Comunicato Stampa

DESTINATION ITALIA: APERTURA DEL SECONDO PERIODO DI ESERCIZIO DEI "WARRANT DESTINATION ITALIA 2024-2027"

Milano (MI), 7 ottobre 2026 – Destination Italia S.p.A. (DIT:IM), la prima "GLocal Travel Tech" leader nel turismo incoming esperienziale – quotata su Euronext Growth Milan ("**Destination Italia**" o "**Società**"), rende noto che dal 12 ottobre 2026 si aprirà il secondo dei tre periodi di esercizio previsti per i "Warrant Destination Italia 2024-2027" (ISIN: IT0005630220) (i "**Warrant**").

I portatori dei Warrant potranno esercitare gli stessi a decorrere dal 12 ottobre 2026 e fino al 23 ottobre 2026, termine iniziale e finale compresi (il "**Secondo Periodo di Esercizio**"). Coloro che eserciteranno i Warrant avranno il diritto di sottoscrivere azioni ordinarie Destination Italia di nuova emissione negoziate su Euronext Growth Milan, prive di valore nominale, aventi godimento regolare e con le medesime caratteristiche delle azioni ordinarie Destination Italia in circolazione alla data di efficacia dell'esercizio dei Warrant (le "**Azioni di Compendio**"), in ragione di n.1 (una) Azione di Compendio ogni n.1 (uno) Warrant presentati per l'esercizio.

Il prezzo di esercizio dei Warrant relativamente al Secondo Periodo di Esercizio è pari a **Euro 0,86** per ciascuna Azione di Compendio sottoscritta, e dovrà essere integralmente versato all'atto della presentazione della relativa richiesta di sottoscrizione.

Le richieste di sottoscrizione potranno essere effettuate in qualsiasi giorno lavorativo bancario nel corso del Secondo Periodo di Esercizio e dovranno essere presentate all'intermediario aderente al sistema di amministrazione accentrata di Monte Titoli S.p.A. (di seguito, secondo la relativa denominazione commerciale, "**Euronext Securities Milan**") presso il quale i Warrant sono depositati, senza aggravio di spese.

Resta inteso che, qualora i titolari dei Warrant non richiedano di sottoscrivere le Azioni di Compendio entro il termine finale del Secondo Periodo di Esercizio (23 ottobre 2026 compreso), essi perderanno il relativo diritto, fatta salva nuovamente la facoltà di esercitare i Warrant in ognuno dei successivi periodi di esercizio.

L'emissione e la messa a disposizione, per il tramite di Euronext Securities Milan, delle Azioni di Compendio sottoscritte dai portatori di Warrant, avranno luogo il giorno di liquidazione successivo al termine dell'ultimo giorno del Secondo Periodo di Esercizio. Si ricorda che, alla data attuale, risultano in circolazione n. 415.000 Warrant.

Per maggiori informazioni si rinvia al "Regolamento Warrant Destination Italia 2024-2027" disponibile sul sito internet www.destinationitaliagroup.com nella sezione *Investitori/Investor Tools/Strumenti Finanziari*.

***

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, il Gruppo si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.destinationitaliagroup.com, sezione *Investitori/Comunicati/Comunicati Finanziari* e su www.1info.it.

***

About Destination Italia S.p.A.

Destination Italia S.p.A. è la società capofila dell'omonimo gruppo e rappresenta la principale GLocal Travel Tech italiana, leader nel turismo incoming di fascia alta. Fondata nel settembre 2016, la Società offre soluzioni di viaggio esperienziali e personalizzate rivolte sia al mercato B2B sia B2C, puntando sin dall'inizio sulla digitalizzazione della catena del valore per rispondere in modo dinamico alle esigenze sofisticate di una clientela globale. La piattaforma proprietaria HubCore integra tecnologia avanzata e competenze umane, orchestrando in modo efficiente il matching tra domanda e offerta grazie all'expertise del Team di Travel Design, che vanta conoscenze approfondite sulle destinazioni italiane, i verticali lifestyle e le preferenze socioculturali dei clienti provenienti da oltre 100 Paesi. Il Gruppo gestisce un portafoglio di oltre 10.000 strutture ricettive e ha accolto più di 500.000 turisti dal 2016. I marchi "SONO Travel Club" e "Destination Italia" servono target differenti: il primo dedicato al lusso, con servizi *tailor-made* e ticket medio elevato, il secondo orientato al mercato mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste coniugando qualità e competitività. Dal 2023, il Gruppo ha ampliato gli asset strategici con i siti e-commerce Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e *luxury*, rafforzando così la propria presenza nel B2C. La Capogruppo detiene il 50,6% di Il mio viaggio in Sicilia S.r.l. (*Empeeria*), il 100% di Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., *property manager* per il segmento extra-alberghiero. Grazie a un ampio portafoglio di marchi e soluzioni software proprietarie, Destination Italia presidia con un modello integrato e scalabile l'intera filiera del turismo esperienziale di fascia alta.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan, Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Destination Italia S.p.A.
Massimiliano Cossu – Investor Relations Manager
E-mail: massimiliano.cossu@destinationitalia.com
Tel. +39 06 62 28 79 65

Euronext Growth Advisor
MIT SIM S.p.A.
Corso Venezia, 16
20121 - Milano
E-mail: francesca.martino@mitsim.it
Tel. +39 02 30 66 12 70

Media Relations Advisor
IR TOP S.r.l.
Domenico Gentile, Antonio Buozzi
E-mail: ufficiostampa@irtop.com
Tel. +39 02 45 47 38 84