POLIMODA
PROFESSIONAL
TRAINING

VIDEO CONTENT CREATION PER SOCIAL MEDIA: A FIRENZE IL NUOVO CORSO DI POLIMODA PROFESSIONAL TRAINING CON TIF, CANALE DI INFORMAZIONE SOCIAL DI CONTRORADIO

Candidature aperte fino al 28 novembre. Presentazione del corso sabato 21 novembre al Manifattura Campus

Firenze, 4 novembre 2026 - Nasce a Firenze un nuovo percorso di formazione professionale in **Video Content Creation**, dedicato alla creazione di contenuti audiovisivi e storytelling per la comunicazione digitale. **Polimoda Professional Training** presenta, in collaborazione con **TIF**, un corso riconosciuto dalla Regione Toscana e in partenza a gennaio 2027.

Un percorso orientato alla pratica e alle esigenze del mondo professionale, che integra creatività, competenze tecniche e progettazione per formare figure in grado di ideare e realizzare contenuti video per la comunicazione digitale. Il programma segue tutte le fasi del processo creativo, dall'ideazione alla produzione, approfondendo i principali strumenti e linguaggi della professione: comunicazione visiva e storytelling, progettazione narrativa e storyboard, ripresa audiovisiva, montaggio e post-produzione**.**

Oggi i social media sono strumenti centrali nella comunicazione di aziende, enti pubblici e realtà culturali, che li utilizzano non solo per promuovere prodotti, servizi e attività, ma anche per raccontare la propria identità e dialogare con il pubblico. Attraverso il confronto con professionisti attivi nel settore, esercitazioni pratiche, attività di laboratorio e un'esperienza di stage, i partecipanti del corso in Video Content Creation svilupperanno le competenze necessarie per ideare e realizzare contenuti coinvolgenti, adatti ai diversi pubblici e coerenti con gli obiettivi e i linguaggi delle piattaforme.

Il corso rientra nell'offerta di formazione professionale di Polimoda Professional Training, sezione di Polimoda dedicata alla formazione di aziende e privati nel settore moda, ed è stato sviluppato **in collaborazione con TIF** (@tif.media su Instagram e TikTok), il canale di informazione social di Controradio, realtà toscana attiva nella comunicazione digitale e nella produzione audiovisiva. **La redazione di TIF è composta da giornalisti e content creator under 35**. La combinazione di competenze giornalistiche tradizionali e conoscenza dei linguaggi social ha permesso di raggiungere un pubblico giovane con contenuti informativi che riguardano la vita delle persone: dalla cronaca al sociale, dalle opportunità agli eventi sul territorio. I professionisti di TIF porteranno nel corso il proprio metodo, pensato per comunicare sulle piattaforme social attraverso format e storytelling in grado di coinvolgere il pubblico.

Le attività prevedono **150 ore complessive di formazione, di cui 80 tra aula e laboratorio e 70 di stage**. Le lezioni si svolgeranno presso il Manifattura Campus di Polimoda, all'interno della Manifattura Tabacchi. Al termine, una volta superato l'esame finale, sarà rilasciato un **certificato di competenze riconosciuto dalla Regione Toscana**. Le competenze sviluppate potranno trovare applicazione in diversi contesti professionali, tra cui agenzie di comunicazione, redazioni e uffici stampa, oltre che nella promozione del territorio e nelle istituzioni culturali.

L'appuntamento per conoscere il programma è **sabato 21 novembre, dalle 10 alle 13,** presso il Manifattura Campus (Via delle Cascine 35, Firenze). Oltre alla presentazione del percorso e degli sbocchi professionali, l'incontro prevede attività di laboratorio per permettere ai partecipanti di sperimentare alcune delle tecniche e degli strumenti del corso. Per partecipare è necessario registrarsi al link https://landing.polimoda.com/pto-evento-presentazione-video-content-creation-21nov26/.

Il corso è a numero chiuso, con **12 posti disponibili,** e le candidature sono aperte fino al **28 novembre**. Per accedere è necessario essere maggiorenni e possedere un diploma di scuola superiore o una qualifica professionale di livello 3 EQF, oppure aver maturato almeno tre anni di esperienza lavorativa documentata nel settore. Per i cittadini stranieri è richiesta una conoscenza della lingua italiana di livello almeno A2. La selezione prevede l'invio di un

Contatti:
Polimoda Professional Training
Alessandra Di Maggio, alessandra.dimaggio@polimoda.com
Alice Pagano, alice.pagano@polimoda.com

POLIMODA
PROFESSIONAL
TRAINING

breve video di autopresentazione, in formato verticale e della durata massima di 90 secondi, da allegare alla domanda, oltre a una prova scritta e a un colloquio. La quota di partecipazione è di 2.500 euro.

Candidature e informazioni:

https://professionaltraining.polimoda.com/funded-course/video-content-creation-storytelling-per-la-comunicazione-digitale/

Presentazione corso:

21 novembre ore 10, Polimoda Manifattura Campus, Via delle Cascine 35, Firenze.
Registrazione: https://landing.polimoda.com/pto-evento-presentazione-video-content-creation-21nov26/

Polimoda Professional Training

Polimoda Professional Training è la sezione di Polimoda dedicata alla formazione di aziende e privati nel settore moda. Accreditata presso la Regione Toscana e certificata UNI ISO 9001:2015, offre corsi di alta qualità progettati per accrescere le competenze tecniche e le conoscenze specialistiche di professionisti. L'offerta formativa comprende percorsi per operatori del settore e aziende, programmi personalizzati per le singole esigenze e corsi gratuiti finanziati dal Fondo Sociale Europeo, promossi dalle Regioni o dall'Unione Europea.

professionaltraining.polimoda.com

TIF

TIF (@tif.media su Instagram e TikTok) è il progetto video-social di Controradio nato per avvicinare le nuove generazioni all'informazione di prossimità attraverso contenuti video brevi, diffusi su Instagram e TikTok e caratterizzati da un linguaggio diretto e accessibile, rivolto principalmente a un pubblico di età compresa tra i 18 e i 35 anni. Nel corso di tre anni di attività, il progetto ha consolidato il proprio rapporto con la community, raggiungendo oltre 99.000 follower complessivi. Un risultato che testimonia l'efficacia di un modello di comunicazione capace di coniugare la qualità dell'informazione giornalistica con i linguaggi e i formati propri delle piattaforme digitali, confermando il ruolo dei social network come strumenti strategici per raccontare il territorio e coinvolgere nuovi pubblici.

Contatti:
Polimoda Professional Training
Alessandra Di Maggio, alessandra.dimaggio@polimoda.com
Alice Pagano, alice.pagano@polimoda.com