1INFO
DIGITAL SIGN

COMUNICAZIONE ANDAMENTO ECONOMICO AL 30 SETTEMBRE 2026

FATTURATO CONSOLIDATO (€ 48,5 MLN) E PORTAFOGLIO ORDINI (€ 9,8 MLN) COMPLESSIVAMENTE PARI A € 58,3 MLN, +31% RISPETTO AI MEDESIMI DATI DEL 2025 (€ 44,4 MLN)

Il fatturato consolidato dei primi 9 mesi si attesta
ad un valore superiore a quello dell'intero esercizio precedente

Milano, 15 ottobre 2026 - SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la "Società", "SG Company" o il "Gruppo"), capogruppo che investe e partecipa in quota di maggioranza in società d'eccellenza nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in data odierna, ha preso visione dei relativi dati al 30 settembre 2026, non sottoposti a revisione legale.

Il fatturato consolidato e il portafoglio ordini del Gruppo al 30 settembre 2026, si attestano complessivamente a € 58,3 milioni, evidenziando un livello già superiore all'intero fatturato consolidato conseguito nell'esercizio 2025, pari a € 49,5 milioni (+17,8%).

Si riporta di seguito la composizione del valore presentato:
- Fatturato consolidato: € 48,5 milioni;
- Portafoglio ordini contrattualizzati (hard backlog): € 9,8 milioni.

Il fatturato consolidato ed il portafoglio ordini del Gruppo al terzo trimestre 2026 registrano una crescita del +31% rispetto alla rilevazione dello stesso periodo del 2025, pari a € 44,4 milioni[1].

Il perimetro di rendicontazione del suddetto KPI al 30 settembre 2026 comprende: SG Company SB S.p.A., SG Advisory S.r.l., Sinergie S.r.l., Louder S.r.l., FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l., Geotag S.r.l., Klein Russo S.r.l., Mission to Heart S.r.l., Knobs S.r.l., Winning S.r.l., Sounds Great S.r.l., Waymedia S.r.l., In Action S.r.l. ed Eurotarget Group S.r.l., ossia il medesimo perimetro considerato per la rendicontazione del KPI al 31.06.2026 più le società del gruppo Eurotarget.

Davide Verdesca, CEO & Chairman di SG Company, ha commentato: *"I risultati al 30 settembre confermano la solidità del percorso di crescita del Gruppo e la validità della strategia che stiamo portando avanti con disciplina e visione di lungo termine. Le performance registrate ci consentono di procedere in modo spedito rispetto alla tabella di marcia del Piano Industriale, ma restiamo concentrati sull'esecuzione quotidiana: ogni giorno rappresenta un'opportunità per accelerare ulteriormente il raggiungimento dei nostri obiettivi di lungo periodo.*
La crescita dei ricavi riflette l'impegno costante nel miglioramento dei processi, nello sviluppo delle competenze e nell'innovazione. Continuiamo a puntare sulla qualità e sull'efficienza operativa, elementi

[1] Considerando i medesimi parametri adottati per il KPI al 30.09.2026, il valore del fatturato consolidato e del portafoglio ordini contrattualizzati al 30.09.2025 sarebbe pari a € 39,5 milioni (rispettivamente € 39,5 milioni e € 764 mila).

fondamentali per generare risultati sostenibili nel tempo. La strategia di consolidamento e rafforzamento del Gruppo trova conferma trimestre dopo trimestre grazie al contributo di una squadra sempre più solida e coesa e i risultati raggiunti dimostrano che gli obiettivi che ci siamo prefissati sono ambiziosi ma concreti; la direzione è chiara, la visione resta salda e la determinazione nel realizzarla immutata."

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina Investor Relations - SG Company Società Benefit S.p.A.

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Attiva da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, opera nell'Entertainment& Communication e offre servizi integrati di comunicazione e marketing attraverso le proprie società controllate. Il Gruppo è specializzato in digital&live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l., Louder S.r.l., Eurotarget Events S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development&design, eventi e street marketing, strategy&consulting e customer marketing (FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l., Winning S.r.l., In Action S.r.l., Eurotarget Incentive S.r.l.), in comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l., Mission to Heart S.r.l.), in media planning e geomarketing per il retail fisico e digitale (Geotag S.r.l., Waymedia S.r.l.), in soluzioni web3 e blockchain (Knobs S.r.l.) e in CRM nell'ambito della formazione e della comunicazione interna (Eurotarget Services S.r.l.). Attraverso SG Advisory S.r.l., il Gruppo offre inoltre servizi di consulenza in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale. SG Company porta avanti anche investimenti mirati in realtà innovative. La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso un percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e, insieme a Sinergie e SG Advisory, ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory, FMA, KleinRusso, Eurotarget e Waymedia sono certificate ISO 9001 per la qualità, Eurotarget è certificata 45001 per la salute e la sicurezza sul lavoro, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company, Sinergie, Louder, KleinRusso e Waymedia sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

INVESTOR RELATIONS
Roberta Sferrazza Papa
ir@sg-company.it
+39 3297194756

EURONEXT GROWTH ADVISOR
CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata 23/4, Milano
+39 0230343391

INVESTOR & MEDIA RELATIONS
Twister Communications Group S.r.l.
Via Valparaiso, 3, 20144 Milano
+39 02438114200
Lucia Saluzzi sgcompany@twistergroup.it

SPECIALIST E CORPORATE BROKER
Websim Corporate - divisione di
Intermonte SIM S.p.A.