IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI PATTERN HA APPROVATO ALCUNI DATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2026

PROSEGUE IL RAFFORZAMENTO DELLA MARGINALITÀ OPERATIVA: EBITDA A € 6,5 MILIONI (+48,2% YoY) E EBITDA MARGIN AL 7,5% NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2026 (+2,4 p.p. YoY)

SOLIDA STRUTTURA FINANZIARIA CON UN MIGLIORAMENTO DEL LEVERAGE RATIO (PFN/EBITDA) PER IL TERZO TRIMESTRE CONSECUTIVO GRAZIE ALLA GENERAZIONE DI CASSA OPERATIVA E AGLI INVESTIMENTI SELETTIVI

CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2027

Torino, 11 novembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Pattern S.p.A. (EGM:PTR)**, società italiana fondata nel 2000 da **Francesco Martorella e Fulvio Botto**, tra i più importanti operatori nella **Progettazione, Sviluppo e Produzione** di linee di abbigliamento per i marchi top di gamma, ha approvato **alcuni KPI consolidati al 30 settembre 2026**, non sottoposti a revisione contabile.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2026

- **Ricavi totali**: € 86,9 milioni (€ 85,4 milioni al 30 settembre 2025) **+1,8%**
- **EBITDA**: € 6,5 milioni (€ 4,4 milioni al 30 settembre 2025) **+48,2%**
- **EBITDA Margin**: 7,5% (5,1% al 30 settembre 2025) **+2,4 p.p.**
- **PFN negativa** per € 21,3 milioni (€ 19,8 milioni al 31 dicembre 2025)

Luca Sburlati, **CEO di Pattern**, insieme a **Franco Martorella e Fulvio Botto, Fondatori e Azionisti di Maggioranza di Pattern,** hanno così commentato: *"Il percorso intrapreso su efficienza industriale, organizzazione snella e partnership di lungo periodo con i clienti continua a dare risultati concreti, anche in un contesto di mercato ancora complesso. La redditività continua a crescere in modo più marcato dei ricavi, trainata dalla pelletteria e dal recupero dell'abbigliamento, mentre la maglieria resta il principale contributore alla redditività del Gruppo. La disciplina applicata al percorso di deleveraging continua a dare frutti: il rapporto tra debito ed EBITDA migliora per il terzo trimestre consecutivo, nonostante le operazioni straordinarie del periodo. Questo grazie a una buona generazione di cassa, a una gestione rigorosa del circolante e a investimenti selettivi".*

***

Al 30 settembre 2026 il Gruppo Pattern ha registrato **ricavi totali** pari a **€ 86,9 milioni**, in crescita dell'1,8% rispetto a € 85,4 milioni dello stesso periodo del 2025. A sostenere la performance è stata la pelletteria (+5,7%), seguita dall'abbigliamento (+2,9%), che ha registrato un incremento nonostante alcuni ritardi nelle consegne; la maglieria si è mantenuta stabile, con un terzo trimestre molto positivo e in linea con lo scorso anno.

L'**EBITDA** al 30 settembre 2026 è pari a € 6,5 milioni, rispetto a € 4,4 milioni al 30 settembre 2025, evidenziando un importante miglioramento del 48,2%. L'**EBITDA margin** sale al **7,5%** rispetto a 5,1% dei primi nove mesi del 2025. Il contributo maggiore alla crescita di redditività è arrivato dalla pelletteria, che conferma il trend positivo anche nel terzo trimestre, seguita dall'abbigliamento; la maglieria

registra una marginalità inferiore rispetto allo scorso anno, restando comunque il principale contributore all'EBITDA del Gruppo.

La **posizione finanziaria netta** è negativa per € 21,3 milioni, rispetto ai negativi € 19,8 milioni al 31 dicembre 2025. La variazione riflette principalmente alcune operazioni straordinarie effettuate nel corso dei nove mesi, tra cui l'acquisto di azioni proprie di SMT da Camer e il riacquisto dell'1,08% di Idee Partners. Rispetto al 30 giugno 2026 si registra, tuttavia, un miglioramento (€ 23,4 milioni), con l'indebitamento netto in calo per il secondo trimestre consecutivo.

Il leverage ratio (PFN/EBITDA) migliora per il terzo trimestre consecutivo, passando da 3,4 al 31 dicembre 2025 a 3,2 al 31 marzo 2026 e a 2,9 al 30 giugno 2026 e attestandosi a 2,7 al 30 settembre 2026. Il risultato riflette la **generazione di cassa della gestione operativa**, l'**andamento favorevole del capitale circolante** e una **gestione selettiva degli investimenti**.

***

Inoltre, Pattern S.p.A., in conformità agli obblighi informativi previsti dall'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, rende noto il calendario degli eventi societari relativi all'esercizio 2027.

04/02/2027	Consiglio di Amministrazione per approvazione dei dati preliminari consolidati dell'esercizio 2026
18/03/2027	Consiglio di Amministrazione per approvazione del progetto di Bilancio d'Esercizio 2026 e Bilancio Consolidato
19/03/2027	Conf. Call presentazione dati FY2026 al Mercato Finanziario
26/04/2027	Assemblea Ordinaria per approvazione del Bilancio d'Esercizio 2026
12/05/2027	Consiglio di Amministrazione per approvazione di alcuni KPI consolidati al 31 marzo 2027, non sottoposti a revisione contabile
04/08/2027	Consiglio di Amministrazione per approvazione dei dati preliminari consolidati semestrali al 30 giugno 2027
20/09/2027	Consiglio di Amministrazione per approvazione della Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2027
21/09/2027	Conf. Call presentazione dati 1H2027 al Mercato Finanziario
10/11/2027	Consiglio di Amministrazione per approvazione di alcuni KPI consolidati al 30 settembre 2027, non sottoposti a revisione contabile

Pattern provvederà a comunicare tempestivamente eventuali variazioni rispetto alle date sopra indicate. Il calendario degli eventi societari è altresì disponibile sul sito internet della Società www.patterngroup.it, Sezione "Investor Relations/Calendario Finanziario" e su www.1info.it.

***

Infine, il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'aggiornamento della **Procedura di Internal Dealing,** della **Procedura per la gestione e la diffusione delle informazioni privilegiate,** della **Procedura relativa agli obblighi di comunicazione all'Euronext Growth Advisor di Pattern S.p.A.,** nonché della **Procedura relativa alla tenuta del registro delle persone che hanno accesso a informazioni privilegiate.**

Le nuove procedure sono a disposizione sul sito della Società www.patterngroup.it, nella sezione Investitori/Governance/Documenti Societari.

***

About Gruppo Pattern:

Pattern Spa è azienda leader nella progettazione, ingegneria e produzione di capi sfilata per i più importanti brand del fashion luxury internazionale. La società, fondata nel 2000 da Franco Martorella e Fulvio Botto, ha visto l'ingresso nel 2012 del CEO Luca Sburlati e ha avviato nel 2017 un percorso di crescita strutturato che ha portato, grazie prima al conseguimento della **Certificazione Elite di Borsa Italiana** e poi alla quotazione sul **Mercato Euronext Growth di Milano di Borsa Italiana** nel 2019, alla creazione di Pattern Group: il primo **Polo italiano di Progettazione e Produzione per il Fashion Luxury**. Composto da un network di aziende italiane leader nella Prototipia e nella Produzione, il Gruppo Pattern vanta un solido posizionamento nelle **principali Categorie di Prodotto del Fashion Luxury**, dalla Ricerca e Ingegneria fino alla Produzione.
Pattern Spa è inoltre la prima azienda italiana nel settore ad aver ottenuto nel 2013 la Certificazione SA8000/Social Accountability e dal 2019 un Rating ESG, a conferma della scelta strategica dell'azienda di investire su sostenibilità, tecnologia e risorse umane.
Pattern rappresenta oggi un caso unico nel settore della moda italiana di **un'azienda privata e indipendente con una visione industriale di lungo periodo.**

www.patterngroup.it

Per ulteriori informazioni:
Euronext Growth Advisor
Value Track SIM S.p.A.
e-mail giovanni.tommasi@value-track.com

Pattern Investor e Media Relations
Sara De Benedetti sara.debenedetti@pattern.it

IR Advisor – CDR Communication
Silvia Di Rosa silvia.dirosa@cdr-communication.it
Marika Martinciglio marika.martinciglio@cdr-communication.it