



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI POZZI MILANO APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2026

DELIBERATO L'ACCORDO QUADRO RELATIVO AL CONTRATTO DI FORNITURA TRA LA CONTROLLATA FORMA ITALIA S.r.l. E LA PARTE CORRELATA PROMOTICA S.p.A. E PUBBLICATO IL RELATIVO DOCUMENTO INFORMATIVO

Principali risultati al 30 giugno 2026¹

- **RICAVI:** € 11,7 milioni, rispetto a € 10,1 milioni al 30 giugno 2025² (+16,0%)
- **VALORE DELLA PRODUZIONE:** € 12,0 milioni, rispetto a € 10,5 milioni al 30 giugno 2025 (+14,4%)
- **EBITDA:** € 0,5 milioni, rispetto a € 1,1 milioni al 30 giugno 2025. **EBITDA Margin** pari a 4,0% (10,2% al 30 giugno 2025)
- **EBIT:** € 0,3 milioni, rispetto a € 0,9 milioni al 30 giugno 2025
- **RISULTATO NETTO DI PERIODO:** € 0,03 milioni, rispetto a € 0,5 milioni al 30 giugno 2025
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:** € 1,9 milioni *cash negative*, rispetto a € 0,1 milioni *cash negative* al 31 dicembre 2025
- **PATRIMONIO NETTO:** € 10,6 milioni, rispetto a € 9,9 milioni al 31 dicembre 2025

Monticelli Brusati (BS), 30 settembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Pozzi Milano S.p.A.** (“**Pozzi Milano**” o la “**Società**”), attiva nel settore della moda da tavola e dell’*home décor* e proprietaria dei marchi “EasyLife”, “Mascagni Casa”, “La Porcellana Bianca”, “Rose & Tulipani”, “Rituali Domestici” e “Domino”, nonché, tramite le controllate Pozzi Brand Diffusion S.r.l., IVV Italia S.r.l. e Forma Italia S.r.l., rispettivamente dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, “IVV” ed “EGAN”, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza del Dott. Diego Toscani, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2026, redatta secondo i principi contabili italiani e sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Diego Toscani, Presidente di Pozzi Milano, ha commentato: “*Il primo semestre 2026 rappresenta una tappa decisiva nel percorso di crescita di Pozzi Milano. Con l'integrazione di Mascagni Casa, il closing del ramo d'azienda ex Unitable di Thun e l'acquisizione del 100% di IVV Italia e Forma Italia completati nel secondo semestre, abbiamo posto le basi per un polo italiano*”

¹ Rispetto ai dati comparativi al 30 giugno 2025 e al 31 dicembre 2025, la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026 include i dati di Mascagni Casa S.r.l., società acquisita al 100% nel marzo 2025 e integralmente incorporata in Pozzi Milano mediante iscrizione dell'atto di fusione avvenuta in data 22 gennaio 2026. Con riguardo agli effetti contabili e fiscali essi retroagiscono dal 1° gennaio 2026. In merito alla relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026, la Società si avvale della facoltà di esonero dalla redazione del bilancio consolidato prevista dall'articolo 27, comma 3-bis e dall'articolo 29, secondo comma del D. Lgs. n. 127/1991, poiché le società controllate Venditio S.a.s. e Pozzi Brand Diffusion S.r.l. non esprimono alla data di chiusura del semestre valori significativi.

² La relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025, non sottoposta a revisione contabile limitata, è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano in data 30 settembre 2025 ed è disponibile sul sito *internet* della società www.pozzimirano.it, sezione *Investor Relations/Bilanci e Relazioni* nonché sul sito *internet* di Borsa Italiana S.p.A., www.borsaitaliana.it, sezione *Azioni/Documenti*.



POZZI MILANO

di riferimento nel tableware, nell'home décor e nel giftware. La crescita dei ricavi del 16% conferma la solidità del nostro modello, mentre la marginalità del periodo risente dei costi per servizi e personale e di un contesto di mercato ancora complesso. Guardiamo al secondo semestre, tradizionalmente il più rilevante per il settore, con fiducia e con una piattaforma di marchi più ampia e complementare".

Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato di Pozzi Milano, ha aggiunto: *"Nel semestre abbiamo lavorato sull'integrazione operativa di Mascagni Casa e sul rafforzamento della supply chain, anticipando gli approvvigionamenti per mitigare l'impatto dei nuovi dazi antidumping sulle importazioni dalla Cina. Questa scelta ha temporaneamente assorbito capitale circolante, ma ci consente di affrontare la stagione natalizia con un magazzino adeguato. La nuova struttura finanziaria a medio-lungo termine ci permette ora di sviluppare con disciplina le sinergie commerciali, logistiche e operative con le realtà acquisite".*

PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI AL 30 GIUGNO 2026

Nel primo semestre del 2026, Pozzi Milano ha confermato la propria vocazione internazionale in un contesto macroeconomico ancora sfidante, caratterizzato dal conflitto in Medio Oriente e dal conseguente rincaro dei costi energetici e di trasporto, nonché dall'introduzione, da febbraio 2026, di nuovi dazi antidumping dell'Unione Europea sulle importazioni di prodotti per la tavola e la cucina dalla Cina.

I **Ricavi** sono pari a € 11,7 milioni, rispetto a € 10,1 milioni al 30 giugno 2025, registrando una crescita del 16,0%, principalmente per effetto della fusione per incorporazione di Mascagni Casa S.r.l., con efficacia contabile e fiscale dal 1° gennaio 2026, e per la solida presenza commerciale di Pozzi Milano nei mercati internazionali.

I **mercati esteri** hanno rappresentato circa il **59,3% dei ricavi** (64,9% al 30 giugno 2025): la minore incidenza riflette la forte crescita del mercato, sostenuta anche dall'ingresso nel perimetro della Società di Mascagni Casa.

Dal punto di vista geografico, l'**Europa Occidentale** (inclusa l'Italia) si conferma l'area di maggiore rilevanza in termini di fatturato, con una quota pari al **65,9% dei ricavi** (59,7% al 30 giugno 2025): l'Italia cresce del 34,5%, la Francia del 16,4% e il resto dell'Europa Occidentale del 20,2%, anche per effetto dell'integrazione di Mascagni Casa. L'**Europa dell'Est** ha contribuito per il 9,7% dei ricavi (-8,7%), mentre le **Americhe** hanno inciso per il 16,6%, con il Nord America in lieve flessione (-4,9%) e l'America del Sud in crescita (+34,0%). Il **Medio Oriente**, pari al 3,8% dei ricavi, registra una contrazione del 31,6%, risentendo delle tensioni geopolitiche nell'area del Golfo.

Il **Valore della Produzione** passa da € 10,5 milioni al 30 giugno 2025 a € 12,0 milioni al 30 giugno 2026, segnando una crescita pari al 14,4%.

L'**EBITDA** è pari a € 0,5 milioni, rispetto a € 1,1 milioni al 30 giugno 2025, con un **EBITDA Margin** pari al 4,0% (10,2% al 30 giugno 2025). La contrazione riflette principalmente l'aumento dei costi per servizi (€ 3,3 milioni, +47,9%), in cui assumono particolare rilievo i costi di trasporto e logistica, e del costo del personale (€ 1,5 milioni, +78,8%), per effetto dell'ingresso nel perimetro della Società dei dipendenti di Mascagni Casa (n. 42 dipendenti al 30 giugno 2026 rispetto a n. 30



POZZI MILANO

dipendenti al 30 giugno 2025). L'incidenza dei costi per materie prime e merci (€ 6,2 milioni) sul totale dei costi della produzione scende invece al 52,7% (62,1% al 30 giugno 2025).

L'**EBIT** si attesta a € 0,3 milioni, rispetto a € 0,9 milioni al 30 giugno 2025, dopo ammortamenti per € 0,2 milioni (€ 0,2 milioni al 30 giugno 2025).

Il **Risultato Netto di Periodo** è pari a € 0,03 milioni, rispetto a € 0,5 milioni al 30 giugno 2025.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2026 è pari a € 1,9 milioni **cash negative**, rispetto a € 0,1 milioni **cash negative** al 31 dicembre 2025. L'incremento è principalmente riconducibile alla fisiologica dinamica del business nella prima parte dell'esercizio, e all'aumento degli acconti ai fornitori legato alla politica di approvvigionamento anticipato adottata in considerazione dei nuovi dazi antidumping introdotti dall'Unione Europea. La variazione è inoltre in parte attribuibile all'esborso per l'acquisto diretto delle quote di Forma Italia S.r.l., regolato in denaro.

Il **Patrimonio Netto** è pari a € 10,6 milioni al 30 giugno 2026, in aumento rispetto a € 9,9 milioni al 31 dicembre 2025.

FATTI AVVENUTI NEL CORSO DEL PERIODO

La Società, nei primi mesi del 2026, ha partecipato, come nel 2025, alle fiere internazionali di settore di Milano Home (Italia) e Ambiente di Francoforte (Germania).

In data **12 gennaio 2026**, è stato stipulato l'atto di fusione per incorporazione di Mascagni Casa S.r.l. in Pozzi Milano S.p.A.; l'atto è stato iscritto il 21 gennaio 2026 presso il Registro delle Imprese di Bologna e il **22 gennaio 2026** presso il Registro delle Imprese di Brescia, data da cui decorrono gli effetti civilistici della fusione. Gli effetti contabili e fiscali retroagiscono al 1° gennaio 2026.

In data **29 gennaio 2026**, il Consiglio di Amministrazione ha approvato la sottoscrizione di un addendum al contratto di distribuzione esclusiva dei prodotti a marchio "WD Lifestyle" con la parte correlata Mercati S.r.l., che prevede, tra l'altro, l'aggiornamento del listino prezzi, la modifica del territorio di distribuzione e la proroga del contratto dal 1° febbraio 2026 al 31 gennaio 2027, per un importo massimo stimato di € 1,25 milioni (oltre IVA). In data 4 febbraio 2026 la Società ha provveduto a pubblicare il "Documento informativo relativo a Operazioni di Maggiore Rilevanza con Parti Correlate".

In data **10 febbraio 2026**, Pozzi Milano ha acquisito nuovi ordini dal mercato messicano per prodotti *tableware* per un valore complessivo di circa \$ 1,7 milioni (circa € 1,4 milioni), in continuità con quelli del gennaio 2024 e del gennaio 2025.

In data **13 maggio 2026**, la Società ha sottoscritto un'offerta vincolante per l'acquisizione del ramo d'azienda "Divisione ex Unitable" di Thun S.p.A. S.B., attivo nel design e nell'home décor con i marchi La Porcellana Bianca, Rose & Tulipani, Rituali Domestici e Domino, finalizzata all'ampliamento dell'offerta, diversificazione delle filiere, maggiore copertura dei mercati e ottimizzazione operativa e logistica.



POZZI MILANO

In data **13 giugno 2026**, a seguito dell'accordo quadro sottoscritto l'8 giugno 2026 con H.ITA S.r.l., SFERA S.r.l. e il Dott. Diego Toscani, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il progetto di acquisizione del 100% di IVV Italia S.r.l. e di Forma Italia S.r.l. (proprietaria del marchio "**EGAN**"), per un controvalore complessivo di circa € 9,2 milioni, da realizzarsi mediante un aumento di capitale riservato ai soci conferenti per complessivi € 8.522.176 liberato tramite conferimento in natura delle partecipazioni e l'acquisto diretto in denaro, per € 683.201, delle quote di Forma Italia detenute da SFERA S.r.l. e dal Dott. Diego Toscani. In pari data la Società ha provveduto a pubblicare il "Documento informativo relativo a Operazioni di Maggiore Rilevanza con Parti Correlate".

In data **29 giugno 2026**, il Consiglio di Amministrazione ha approvato la sottoscrizione, con la parte correlata Promotica S.p.A., di un accordo quadro valido dal 30 giugno 2026 al 30 giugno 2027 avente ad oggetto il rinnovo del contratto avente ad oggetto la fornitura per da parte di Pozzi Milano di articoli per la casa e la tavola in porcellana e altri materiali di qualità, aventi marchio "Easylife", "Pozzi", "Castello Pozzi" e "Pozzi Milano 1876", nonché il conferimento della licenza d'uso del marchio "Easylife" e della sublicenza d'uso dei marchi "Pozzi", "Castello Pozzi" e "Pozzi Milano 1876" per importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di € 4.000.000 (oltre IVA). In data 3 luglio 2026 la Società ha provveduto a pubblicare il "Documento informativo relativo a Operazioni di Maggiore Rilevanza con Parti Correlate".

In data **30 giugno 2026**, l'Assemblea Straordinaria degli Azionisti ha approvato l'aumento di capitale riservato mediante emissione di n. 16.388.800 nuove azioni al prezzo di € 0,52 per azione, da liberarsi mediante conferimento delle partecipazioni in IVV Italia S.r.l. e Forma Italia S.r.l. Nella medesima data la Società ha inoltre sottoscritto gli atti di cessione in proprio favore delle partecipazioni rappresentative, rispettivamente, dell'8,188% del capitale sociale di Forma Italia S.r.l., detenuta da SFERA S.r.l., e del 3% del capitale sociale della medesima società, detenuta dal Dott. Diego Toscani.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE

La Società, nel secondo semestre del 2026, ha partecipato, come nel 2025, alla fiera internazionale di settore di Maison & Objet a Parigi (Francia).

In data **1° luglio 2026**, la Società ha perfezionato il closing dell'acquisizione del ramo d'azienda "Divisione ex Unitable" di Thun S.p.A. S.B., per un controvalore complessivo di € 4,9 milioni, corrisposto per il 50% al closing e da corrispondere per il 25% entro il 15 ottobre 2026 e per il residuo 25% entro il 15 dicembre 2026, finanziato in parte con risorse proprie e in parte con indebitamento a medio-lungo termine. Con l'operazione il portafoglio della Società si amplia con i marchi La Porcellana Bianca, Rose & Tulipani, Rituali Domestici e Domino.

In data **30 luglio 2026**, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la concessione di finanziamenti fruttiferi al tasso del 4% annuo a favore delle parti correlate IVV Italia S.r.l., per € 980.000, e Forma Italia S.r.l., per € 500.000. In data 6 agosto 2026 la Società ha provveduto a pubblicare i due "Documenti informativi relativi a Operazioni di Maggiore Rilevanza con Parti Correlate".



POZZI MILANO

In data **24 agosto 2026**, il Consiglio di Amministrazione ha verificato, nel termine previsto dall'Art. 2343- quater del Codice civile, la mancata sopravvenienza di fatti nuovi rilevanti tali da modificare sensibilmente il valore delle partecipazioni conferite rispetto a quanto risultante dalla relazione dell'esperto indipendente nonché l'assenza di richieste di nuova valutazione ai sensi dell'Art. 2343 del Codice civile, deliberando l'esecuzione dell'aumento di capitale riservato finalizzato al perfezionamento dell'acquisizione del 100% di IVV Italia S.r.l. e Forma Italia S.r.l. approvato dall'Assemblea Straordinaria degli Azionisti del 30 giugno 2026. Il capitale sociale di Pozzi Milano è pari a € 1.024.701, suddiviso in n. 51.235.050 azioni ordinarie.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel 2026 la Società prosegue e accelera il percorso delineato negli anni precedenti, affiancando alla crescita organica uno sviluppo per linee esterne che sta ridisegnando il perimetro del Gruppo. Le principali direttrici strategiche sono le seguenti:

1. Puntare principalmente sui canali retail tradizionali, retail specializzati e department stores di fascia medio-alta, che rappresentano la maggior parte del mercato di riferimento. Questi canali sono serviti da agenti plurimandatari e distributori, con un forte orientamento alla clientela internazionale di alto livello, piuttosto che al mercato domestico. In quest'ottica va letto il percorso, già avviato nello scorso esercizio, di apertura di filiali locali con management più vicino geograficamente e culturalmente al territorio di riferimento.
2. Differenziarsi nel mercato globale investendo continuamente in creatività e nuove collezioni, per incrementare le vendite e consentire alla forza vendita di acquisire nuovi clienti con un prodotto sempre attuale e in linea con le tendenze.
3. Ampliare il portafoglio marchi e prodotti, estendendo l'offerta dalla sola tavola all'ambiente domestico nel suo complesso. Al marchio storico EasyLife e alla linea Pozzi 1876, caratterizzata da uno stile diverso e da un posizionamento di prezzo più elevato, si sono affiancati Mascagni Casa – incorporata con efficacia dal 1° gennaio 2026 – e, con closing perfezionato il 1° luglio 2026, i quattro marchi del ramo d'azienda “Divisione ex Unitable” rilevato da Thun S.p.A. S.B. (La Porcellana Bianca, Rose & Tulipani, Rituali Domestici e Domino). Il percorso prosegue, sempre nel secondo semestre 2026, con l'acquisizione del 100% di IVV Italia S.r.l., storica realtà italiana attiva nella produzione di articoli in vetro e cristallo per la tavola e l'home décor, e di Forma Italia S.r.l., proprietaria del marchio “EGAN” e titolare di rilevanti licenze internazionali. L'obiettivo dichiarato è la costruzione di un polo italiano di riferimento nei settori del tableware, dell'home décor e del giftware, in grado di generare sinergie commerciali, logistiche e di operations e di valorizzare un potenziale ad oggi solo parzialmente espresso, con particolare riferimento all'internazionalizzazione dei marchi acquisiti e allo sviluppo di iniziative di licensing attivo.
4. Promuovere una squadra competente e motivata, investendo sulla crescita interna delle risorse più promettenti e sviluppando piani di carriera a medio-lungo termine. L'aumento della scala dimensionale consentirà inoltre di rafforzare le funzioni di staff – finanza, risorse umane, IT e marketing – a supporto di una crescita più strutturata dell'intero Gruppo.



POZZI MILANO

Lo scenario di mercato continua a risentire delle tensioni geopolitiche e della pressione inflattiva sui prezzi, sulla quale incide anche l'entrata in vigore dei nuovi dazi antidumping dell'Unione Europea sui prodotti in ceramica e porcellana per la tavola e la cucina provenienti dalla Cina. In tale scenario, la Società ha proseguito nell'attuazione di politiche volte a preservare la competitività e a tutelare i margini. Tali politiche si fondano sul costante rinnovamento dell'offerta prodotta, sul rafforzamento della notorietà dei marchi attraverso campagne on-line, attività sui canali social e partecipazione alle principali fiere di settore, nonché sul progressivo miglioramento dell'efficienza operativa. La Società prosegue pertanto il proprio percorso di sviluppo, che coniuga crescita organica e crescita per linee esterne.

DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

La documentazione relativa alla Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2026, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale (Via Fornaci n.4/A, Monticelli Brusati (BS)) oltre che mediante pubblicazione sul sito *internet* della Società www.pozzimilano.it, sezione *Investor Relations/Bilanci e Relazioni* nei termini di legge, nonché sul sito *internet* di Borsa Italiana S.p.A., www.borsaitaliana.it, sezione *Azioni/Documenti*.

ALTRE DELIBERE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Approvazione dell'accordo quadro di fornitura tra Forma Italia S.r.l. e Promotica S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano ha altresì approvato in data odierna, ai sensi dell'articolo 7 della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate vigente di Pozzi Milano (la "**Procedura OPC**"), una delibera quadro relativa alle operazioni tra la controllata Forma Italia S.r.l. ("**Forma Italia**"), interamente detenuta dalla Società, e la parte correlata Promotica S.p.A. ("**Promotica**").

La delibera quadro è inerente all'approvazione di un accordo quadro avente ad oggetto la fornitura a Promotica da parte di Forma Italia di articoli per la casa, la tavola e *giftware*, nonché la concessione a Promotica della licenza d'uso dei marchi "**EGAN**" e "**Goofi**" e della sublicenza d'uso dei marchi di terzi in licenza a Forma Italia, per un importo complessivo massimo, nell'arco di 12 mesi, pari a € 7 milioni (oltre IVA), comprensivo del prezzo dei prodotti, delle royalties, dei dazi e dei noli (l' "**Operazione**"). L'accordo sarà valido dal 1° ottobre 2026 al 30 settembre 2027.

In particolare, l'accordo prevede che i prodotti siano appositamente sviluppati da Forma Italia per Promotica nelle quantità, ai prezzi di vendita e nei termini di consegna che saranno di volta in volta indicati da appositi accordi scritti per la realizzazione delle campagne promozionali e dei programmi fedeltà e *loyalty* di Promotica. Il prezzo d'acquisto di ciascun prodotto sarà concordato di volta in volta tra Forma Italia e Promotica, in base alle quantità, all'andamento dei prezzi di mercato, agli obiettivi di collocamento sul mercato e altre dinamiche e strategie di mercato.

Promotica è stata individuata quale parte correlata ai sensi dell'articolo 1.1 della Procedura OPC, nonché dell'Allegato 1 delle disposizioni Euronext Growth Milan in tema di parti correlate (le "**Disposizioni**"), in quanto controllata da persona correlata a Pozzi Milano. Il Dott. Diego Toscani,



POZZI MILANO

infatti, è titolare di una quota di partecipazione complessiva pari al 59,61% del capitale sociale di Pozzi Milano, di cui il 36,97% detenuto direttamente e il 22,63% tramite H.ITA S.r.l., società interamente controllata dallo stesso, e al contempo titolare di una quota di partecipazione indiretta pari al 77,54% del capitale sociale di Promotica, tramite la Società Dieci.Sette S.r.l., società interamente controllata dallo stesso. Si segnala inoltre che il Dott. Guglielmo Di Silvio è titolare di una quota di partecipazione pari al 6,03% del capitale sociale di Promotica, oltre che essere membro del Consiglio di Amministrazione di Promotica e Pozzi Milano. In aggiunta, il Dott. Diego Toscani è Presidente del Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano nonché Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato di Promotica.

L'Operazione si configura come operazione con parti correlate di maggior rilevanza, poiché il valore economico complessivo massimo dell'Operazione previsto nell'arco di 12 mesi supera le soglie di rilevanza individuate ai sensi della Procedura OPC e dell'Allegato 2 delle Disposizioni. La Società rende noto che, in data odierna, in ottemperanza a quanto previsto dalla Procedura OPC, è stato messo a disposizione del pubblico il Documento Informativo relativo all'Operazione (il **"Documento Informativo"**). Il Documento Informativo è disponibile presso la sede legale della Società (Monticelli Brusati (BS), Via Fornaci 4/A-B) e sul sito *internet* www.pozzimilano.it, sezione *Investor Relations/Operazioni con Parti Correlate*, nonché sul sito *internet* di Borsa Italiana S.p.A., www.borsaitaliana.it, nella sezione *Azioni/Documenti*.

All'approvazione della suddetta Operazione si è proceduto applicando la Procedura OPC. L'Amministratore Indipendente Rossana Faustini, in veste di unico membro del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate, è stata tempestivamente e adeguatamente informata dei termini e delle condizioni dell'Operazione e ha rilasciato, in data 29 settembre 2026, parere favorevole in merito.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito *internet* www.pozzimilano.it, sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari* e su www.1info.it.

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) ed è attiva nei settori dell'arte da tavola e dell'home décor, con un posizionamento nel segmento medio-alto del mercato. A partire dal 24 agosto 2026, il portafoglio marchi della Società è composto da dieci marchi: EasyLife, Mascagni Casa, La Porcellana Bianca, Rose & Tulipani, Rituali Domestici e Domino e, tramite le controllate Pozzi e Castello Pozzi (Pozzi Brand Diffusion S.r.l.), oggetto di una strategia di licensing, IVV (IVV Italia S.r.l.) ed EGAN (Forma Italia S.r.l.). Mascagni Casa è entrato a far parte del portafoglio della Società a seguito della fusione per incorporazione di Mascagni Casa S.r.l. in Pozzi Milano S.p.A., divenuta efficace dal 1° gennaio 2026, mentre i marchi La Porcellana Bianca, Rose & Tulipani, Rituali Domestici e Domino sono stati acquisiti con il perfezionamento dell'operazione relativa alla "Divisione ex Unitable", ramo di azienda di THUN S.p.A. S.B.. Dal 24 agosto 2026, a seguito dell'esecuzione dell'aumento di capitale riservato, la Società detiene inoltre il 100% di IVV Italia S.r.l., storica realtà italiana attiva nella produzione di articoli in vetro e cristallo per la tavola e l'home décor, e di Forma Italia S.r.l., proprietaria del marchio "EGAN" e titolare di rilevanti licenze internazionali. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina, Europa e Italia.



POZZI MILANO

Elemento distintivo di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al proprio team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Nel luglio 2025, la Società ha acquisito il 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione e vendita di prodotti tableware e kitchenware, ampliando la propria struttura commerciale a supporto dello sviluppo internazionale.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

E-mail investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60



POZZI MILANO

ALLEGATI

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili della Società, relativi al periodo intermedio chiuso al 30 giugno 2026 confrontati con i corrispondenti valori comparativi e nello specifico:

- Conto Economico riclassificato al 30 giugno 2026 (vs 30/06/2025)
- Stato Patrimoniale riclassificato al 30 giugno 2026 (vs 31/12/2025)
- Indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2026 (vs 31/12/2025)
- Rendiconto Finanziario al 30 giugno 2026 (vs 31/12/2025)

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

Dati in €/Unità	30.06.2026	%	30.06.2025	%	Var.	%
Ricavi delle Vendite	11.656.024		10.051.969		1.604.055	15,96%
Variazione Rimanenze	66.014		325.699		-259.685	-79,73%
Altri ricavi e proventi	254.377		90.149		164.228	182,17%
Valore della Produzione	11.976.415	100,00%	10.467.817	100,00%	1.508.598	14,41%
Costi materie prime, suss. e merci al netto var. rim.	6.181.527		5.952.722		228.805	3,84%
Servizi	3.294.078		2.227.865		1.066.213	47,86%
Godimento beni di terzi	415.504		311.994		103.510	33,18%
Costo del personale	1.511.055		845.246		665.809	78,77%
Oneri diversi di gestione	94.846		61.547		33.299	54,10%
Costi Operativi	11.497.010		9.399.374		2.097.636	22,32%
EBITDA	479.405	4,00%	1.068.443	10,21%	-589.038	-55,13%
Ammortamenti, Accantonamenti e Svalutazioni	211.746		185.521		26.225	14,14%
EBIT	267.659	2,23%	882.922	8,43%	-615.263	-69,68%
Proventi Finanziari Netti	2.167		1.462		705	48,22%
Oneri Finanziari Netti	-177.459		-125.174		-52.285	41,77%
Rettifiche attività finanziarie	0		-70.275		70.275	-100,00%
EBT	92.367	0,77%	688.935	6,58%	-596.568	-86,59%
Imposte	32.937		255.252		-222.315	-87,10%
Tax rate %	36%		37%		-1 p.p.	-3,76%
Imposte anticipate/differite	25.602		-18.298		43.900	-239,92%
Risultato di periodo	33.828	0,28%	451.981	4,32%	-418.153	-92,52%



POZZI MILANO

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

Dati in €/Unità		30.06.2026	%	31.12.2025	%	Var.
A. Immobilizzazioni						
	Immateriali	986.442	3,47%	1.038.774	7,04%	-52.332
	Materiali	166.054	0,58%	157.368	1,07%	8.686
	Finanziarie	1.885.048	6,63%	2.207.214	14,95%	-322.166
	Totale	3.037.544	10,69%	3.403.356	23,06%	-365.812
B. Attivo circolante netto tipico						
	Rimanenze	9.222.850	32,45%	7.244.148	49,08%	1.978.702
	Crediti commerciali	4.397.920	15,48%	3.218.961	21,81%	1.178.959
	Debiti comm.li	-2.946.643	-10,37%	-3.445.300	-23,34%	498.657
	Altre attività	15.990.079	56,27%	4.950.673	33,54%	11.039.406
	Altre passività	-1.282.834	-4,51%	-612.574	-4,15%	-670.260
	Totale	25.381.372	89,31%	11.355.908	76,94%	14.025.464
C. Capitale investito (A+B)		28.418.916	100,00%	14.759.264	100,00%	13.659.652
D. Patrimonio netto		10.630.568	37,41%	9.868.797	66,87%	761.771
E. Fondi						
	Trattamento fine rapporto	667.064	2,35%	540.696	3,66%	126.368
	Altri accantonamenti	525.493	1,85%	273.545	1,85%	251.948
	Totale	1.192.557	4,20%	814.241	5,52%	378.316
F. Indebitamento netto						
	Debiti v. banche	16.445.791	57,87%	3.888.726	26,35%	12.557.065
	Debiti finanziari	150.000	0,53%	187.500	1,27%	-37.500
	Totale	16.595.791	58,40%	4.076.226	27,62%	12.519.565
G. Totale copertura (D+E+F)		28.418.916	100,00%	14.759.264	100,00%	13.659.652



POZZI MILANO

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Dati in €/unità		30.06.2026	31.12.2025	Var.	%
A	Cassa	15.337	7.515	7.822	104,09%
B	Saldi attivi di c/c non vincolati	14.621.110	3.932.879	10.688.231	271,77%
C	Altre disponibilità liquide	53.000	0	53.000	0,00%
D	Liquidità (A+B+C)	14.689.447	3.940.394	10.749.053	272,79%
E	Debiti bancari correnti	4.752.068	710.918	4.041.150	568,44%
F	Parte corrente dell'indebitamento bancario non corrente	1.865.131	957.871	907.260	94,72%
G	Altri debiti finanziari correnti	150.000	75.000	75.000	100,00%
H	Indebitamento finanziario corrente (E+F+G)	6.767.199	1.743.789	5.023.410	288,07%
I	Indebitamento finanziario corrente netto	-7.922.248	-2.196.605	-5.725.643	260,66%
J	Debiti bancari non correnti	9.828.592	2.219.937	7.608.655	342,74%
K	Altri debiti finanziari non correnti	0	112.500	-112.500	-100,00%
L	Indebitamento finanziario non corrente (J+K)	9.828.592	2.332.437	7.496.155	321,39%
M	Indebitamento Finanziario Netto	1.906.344	135.832	1.770.512	1303,46%



POZZI MILANO

RENDICONTO FINANZIARIO – METODO INDIRETTO

Dati in €/Unità	30.06.2026	31.12.2025
A) Flussi finanziari derivanti dall'operatività (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	33.828	1.298.759
Imposte su reddito	58.539	551.201
Interessi passivi/(attivi)	81.112	160.069
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	-1.650	-1.031
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	171.829	2.008.998
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	76.715	99.576
Ammortamenti delle immobilizzazioni	211.746	390.456
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	-148.991	79.163
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	139.470	569.195
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	311.299	2.578.193
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	-1.829.957	-367.037
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	-1.198.746	681.083
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	-563.723	-331.217
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	-360.687	-227.279
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	-29.325	-53.948
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	556.374	488.310
Totale variazioni del capitale circolante netto	-3.426.064	189.912
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	-3.114.765	2.768.105
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	-16.543	-30.994
(Utilizzo dei fondi)	315.044	-69.940
Totale altre rettifiche	298.501	-660.970
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	-2.816.264	2.107.135
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	-148.923	-65.257
Disinvestimenti	106.450	2.146
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	-159.084	-145.556
Disinvestimenti	35.107	0
Immobilizzazioni finanziarie		
(Investimenti)	-562.702	-2.046.565
Disinvestimenti	1.034.868	0
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	305.716	-2.255.232
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	4.041.150	-623.516
Accensione finanziamenti	9.000.000	2.500.000
(Rimborso finanziamenti)	-548.654	-997.260
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	714.105	1
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	13.206.601	879.225
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	10.696.053	731.128
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	3.932.879	3.201.765
Danaro e valori in cassa	7.515	7.501
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	3.940.394	3.209.266
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	14.621.110	3.932.879
Assegni	8.392	0



POZZI MILANO

Danaro e valori in cassa	6.945	7.515
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	14.636.447	3.940.394