INTERCOS S.P.A.

INTERCOS CONFERMA LO STATUS "PRIME" NEL CORPORATE RATING DI ISS STOXX SUSTAINABILITY

Agrate Brianza, 13 ottobre 2026 - Un riconoscimento che conferma la solidità del percorso intrapreso da Intercos sui temi ambientali, sociali e di governance (ESG) e che assume un significato particolarmente rilevante in un settore, quello del Beauty, in cui la sostenibilità è sempre più un fattore rilevante nelle scelte di clienti e consumatori.

Oggi, infatti, la sostenibilità non rappresenta più soltanto un elemento di responsabilità d'impresa, ma è diventata una leva strategica di innovazione, differenziazione e competitività. I consumatori sono sempre più attenti all'impatto ambientale e sociale dei prodotti che acquistano, mentre i principali brand del Beauty ricercano partner capaci di integrare sostenibilità, innovazione e performance lungo l'intera catena del valore.

In questo contesto, il mantenimento dello status "Prime" da parte di Intercos, sulla base dei dati aggiornati al 18 settembre 2026, rappresenta una conferma della capacità del Gruppo di anticipare le evoluzioni del mercato e rispondere alle crescenti aspettative dei propri clienti e stakeholder, trasformando la sostenibilità in un elemento concreto di valore e di differenziazione competitiva.

ISS STOXX è una delle principali agenzie internazionali di rating ESG, che fornisce a investitori istituzionali e mercati finanziari dati, analisi e valutazioni sulla performance di sostenibilità delle aziende, a supporto delle decisioni di investimento responsabile. Nell'ambito del suo Corporate Rating, lo status "Prime" viene assegnato alle aziende che soddisfano i requisiti più esigenti definiti da ISS STOXX in materia di performance di sostenibilità nel proprio settore di riferimento. Maggiori informazioni: www.iss-stoxx.com/research-advisory/sustainability-ratings/

La conferma del rating "Prime" testimonia quindi la continuità del percorso di miglioramento che Intercos porta avanti insieme ai propri clienti, partner e stakeholder, rafforzando il proprio posizionamento del Gruppo come partner di riferimento per i brand Beauty che vogliono coniugare innovazione, qualità e crescita con una transizione sostenibile.

***

Intercos Group

Intercos è uno dei principali operatori business to business a livello globale nella creazione, produzione e commercializzazione di prodotti cosmetici (Make-up) e per il trattamento della pelle (Skincare) oltre che per il trattamento dei capelli e del corpo (Hair&Body), destinati ai principali marchi nazionali e internazionali, ai marchi emergenti, nonché ai retailer attivi nel mercato della cosmesi e, più in generale, del beauty. Fondato nel 1972 da Dario Ferrari, Intercos annovera tra i suoi maggiori clienti i principali marchi dell'industria cosmetica, può contare su un organico di oltre 6.000 risorse, 12 centri di ricerca, 15 stabilimenti produttivi e 16 uffici commerciali dislocati in tre continenti. Intercos da più di 50 anni interpreta la bellezza, creando prodotti cosmetici e ponendosi quale trend setter in grado di prevedere, anticipare e influenzare le nuove tendenze del mondo della cosmesi, soddisfacendo così le richieste di tutte le tipologie di clienti con prodotti per tutte le fasce di prezzo.

Media Relations
Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11
20123 – Milano
Tel. +39 02 89011300
intercos@imagebuilding.it

Group Investor Relations and Treasury Director
Intercos S.p.A.
Ivan Cutrufello
investor.relations@intercos.com