GIOCAMONDO STUDY ACQUISISCE BUSINESS E ASSET DI EMBASSY SUMMER, STORICO BRAND INTERNAZIONALE NEL SETTORE DEI SOGGIORNI LINGUISTICI

L'OPERAZIONE È REALIZZATA TRAMITE LA CONTROLLATA BRITANNICA JOSTUDY LIMITED NELL'AMBITO DI UNA PROCEDURA DI *ADMINISTRATION* BRITANNICA

- *Trasferiti i marchi Embassy Summer e Global Achievers Academy, la proprietà intellettuale, i domini e i siti web, la base clienti, il patrimonio di relazioni commerciali internazionali, nonché il management e il personale operativo chiave;*
- *Ulteriore passo nel percorso di internazionalizzazione e crescita per linee esterne di Giocamondo Study, aprendo in prospettiva un nuovo canale B2B internazionale complementare al modello B2C storico del Gruppo;*
- *Con l'avvio della stagione commerciale 2027, l'operazione rappresenta un potenziale upside rispetto all'obiettivo di ricavi consolidati FY 2026-2027 superiori a Euro 40 milioni già comunicato;*
- *Piena espressione del potenziale commerciale e di marginalità del business attesa dall'esercizio 2027-2028*
- *Operazione interamente finanziata con risorse finanziarie proprie del Gruppo mediante finanziamento soci a favore di JoStudy Limited;*

Ascoli Piceno, 29 ottobre 2026 – **Giocamondo Study S.p.A. (ticker EGM: GMS)**, PMI innovativa di Ascoli Piceno ai vertici nazionali nel settore vacanze studio per ragazzi in tutto il mondo, annuncia di aver perfezionato, attraverso la propria controllata britannica **JoStudy Limited** (società di diritto inglese interamente partecipata da Giocamondo Study S.p.A.), l'acquisizione del business e di alcuni asset (tra cui i brand Embassy Summer e Global Achievers Academy) dalla società Embassy Educational Services (UK) Limited, mediante sottoscrizione di un "*Business and Asset Purchase Agreement*" (l'"Operazione").

Struttura dell'operazione
L'Operazione è stata realizzata nell'ambito di una procedura di *administration* britannica riguardante la società cedente, con il coinvolgimento di Philip Stephenson e Shane Smith di Grant Thornton UK Advisory & Tax LLP in qualità di *joint administrators* della procedura.

Si segnala che **l'Operazione ha ad oggetto esclusivamente l'acquisto del business e di determinati asset del brand Embassy Summer e di *Global Achievers Academy*,** e non della partecipazione societaria di Embassy Educational Services (UK) Limited. Tale configurazione ha consentito a Giocamondo Study di accedere a un marchio storico, a una piattaforma commerciale consolidata a livello internazionale e a un know-how operativo di elevato valore.

Il perimetro dell'Operazione comprende i marchi Embassy Summer e di Global Achievers Academy, la proprietà intellettuale, i domini e i siti web, i materiali commerciali e promozionali, la base clienti, il database degli studenti e dei partner, nonché il management e il personale

operativo chiave del business, il cui trasferimento avviene per effetto della normativa britannica TUPE (*Transfer of Undertakings – Protection of Employment Regulations 2006*), con decorrenza dalla data odierna. Resta inteso che, trattandosi di operazione realizzata nell'ambito di una procedura di *administration*, l'acquisizione non comporta l'assunzione da parte di JoStudy Limited di debiti, passività o altre obbligazioni della società cedente, salvo quanto trasferito automaticamente per legge in capo ai dipendenti. Il trasferimento degli asset e del business ha efficacia dalla data odierna.

L'operazione è stata finanziata da Giocamondo Study S.p.A. mediante finanziamento soci a favore di JoStudy Limited, con risorse finanziarie proprie del Gruppo. Il controvalore dell'Operazione è di importo non significativo in relazione alla situazione patrimoniale e finanziaria consolidata di Giocamondo Study.

Embassy Summer
Fondato nel 1981, Embassy Summer è un brand di riferimento internazionale nel segmento dei soggiorni linguistici e dei programmi educativi per giovani, con una base clienti proveniente da oltre 61 Paesi e una presenza storica in destinazioni quali Regno Unito, Stati Uniti, Malta, Spagna, Emirati Arabi Uniti, Sudafrica e Cina. I programmi del brand sono ospitati presso college e campus universitari di primario standing internazionale, tra cui University College London, Oxford Brookes University, Royal Holloway University of London, Queen Mary University of London e Tufts University. L'offerta comprende soggiorni linguistici estivi, percorsi di preparazione universitaria, programmi dedicati allo sviluppo delle competenze e altre esperienze formative.

Si segnala che, sulla base dell'ultimo bilancio pubblico disponibile, Embassy Educational Services (UK) Limited ha registrato nel 2024 un fatturato di circa GBP 16,5 milioni. Tale dato rappresenta un riferimento storico della dimensione del business benchè non sia escluso che possa esserci un ridimensionamento nel corrente esercizio per effetto del ritardo operativo dovuto alla negoziazione della procedura.

Valore strategico
L'acquisizione di Embassy Summer e Global Achivers Academy si inserisce nel più ampio percorso di internazionalizzazione e di crescita per linee esterne di Giocamondo Study, dopo l'ingresso di Destinazione Lingue, la costituzione di JoStudy Corp. negli Stati Uniti e di Giocamondo Study España. **L'Operazione consente al Gruppo di (**i) **rafforzare** in modo significativo la propria presenza nel Regno Unito e, più in generale, il presidio internazionale del segmento dei soggiorni linguistici, facendo leva sulla piattaforma operativa britannica JoStudy; (ii) **sviluppare** un nuovo canale B2B internazionale complementare al modello storicamente B2C del Gruppo, valorizzando le relazioni commerciali di Embassy Summer con agenzie, operatori educativi e partner nei diversi mercati; (iii) **integrare** un portafoglio di brand più ampio e diversificato geograficamente, con sinergie commerciali e operative attese nella condivisione di competenze, processi, relazioni istituzionali con college e capacità organizzative.

Si tratta pertanto di un investimento industriale di medio-lungo periodo, con una precisa logica strategica, e non di un'acquisizione di natura finanziaria opportunistica.

Piano di sviluppo e impatto economico-finanziario

L'esercizio 2026-2027 rappresenterà per Embassy Summer una fase di transizione dedicata al rilancio delle attività, con i primi contributi di ricavo attesi dalla stagione estiva 2027. In considerazione di tale fase di rilancio, l'Operazione rappresenta un elemento di potenziale upside rispetto all'obiettivo di ricavi consolidati FY 2026-2027 superiori a Euro 40 milioni comunicato in occasione dell'approvazione della relazione semestrale al 31 marzo 2026. La piena espressione del potenziale commerciale e di marginalità del business è attesa a partire dall'esercizio 2027-2028. Il consolidamento integrale del business acquisito nel perimetro del Gruppo decorrerà dalla data odierna.

Stefano De Angelis, Presidente e Amministratore Delegato di Giocamondo Study, ha commentato: *"L'acquisizione di Embassy Summer rappresenta per Giocamondo Study un passaggio di assoluto rilievo nel percorso di internazionalizzazione del Gruppo. Entriamo in possesso di un brand costruito in oltre quarant'anni di attività, di una rete di relazioni commerciali con alcune delle più prestigiose università del mondo e di un portafoglio clienti internazionale di grande valore, acquisendo tutto questo a condizioni economiche favorevoli grazie al contesto in cui l'operazione si è realizzata. Il mantenimento del management e del personale operativo chiave ci consente di garantire continuità commerciale e di avviare da subito la fase di rilancio del business, in vista della stagione estiva 2027. L'operazione si inserisce coerentemente nella nostra strategia di crescita per linee esterne, dopo Destinazione Lingue, la convenzione Consip e l'avvio delle controllate negli Stati Uniti e in Spagna, e conferma l'ambizione di costruire un gruppo sempre più internazionale, diversificato e integrato. Confermiamo gli obiettivi di crescita comunicati al mercato in sede di relazione semestrale, con l'ambizione di cogliere, a partire dall'esercizio 2027-2028, il pieno potenziale che Embassy Summer potrà esprimere all'interno del Gruppo"*.

Advisor dell'Operazione

Per Giocamondo Study il coordinamento dell'operazione è stato a cura di Stefania Cimino, *Group CFO & Investor Relator*, assistita nell'operazione da KPMG, con un team multidisciplinare guidato da Lorenzo Schippa e composto dall'Avv. Vittoria Ferretti, per gli aspetti legali, societari e contrattuali di diritto italiano, e dal Solicitor Simon Cartwright per gli aspetti di diritto inglese. I Venditori sono stati assistiti nell'operazione per la parte legale dallo studio CMS, con il coinvolgimento di Philip Stephenson e Shane Smith di Grant Thornton UK Advisory & Tax LLP, in qualità di joint administrators della procedura.

Giocamondo Study

Fondata nel 2017 ad Ascoli Piceno dal Presidente e CEO Stefano De Angelis, Giocamondo Study è tra i principali tour operator italiani specializzati nei viaggi studio per giovani studenti e servizi educativi d'eccellenza. Giocamondo Study è accreditata dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e, negli anni, ha sviluppato una rete strategica di collaborazioni con alcune delle principali Università del mondo. Le diverse soluzioni tecnologiche integrative sviluppate dalla Società consentono ai clienti di acquistare un Viaggio Studio o altri servizi formativi e materiali didattici con un elevato grado di personalizzazione. Oggi la Società è attiva con tre sedi in Italia (Ascoli Piceno, Roma e Cagliari), una nel Regno Unito, una negli Stati Uniti e una in Spagna, raggiungendo oltre 20 destinazioni nel mondo e più di 30mila studenti che, dal 2017, hanno vissuto l'esperienza di Giocamondo Study.

PER INFORMAZIONI

GIOCAMONDO STUDY
Via Napoli, 8 - Ascoli Piceno (AP)
T. +39 0736 343440
www.giocamondostudy.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR
Value Track SIM S.p.A.
T. +39 02 80886654
ecm@value-track.com

UFFICIO STAMPA CORPORATE FINANZIARIO
SPRIANO COMMUNICATION & PARTNERS
Matteo Russo +39 3479834881
mrusso@sprianocommunication.com
Fiorella Girardo +39 3488577766
fgirardo@sprianocommunication.com

UFFICIO STAMPA GIOCAMONDO STUDY
Luca Marcolini T. +39 3346735561

GIOCAMONDO STUDY ACQUIRES THE BUSINESS AND ASSETS OF EMBASSY SUMMER, A LONG-ESTABLISHED INTERNATIONAL BRAND IN THE LANGUAGE TRAVEL INDUSTRY

THE TRANSACTION WAS COMPLETED THROUGH THE UK SUBSIDIARY JOSTUDY LIMITED AS PART OF A UK ADMINISTRATION PROCESS

- *The transaction includes the transfer of the Embassy Summer and Global Achievers Academy brands, intellectual property rights, domains and websites, customer base, established international business relationships, as well as management and key operating personnel.*
- *A further step in Giocamondo Study's international expansion and external growth strategy, paving the way for the development of a new international B2B channel complementary to the Group's established B2C business model.*
- *With the launch of the 2027 commercial season, the transaction represents potential upside to the previously announced FY 2026–2027 consolidated revenue target of over EUR 40 million.*
- *The business is expected to fully realise its commercial and profitability potential from FY 2027–2028 onwards.*
- *The acquisition was entirely funded through the Group's own financial resources by means of a shareholder loan to JoStudy Limited.*

Ascoli Piceno, 29 October 2026 – **Giocamondo Study S.p.A. (EGM ticker: GMS),** an innovative SME based in Ascoli Piceno and a national leader in the field of study vacations for young people worldwide, listed on the EGM market of Borsa Italiana announces that it has completed, through its wholly owned UK subsidiary **JoStudy Limited** (a company incorporated under English law), the acquisition of the business and certain assets (including the Embassy Summer and Global Achievers Academy brands) from Embassy Educational Services (UK) Limited, pursuant to a *Business and Asset Purchase Agreement* (the "Transaction").

Transaction structure

The Transaction was completed as part of a UK *administration* process involving the selling company, with Philip Stephenson and Shane Smith from Grant Thornton UK Advisory & Tax LLP acting as *joint administrators*.

The Transaction relates exclusively to the acquisition of the business and certain assets associated with the Embassy Summer and Global Achievers Academy brands and does not involve the acquisition of shares in Embassy Summer Academy Services (UK) Limited. This

structure has enabled Giocamondo Study to acquire a long-established brand, an internationally recognised commercial platform and valuable operational know-how.

The scope of the Transaction includes the Embassy Summer and Global Achievers Academy trademarks, intellectual property rights, domains and websites, commercial and promotional materials, customer base, student and partner databases, as well as the business's management and key operating personnel, whose employment transfers with effect from today's date pursuant to the UK *Transfer of Undertakings (Protection of Employment) Regulations 2006* ("TUPE").

As the Transaction was carried out within the framework of an *administration* process, the acquisition does not entail the assumption by JoStudy Limited of any debts, liabilities or other obligations of the selling company, except for those automatically transferred by operation of law in relation to employees.

The transfer of the business and assets is effective as of today's date.

The deal was financed by Giocamondo Study S.p.A. through a shareholder loan to JoStudy Limited, using the Group's own financial resources. The transaction value is negligible in relation to Giocamondo Study's consolidated balance sheet and financial position.

Embassy Summer
Founded in 1981, Embassy Summer is a well-established international brand in the language travel and educational programmes sector for young people, serving customers from more than 61 countries and with a long-standing presence in destinations including the United Kingdom, the United States, Malta, Spain, the United Arab Emirates, South Africa and China.

The brand's programmes are tipically hosted at leading colleges and university campuses, including University College London, Oxford Brookes University, Royal Holloway University of London, Queen Mary University of London and Tufts University.

Its offering includes summer language programmes, academic competitions, skills development programmes and other educational experiences.

Based on the latest publicly available financial statements, Embassy Educational Services (UK) Limited reported revenue of approximately GBP 16.5 million in 2024. This figure provides a historical reference for the scale of the business, although a reduction in revenue in the current financial year cannot be ruled out due to operational delays arising from negotiations relating to the *administration* process.

Accordingly, revenue generated in FY 2026–2027 will reflect a transitional phase focused on integrating the commercial portfolio into the Giocamondo Study Group ahead of the summer 2027 season.

Strategic rationale
The acquisition of Embassy Summer and Global Achievers Academy forms part of Giocamondo Study's broader international expansion and external growth strategy, following the acquisition of Destinazione Lingue, the establishment of JoStudy Corp. in the United States and the incorporation of Giocamondo Study España.

The Transaction will enable the Group to (i) Significantly **strengthen** its presence in the United Kingdom and, more in general, its international positioning in the language travel sector, leveraging the operational platform of its UK subsidiary JoStudy Limited; (ii) **Develop** a new international B2B distribution channel complementary to the Group's established B2C business model, capitalising on Embassy Summer and Global Achievers Academy's commercial relationships with agencies, educational operators and partners across international markets; (iii) **Integrate** a broader and more geographically diversified brand portfolio, with expected commercial and operational synergies arising from the sharing of expertise, processes, institutional relationships with colleges and universities, and organisational capabilities.

The Transaction therefore represents a medium- to long-term industrial investment supported by a clear strategic rationale, rather than an opportunistic financial acquisition.

Development plan and financial impact
FY 2026–2027 will represent a transitional period for Embassy Summer and Global Achievers Academy, focused on relaunching the business, with initial revenue contributions expected from the summer 2027 season.

In view of this relaunch phase, the Transaction represents potential upside to the Group's previously announced FY 2026–2027 consolidated revenue target of over EUR 40 million, as disclosed upon approval of the interim financial report as of 31 March 2026. The acquired business is expected to fully realise its commercial and profitability potential from FY 2027–2028 onwards.

The acquired business will be fully consolidated into the Group's financial statements with effect from today's date.

Stefano De Angelis, Chairman and Chief Executive of Giocamondo Study, commented:
"*The acquisition of Embassy Summer represents a major milestone in the Group's internationalisation strategy. We are acquiring a brand built up over more than forty years of operation, a network of commercial relationships with some of the world's most prestigious universities, and a highly valuable international client portfolio, all secured on favourable financial terms thanks to the circumstances in which the transaction took place. Retaining the management team and key operational staff enables us to ensure business continuity and to immediately begin the business relaunch phase, ahead of the 2027 summer season. This transaction forms a logical part of our external growth strategy, following Destinazione Lingue, the Consip agreement and the launch of subsidiaries in the United States and Spain, and confirms our ambition to build an increasingly international, diversified and integrated group. We confirm the growth targets communicated to the market in our half-yearly report, with the ambition of realising, from the 2027–2028 financial year onwards, the full potential that Embassy Summer can deliver within the Group.*"

Transaction Adviser
On behalf of Giocamondo Study, the transaction was coordinated by Stefania Cimino, Group CFO & Investor Relations Manager, assisted by KPMG, with a multidisciplinary team led by Lorenzo Schippa and comprising Vittoria Ferretti, a lawyer, for the legal, corporate and contractual aspects under Italian law, and Simon Cartwright, a solicitor, for the aspects under English law. The Sellers were advised on the legal aspects of the transaction by CMS, with the

involvement of Philip Stephenson and Shane Smith of Grant Thornton UK Advisory & Tax LLP, acting as joint administrators of the proceedings.

Giocamondo Study

Established in 2017 in Ascoli Piceno by Stefano De Angelis, Giocamondo Study has emerged as one of Italy's premier tour operators dedicated to organizing study trips for young learners and providing high-quality educational services. The company is accredited by the Italian Ministry of Education and Merit and has cultivated a strategic network of partnerships with some of the privileged universities globally over the years. Giocamondo Study has developed a range of integrated technological solutions that enable customers to easily select, and purchase study trips, educational services, and learning materials tailored to their needs. Currently, the organization operates in three Italian cities – Ascoli Piceno, Rome and Cagliari – as well as one in the UK and one in Spain, serving over 20 destinations worldwide. Since its inception in 2017, Giocamondo Study has positively impacted more than 30,000 students who have experienced Giocamondo Study.

FOR INFORMATION

GIOCAMONDO STUDY
Via Napoli, 8 - Ascoli Piceno (AP)
T. +39 0736 343440
www.giocamondostudy.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR
Value Track SIM S.p.A.
T. +39 02 80886654
ecm@value-track.com

CORPORATE FINANCIAL PRESS OFFICE
SPRIANO COMMUNICATION & PARTNERS
Matteo Russo +39 3479834881
mrusso@sprianocommunication.com
Fiorella Girardo +39 3488577766
fgirardo@sprianocommunication.com