



SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI: RICAVI GESTIONALI A € 15,17M (+5,05%) E FATTURATO CONSOLIDATO A € 15,98M AL 30 SETTEMBRE 2026

Provaglio d'Iseo (BS), 16 ottobre 2026

Il Consiglio di Amministrazione di **SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI** (SAC:IM), società benefit quotata su Euronext Growth Milan leader in Italia nel packaging industriale in tessuto di rafia di polipropilene, ha preso visione dei ricavi gestionali al 30 settembre 2026, non soggetti a revisione contabile, che si attestano a **15,17 milioni di euro**, in crescita di **Euro 0,73 milioni (pari al 5,05%)** rispetto ai 14,44 milioni di euro dello stesso periodo del 2025. Il canale di vendita eCommerce conferma il trend positivo degli ultimi anni, dimostrando la validità della scelta strategica di investire in questa direzione per diversificare e consolidare la presenza sul mercato.

Si ricorda che la Società opera come sostituto per la riscossione per conto di CONAI, i cui ricavi e costi nel conto economico si annullano: non considerando l'effetto di tale contributo, i ricavi gestionali al 30 giugno 2026 si attestano a **15,01 milioni di euro**, rispetto a **14,35 milioni di euro** nello stesso periodo del 2025, registrando un incremento di **Euro 0,66 milioni** pari al **4,6%**.

Analizzando il **breakdown per famiglia di prodotto**, la crescita è stata trainata principalmente dal segmento core dei **Big Bags**, che ha raggiunto **11,8 milioni di euro** (+10,8 % rispetto ai 10,66 milioni di settembre 2025), e dall'ottima performance degli **Fertilizer Bags**, con ricavi pari a **0,73 milioni di euro** (+52% rispetto a 0,48 milioni di settembre 2025). In calo, invece, la famiglia degli **Small Bags** con un fatturato di **1,34 milioni di euro** (-0,72 milioni rispetto a 2,06 milioni di euro di settembre 2025). L'**Indebitamento Finanziario Netto** ammonta a **Euro 2,8 milioni**, rispetto a **Euro 4 milioni** al 30 giugno 2026 (**euro 2,4 milioni** al 31 dicembre 2025).

Dati Consolidati

A seguito dell'acquisizione delle quote di maggioranza in Plastilux Srl avvenuta lo scorso 30 giugno 2026 la società pubblica il dato di **Fatturato Consolidato** e **Indebitamento Finanziario Consolidato al 30 settembre 2026** (non soggetti a revisione contabile), che risultano essere pari rispettivamente a **Euro 15,98** (comprensivo del contributo CONAI) e **Euro 2,4 milioni** (**Euro 3,5 milioni** a giugno 2026).



CONFINDUSTRIA
Brescia

Saccheria F.lli Franceschetti S.p.A. Società Benefit

CF e P. IVA: 00293290177 - Capitale Sociale: € 1.771.400,00 - R.E.A. BS 173967

Iscr. Camera di Commercio - Industria Artigianato e Agricoltura BS - Numero di Iscrizione
00293290177

Proudly listed on Euronext Growth Milan (ticker: Sac)



SACCHERIA FRANCESCHETTI

Via Stazione Vecchia, 80 - 25050 Provaglio d'Iseo (Brescia, Italy)
Telephone +39 030 9823841 - www.saccheriafranceschetti.com

Luigi Franceschetti, Presidente, e Luisa Franceschetti, Amministratore Delegato di Saccheria F.lli Franceschetti S.p.A. SB, hanno commentato:

"Il lavoro paga sempre e i numeri di questi nove mesi lo confermano senza bisogno di troppi giri di parole. Stiamo spingendo dove conta davvero: i Big Bags crescono a due cifre (+10,8%) e il canale digitale continua a macinare risultati.

L'operazione Plastilux dimostra cos'è per noi l'M&A: non finanza astratta, ma sostanza industriale. Abbiamo portato il fatturato consolidato a sfiorare i 16 milioni e, contemporaneamente, ridotto l'indebitamento netto a 2,4 milioni. In un mercato che spesso si perde in chiacchiere, noi rispondiamo con la concretezza di chi sa da dove viene e dove vuole andare.

Come diceva Enzo Ferrari: "Non si può descrivere la passione, la si può solo vivere." È con questa stessa passione viscerale e con i piedi ben piantati a terra che continuiamo a lavorare per costruire valore vero per i nostri azionisti."

Fondata nel 1939, SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM – ISIN IT0005521551) è una società benefit leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene (con una *market share* 2020 pari a circa il 20% - stime Società) e tra i primi 5 trader europei di *big bags*. Offre un ampio portafoglio prodotti (*big bags, small bags, teli, rotoli, fasce, prodotti specifici* che garantiscono massima sicurezza nella movimentazione e nello stoccaggio dei materiali contenuti) a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgica, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica.

È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto: SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una *supply chain* strutturata, solida e innovativa.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI è l'unica realtà in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25 agenti e governata dal *machine learning*. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile.

Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. La Società ha ottenuto l'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO) e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

Comunicato disponibile su www.1info.it e corporate.saccheriafranceschetti.com/it
CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Saccheria F.lli Franceschetti | Matteo Uberti | investors@saccheriafranceschetti.com | T 030 9823841

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Banca Profilo | mail: saccheria@bancaprofilo.it



CONFINDUSTRIA
Brescia