dal margine operativo lordo come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria quali:

- proventi e oneri derivanti da operazioni di ristrutturazione, riorganizzazione e di *business combination*;
- proventi e oneri non direttamente riferiti allo svolgimento ordinario del business chiaramente identificati;
- eventuali proventi e oneri derivanti da eventi e operazioni significative non ordinari come definiti dalla Comunicazione Consob DEM6064293 del 28/07/2006.

(Euro/migliaia)	9M 2026	9M 2025
Margine Operativo Lordo - EBITDA (come da schemi di bilancio)	**128.761**	**126.301**
Oneri di ristrutturazione inclusi nella voce "Costi del personale"	1.494	719
Oneri connessi alle acquisizioni e cessioni di società e rami d'azienda, oneri (proventi) diversi e costi per servizi	3.919	1.553
Margine Operativo Lordo - EBITDA Rettificato (come da Relazione sulla Gestione)	**134.174**	**128.573**

Con riferimento al Margine operativo lordo rettificato dei primi nove mesi dell'esercizio 2025 sono stati esclusi rispetto al margine operativo lordo le seguenti componenti, presenti negli schemi di conto economico:

- Oneri di ristrutturazione per un importo complessivo di euro 719 migliaia, ricompresi nella voce Costi del personale;
- Oneri di natura non ordinaria per un importo complessivo di euro 1.553 mila, ricompresi nella voce Costi per servizi.

Con riferimento al Margine operativo lordo rettificato dei primi nove mesi dell'esercizio 2026 sono stati esclusi rispetto al margine operativo lordo le seguenti componenti, presenti negli schemi di conto economico:

- Oneri di ristrutturazione per un importo complessivo di euro 1.494 migliaia, ricompresi nella voce Costi del personale;
- Oneri di natura non ordinaria per un importo complessivo di euro 3.919 migliaia, ricompresi nella voce Costi per servizi.

Risultato operativo (EBIT): l'EBIT o il risultato operativo lordo rappresenta il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari**.**

Risultato operativo rettificato (EBIT Adjusted): è rappresentato dal risultato operativo come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria come già definiti, gli ammortamenti derivanti dall'allocazione del prezzo delle società acquisite negli ultimi cinque anni (Purchase Price Allocation) e le svalutazioni di attività immateriali/impairment.

Risultato operativo (EBT): l'EBT o il risultato consolidato prima delle imposte rappresenta il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito.
Utile Netto rettificato (Net Profit adjusted): è rappresentato dal risultato netto escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria, ammortamenti derivanti dall'allocazione del prezzo delle società acquisite negli ultimi cinque anni (Purchase Price Allocation) e svalutazioni di attività immateriali/ impairment al netto dei relativi effetti fiscali nonché al lordo di eventuali oneri/proventi fiscali a carattere non ricorrente.
Capitale Investito Netto: è pari alla somma algebrica di Capitale Fisso, che include le attività non correnti e le passività non correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie non correnti incluse nella Posizione Finanziaria Netta) e del Capitale Circolante Netto, che include le attività correnti (con l'esclusione delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Attività finanziarie correnti incluse
nella Posizione Finanziaria Netta), e le passività correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie correnti incluse nella Posizione Finanziaria Netta).
Cash Flow operativo: rappresenta l'EBITDA rettificato, come sopra definito, più o meno la riduzione/incremento) del capitale circolante nel periodo, meno le spese in conto capitale (CAPEX Investimenti).
Cash Flow Ordinario: rappresentato dal cash flow operativo come sopra definito al netto degli oneri finanziari, delle imposte corrisposte nel periodo e dei proventi/oneri da partecipazione in società collegate.
Cash Flow non Ordinario: rappresenta i flussi finanziari generati/assorbiti da operazioni considerate non ordinarie, quali ad esempio ristrutturazioni e riorganizzazioni aziendali, operazioni sul capitale e
acquisizioni/cessioni.
Free Cash Flow: rappresenta la somma del Cash Flow ordinario e del Cash Flow non ordinario del periodo di riferimento (escluso il pagamento di eventuali dividendi).
Cash Flow totale: rappresenta la somma del Cash Flow ordinario e del Cash Flow non ordinario del periodo di riferimento (incluso il pagamento di eventuali dividendi).

GRUPPO MONDADORI

PRESS RELEASE

Board of Directors approves results as at 30 September 2026

IMPROVED RESULTS IN THE FIRST NINE MONTHS OF 2026

- **Consolidated net revenue of € 729.5 million, up 3.6% from € 704.5 million at 30 September 2025**
- **Adjusted EBITDA of € 134.2 million, up 4.3% from € 128.6 million in the first nine months of 2025**
- **Positive net profit of € 48.2 million compared with € 51.7 million in the first nine months of FY 2025**
- **Adjusted net profit positive for € 56.9 million versus € 58.5 million at 30 September 2025**
- **Solid cash generation confirmed with LTM Ordinary Cash Flow of € 63.4 million**
- **IFRS 16 Net Financial Position of € -280.5 million compared with € -233.3 million at 30 September 2025 (NFP before IFRS 16 at € -197.5 million compared with € -155 million at 30 September 2025)**

OUTLOOK: 2026 GUIDANCE CONFIRMED

- **Low single-digit revenue growth**
- **Low single-digit growth of Adjusted EBITDA with margins stable at around 17%**
- **Significant cash generation capacity, with Ordinary Cash Flow in the range of € 65 to 70 million.**

Segrate, 12 November 2026 - Today, the meeting of the Board of Directors of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., chaired by Marina Berlusconi, reviewed and approved the Interim Management Statement at 30 September 2026 presented by Chief Executive Officer Antonio Porro.

"In the first nine months of 2026, the Mondadori Group continued to pursue its strategic development path: targeted acquisitions in digital and school textbooks publishing contributed to growth in revenue and Adjusted EBITDA, both of which increased by approximately 4%," said **Antonio Porro, Chief Executive Officer and General Manager of the Mondadori Group**. "The period under review was characterised by positive trends in the trade book market, which recorded an increase of more than 3% compared with the first nine months of the previous financial year. This trend reflects strong growth in the first six months of the year, driven by the positive impact of government grants for libraries, which benefited the physical channel, followed by broadly stable performance in the third quarter. Looking ahead to the prospects for our Group over the coming months, the results achieved enable us to confirm our 2026 targets. Our solid and consistent cash generation will enable us both to seize any further opportunities for growth through acquisitions and to ensure increasing shareholder remuneration," Porro concluded.

PERFORMANCE AT 30 SEPTEMBER 2026

In the first nine months of FY 2026, **consolidated revenue** amounted to **€ 729.5 million**, **up 3.6%** from € 704.5 million in the same period of the previous year.
Net of the change in consolidation scope resulting from the consolidation of MA Retail, Edilportale and Hoepli Education, revenue would have remained **broadly stable** (-0.4%), reflecting a temporary delay in the production and distribution of school textbooks which affected the entire educational publishing market.

Adjusted EBITDA for the first nine months of FY 2026 amounted to **€ 134.2 million**, representing **an increase of 4.3%** (€ +5.6 million) compared with € 128.6 million in the corresponding period of the previous financial year, thanks in particular to the contribution of companies acquired over the last twelve months. Net of the positive change in consolidation scope, the margin would have shown a slight decline

compared with the previous financial year, despite favourable trends in the Trade Books and Retail areas, due to the aforementioned delay in revenue in the Education Books area.

The Group's **reported EBITDA** amounted to **€ 128.8 million**, **an improvement of approximately 2%** (€ +2.4 million) compared with € 126.3 million in the first nine months of 2025, despite higher non-recurring costs of approximately € 2.3 million (relating to extraordinary transactions completed during the period and the project to migrate to new logistics providers) and higher restructuring costs of approximately € 0.8 million.

The Mondadori Group's **EBIT** was **positive** at **€ 75 million**, down € 3.3 million from € 78.3 million in the same period of 2025. In addition to higher non-recurring costs, this decline was attributable to higher amortisation totalling € 5.7 million, resulting from investments made in FY 2025 and higher lease payments (IFRS 16) associated with the expansion of the Retail area's sales network.
Neutralising the extraordinary items and the amortisation arising from the purchase price allocation (PPA) of companies acquired over the last five years, **adjusted EBIT** amounted to € 87 million, **broadly stable** compared with € 87.6 million in the same period of the previous financial year.

The consolidated result before tax was positive at € 67.7 million compared with € 72.2 million at 30 September 2025. In addition to the trend in operating result, this figure was affected by an increase of € 1.8 million in net financial expense, partially offset by an improvement of € 0.8 million in the result from investments.

Tax expense for the period amounted to **€ 18.5 million** versus € 20.3 million at 30 September 2025, reflecting the lower taxable income.

The Group's net profit at 30 September 2026 was **positive at € 48.2 million**, compared with € 51.7 million in the first nine months of FY 2025, particularly due to a higher share of profit attributable to minority interests of approximately € 1 million.

Adjusted Net Profit, excluding all non-recurring items and amortisation arising from the Purchase Price Allocation (PPA), net of the related tax effects, amounted to **€ 56.9 million**, compared with € 58.5 million in the corresponding period of the previous financial year.

As at 30 September 2026, the **Net Financial Position excluding IFRS 16** amounted to **€ -197.5 million** (net debt), compared with € -155 million at 30 September 2025. Positive ordinary cash generation made it possible to finance a substantial proportion of the cash-out relating to the Group's development strategy and dividend payments to shareholders.

As at 30 September 2026, the **IFRS 16 Net Financial Position** stood at **€ -280.5 million** (net debt), compared with € -233.3 million at 30 September 2025, including IFRS 16 debt of € 83 million (€ 78.3 million at 30 September 2025).

Cash flow from ordinary operations over the twelve months preceding 30 September 2026 amounted to **€ 63.4 million**, compared with € 65.1 million at 31 December 2025, enabling the Group to continue **financing its inorganic growth strategy and to provide increasing remuneration to shareholders**. This result is particularly positive considering the logistics disruption that affected revenue in the Retail area's e-commerce channel during the first half of the year.

As at 30 September 2026, **extraordinary cash flow** over the preceding twelve months was negative by **€ 66.9 million**, mainly attributable to net acquisition cash-outs of approximately € 56 million (Edilportale, Hoepli's educational publishing activities and MA Retail), approximately € 4 million in restructuring costs, and extraordinary investments in the Segrate headquarters and the logistics transition.

As a result, **Free Cash Flow** at 30 September 2026 was negative by € 3.5 million, compared with € 44 million at 31 December 2025.

During the first nine months of 2026, the Group recognised **dividends** payable to shareholders of **€ 40.2 million**, relating to FY 2025, **an increase of 10%** compared with the previous financial year (50% of which was paid in May, with the remaining amount scheduled for payment at the end of November 2026).

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS OF THIRD QUARTER 2026

Consolidated revenue in the **third quarter** of 2026 amounted to **€ 313.5 million**, **broadly stable** compared with € 314.9 million in the corresponding quarter of the previous financial year (-0.4%). On a like-for-like basis, performance would have shown a decline of 4.5%, mainly due to the delay in the recognition of revenue in the Education Books area.

Adjusted EBITDA in the third quarter of 2026 stood at **€ 88.6 million**, a **slight increase** from € 88.1 million in the third quarter of 2025 (a decline of 4.3% excluding the change in consolidation scope, mainly attributable to the delay in the Education Books area).

OUTLOOK FOR THE YEAR

As at the date of this announcement, the Mondadori Group confirms its previously communicated forecasts for the 2026 financial year.

Income Statement:

- low single-digit revenue growth;
- low single-digit growth of Adjusted EBITDA and, therefore, confirmation of margins stable at around 17%.

Cash Flow:

- expected confirmation of the significant cash generation capacity, with Ordinary Cash Flow in the range of € 65 to 70 million.

PERFORMANCE OF THE BUSINESS AREAS AT 30 SEPTEMBER 2026

● *TRADE BOOKS AREA*

In the first nine months of 2026, the book market recorded value growth of 3.2%[1] compared with the same period of the previous financial year, supported in the first half by the Library Fund measures benefiting the physical channel.

In this context, the Mondadori Group maintained its market leadership with a **market share of 27%**, placing **five titles among the top ten bestsellers** and securing, among other achievements, victories in both the 80th edition of the **Strega Prize with *I convitati di pietra*** by Michele Mari (Einaudi) and the 64th edition of the **Campiello Prize** with ***L'immensa distrazione*** by Marcello Fois (Einaudi).
In terms of sell-out, the Group's publishing houses recorded a slight decline in value of 0.6% compared with the same period of the previous financial year, which had seen the publication, particularly in the third quarter, of best-selling titles such as *L'ultimo segreto* (The Secret of Secrets) by Dan Brown for Rizzoli and *Il cerchio dei giorni* (Circle of Days) by Ken Follett for Mondadori.
The Area's **revenue** amounted to **€ 285.5 million, an increase of 2.3%** compared with € 279 million in the first nine months of 2025, thanks in particular to Electa's positive performance, also reflecting the commencement of the concession to operate the bookshops at the Uffizi Gallery in Florence.

Adjusted EBITDA increased by 8.3% to **€ 40.2 million**, compared with € 37.1 million at 30 September 2025, driven by higher margins generated by the positive performance of the comics segment and museum activities, as well as a reduction in the incidence of variable costs incurred by the publishing houses.

[1] Source: GfK, September 2026

- ***EDUCATION BOOKS AREA***

The Mondadori Group's educational publishing houses **consolidated their national leadership**, achieving an **adoption market share** of **34.7%, up from** 32.5% in 2025, also thanks to the contribution of the newly acquired Hoepli Education (consolidated from 1 May 2026).

In the first nine months of 2026, the Area's **revenue** amounted to **€ 212.5 million**, representing a slight decline of 0.6% compared with € 213.8 million in the corresponding period of 2025, mainly due to the aforementioned delays attributable to certain production and distribution slowdowns; the contribution from the consolidation of Hoepli Education's revenue amounted to € 10.4 million.

Adjusted EBITDA amounted to **€ 72.7 million**, compared with € 74 million at 30 September 2025; the contribution from the consolidation of Hoepli Education amounted to € 3.8 million.

- ***RETAIL AREA***

In the first nine months of 2026, the Retail area recorded **growth in book sales** (value sell-out) **of 3.9%**, **overperforming the reference market as a whole.** Market share consequently reached 14.1%, with a share of over 20% in the physical channel.

As at 30 September 2026, total **revenue** amounted to **€ 155.7 million**, **an increase of 5.2%** compared with € 148 million in the first nine months of 2025.
Excluding the impact of the e-commerce channel's logistics disruptions during the first half of the year, revenue growth would have been even stronger, at **6.8%**, driven by the **dynamism of the physical channel**.

Adjusted EBITDA increased by **6%** to **€ 10.8 million**, compared with € 10.2 million at 30 September 2025, thanks to the **high margins of the physical network**, which more than offset the contraction in the e-commerce channel.

- ***DIGITAL AREA***

In the first eight months of 2026, the overall advertising market recorded a decline of 1.4%[2], compared with growth of 1.5% in the digital segment alone.

In this context, the Digital area recorded **revenue of € 75.4 million**, **an increase of 30%** compared with € 58.1 million in the first nine months of 2025, thanks to the combined effect of the change in the consolidation scope and the excellent performance of its MarTech activities (organic growth of 4.3%).

The Area's **Adjusted EBITDA increased by 50.8% to € 12.1 million**, compared with € 8.1 million at 30 September 2025, mainly attributable to the consolidation of Edilportale, which contributed to an increase in the Area's **margin** to **over 16%**, from 14% in the previous financial year.

- ***MEDIA AREA***

In the first eight months of 2026, the advertising market recorded declines in advertising revenue from magazines (-7.6%), circulation channels (-8.5%) and add-on products (-6.6%).

In this context, the **Media** area recorded **revenue** of **€ 48.5 million** in the first nine months, **an increase of 1.5%** compared with € 47.8 million in the corresponding period of 2025. This performance was driven by the **significant growth in add-on sales**, which offset the structural decline in circulation revenue.

Adjusted EBITDA improved by 5.9% to € 6.7 million, compared with € 6.3 million at 30 September 2025. The positive contribution from add-on sales (concentrated in the third quarter) more than offset the reduction in government grants.

[2] Source: Nielsen, August 2026

§

START OF THE SHARE BUYBACK PROGRAM TO SERVICE THE EXISTING SHARE PLANS

The Board of Directors has approved the start of a share buyback program, pursuant to Article 5 of Regulation (EU) No. 596/2014, with the shares being used exclusively to service the existing share plans. The program will be carried out in accordance with the terms and conditions approved by the Ordinary Shareholders' Meeting held on 21 April 2026, which have already been duly disclosed to the market.
In particular, the start of the program will enable the Company to acquire the shares required to fulfil its obligations in connection with the following share plans:

- 2026-2028, 2025-2027 and 2024-2026 Performance Share Plans;
- 2024 MBO Plan.

all in accordance with and subject to the implementing rules of the above-mentioned plans.

Pursuant to Delegated Regulation (EU) 2016/1052, details of the buyback program are shown below:

- **Purpose of the program**

The sole purpose of the program is the buyback of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. treasury shares to service the existing share plans.

- **Maximum amount in cash allocated to the program**

Buybacks will be made at a minimum unit price not lower than the official Stock Exchange price on the day before the purchase transaction, reduced by 20%, and at a maximum unit price not higher than the official Stock Exchange price on the day before the purchase transaction, increased by 10%. The volumes and unit purchase prices will, however, be defined in accordance with the conditions governed by Article 3 of EU Delegated Regulation 2016/1052. Specifically, no shares may be purchased at a price higher than the higher between the price of the last independent trade and the price of the highest current independent bid on the trading venue where the purchase is carried out. In terms of volumes, daily purchase amounts will not exceed 25% of the daily average volume of Mondadori shares traded over the 20 trading days before the dates of purchase.

- **Maximum number of shares to purchase**

The purchases will involve a maximum of 1,280,000 ordinary shares (representing 0.49% of the share capital).

The maximum total amount of shares under the program is therefore within the limits of 10% of the share capital, taking account also of the no. 606,884 treasury shares, equal to 0.232% of the share capital, already held by the Company to date.

- **Duration of the program**

The buyback program runs from January 2027. The program must be completed by the date on which the financial statements for the year ended 31 December 2026 are approved, and the market will be duly informed of its completion.
The buyback program may be renewed upon further authorization by the shareholders.

- **Buyback procedures**

The buyback program will be coordinated and executed by an authorized intermediary, who will make the purchases independently, with no influence from Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. as regards the timing of the purchases.
Buybacks will be made pursuant to the combined provisions of Article 132 of Legislative Decree no. 58/1998, of Article 5 of Regulation (EU) 596/2014, Article 144-bis paragraph 1 letter b) of the Issuers' Regulation, and the EU and national legislation on market abuse (including Delegated Regulation (EU) 2016/1052), in accordance with the resolutions of the above Shareholders' Meeting of 21 April 2026.

The transactions made will be disclosed to the market in the manners and within the time limits of applicable law. Any subsequent changes to the buyback program will be promptly disclosed by the Company.
For information on the above share plan, reference should be made to the information documents prepared pursuant to Article 84-bis of CONSOB Regulation no. 1197/1999 and available on the website

www.mondadorigroup.com (Governance section) and at the authorised storage mechanism "1Info" (www.1Info.it).

PUBLICATION OF THE REGULATIONS PURSUANT TO ARTICLE 125-BIS.1 OF LEGISLATIVE DECREE NO. 58/1998, SETTING OUT SPECIFIC PROVISIONS GOVERNING THE CONDUCT OF SHAREHOLDERS' MEETINGS

The Board of Directors, with the favourable vote of the independent Directors, has approved the Regulations governing the Shareholders' Meeting of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., drawn up pursuant to Article 125-bis.1, paragraph 3, of Legislative Decree No. 58/1998.
The Company hereby announces that the full text of the Regulations will be made available on its website at www.mondadorigroup.com, (Governance - Regulations and Procedures section) and will be referred to in the notice convening the Shareholders' Meeting, in accordance with the applicable legislation.

§

The Interim Management Statement at 30 September 2026 is made available, by today's date, at the registered office, on the website www.mondadorigroup.com - Investor section and via the authorised storage mechanism "1Info" (www.1info.it).

The presentation of the results at 30 September 2026, approved today by the Board of Directors, is available on www.1info.it and on www.mondadorigroup.com (Investors section). A Q&A session will be held in conference call mode at 4.00 p.m. for the financial community, attended by the CEO of the Mondadori Group, Antonio Porro, and the CFO, Alessandro Franzosi. Journalists will be able to follow the meeting in listening mode only, by connecting to the following phone number +39.02.8020927 or via web at: https://hditalia.choruscall.com/?calltype=2&info=company

§

The Financial Reporting Manager - Alessandro Franzosi - hereby declares, pursuant to Article 154 bis, paragraph 2, of the Consolidated Finance Law, that the accounting information contained herein corresponds to the Company's records, books and accounting entries.

Annexes:

1. *Consolidated Statements of Financial Position*
2. *Consolidated Income Statement*
3. *Consolidated income statement - III quarter*
4. *Group cash flow*
5. *Glossary of terms and alternative performance measures used*

Media Relations
pressoffice@mondadori.it

Investor Relations
invrel@mondadori.it

1. *Consolidated Statements of Financial Position*

(Euro/millions)	September 30, 2026	September 30, 2025	Chg. %
Trade receivables	227.9	232.0	(1.8) %
Inventory	175.5	161.0	9.1 %
Trade payables	256.3	259.6	(1.3) %
Other assets (liabilities)	(42.9)	(42.4)	n.s.
Net working capital continuing operations	**104.2**	**91.0**	**14.6 %**
Discontinued or discontinuing assets (liabilities)	—	—	n.s.
Net Working Capital	**104.2**	**91.0**	**14.6 %**
Intangible assets	431.7	389.9	10.7 %
Property, plant and equipment	49.8	46.9	6.2 %
Investments	18.3	17.9	2.4 %
Net fixed assets with no rights of use IFRS 16	**499.8**	**454.7**	**9.9 %**
Assets from right of use IFRS 16	75.6	72.4	4.4 %
Net fixed assets with rights of use IFRS 16	**575.4**	**527.1**	**9.2 %**
Provisions for risks	22.6	26.2	(13.5) %
Post-employment benefits	31.4	28.5	10.0 %
Provisions	**54.0**	**54.7**	**(1.3) %**
Net invested capital	**625.6**	**563.3**	**11.1 %**
Share capital	68.0	68.0	— %
Reserves	224.0	208.4	7.5 %
Profit (loss) for the period	48.2	51.7	n.s.
Group equity	**340.2**	**328.1**	**3.7 %**
Non-controlling interests' equity	4.9	1.9	158.9 %
Equity	**345.1**	**330.0**	**4.6 %**
Net financial position no IFRS 16	197.5	155.0	27.4 %
Net financial position IFRS 16	83.0	78.3	6.0 %
Net financial position	**280.5**	**233.3**	**20.2 %**
Sources	**625.6**	**563.3**	**11.1 %**

2. *Consolidated Income Statement*

(Euro/millions)	9M 2026		9M 2025		*Chg. %*
Revenue	**729.5**		**704.5**		***3.6%***
Industrial product cost	217.6	29.8%	215.7	30.6%	*0.9%*
Variable product costs	82.0	11.2%	82.1	11.7%	*(0.1%)*
Other variable costs	125.1	17.2%	122.3	17.4%	*2.3%*
Structural costs	54.2	7.4%	50.3	7.1%	*7.9%*
Extended labour cost	122.4	16.8%	112.7	16.0%	*8.6%*
Other expense (income)	(6.1)	(0.8%)	(7.3)	(1.0%)	*n.s.*
Adjusted EBITDA	**134.2**	**18.4%**	**128.6**	**18.3%**	***4.3%***
Restructuring costs	1.5	0.2%	0.7	0.1%	*107.6%*
Extraordinary expense (income)	3.9	0.5%	1.6	0.2%	*152.4%*
EBITDA	**128.8**	**17.7%**	**126.3**	**17.9%**	***1.9%***
Amortization and depreciation	40.8	5.6%	36.9	5.2%	*10.6%*
Amortization and depreciation IFRS 16	12.9	1.8%	11.1	1.6%	*16.3%*
EBIT	**75.0**	**10.3%**	**78.3**	**11.1%**	***(4.2%)***
Financial expense (income)	5.9	0.8%	4.4	0.6%	*34.1%*
Financial expense IFRS 16	2.9	0.4%	2.4	0.3%	*18.2%*
Associates (income)	(1.5)	(0.2%)	(0.7)	0.0%	*n.s.*
EBT	**67.7**	**9.3%**	**72.2**	**10.2%**	***(6.2%)***
Tax expense (income)	18.5	2.5%	20.3	2.9%	*n.s.*
Minorities	1.0	0.1%	0.1	—%	*n.s.*
Group net result	**48.2**	**6.6 %**	**51.7**	**7.3 %**	***(6.8) %***

3. *Consolidated income statement - III quarter*

(Euro/millions)	Q3 2026		Q3 2025		*Chg. %*
Revenue	**313.5**		**314.9**		***(0.4) %***
Industrial product cost	86.9	27.7 %	90.2	28.6 %	*(3.7) %*
Variable product costs	32.0	10.2 %	33.6	10.7 %	*(4.7) %*
Other variable costs	51.0	16.3 %	52.4	16.6 %	*(2.7) %*
Structural costs	17.7	5.7 %	16.4	5.2 %	*8.1 %*
Extended labour cost	38.3	12.2 %	35.5	11.3%	*7.7 %*
Other expense (income)	(1.0)	(0.3) %	(1.4)	(0.4) %	*n.s.*
Adjusted EBITDA	**88.6**	**28.3 %**	**88.1**	**28.0 %**	***0.5 %***
Restructuring costs	0.1	— %	0.2	0.1 %	*(78.1) %*
Extraordinary expence (income)	0.6	0.2 %	0.8	0.2 %	*(18.8) %*
EBITDA	**87.9**	**28.0 %**	**87.1**	**27.7 %**	***0.9 %***
Amortization and depreciation	14.6	4.6 %	13.1	4.2 %	*11.2 %*
Impairment and write-downs	—	— %	0.0	— %	
Amortization and depreciation IFRS 16	4.3	1.4 %	3.7	1.2 %	*16.4 %*
EBIT	**69.0**	**22.0 %**	**70.3**	**22.3 %**	***(1.8) %***
Financial expense (income)	2.3	0.7 %	1.8	0.6 %	*27.8%*
Financial expense IFRS 16	0.9	0.3 %	0.8	0.2 %	*15.5 %*
Associates	(0.7)	(0.2) %	(0.3)	(0.1)%	*n.s.*
EBT	**66.4**	**21.2 %**	**68.0**	**21.6 %**	***(2.3) %***
Tax expense (income)	19.0	6.1 %	19.7	6.3 %	*(3.7) %*
Minorities	0.7	0.2 %	0.1	— %	*n.s.*
Group net result	**46.8**	**14.9 %**	**48.2**	**15.3 %**	***(3.0) %***

4. *Group cash flow*

(Euro/millions)	LTM 2026	LTM 2025
Initial NFP IFRS 16	**(233.3)**	**(173.0)**
Financial liabilities application of IFRS 16	(78.3)	(81.2)
Initial NFP No IFRS 16	**(155.0)**	**(91.8)**
Adjusted EBITDA (No IFRS 16)	143.7	140.2
NWC and provisions	(16.2)	(10.7)
CAPEX no IFRS 16	(40.3)	(39.5)
Cash flow from operations	**87.2**	**90.0**
Financial income (expense) no ifrs 16	(6.7)	(5.4)
Tax	(17.1)	(19.5)
Cash flow from ordinary operations	**63.4**	**65.1**
Restructuring costs	(4.1)	(3.4)
M&A	(56.1)	(9.9)
Other income and expenditure	(6.8)	(7.8)
Cash Flow from extraordinary operations	**(66.9)**	**(21.1)**
Free cash flow	**(3.5)**	**44.0**
Dividends to Shareholders	(40.2)	(36.5)
Tot. Cash Flow	**(43.6)**	**7.5**
Variation Derivatives valuation	1.2	(1.3)
Net financial position no IFRS 16	**(197.4)**	**(85.7)**
IFRS Effects in the period	(4.7)	(7.6)
Final net financial position	**(280.5)**	**(174.5)**

5. Glossary of terms and alternative performance measures used

This document, in addition to the statements and conventional financial measures required by IFRS, presents a number of reclassified statements and alternative performance measures, in order to provide a better understanding of the operating and financial performance of the Group.

These statements and measures should not be considered as a replacement of those required by IFRS. With regard to these figures, in accordance with the recommendations contained in CONSOB Communication no. 6064293 of 28 July 2006, and in CONSOB Communication no. 0092543 of 3 December 2015, as well as with the 2015/1415 ESMA guidelines on alternative performance measures ("Non-GAAP Measures"), explanations are given on the criteria adopted in their preparation and the relevant notes to the items appearing in the mandatory statements.

Specifically, the alternative measures used include:

Gross Operating Profit (EBITDA): net profit for the period before income tax, other financial income and expense, amortisation, depreciation and write-downs of fixed assets.

The Group also provides information on the percentage of EBITDA on net sales. EBITDA measured by the Group allows operating results to be compared with those of other companies, net of any effects from financial and tax items, and of depreciation and amortization, which may vary from company to company for reasons unrelated to general operating performance.

Adjusted gross operating profit (adjusted EBITDA): gross operating profit as explained above, net of income and expense of a non-ordinary nature such as:

• income and expense from restructuring, reorganization and business combinations;
• clearly identified income and expense not directly related to the ordinary course of business;
• any income and expense from non-ordinary events and transactions as set out in CONSOB Communication DEM6064293 of 28/07/2006.

(Euro/thousands)	2026	2025
EBITDA (as shown in the financial statements)	**128,761**	**126,301**
Restructuring charges included in "Personnel costs"	1,494	719
Charges related to acquisitions and disposals of companies and business units, miscellaneous charges (income) and costs for services	3,919	1,553
Adjusted EBITDA (as shown in the Directors' Report on Operations)	**134,174**	**128,573**

With regard to adjusted EBITDA in the first nine months of financial year 2025, the following items were excluded from EBITDA, included in the income statement:
• Restructuring costs for a total amount of € 719 thousand, included in "Cost of personnel";
• Expense of a non-ordinary nature for a total of € 1,553 thousand, included in "Cost of services".

With regard to adjusted EBITDA in the first nine months of financial year 2026, the following items were excluded from EBITDA, included in the income statement:
• Restructuring costs for a total amount of € 1,494 thousand, included in "Cost of personnel";
• Expense of a non-ordinary nature for a total of € 3,919 thousand, included in "Cost of services".

Operating result (EBIT): net profit for the period before income tax, and other financial income and expense.

Adjusted operating profit (EBIT Adjusted): this is represented by the operating result, as defined above, excluding income and expense of non-ordinary nature, as defined previously, depreciation and amortisation deriving from the Purchase Price Allocation of companies acquired in the last five years, and the write-downs of intangible assets.

Operating profit (EBT): EBT or consolidated result before tax is the net profit for the period before income tax.

Net Profit adjusted: this is the net profit excluding income and expense of non-ordinary nature, amortisation and depreciation deriving from the purchase price allocation of companies acquired in the last five years and write-downs of intangible assets net of the related tax effect and gross of any non-recurring tax expense/income.

Net invested capital: the algebraic sum of Fixed Capital, which includes non-current assets and non-current liabilities (net of non-current financial liabilities included in the Net Financial Position) and Net Working Capital, which includes current assets (net of cash and cash equivalents and current financial assets included in the Net Financial Position), and current liabilities (net of current financial liabilities included in the Net Financial Position).

Cash flow from operations: adjusted EBITDA, as explained above, plus or minus the decrease/(increase) in working capital in the period, minus capital expenditure (CAPEX Investment).
Cash flow from ordinary operations: cash flow from operations as explained above, net of financial expense, tax paid in the period, and income/expense from investments in associates.
Cash flow from non-ordinary operations: cash flow generated/used in transactions that are not considered ordinary, such as company restructuring and reorganization, share capital transactions and acquisitions/disposals.

Free Cash Flow: the sum of cash flow from ordinary and non-ordinary operations in the reporting period (excluding payment of dividends, if any).
Total Cash Flow: the sum of cash flow from ordinary and non-ordinary operations in the reporting period (including payment of dividends, if any).