1INFO
DIGITAL SIGN

DēLonghi Group

Perfezionato il closing dell'operazione per l'incremento della partecipazione all'88% nella divisione professionale

Treviso – 16 ottobre 2026 – Facendo seguito a quanto comunicato al pubblico ieri, 15 ottobre 2026, De' Longhi S.p.A. rende noto che, in data odierna, si è perfezionata l'operazione di acquisto dell'intera partecipazione detenuta da DLI Limited nella divisione professionale incrementando la partecipazione di controllo all'88,02% del capitale sociale, rispetto al precedente 61,56%. L'operazione si è perfezionata mediante pagamento del corrispettivo pari a Euro 662,5 milioni da De' Longhi Benelux II S.à r.l. a DLI Limited, la sottoscrizione della documentazione contrattuale ed il trasferimento della partecipazione.

Si ricorda che l'operazione si qualifica come "operazione con parti correlate di maggiore rilevanza", ai sensi dell'articolo 2.1 della "Procedura sulle Operazioni con Parti Correlate del Gruppo De' Longhi" (la "Procedura OPC"). Nei termini di legge, la società metterà a disposizione del pubblico il documento informativo redatto ai sensi dell'articolo 7.1 della Procedura OPC. Il suddetto documento sarà consultabile presso la sede sociale, sul sito internet della società www.delonghigroup.com e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "1Info" all'indirizzo www.1info.

Contatti

per analisti, investitori e stampa:

Investor Relations:
Samuele Chiodetto
Sara Mazzocato
T: +39 0422 4131
e-mail: investor.relations@delonghigroup.com

per media:

Media relations:
T: +39 0422 4131
e-mail: media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi detiene una posizione di leadership globale nel mondo delle macchine da caffè, con una significativa presenza sia nei prodotti ad uso domestico (con il brand De' Longhi) che professionale (grazie a La Marzocco ed Eversys). Il Gruppo, inoltre, è tra i principali player mondiali nel settore dell'elettrodomestico dedicato al mondo della cucina, della climatizzazione e della cura della casa (con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete e NutriBullet).

Il Gruppo De' Longhi conta oltre 10.000 dipendenti, operanti in cinque continenti attraverso una rete globale che comprende diversi poli produttivi e oltre 50 filiali commerciali. Nel 2025 ha riportato ricavi pari a € 3,8 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 625 milioni e un utile netto di oltre € 300 milioni.