1INFO
DIGITAL SIGN

INTRED
CONNESSI SEMPRE

Comunicato Stampa

INTRED: RICAVI COMPLESSIVI A EURO 44,2 MILIONI NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2026

I RICAVI CRESCONO A RITMO SOSTENUTO (+8%), A CONFERMA DEL POSITIVO ANDAMENTO DEL BUSINESS

RAGGIUNTI I 60.000 UTENTI

Brescia, 5 novembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Intred S.p.A. ("**Intred**" o la "**Società**"), operatore di telecomunicazioni quotato dal luglio 2018 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI), riunitosi in data odierna, ha esaminato i principali KPI al 30 settembre 2026, non sottoposti a revisione legale.

Nei primi nove mesi del 2026, Intred ha registrato ricavi complessivi pari a Euro 44,2 milioni, in crescita del 7,9% rispetto a Euro 40,9 milioni registrati nello stesso periodo del 2025. La crescita è stata trainata in particolare dalle vendite di connessioni in Fibra Ottica che si attestano a Euro 26,3 milioni, in aumento del 11,6% rispetto ai primi nove mesi del 2025. I ricavi da servizi con canoni ricorrenti – core business della società – continuano a rappresentare la componente prevalente del fatturato, con un'incidenza pari al 91,4% del totale.

Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred S.p.A., ha commentato: *"I risultati dei primi nove mesi confermano la solidità del modello di business di Intred e la validità della strategia di sviluppo intrapresa. La nostra infrastruttura proprietaria in fibra ottica rappresenta un asset distintivo e un importante fattore competitivo, che ci consente di ampliare la copertura sul territorio e rispondere a una domanda di connettività in continua evoluzione. Desidero sottolineare in particolare la crescita registrata nelle province di Lodi, Sondrio, Mantova e Varese, che testimonia l'efficacia della strategia di espansione territoriale avviata negli ultimi anni, attraverso iniziative di marketing e attività commerciali dirette. Continuiamo a investire per rafforzare la nostra presenza in Lombardia, consolidare le relazioni con i clienti e cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione digitale, con l'obiettivo di generare valore nel lungo periodo".*

Geograficamente, le province di Lodi, Sondrio, Mantova e Varese presentano le crescite più significative, confermando il progetto di espansione territoriale nella Regione Lombardia. La provincia di Brescia, con il 50,0% del fatturato complessivo, continua ad essere per Intred l'area più importante. Seguono, Bergamo (11,4%) e Milano (11,6%), entrambe cresciute nel corso del periodo. La presenza in diverse aree del territorio lombardo favorisce una progressiva diversificazione geografica, contribuendo a mitigare i rischi associati a un'eccessiva concentrazione territoriale.

L'infrastruttura proprietaria in fibra ottica, estesa a tutti i comuni lombardi che ospitano almeno un istituto scolastico, permette oggi ad Intred di beneficiare di una copertura infrastrutturale capillare e diffusa sull'intero territorio regionale. La rete è passata da oltre

14.760 km al 30 settembre 2025 ad oltre 15.530 km al 30 settembre 2026 (+5,3%), a supporto della crescita futura.

La base utenti continua a crescere, raggiungendo quota 60.000, con un incremento del +5,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a conferma di un trend di sviluppo positivo e costante.

L'analisi del fatturato per tipologia di clientela evidenzia una crescita in tutti i segmenti. Il segmento Professionale ha registrato la performance più significativa in termini assoluti con ricavi pari a Euro 24,4 milioni (+4,1% rispetto ai primi nove mesi del 2025). Particolarmente significativa anche la performance del segmento della Pubblica Amministrazione con ricavi pari a Euro 2,4 milioni (+30,5% rispetto ai primi nove mesi del 2025) insieme a quella del segmento Wholesale, con un incremento del 25,4% e ricavi pari a Euro 4,2 milioni. Cresce anche il segmento Privati con ricavi pari a Euro 7,9 milioni (+4,7% rispetto ai primi nove mesi del 2025).

Al 30 settembre 2026, il "Bando Scuole 2" è terminato. Nel corso dei primi nove mesi del 2026, il fatturato complessivo di competenza generato dai due Bandi Scuola ammonta a Euro 5,3 milioni (12,0% del totale).

Infine, il churn rate dimostra la forte fidelizzazione dei clienti Intred, rimanendo contenuto ad un ottimo livello pari al 4,4%, e su livelli coerenti con il posizionamento dell'azienda.

***

Il presente comunicato stampa è online su www.1info.it e sul sito internet dell'Emittente www.intred.it (sezione Comunicati Stampa Price Sensitive).

Intred

Operatore di telecomunicazioni di riferimento nel territorio della Lombardia, nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, dal 2018 quotato sul mercato EGM (già AIM Italia) di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI). Con una rete in fibra ottica di oltre 15.500 chilometri, Intred fornisce a clienti Professionali, PA e Residenziali connettività in banda larga e ultra-larga, fixed access wireless, telefonia fissa, servizi cloud e servizi accessori correlati. La gestione diretta delle infrastrutture consente efficienza, redditività, qualità del servizio e un livello di assistenza garantito ed estremamente elevato. Gli asset di valore, un modello di business consolidato ed altamente scalabile, con oltre Euro 44,2 milioni di fatturato al 30 settembre 2026, fanno di Intred il partner tecnologico infrastrutturale ideale, con un'offerta completa di soluzioni di qualità, affidabili e sicure. www.intred.it

---

Euronext Growth Advisor
Banca Profilo S.p.A.
+39 02 584081
intred@bancaprofilo.it

Specialist
Intermonte SIM S.p.A.
+39 02 77115200
Galleria de Cristoforis 7/8, 20122, Milano

Investor Relation Intred
CFO & Investor Relations Officer

Investor Relation Advisor
CDR Communication
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communciation.it

Marta Alocci
Tel. +39 327 7049526
marta.alocci@cdr-communication.it

...

Filippo Leone
Tel. +39 391 4143050
ir@intred.it

Media Relation
CDR Communication
Kety Franco
Tel. +39 393 1976142
Kety.franco@cdr-communication.it

...