



## COMUNICATO STAMPA

# **CYBEROO PUBBLICA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ RELATIVO ALL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31 MARZO 2026**

**CAPITALE UMANO: 177 DIPENDENTI (+17% RISPETTO A FINE 2024), 24% DI PRESENZA FEMMINILE E 99% DI CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO**

**INNOVAZIONE E TERRITORIO: 3,03 MILIONI DI EURO DI SVILUPPO INTERNO CAPITALIZZATO, 86% DELLA SPESA VERSO FORNITORI ITALIANI**

Reggio Emilia, 19 ottobre 2026 – Cyberoo S.p.A. ("Cyberoo" o la "Società"), PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan e specializzata in cybersecurity per le imprese e nella gestione integrata del rischio cyber, comunica la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2026, di durata eccezionale pari a 15 mesi (dal 1° gennaio 2025 al 31 marzo 2026).

Redatto su base volontaria, il documento illustra i principali risultati e le iniziative del Gruppo in materia di persone, ambiente, relazioni con il territorio, governance e innovazione. Il percorso si inserisce nello sviluppo industriale di Cyberoo, con l'obiettivo di coniugare continuità del business, valorizzazione delle competenze e rafforzamento della resilienza digitale delle imprese. Nel periodo, il Gruppo ha registrato ricavi delle vendite e delle prestazioni pari a 27,71 milioni di euro e un utile netto consolidato di 2,57 milioni di euro.

*“Rendicontare la sostenibilità significa misurare in modo trasparente i risultati raggiunti e riconoscere gli ambiti in cui possiamo ancora migliorare. Per Cyberoo questo Bilancio è uno strumento di responsabilità e di orientamento delle scelte future: mette al centro le persone, l'innovazione e l'impatto concreto delle nostre attività sul territorio e sulle organizzazioni che supportiamo. Vogliamo che la misurazione e la condivisione dei risultati diventino parte sempre più integrante del nostro modo di fare impresa.” – dichiara **Veronica Leonardi, Executive Board Member e CMO di Cyberoo.***

### **Persone, occupazione e competenze**

Al 31 marzo 2026, l'organico consolidato conta 177 dipendenti, rispetto ai 151 al 31 dicembre 2024, con un incremento del 17,2% tra le due date. Il 99% del personale è assunto a tempo indeterminato, nell'ambito delle forme di tutela contrattuale e delle normative applicabili nei Paesi in cui il Gruppo opera.

La componente femminile raggiunge il 24% dell'organico, rispetto al 21% rendicontato per il 2024, con un aumento di 3 punti percentuali. Nel periodo sono state inoltre erogate 1.671 ore di formazione, dedicate allo sviluppo delle competenze specialistiche e trasversali.

## **Ambiente e gestione responsabile delle risorse**

Nel periodo rendicontato l'impianto fotovoltaico aziendale ha prodotto 123 GJ di energia da fonti rinnovabili, di cui 102 GJ destinati all'autoconsumo. La produzione complessiva di rifiuti è stata pari a 4,28 tonnellate, in riduzione del 39,5% rispetto al dato rendicontato per l'esercizio precedente, pur a fronte di un periodo di rendicontazione più lungo.

Per l'erogazione dei servizi informatici il Gruppo si avvale anche di infrastrutture ospitate presso data center di terzi con certificazioni ambientali ISO 14001 ed energetiche ISO 50001, secondo quanto riportato nella documentazione di sostenibilità.

## **Fornitori, università e comunità locali**

La spesa complessiva verso fornitori rendicontata nel periodo è pari a 17,5 milioni di euro, di cui l'86% destinato a fornitori situati in Italia. Il Gruppo ha inoltre realizzato 57 iniziative di coinvolgimento e collaborazione con comunità locali, scuole e università, tra cui l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Torino e l'Università Cattolica. I risultati confermano l'attenzione alle relazioni con l'ecosistema di competenze e innovazione del territorio.

## **Innovazione e sviluppo tecnologico**

Nel corso dell'esercizio il Gruppo ha iscritto incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni pari a 3,03 milioni di euro, rispetto a 1,73 milioni di euro dell'esercizio precedente. L'importo riflette le attività di sviluppo di tecnologie e soluzioni proprietarie, anche in ambito intelligenza artificiale e cybersecurity. La variazione nominale, pari a circa il 75%, deve essere letta tenendo conto della diversa durata dei periodi confrontati (15 mesi contro 12).

Tra le principali direttrici di innovazione rientra Keatrix, piattaforma dedicata alla formazione sulla sicurezza informatica e alla gestione del rischio umano, che combina contenuti coinvolgenti e tecnologie di personalizzazione dei percorsi formativi. L'obiettivo è rafforzare la consapevolezza delle persone e contribuire alla riduzione dei rischi informatici che interessano le organizzazioni.

In continuità con gli investimenti realizzati nell'esercizio, nel maggio 2026 Cyberoo ha presentato ORBIS, il modello integrato che organizza l'offerta del Gruppo nelle aree di threat management, governance dei processi, compliance e people security. Si tratta di un'evoluzione strategica successiva alla chiusura del periodo rendicontato, orientata a una gestione più coordinata e misurabile del rischio cyber.

Il Bilancio di Sostenibilità relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2026 è disponibile nella sezione [Sostenibilità](https://cyberoo.com/sostenibilita/) del sito aziendale: <https://cyberoo.com/sostenibilita/>.

\*\*\*

**Cyberoo S.p.A.**, società quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è una PMI Innovativa emiliana specializzata in cybersecurity per le imprese e nella gestione integrata del rischio cyber. La Società sviluppa soluzioni e servizi proprietari per proteggere, monitorare e governare l'ecosistema aziendale, considerando il rischio cyber nelle sue componenti tecnologiche, organizzative, normative e umane. La visione strategica di Cyberoo trova sintesi in ORBIS, il modello con cui la Società organizza la propria offerta in un ecosistema integrato che unisce tecnologia, processi, compliance e fattore umano, con l'obiettivo di ridurre la frammentazione e rafforzare la governance della sicurezza.

L'offerta Cyberoo si articola in quattro aree operative: threat management, attraverso la Cyber Security Suite; governance dei processi, tramite Cyberoo Docetz; compliance normativa e regolatoria, con Titaan; security awareness e formazione, attraverso Keatrix. Il modello è rivolto in particolare alle imprese mid-market europee, chiamate ad affrontare minacce informatiche evolute, crescenti obblighi normativi e maggiore complessità organizzativa, spesso senza disporre delle strutture specialistiche interne tipiche delle grandi enterprise.

\*\*\*

#### PER INFORMAZIONI:

##### CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relations Manager

Veronica Leonardi | [investor@cyberoo.com](mailto:investor@cyberoo.com) +39 0522 388111

##### EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A.

[ega@envent.it](mailto:ega@envent.it) +39 02 22175979

##### INVESTOR RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci | [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Marika Martinciglio | [marika.martinciglio@cdr-communication.it](mailto:marika.martinciglio@cdr-communication.it)

##### MEDIA RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Maddalena Prestipino | [maddalena.prestipino@cdr-communication.it](mailto:maddalena.prestipino@cdr-communication.it)

PRESS RELEASE

**CYBEROO PUBLISHES ITS SUSTAINABILITY REPORT FOR THE  
FISCAL YEAR ENDED MARCH 31<sup>st</sup>, 2026**

**HUMAN CAPITAL: 177 EMPLOYEES (+17% COMPARED TO THE END OF 2024),  
24% FEMALE WORKFORCE, AND 99% PERMANENT CONTRACTS**

**INNOVATION AND LOCAL COMMUNITY: 3.03 MILLION EUROS IN  
CAPITALIZED INTERNAL DEVELOPMENT, 86% OF SPENDING WITH ITALIAN  
SUPPLIERS**

Reggio Emilia, October 19<sup>th</sup>, 2026 – Cyberoo S.p.A. (“Cyberoo” or the “Company”), an innovative SME listed on Euronext Growth Milan and specializing in cybersecurity for businesses and integrated cyber risk management, announces the publication of its Sustainability Report for the fiscal year ended March 31, 2026, which had an exceptional duration of 15 months (from January 1, 2025, to March 31, 2026).

Prepared on a voluntary basis, the document outlines the Group’s key results and initiatives regarding people, the environment, community relations, governance, and innovation. This initiative is part of Cyberoo industrial development, with the goal of combining business continuity, the development of expertise, and the strengthening of companies’ digital resilience. During the period, the Group reported revenue from sales and services of 27.71 million euros and consolidated net income of 2.57 million euros.

*“Reporting on sustainability means transparently measuring the results we’ve achieved and recognizing the areas where we can still improve. For Cyberoo, this report is a tool for accountability and for guiding future decisions: it puts people, innovation, and the concrete impact of our activities on the local community and the organizations we support at the center. We want that measuring and sharing results become an increasingly integral part of how we do business,” says **Veronica Leonardi, Executive Board Member and CMO of Cyberoo.***

**People, Employment, and Skills**

As of March 31, 2026, the consolidated workforce numbered 177 employees, compared to 151 as of December 31, 2024, representing a 17,2% increase between the two dates. The 99% of the workforce is employed under permanent contracts, in accordance with the contractual protections and applicable regulations in the countries where the Group operates.

Women accounted for 24% of the workforce, compared to the 21% reported for 2024, representing an increase of 3 percentage points. During the period, 1,671 hours of training were also provided, focused on developing specialized and transferable skills.

## **Environment and Responsible Resource Management**

During the reporting period, the company's photovoltaic system generated 123 GJ of energy from renewable sources, of which 102 GJ was used for self-consumption. Total waste generation amounted to 4,28 metric tons, a 39,5% decrease compared to the figure reported for the previous fiscal year, despite a longer reporting period.

To provide IT services, the Group also relies on infrastructure hosted at third-party Data Centres with ISO 14001 environmental and ISO 50001 energy certifications, as reported in the sustainability documentation.

## **Suppliers, Universities, and Local Communities**

Total spending on suppliers reported during the period amounted to 17.5 million euros, 86% of which went to suppliers located in Italy. The Group also carried out 57 engagement and collaboration initiatives with local communities, schools, and universities, including the University of Modena and Reggio Emilia, the University of Turin, and the Catholic University. The results confirm the Group's focus on fostering relationships with the local ecosystem of expertise and innovation.

## **Innovation and Technological Development**

During the fiscal year, the Group recorded increases in fixed assets for internal work totaling 3.03 million euros, compared to 1.73 million euros in the previous fiscal year. This amount reflects the development of proprietary technologies and solutions, including in the fields of Artificial Intelligence and cybersecurity. The nominal change, amounting to approximately 75%, should be interpreted while considering the different lengths of the periods being compared (15 months versus 12).

Among the main areas of innovation is Keatrix, a platform dedicated to cybersecurity training and human risk management, which combines engaging content with technologies for personalizing training programs. The goal is to raise awareness among employees and help reduce the cybersecurity risks facing organizations.

Building on the investments made during the fiscal year, in May 2026 Cyberoo unveiled ORBIS, the integrated model that organizes the Group's offerings in the areas of threat management, process governance, compliance, and people security. This strategic evolution, which took place after the end of the reporting period, is geared toward a more coordinated and measurable approach to cyber risk management.

The Sustainability Report for the fiscal year ended March 31, 2026, is available in the [Sustainability](https://cyberoo.com/en/sustainability/) section of the company's website: <https://cyberoo.com/en/sustainability/>

\*\*\*

**Cyberoo S.p.A.**, a company listed on Borsa Italiana's Euronext Growth Milan, is an innovative SME based in Emilia-Romagna specializing in cybersecurity for businesses and integrated cyber risk management. The Company develops proprietary solutions and services to protect, monitor, and govern the corporate ecosystem, taking into account cyber risk in its technological, organizational, regulatory, and human



components. Cyberoo's strategic vision is embodied in ORBIS, the model through which the company organizes its offerings into an integrated ecosystem that combines technology, processes, compliance, and the human factor, with the goal of reducing fragmentation and strengthening security governance. Cyberoo's offering is divided into four operational areas: threat management, through the Cyber Security Suite; process governance, via Cyberoo Docetz; regulatory and legislative compliance, with Titaan; and security awareness and training, through Keatrix. The model is specifically aimed at European mid-market companies, which face advanced cyber threats, growing regulatory obligations, and increased organizational complexity—often without the specialized internal structures typical of large enterprises.

\*\*\*

FOR MORE INFORMATION:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relations Manager

Veronica Leonardi | [investor@cyberoo.com](mailto:investor@cyberoo.com) +39 0522 388111

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A.

[ega@envent.it](mailto:ega@envent.it) +39 02 22175979

INVESTOR RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci | [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Marika Martinciglio | [marika.martinciglio@cdr-communication.it](mailto:marika.martinciglio@cdr-communication.it)

MEDIA RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Maddalena Prestipino | [maddalena.prestipino@cdr-communication.it](mailto:maddalena.prestipino@cdr-communication.it)