Approvati alcuni dati gestionali al 30 settembre 2026

Ricavi pari a €21,8 mln (+68% yoy) con n° ordini *dropshipping* pari a 1.164.599 (+102% *yoy*)

Negli ultimi 3 mesi la società ha generato Ricavi per oltre Euro 10,2 milioni

Casamassima (BA), 6 ottobre 2026

Il Consiglio di Amministrazione di **Yakkyo S.p.A.** (di seguito anche "**Società**"), PMI innovativa che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di *dropshipping* e vendita *wholesale* di prodotti di terzi, che ha sviluppato una *suite* basata su intelligenza artificiale per assistere i propri clienti nelle attività di vendita online, ha esaminati alcuni dati gestionali al 30 settembre 2026.

Nel corso dei primi nove mesi del 2026 si sono registrati **Ricavi** pari a **Euro 21,8 milioni**, in crescita del **+68%** rispetto al dato al 30 settembre 2025 (Euro 12,9 milioni). Nel corso degli **ultimi 3 mesi** Yakkyo ha generato **Ricavi** per **Euro 10,2 milioni**. Il **numero di ordini *dropshipping*** è pari a n. **1.164.599** in crescita del **+102%** rispetto al 30 settembre 2025 (n. ordini 575.521).

Il comunicato stampa è disponibile sul sito web della Società: www.yakkyo.com e sul sito www.1info.it.

***

Profilo dell'Emittente

Yakkyo S.p.A. (ISIN IT0005573966 e ticker YKY) è una PMI innovativa che, per conto dei titolari di e-commerce suoi clienti, gestisce la fase di approvvigionamento, stoccaggio e logistica dei beni in tutto il mondo attraverso la sua piattaforma tecnologica proprietaria, Yakkyofy. La società si distingue come unica nel suo genere in Europa, sviluppando soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita all'ingrosso tramite l'uso dell'intelligenza artificiale. All'interno dell'azienda è stato istituito un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, con l'obiettivo ottimizzare sempre di più l'automazione dei processi. A partire dal 2022, la società ha focalizzato la ricerca e lo sviluppo su tecnologie AI, portando al lancio di Pandarocket.ai. Questa suite consente di ottimizzare i vari processi legati alla vendita online, dalla comparazione di offerte e prezzi di articoli similari, alla creazione di descrizioni dei prodotti, all'editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di marketing. L'obiettivo di Yakkyo è quello di rendere l'e-commerce più efficiente e accessibile, semplificando l'intero processo di acquisto e spedizione di prodotti provenienti da tutto il mondo, in questo modo, permette alle aziende clienti di concentrarsi maggiormente sulla vendita e sulle attività di marketing, offrendo inoltre un catalogo che conta oltre 1 miliardo di prodotti. Attraverso Yakkyofy, gli utenti hanno il controllo su tutto il processo di acquisto, vendita e spedizione degli ordini con un'unica piattaforma, monitorando lo stato degli ordini in tempo reale e gestendo resi e rimborsi in modo semplice e lineare. Inoltre, possono usufruire di soluzioni personalizzate che soddisfano le loro esigenze specifiche.
Per ulteriori informazioni: www.yakkyo.com

Contatti

Yakkyo S.p.A.
Emittente
S.S. 100 Km. 17,500 snc
Casamassima (BA)
+39 08 02223904
ir@yakkyo.com

IR Top Consulting
Investor & Media Relations Advisor
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
+39 02 45473883/4
ir@irtop.com (Investors)
ufficiostampa@irtop.com (Media)

Value Track SIM S.p.A.
Euronext Growth Advisor
Viale Majno 17A, 20122 Milano
giovanni.tommasi@value-track.com