

COMUNICATO STAMPA

**ACQUAZZURRA: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO LA
RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2026**

- **Valore della Produzione:** Euro 6,73 milioni rispetto a Euro 9,89 milioni al 30 giugno 2025
- **EBITDA:** Euro 0,07 milioni, in crescita del 12,9% rispetto al 30 giugno 2025
- **Risultato netto di periodo:** Euro -0,14 milioni rispetto a Euro -0,21 milioni al 30 giugno 2025
- **Indebitamento finanziario netto:** Euro 0,30 milioni rispetto a Euro 0,46 milioni al 31 dicembre 2025

Milano, 30 settembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Acquazzurra S.p.A.** (ACQ:IM), società di bartering pubblicitario nei settori arredamento, lifestyle, automotive, food&wine e tecnologia per prodotti di elevata qualità, quotata su Euronext Growth Milan – Segmento Professionale, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Giancarlo Riva, ha approvato la **Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026**, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Giancarlo Riva, Presidente e Amministratore Delegato di Acquazzurra, ha dichiarato: *“Il primo semestre 2026 si è sviluppato in un contesto di mercato complesso, caratterizzato da una maggiore prudenza degli inserzionisti. In questo scenario, la crescita del B2C e il lavoro svolto sul controllo e sulla razionalizzazione dei costi ci hanno consentito di mantenere sostanzialmente stabile la marginalità operativa, contenere la perdita e migliorare ulteriormente l’indebitamento finanziario netto. Il nostro focus resta l’ampliamento del portafoglio clienti e il consolidamento delle partnership esistenti, elementi fondamentali per sostenere lo sviluppo del business e rafforzare l’approvvigionamento destinato al canale retail”.*

PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI AL 30 GIUGNO 2026

Il bilancio semestrale al 30 giugno 2026 si è chiuso con un **Valore della Produzione** pari a Euro 6,73 milioni, rispetto a Euro 9,89 milioni nel primo semestre 2025, e ricavi pari a Euro 6,68 milioni, rispetto a Euro 9,82 milioni nel primo semestre 2025.

Le vendite all’ingrosso (**B2B**) ammontano a Euro 1,77 milioni, rispetto a Euro 3,12 milioni nel primo semestre 2025, influenzate in parte dall’andamento dei ricavi derivanti dal settore Automotive. Nel semestre di riferimento, inoltre, la Società ha continuato a privilegiare, ove possibile, la destinazione dei prodotti disponibili al canale retail, caratterizzata da una maggiore marginalità.

Sul fronte **B2C**, i ricavi raggiungono Euro 1,21 milioni, in crescita del 4% rispetto a Euro 1,16 milioni nel primo semestre 2025. Positivo l’andamento di entrambi i canali di vendita; in particolare, l’e-commerce si attesta a circa Euro 0,22 milioni, con una crescita del 12,7% rispetto a circa Euro 0,19 milioni nel periodo di confronto.

Il **Turismo**, pur operando in un contesto particolarmente complesso, ha mostrato capacità di tenuta. Il settore ha comunque risentito delle tensioni geopolitiche in Medio Oriente, che nel corso della primavera hanno determinato un forte rallentamento delle prenotazioni e una maggiore prudenza nella scelta delle destinazioni internazionali. Positivo l'andamento degli altri comparti retail - **Life Style, Arredamento, Tecnologia e Food&Wine** - che registrano complessivamente una crescita superiore al 12% rispetto al primo semestre 2025.

I **ricavi da vendita di spazi pubblicitari** si attestano a Euro 3,70 milioni, rispetto a Euro 5,55 milioni nel primo semestre 2025, in un contesto caratterizzato da una maggiore prudenza da parte degli inserzionisti.

L'**EBITDA** registra una crescita del 12,9% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente e si attesta a Euro 0,07 milioni. Il risultato riflette i minori costi per consulenze commerciali direttamente collegati alla riduzione delle campagne pubblicitarie, oltre alle azioni di razionalizzazione dei costi avviate dal management, con benefici in termini di efficienza operativa e senza impatti sull'attività commerciale.

L'**EBIT** è pari a Euro -0,11 milioni, rispetto a Euro -0,17 milioni nel primo semestre 2025, dopo ammortamenti e svalutazioni per Euro 0,18 milioni (Euro 0,24 milioni al 30 giugno 2025).

Il **risultato netto di periodo** si attesta a Euro -0,14 milioni, rispetto a Euro -0,21 milioni del primo semestre 2025.

L'**Indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2026 è pari a Euro 0,30 milioni, in miglioramento rispetto a Euro 0,46 milioni al 31 dicembre 2025, grazie al regolare rimborso dei finanziamenti e all'incremento delle disponibilità liquide.

Il **Patrimonio Netto** si attesta a Euro 2,49 milioni, rispetto a Euro 2,62 milioni al 31 dicembre 2025.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2026

In data **18 maggio 2026** si è concluso il quinto e ultimo periodo di esercizio dei "**Warrant Acquazzurra 2021-2026**" (i "**Warrant**"), iniziato il 4 maggio 2026. Sono stati esercitati n. 3.000 Warrant e sottoscritte n. 1.500 azioni ordinarie di nuova emissione, nel rapporto di un'azione ogni due Warrant esercitati, al prezzo di Euro 5,64 per azione, per un controvalore complessivo di Euro 8.460,00.

Il capitale sociale è pertanto passato da Euro 64.587,50 a Euro 64.625,00, suddiviso in n. 2.585.000 azioni ordinarie prive di valore nominale. L'attestazione di variazione del capitale sociale è stata depositata presso il Registro delle Imprese di Milano il 15 giugno 2026. I n. 580.500 Warrant non esercitati entro il termine ultimo del 18 maggio 2026 sono decaduti da ogni diritto, divenendo definitivamente privi di ogni effetto.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2026

Non sono intervenuti fatti di rilievo dopo la chiusura del periodo.



EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nonostante la perdita generata nel primo semestre dell'esercizio in corso, la Società prosegue nell'ampliamento del portafoglio clienti e nel consolidamento delle partnership storiche, con l'obiettivo di sostenere la crescita del business attraverso l'acquisizione di nuovi clienti barter e lo sviluppo delle relazioni commerciali esistenti. L'ingresso di nuovi partner potrà contribuire sia all'incremento dei ricavi pubblicitari sia al rafforzamento dell'approvvigionamento di prodotti e servizi destinati al canale retail.

Nel secondo semestre dell'esercizio la Società prevede inoltre un possibile attenuarsi del differenziale registrato in alcune componenti del B2B rispetto al primo semestre 2025.

Permane un approccio prudente agli investimenti, in un contesto condizionato dalle tensioni geopolitiche e dall'incertezza macroeconomica. La Società è impegnata a finalizzare le trattative di bartering in corso, con particolare attenzione al Turismo e ai comparti Life Style e Arredamento.

Per il secondo semestre 2026, la gestione sarà orientata al consolidamento del fatturato retail, all'efficienza operativa, al controllo dei costi e al mantenimento di un equilibrato capitale circolante, attraverso un'attenta gestione delle rimanenze e dei crediti commerciali. Le risorse saranno destinate principalmente al core business di cambio merce, con l'obiettivo di un progressivo miglioramento delle performance economiche e finanziarie.

DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

La relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge presso la sede di Acquazzurra S.p.A., sul sito istituzionale www.acquazzurra.biz, nella sezione *Investor Relations/Bilanci e Relazioni* nonché sul sito internet <https://www.borsaitaliana.it/> nella sezione *Azioni/Documenti*.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet dell'Emittente www.acquazzurra.biz (sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari) e www.1info.it

Acquazzurra S.p.A., costituita nel 2004, è una società attiva nel settore del *bartering*, con oltre 20 anni di esperienza, che opera come intermediario per la vendita di spazi pubblicitari sui maggiori media italiani, con la particolarità di ricevere in pagamento beni e/o servizi dalle aziende inserzioniste. Le aziende inserzioniste clienti di Acquazzurra sono aziende di alto profilo, che operano in diversi settori fra cui arredamento, *life-style*, *automotive*, *food&wine* e tecnologia, all'interno dei quali Acquazzurra riesce a mantenere un elevato livello di specializzazione grazie all'esperienza di account dedicati. I prodotti ricevuti sono rivenduti attraverso diversi canali, sempre in accordo con l'inserzionista: al dettaglio nello *showroom* AClub riservato ai soci provenienti dal mondo della comunicazione, tramite il canale *e-commerce* (*anch'esso riservato ai soli Soci*), sul mercato all'ingrosso e sul mercato promozionale. In particolare, grazie ad AClub, esclusivo punto vendita organizzato per settore merceologico, la Società instaura con i propri clienti finali un rapporto proficuo e continuativo grazie agli account dedicati che seguono ogni cliente nei propri acquisti.



PER INFORMAZIONI:

ACQUAZZURRA
Investor Relations
Andrea Malinverno
investors@acquazzurra.biz

Euronext Growth Advisor
Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello 24, 20121 Milano
info@integraesim.it
+39 02 80 50 61 60

Allegati

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili di Acquazzurra S.p.A. relativi al periodo chiuso al 30 giugno 2026 e nello specifico:

- Conto economico riclassificato al 30 giugno 2026
- Stato patrimoniale riclassificato al 30 giugno 2026
- Indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2026
- Rendiconto finanziario (metodo indiretto) al 30 giugno 2026

Conto Economico	30/06/2026	30/06/2025
(Dati in Euro)		
Ricavi da cessione beni	2.581.538	3.894.831
Ricavi da prestazione di servizi	396.859	380.597
Ricavi da cessione spazi pubblicitari	3.704.016	5.545.690
Ricavi	6.682.413	9.821.118
Altri Ricavi	47.517	65.686
Valore della Produzione	6.729.930	9.886.804
Costo per acquisto spazi pubblicitari, beni e servizi destinati alla rivendita	(4.886.327)	(6.855.223)
Delta scorte	(168.325)	(719.332)
Primo Margine	1.675.278	2.312.248
	%	%
	24,9%	23,4%
Acquisto materie prime	(15.902)	(17.959)
Provvigioni e commissioni di agenzia	(132.367)	(112.466)
Servizi	(792.777)	(1.394.098)
Personale	(551.105)	(614.161)
Godimento beni terzi	(92.990)	(84.058)
Oneri diversi di gestione	(16.273)	(24.080)
Totale costi	(1.601.415)	(2.246.821)
MOL (EBITDA)	73.863	65.427
	EBITDA %	%
	1,1%	0,7%
Ammortamenti immateriali	(155.708)	(205.707)
Ammortamenti materiali	(28.056)	(30.000)
Svalutazione crediti	0	0
Totale Ammortamenti e svalutazioni	(183.764)	(235.707)
REDDITO OPERATIVO (EBIT)	(109.901)	(170.281)
	EBIT %	%
	-1,6%	-1,7%
Proventi finanziari	0	619
Oneri finanziari	(25.390)	(26.080)
Gestione Finanziaria	(25.390)	(25.461)
RISULTATO ANTE IMPOSTE (EBT)	(135.291)	(195.741)
	EBT %	%
	-2,0%	-2,0%
Imposte	0	(9.950)
Utile (Perdita) di periodo	(135.291)	(205.691)
	% su VdP	%
	-2,0%	-2,1%

Stato Patrimoniale	30.06.2026	31.12.2025
(Dati in Euro)		
Immobilizzazioni immateriali	1.005.082	1.160.790
Immobilizzazioni materiali	880.263	907.894
Immobilizzazioni finanziarie	866	0
Attivo Fisso Netto	1.886.212	2.068.684
Rimanenze	2.342.949	2.511.274
Crediti commerciali	2.540.184	2.956.329
Debiti commerciali	(3.353.198)	(3.875.908)
Capitale Circolante Commerciale	1.529.935	1.591.695
Altre attività correnti	4.719	13.838
Altre passività correnti	(292.054)	(304.639)
Crediti e debiti tributari	95.551	66.787
Ratei e risconti netti	13.354	63.306
Capitale Circolante Netto	1.351.504	1.430.987
Fondi rischi e oneri	(29.723)	(39.817)
TFR	(417.241)	(379.861)
Capitale Investito Netto (Impieghi)	2.790.751	3.079.993
Debiti v. banche b.t.	201.242	250.401
Debiti v. banche m/l termine	324.967	390.649
Totale debiti finanziari	526.208	641.050
Disponibilità liquide	(229.241)	(179.681)
Crediti finanziari	(162)	0
Indebitamento finanziario netto	296.806	461.368
Capitale sociale	64.625	64.588
Riserve	2.564.612	3.985.475
Risultato del periodo	(135.291)	(1.431.438)
Patrimonio Netto (Mezzi propri)	2.493.946	2.618.625
Totale Fonti	2.790.751	3.079.993

Indebitamento finanziario netto	30.06.2026	31.12.2025
(Dati in Euro)		
A. Cassa	(8.852)	(4.926)
B. Altre disponibilità liquide	(220.389)	(174.755)
C. Titoli detenuti per la negoziazione	0	0
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	(229.241)	(179.681)
E. Crediti finanziari correnti	(162)	0
F. Debiti bancari correnti	0	0
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	201.242	250.401
H. Altri debiti finanziari correnti	0	0
I. Indebitamento finanziario corrente (F)+(G)+(H)	201.242	250.401
J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) + (E) + (D)	(28.161)	70.719
K. Debiti bancari non correnti	324.967	390.649
L. Obbligazioni emesse	0	0
M. Altri debiti non correnti	0	0
N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)	324.967	390.649
O. Indebitamento finanziario netto	296.806	461.368

Rendiconto finanziario, metodo indiretto	30-06-2026	30-06-2025
Rendiconto finanziario, metodo indiretto		
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) del periodo	(135.291)	(205.691)
Imposte sul reddito	0	9.950
Interessi passivi/(attivi)	24.241	25.026
1) Utile (perdita) del periodo prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	(111.050)	(170.715)
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	8.553	-
Ammortamenti delle immobilizzazioni	419.471	235.707
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	(1.144.547)	35.238
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	(716.523)	270.945
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	(827.573)	100.230
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	113.964	719.332
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	2.252.636	(1.475.752)
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	(1.284.355)	1.017.131
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	895.116	(169.874)
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	(313.906)	304.447
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	(312.114)	(107.323)
Totale variazioni del capitale circolante netto	1.351.341	287.961
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	523.768	388.191
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	(24.241)	(25.026)
(Imposte sul reddito pagate)	43.514	(11.634)
(Utilizzo dei fondi)	(22.186)	(39)
Altri incassi/(pagamenti)	(39.584)	(62.474)
Totale altre rettifiche	(42.497)	(99.173)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	481.271	289.018
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	(425)	-

Disinvestimenti	-	(270)
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	-	534
Attività finanziarie non immobilizzate		
(Investimenti)	(1.028)	40
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(1.453)	304
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	(341.797)	59.248
(Rimborso finanziamenti)	(167.317)	(131.902)
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	8.459	-
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	(500.655)	(72.654)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(20.837)	216.668
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	244.178	20.154
Danaro e valori in cassa	5.898	13.254
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	250.076	33.408
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	220.389	244.178
Danaro e valori in cassa	8.852	5.898
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	229.241	250.076