1INFO
DIGITAL SIGN

VICENZA

FOPE

DAL 1929

GRUPPO FOPE: AL 31 OTTOBRE 2026 VENDITE DI PRODOTTO[1] PARI A 102,5 MLN EURO, IN CRESCITA DEL 40% YOY

Vicenza, 4 novembre 2026

FOPE (FPE:IM), azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma quotata su Euronext Growth Milan, rende noto che le vendite di prodotto[1] al 31 ottobre 2026, a livello consolidato, si attestano a **102,5 milioni di euro**, **in crescita del 40%** rispetto al 31 ottobre 2025 (73,3 milioni di euro).

Diego Nardin, Amministratore Delegato di FOPE: *"Il risultato dei primi dieci mesi del 2026 conferma il positivo trend di crescita dei volumi di vendita registrato nel primo semestre dell'anno. Il backlog degli ordini confermati al 31 ottobre, in aumento rispetto alla medesima data del 2025, sarà in parte evaso nei primi mesi del 2027, assicurando un buon livello di portafoglio per l'inizio del nuovo anno e progressione delle consegne. Per l'esercizio 2026 si stima un risultato economico positivo. Il risultato di ottobre, mese particolarmente significativo per il modello di business, conferma tali previsioni e, di conseguenza, le aspettative sopra indicate."*

Si precisa che il presente comunicato viene pubblicato in data odierna, in anticipo rispetto al 10 novembre 2026, data originariamente prevista nel calendario degli eventi societari 2026.

IRTOP EGM Investor Day

La Società comunica che il **12 novembre 2026** parteciperà all'**EGM Investor Day**, il road-show organizzato da IRTOP Consulting, IPO Partner di Borsa Italiana. Il CEO Diego Nardin incontrerà la comunità finanziaria nel corso della presentazione plenaria. L'evento si svolgerà online.

Iscrizione obbligatoria al seguente link:
https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_ZaT5vuz_RvS5NFRuMl2Pyg#/registration

La presentazione istituzionale sarà disponibile sul sito www.fopegroup.com, sezione Investor Relations / Eventi e Presentazioni e sul sito internet di Borsa Italiana www.borsaitaliana.it sezione Azioni/Documenti. La Società, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, ha provveduto ad aggiornare il calendario degli eventi societari 2026 con indicazione della data in cui si terrà l'evento e disponibile sul sito www.fopegroup.com, sezione Investor Relations / Eventi e Presentazioni.

FOPE (FPE:IM; ISIN IT0005203424) è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con oltre 110 dipendenti e forte vocazione internazionale (circa 87% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso

[1] Dati gestionali non soggetti a revisione contabile. Le vendite di prodotto non includono le vendite riferite alle riparazioni e agli accessori.

facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti.
FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 700 punti vendita nel mondo (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., mercato americano, FOPE Jewellery Limited, mercato inglese, Fope Deutschland GmbH, mercato tedesco, Fope Japan G.K. e la FOPE SpA DMCC Branch a Dubai). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service.
Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia e nel 2019, una boutique monomarca nella prestigiosa Old Bond Street a Londra e a Tokyo Ginza. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione, la realizzazione fino alla spedizione. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto.
I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da grande comfort e portabilità. FOPE è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*. Dal 2017 redige il Sustainability Report adottando come riferimento gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Comunicato disponibile su www.fopegroup.com e www.1info.it

FOPE
INVESTOR RELATIONS MANAGER
Diego Nardin, inv.relations@fope.com │ T +39 0444 286911

IR TOP CONSULTING
INVESTOR RELATIONS
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com │ T +39 0245473884
FINANCIAL MEDIA RELATIONS
Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com │ Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +39 0245473884

INTEGRAE SIM
EURONEXT GROWTH ADVISOR | T +39 0280506160 │ Piazza Castello 24, Milano