1INFO DIGITAL SIGN

Comunicato Stampa

Ricavi consolidati al 30 Settembre 2026 pari a 178,6 milioni di euro (+13,9%)

Confermati i risultati positivi nei mercati "core" Automotive (+14,3%) e Leisure (+36,5%)

Sant'Agata Feltria (Rimini), 23 ottobre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Indel B S.p.A. – società quotata all'Euronext Milan di Borsa Italiana (INDB), a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality e leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 30 settembre 2026.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara – *"I risultati dei primi nove mesi del 2026 confermano il significativo miglioramento del Gruppo, con una crescita sostenuta dai nostri mercati core. Dopo due anni complessi, l'Automotive consolida i segnali di ripresa, mentre il Leisure continua a crescere a ritmi sostenuti, anche a parità di perimetro. Positivo anche l'andamento di Components & Spare Parts, grazie soprattutto al contributo del Gruppo Autoclima, e incoraggianti i segnali di recupero nei comparti Hospitality e Cooling Appliances. In un contesto macroeconomico ancora complesso, continuiamo a investire nell'efficienza industriale e nell'innovazione di prodotto, con fiducia nelle prospettive dei nostri mercati di riferimento e nella capacità del Gruppo di generare una crescita sostenibile nel lungo termine."*

Ricavi delle Vendite Consolidati al 30 settembre 2026

Alla fine del terzo trimestre 2026 il Gruppo ha evidenziato Ricavi delle vendita di prodotti (al netto dei ricavi diversi) pari a Euro 176,5 milioni, in aumento del 14% rispetto a Euro 154,9 milioni registrati nello stesso periodo del 2025 (in crescita del 14,6% a tassi di cambio costanti).

I Ricavi delle vendite relativi al 30 settembre 2026 sono pari a Euro 178,6 milioni, anch'essi in aumento (+13,9%) rispetto ai ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente, pari a Euro 156,8 milioni.

Ricavi delle vendite per mercato

(Migliaia di Euro)	9M 2026	%	9M 2025	%	Variazione	Variazione%
Automotive	108.861	61%	95.277	61%	13.584	14,3%
Leisure	26.540	15%	19.437	13%	7.103	36,5%
Components & Spare parts	20.634	12%	18.974	12%	1.660	8,7%
Hospitality	12.079	7%	12.625	8%	(545)	(4,3%)
Cooling Appl.	8.408	5%	8.580	6%	(172)	(2,0%)
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	**176.522**	**100%**	**154.893**	**100%**	**21.630**	**14,0%**
Ricavi diversi	2.073		1.956		117	6,0%
RICAVI DELLE VENDITE	**178.596**		**156.849**		**21.747**	**13,9%**

Il mercato *Automotive*, il più rilevante per il gruppo Indel B con una incidenza del 61% sul totale dei ricavi delle vendite di prodotti, ha confermato i segnali di ripresa già emersi nel primo trimestre del 2026. Dopo un biennio

Indel B Spa – Sede Legale Amministrativa e Commerciale via Sarsinate, 27 – 47866 Sant'Agata Feltria (RN) Italy
Tel. +39 0541 848711 - Fax. +39 0541 848741 - info@indelb.com – www.indelbgroup.com
Cap. Soc. € 5.842.000 iv – Repertorio Economico Amministrativo RN – 312757 – Registro Imprese P.IVA / C.F. 02037650419 – Cod. International Standard Organization IT02037650419

caratterizzato da un ciclo negativo che ha interessato sia il mercato in Europa sia quello degli Stati Uniti, il comparto ha registrato un incremento del 14,3% con un fatturato pari a Euro 108,9 milioni rispetto agli Euro 95,3 milioni dello stesso periodo 2025.
Il mercato del *Leisure* ha registrato una crescita complessiva del 36,5%, con ricavi passati da Euro 19,4 milioni nei primi nove mesi del 2025 a Euro 26,5 milioni nello stesso periodo del 2026. L'andamento ha beneficiato, nel primo semestre dell'anno, anche dell'ampliamento del perimetro di consolidamento conseguente all'acquisizione, avvenuta nel giugno 2025, del 100% di Indel Webasto Marine S.r.l. e della sua controllata Indel Webasto Marine USA, oggi rispettivamente Indel Marine S.r.l. e Indel B USA.
La crescita, tuttavia, si conferma positiva anche a parità di perimetro: nel terzo trimestre del 2026 i ricavi del *Leisure* sono aumentati di Euro 1,2 milioni, pari al 14,9% rispetto allo stesso periodo del 2025. Un dato che evidenzia come il miglioramento del comparto non sia riconducibile soltanto all'effetto delle acquisizioni, ma rifletta anche una ripresa organica del mercato.

Positivo l'andamento del mercato dei *Component & Spare parts*, con un incremento dell'8,7% trainato principalmente da un buon andamento delle vendite sia della componentistica che dei pezzi di ricambio da parte del gruppo Autoclima.

Il settore dell'*Hospitality* registra ricavi pari a Euro 12,1 milioni, in flessione del 4,3%, rispetto a Euro 12,6 milioni dello stesso periodo 2025. L'andamento è principalmente attribuibile al settore *Hotel* che ha segnato una contrazione del 5,5%. Nel corso dell'anno, tuttavia, sia il segmento *Cruise* sia il settore *Hotel* hanno evidenziato segnali di progressivo recupero rispetto alla flessione registrata nel primo trimestre.

Il mercato del *Cooling Appliances,* pur chiudendo i primi nove mesi del 2026 con ricavi pari a Euro 8,4 milioni, in lieve flessione del 2,0% rispetto allo stesso periodo del 2025, ha evidenziato nel terzo trimestre un deciso recupero, con ricavi in crescita del 37,7% rispetto al terzo trimestre del 2025. Il miglioramento è riconducibile al settore *Professional*, sostenuto dalle commesse relative ai frigo latte (+11,5%).

Ricavi delle vendite per canale

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM (Original Equipment Manufacturer)* ha registrato, nei primi 9 mesi del 2026, ricavi pari a Euro 80,2 milioni, in crescita del 14,0% rispetto a Euro 70,4 milioni dello stesso periodo del 2025. L'incremento è riconducibile sia alla ripresa del settore *Automotive Truck*, che ha evidenziato una inversione di tendenza positiva in Europa e in Nord America, sia al buon andamento delle vendite dei sistemi di climatizzazione del Gruppo Autoclima.

Il canale *AM (After Market)* ha evidenziato una crescita significativa, con ricavi pari a Euro 68,9 milioni nei primi nove mesi del 2026, rispetto a Euro 60,8 milioni dei primi nove mesi del 2025 (+13,3%). Tale risultato è stato sostenuto dal positivo andamento delle vendite dei sistemi di climatizzazione del Gruppo Autoclima e dal contributo delle società acquisite nel settore Marine consolidate a partire dal 1° luglio 2025.

Infine, anche il canale *Others* ha chiuso i primi nove mesi del 2026 con ricavi pari a Euro 27,4 milioni, in crescita del 15,7% rispetto a Euro 23,7 milioni dello stesso periodo del 2025.

Ricavi delle vendite per area geografica

A livello geografico viene confermata la vocazione internazionale di Indel B con oltre il 76% dei "Ricavi delle vendite" del Gruppo generato al di fuori dell'Italia e circa il 20% al di fuori dell'Europa.

In *Europa* i ricavi sono aumentati del 17,0%, passando da Euro 84,5 milioni dei primi nove mesi del 2025 a Euro 98,9 milioni dello stesso periodo del 2026. La crescita è stata sostenuta principalmente dal positivo andamento del settore *Automotive*, grazie all'incremento delle vendite nel comparto *Automotive Truck* ed alla crescita dei sistemi di condizionamento del Gruppo Autoclima, oltre che dal contributo di Indel Marine S.r.l., consolidata a partire dal 1° luglio 2025.

In *Italia* i ricavi sono rimasti sostanzialmente stabili, attestandosi a Euro 42,8 milioni, con un lieve aumento dell'1,5% rispetto al corrispondente periodo del 2025, per l'aumento delle vendite dei sistemi di condizionamento da parte del gruppo Autoclima.

Nelle Americhe i ricavi delle vendite sono aumentati del 21,3%, passando da Euro 24,4 milioni nei primi nove mesi del 2025 ad Euro 29,6 milioni dello stesso periodo 2026. La crescita è stata sostenuta dal contributo di Indel B USA, consolidata a partire dal 1° luglio 2025 e attiva nel mercato *Leisure*, in particolare nel settore *Marine*, e dal positivo andamento del comparto *Automotive Truck* in Nord America.

Infine, nel *Resto del Mondo*, i ricavi delle vendite sono aumentati del 37,9% attestandosi a Euro 5,2 milioni con un contributo positivo derivante dal consolidamento dei ricavi di Indel Marine S.r.l. dal 1° luglio 2025.

I *Ricavi diversi* pari a Euro 2,1 milioni dei primi nove mesi del 2026 (+6,0% rispetto allo stesso periodo del 2025), sono relativi principalmente al recupero delle spese di trasporto e alla ri-fatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive*.

Ulteriori deliberazioni del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato, ai sensi dell'art. 125-bis.1 del TUF, il Regolamento sulle modalità di svolgimento delle assemblee, che disciplina, tra l'altro, la possibilità di prevedere che l'intervento in assemblea e l'esercizio del diritto di voto avvengano esclusivamente tramite il rappresentante designato. Il Regolamento sarà pubblicato sul sito internet della Società.

Il Consiglio ha altresì approvato i testi aggiornati della Procedura per la comunicazione delle informazioni privilegiate, della Procedura in materia di internal dealing e del Codice Etico aziendale. Le procedure sono state aggiornate per recepire le più recenti modifiche del quadro normativo europeo e nazionale in materia, incluse le modifiche al Regolamento (UE) n. 596/2014 (MAR) introdotte dal Listing Act e la relativa normativa di attuazione, nonché gli aggiornamenti della disciplina Consob applicabile.

* * *

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.

* * *

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it) e nelle apposite sezioni del sito internet (www.indelbgroup.com).

* * *

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 103 milioni.

Indel B Spa – Sede Legale Amministrativa e Commerciale via Sarsinate, 27 – 47866 Sant'Agata Feltria (RN) Italy
Tel. +39 0541 848711 - Fax. +39 0541 848741 - info@indelb.com – www.indelbgroup.com
Cap. Soc. € 5.842.000 iv – Repertorio Economico Amministrativo RN – 312757 – Registro Imprese P.IVA / C.F. 02037650419 – Cod. International Standard Organization IT02037650419

Contatti

INDEL B *Financial Controller & IR* *Elisabetta Benazzi* *+39 0541 848 784* *elisabetta.benazzi@indelb.com*	*POLYTEMS HIR* *IR e Comunicazione Finanziaria* *Bianca Fersini Mastelloni* *+39 06.69923324; +39 336742488* *b.fersini@polytemshir.it* *Silvia Marongiu* *+ 39 0669923324 – 06.6797849* *s.marongiu@polytemshir.it*	*POLYTEMS HIR* *Media Relations* *Paolo Santagostino* *+39 349 3856585* *p.santagostino@polytemshir.it* *Roberta Mazzeo* *+39 3455988195* *r.mazzeo@polytemshir.it*

Press Release

Consolidated revenues as at 30 September 2026 reach Euro 178.6 million (+13.9%)

Positive performance confirmed in the core Automotive (+14.3%) and Leisure (+36.5%) markets

Sant'Agata Feltria (Rimini), 23 October 2026 – The Board of Directors of Indel B S.p.A. – a company listed on Euronext Milan, operated by Borsa Italiana (INDB), heading a group that operates in the production of cooling and conditioning systems for mobile and mobile living for the automotive, Hospitality and Leisure Time markets (pleasure boating and recreational vehicles) – today approved the consolidated sales revenue figures as at 30 September 2026.

Luca Bora, Chief Executive Officer of Indel B, commented: *"The results for the first nine months of 2026 confirm the Group's significant improvement, with growth driven by our core markets. After two challenging years, the Automotive segment continues to consolidate signs of recovery, while Leisure maintains strong growth momentum, including on a like-for-like basis. The Components & Spare Parts segment also performed well, primarily thanks to the contribution of the Autoclima Group, while encouraging signs of recovery have emerged in the Hospitality and Cooling Appliances segments. Against a macroeconomic backdrop that remains challenging, we continue to invest in industrial efficiency and product innovation, confident in the outlook for our key markets and in the Group's ability to deliver sustainable long-term growth."*

Consolidated revenues from sales as at 30 September 2026

At the end of the third quarter of 2026, the Group reported Product sales revenues (excluding Sundry revenues) of Euro 176.5 million, up 14% from Euro 154.9 million in the corresponding period of 2025 (an increase of 14.6% at constant exchange rates).

Sales revenues as at 30 September 2026 amounted to Euro 178.6 million, also increasing by 13.9% compared with Euro 156.8 million in the same period of the previous year.

Revenues from sales by market

(In thousands of Euro)	9M 2026	%	9M 2025	%	Change	% change
Automotive	108,861	61%	95,277	61%	13,584	14.3%
Leisure	26,540	15%	19,437	13%	7,103	36.5%
Components & Spare parts	20,634	12%	18,974	12%	1,660	8.7%
Hospitality	12,079	7%	12,625	8%	(545)	(4.3%)
Cooling Appl.	8,408	5%	8,580	6%	(172)	(2.0%)
REVENUES FROM PRODUCT SALES	**176,522**	**100%**	**154,893**	**100%**	**21,630**	**14.0%**
Sundry revenues	2,073		1,956		117	6.0%
SALES REVENUES	**178,596**		**156,849**		**21,747**	**13.9%**

The *Automotive* market, Indel B Group's largest segment, accounting for 61% of total product sales revenue, confirmed the signs of recovery already observed in the first quarter of 2026. Following two years of downturn

Indel B Spa – Registered Office and Corporate Headquarters Via Sarsinate, 27 – 47866 Sant'Agata Feltria (RN) Italy
Tel. +39 0541 848711 – Fax +39 0541 848741 - info@indelb.com – www.indelbgroup.com
Share capital Euro 5,842,000 fully paid-up – Economic and Administrative Index (REA) RN – 312757 – Companies Register VAT no./Tax Code 02037650419 – Code of International Standard Organization Code IT02037650419

affecting both the European and US markets, the segment recorded growth of 14.3%, with revenues reaching Euro 108.9 million, compared with Euro 95.3 million in the corresponding period of 2025.
The *Leisure* market recorded overall growth of 36.5%, with revenues rising from Euro 19.4 million in the first nine months of 2025 to Euro 26.5 million in the same period of 2026. Performance in the first half of the year also benefited from the expansion of the consolidation perimeter following the acquisition, in June 2025, of 100% of Indel Webasto Marine S.r.l. and its subsidiary Indel Webasto Marine USA, now respectively Indel Marine S.r.l. and Indel B USA.
However, growth remained positive on a like-for-like basis: in the third quarter of 2026, *Leisure* revenues increased by Euro 1.2 million, or 14.9%, compared with the same period of 2025. This demonstrates that the segment's improvement is not solely attributable to the impact of acquisitions, but also reflects an organic recovery in the market.

The *Components & Spare Parts* market also performed well, recording growth of 8.7%, driven primarily by strong sales of both components and spare parts by the Autoclima Group.

The *Hospitality* segment recorded revenues of Euro 12.1 million, down 4.3% from Euro 12.6 million in the corresponding period of 2025. This performance was mainly attributable to the *Hotel* segment, which recorded a decline of 5.5%. However, throughout the year, both the *Cruise* and *Hotel* segments showed signs of a gradual recovery from the downturn recorded in the first quarter.

Although the *Cooling Appliances* market closed the first nine months of 2026 with revenues of Euro 8.4 million, a slight decline of 2.0% compared with the same period of 2025, it recorded a marked recovery in the third quarter, with revenues increasing by 37.7% compared with the third quarter of 2025. This improvement was attributable to the *Professional* segment, supported by orders for milk refrigerators (+11.5%).

Revenues from sales by channel

In terms of sales channels, the *OEM (Original Equipment Manufacturer)* channel recorded revenues of Euro 80.2 million in the first nine months of 2026, up 14.0% from Euro 70.4 million in the corresponding period of 2025. This increase was attributable both to the recovery in the *Automotive Truck* segment, which recorded a positive turnaround in Europe and North America, and to strong sales of air conditioning systems by the Autoclima Group.

The *AM (After Market)* channel recorded significant growth, with revenues reaching Euro 68.9 million in the first nine months of 2026, compared with Euro 60.8 million in the first nine months of 2025 (+13.3%). This result was supported by the positive performance of air conditioning system sales by the Autoclima Group and the contribution of the companies acquired in the Marine segment, which have been consolidated since 1 July 2025.

Finally, the *Others* channel also closed the first nine months of 2026 with revenues of Euro 27.4 million, up 15.7% from Euro 23.7 million in the corresponding period of 2025.

Sales revenues by geographical area

From a geographical perspective, Indel B reaffirmed its international presence, with over 76% of the Group's sales revenues generated outside Italy and approximately 20% outside Europe.

In *Europe*, revenues increased by 17.0%, rising from Euro 84.5 million in the first nine months of 2025 to Euro 98.9 million in the corresponding period of 2026.. Growth was primarily driven by the positive performance of the *Automotive* segment, supported by increased sales in the *Automotive Truck* sector and growth in air conditioning systems supplied by the Autoclima Group, as well as the contribution of Indel Marine S.r.l., consolidated since 1 July 2025.

In *Italy*, revenues remained broadly stable at Euro 42.8 million, recording a slight increase of 1.5% compared with the corresponding period of 2025, thanks to higher sales of air conditioning systems by the Autoclima Group.

In the Americas, sales revenues increased by 21.3%, from Euro 24.4 million in the first nine months of 2025 to Euro 29.6 million in the same period of 2026. Growth was supported by the contribution of Indel B USA,

consolidated since 1 July 2025 and operating in the *Leisure* market, particularly in the *Marine* segment, as well as the positive performance of the *Automotive Truck* sector in North America.

Finally, in the *Rest of the World*, sales revenues increased by 37.9% to Euro 5.2 million, benefiting from the consolidation of Indel Marine S.r.l.'s revenues since 1 July 2025.

Sundry revenues amounted to Euro 2.1 million in the first nine months of 2026 (+6.0% compared with the same period of 2025), mainly relating to the recovery of transport costs and the re-invoicing of mould costs to certain *Automotive* customers.

Further Resolutions of the Board of Directors

The Board of Directors also approved, pursuant to Article 125-bis.1 of the Consolidated Law on Finance (TUF), the Regulations on the Conduct of Shareholders' Meetings, which govern, among other things, the possibility of providing that participation in shareholders' meetings and the exercise of voting rights take place exclusively through a designated representative. The Regulations will be published on the Company's website.

The Board also approved the updated versions of the Procedure for the Disclosure of Inside Information, the Procedure on Insider Trading, and the Company's Code of Ethics. The procedures were updated to incorporate the most recent changes to the relevant European and national regulatory framework, including the amendments to Regulation (EU) No. 596/2014 (MAR) introduced by the Listing Act and its implementing regulations, as well as updates to the applicable Consob regulations.

***

"The Manager appointed to prepare the Company accounting documents, Mirco Manganello, declares in accordance with paragraph 2, Article 154-bis of the Consolidated Finance Act that the accounting disclosure contained in this press release coincides with the results of the documents, books and accounting entries."

Please note that the data relative to revenues from sales given in this press release has not been audited.

***

This press release is available to the public at the Company's registered office, at Borsa Italiana, on the storage mechanism authorised by Consob "1info" (www.1info.it) and in the specific sections of the website (www.indelbgroup.com).

***

Indel B S.p.A. is a Company listed on the EXM segment of Borsa Italiana (the Italian Stock Exchange) and is controlled by AMP.FIN S.r.l., in turn held entirely by the Berloni family. Indel B S.p.A. heads an important Group that operates worldwide and that has been active for the last 50 years in the mobile cooling sector applicable to the "Automotive" and "Leisure time" segments, and in the cooling sector in the "Hospitality" segment. The Group also operates in mobile climate control sector, with specific reference to the Automotive market, represented by commercial vehicles, minibuses, ambulances, agricultural and earth-moving machinery, and in the "Cooling Appliances" sector, which mainly comprises cellars for storing wine and small refrigerators for storing milk. The company has a market cap of approximately Euro 101 million.

Indel B Spa – Registered Office and Corporate Headquarters Via Sarsinate, 27 – 47866 Sant'Agata Feltria (RN) Italy
Tel. +39 0541 848711 – Fax +39 0541 848741 - info@indelb.com – www.indelbgroup.com
Share capital Euro 5,842,000 fully paid-up – Economic and Administrative Index (REA) RN – 312757 – Companies Register VAT no./Tax Code 02037650419 – Code of International Standard Organization Code IT02037650419

Contact details

INDEL B *Financial Controller & IR* *Elisabetta Benazzi* *+39 0541 848 784* *elisabetta.benazzi@indelb.com*	*POLYTEMS HIR* *IR and Financial Disclosures* *Bianca Fersini Mastelloni* *+39 06.69923324; +39 336742488* *b.fersini@polytemshir.it* *Silvia Marongiu* *+ 39 0669923324 – 06.6797849* *s.marongiu@polytemshir.it*	*POLYTEMS HIR* *Media Relations* *Paolo Santagostino* *+39 349 3856585* *p.santagostino@polytemshir.it* *Roberta Mazzeo* *+39 3455988195* *r.mazzeo@polytemshir.it*