Comunicato stampa

PROMOTICA: INFORMATIVA SU AZIONI PROPRIE

Desenzano del Garda, 19 ottobre 2026 – **Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica che nell'ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, approvato dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 5 giugno 2025 nonché dalla delibera del Consiglio di Amministrazione del 16 giugno 2025, ha acquistato, nel periodo tra il 12 ottobre e il 16 ottobre 2026, complessivamente n. 3.000 azioni ad un prezzo medio unitario ponderato di circa € 2,96 per azione, per un controvalore complessivo pari a € 8.880,00.
Gli acquisti di azioni proprie sono avvenuti per il tramite di Integrae SIM, in qualità di intermediario incaricato di svolgere l'operazione, nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge e di regolamento e secondo le modalità, termini e condizioni contenute nell'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, stabilite dall'Assemblea Ordinaria della Società.

Le seguenti tabelle forniscono i dettagli degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

Data Operazione	Quantità	Prezzo (€)	Controvalore (€)
12/10/2026 09:39	1.000	3,00	3.000,00
13/10/2026 10:10	2.000	2,94	5.880,00
TOTALE	**3.000**	**2,96**	**8.880,00**

*Il prezzo medio lordo risulta calcolato come media dei prezzi dell'operatività giornaliera ponderati per le quantità acquistate in giornata.

A seguito di tali operazioni Promotica S.p.A. possiede, alla data del 16 ottobre 2026, un totale di n. **117.000** azioni proprie, pari allo **0,69%** del Capitale Sociale.

***

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

***

About Promotica
Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato pari a € 96,0 milioni di euro ed un'EBITDA di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: www.promotica.it

Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor
Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60

Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 9118022

Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations
CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752