Comunicato Stampa

DESTINATION ITALIA PARTECIPA ALL'EGM INVESTOR DAY ORGANIZZATO DA IRTOP CONSULTING IL 12 NOVEMBRE, ALLE ORE 9:15, IN MODALITÀ WEBINAR

Milano (MI), 11 novembre 2026 – Destination Italia S.p.A. (DIT:IM), la prima "GLocal Travel Tech" leader nel turismo incoming esperienziale – quotata su Euronext Growth Milan ("**Destination Italia**" o "**Società**"), comunica che il **12 novembre 2026** parteciperà all'**EGM Investor Day**, il road-show organizzato da **IRTOP Consulting**, IPO Partner di **Borsa Italiana**.

Nel corso della sessione plenaria, la **Presidente Dina Ravera** presenterà alla comunità finanziaria il posizionamento strategico e le principali prospettive di sviluppo del Gruppo.

L'evento si svolgerà online. La partecipazione è soggetta ad iscrizione obbligatoria, disponibile al seguente link:
https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_ZaT5vuz_RvS5NFRuMl2Pyg#/registration

La presentazione istituzionale sarà disponibile il giorno dell'evento sul sito *internet* della Società all'indirizzo www.destinationitaliagroup.com, sezione *Investitori / Investor Tools / Presentazioni*, nonché sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A. all'indirizzo www.borsaitaliana.it, sezione *Azioni / Documenti*.

***

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, il Gruppo si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.destinationitaliagroup.com, sezione *Investitori/Comunicati/Comunicati Finanziari* e su www.1info.it.

***

About Destination Italia S.p.A.

Destination Italia S.p.A. è la società capofila dell'omonimo gruppo e rappresenta la principale GLocal Travel Tech italiana, leader nel turismo incoming di fascia alta. Fondata nel settembre 2016, la Società offre soluzioni di viaggio esperienziali e personalizzate rivolte sia al mercato B2B sia B2C, puntando sin dall'inizio sulla digitalizzazione della catena del valore per rispondere in modo dinamico alle esigenze sofisticate di una clientela globale. La piattaforma proprietaria HubCore integra tecnologia avanzata e competenze umane, orchestrando in modo efficiente il matching tra domanda e offerta grazie all'expertise del Team di Travel Design, che vanta conoscenze approfondite sulle destinazioni italiane, i verticali lifestyle e le preferenze socioculturali dei clienti provenienti da oltre 100 Paesi. Il Gruppo gestisce un portafoglio di oltre 10.000 strutture ricettive e ha accolto più di 500.000 turisti dal 2016. I marchi "SONO Travel Club" e "Destination Italia" servono target differenti: il primo dedicato al lusso, con servizi *tailor-made* e ticket medio elevato, il secondo orientato al mercato mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste coniugando qualità e competitività. Dal 2023, il Gruppo ha ampliato gli asset strategici con i siti e-commerce Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e *luxury*, rafforzando così la propria presenza nel B2C. La Capogruppo detiene il 50,6% di Il mio viaggio in Sicilia S.r.l. (*Empeeria*), il 100% di Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., *property manager* per il segmento extra-alberghiero. Grazie a un ampio portafoglio di marchi e soluzioni software proprietarie, Destination Italia presidia con un modello integrato e scalabile l'intera filiera del turismo esperienziale di fascia alta.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan, Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Destination Italia S.p.A.
Massimiliano Cossu – Investor Relations Manager
E-mail: massimiliano.cossu@destinationitalia.com
Tel. +39 06 62 28 79 65

Euronext Growth Advisor
MIT SIM S.p.A.
Corso Venezia, 16
20121 - Milano
E-mail: francesca.martino@mitsim.it
Tel. +39 02 30 66 12 70

Media Relations Advisor
IR TOP S.r.l.
Domenico Gentile, Antonio Buozzi
E-mail: ufficiostampa@irtop.com
Tel. +39 02 45 47 38 84