

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA
SEMENTRALE AL 30 GIUGNO 2026****SOLIDA CRESCITA NEL PRIMO SEMESTRE 2026: RICAVI +41% ED EBITDA +43%****AVVIATO IL PIANO DI OTTIMIZZAZIONE DELLA LOGISTICA, CON BENEFICI ATTESI GIÀ DAL
SECONDO SEMESTRE 2026**

- **Ricavi delle vendite e delle prestazioni:** € 8,0 milioni, in crescita (+40,8%) rispetto a € 5,7 milioni del primo semestre 2025;
- **EBITDA:** € 0,5 milioni, in aumento del 43,0% rispetto a € 0,4 milioni del primo semestre 2025 (EBITDA *margin* stabile al 6,2%¹);
- **EBIT:** € 0,4 milioni, in crescita del 22,3% rispetto a € 0,3 milioni del primo semestre 2025;
- **Utile Netto:** € 0,2 milioni, più che raddoppiato rispetto a € 0,1 milioni nel primo semestre 2025;
- **Indebitamento Finanziario Netto (IFN):** € 0,6 milioni (debito netto), rispetto a € 1,4 milioni di cassa netta al 31 dicembre 2025, prima dei proventi dell'aumento di capitale realizzato nell'ambito della quotazione pari a € 5,5 milioni assumendo l'integrale esercizio della *greenshoe*;
- **Crescita del canale B2C**, sostenuta dalle attività di marketing digitale e dallo sviluppo di un primario marketplace, che hanno contribuito all'acquisizione di nuova clientela.

Milano, 29 settembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Nabla S.p.A. ("Nabla" o la "Società") (EGM:NABLA), brand italiano indipendente e digital-native specializzato nel make-up e posizionato nel segmento Entry Prestige, quotato sul mercato Euronext Growth Milan, ha esaminato e approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2026, redatta secondo i principi contabili nazionali OIC e sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Cristiano De Simone, CEO di Nabla, ha commentato: *"I risultati del primo semestre confermano la forza del nostro brand e il percorso di crescita che stiamo portando avanti. Abbiamo registrato ricavi prossimi a € 8,0 milioni, in aumento di oltre il 40%, sostenuti in particolare dallo sviluppo del canale B2C e dall'acquisizione di nuova clientela attraverso i principali canali digitali. Alla crescita commerciale affianchiamo investimenti nello sviluppo prodotto, un percorso di ottimizzazione della logistica per sostenere l'aumento dei volumi e migliorare l'efficienza operativa, con benefici attesi sul B2C già nella seconda parte del 2026 e sul B2B a partire dal 2027. Guardiamo con fiducia ai prossimi mesi, tradizionalmente i più rilevanti per le vendite di Nabla, potendo contare anche sulle risorse raccolte con la recente quotazione per sostenere le nostre iniziative di sviluppo".*

PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO FINANZIARI AL 30 GIUGNO 2026

I **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** sono pari a **€ 8,0 milioni, in aumento del 40,8%** rispetto a € 5,7 milioni del primo semestre 2025. Il dato, espresso al netto dei premi commerciali riconosciuti ai rivenditori, riflette la crescita di entrambi i canali distributivi. Il canale B2C, in particolare, ha registrato una crescita sostenuta dalle attività di marketing e dal rafforzamento delle attività digitali, con un progressivo ampliamento della base clienti.

Nabla prosegue nello sviluppo della propria presenza omnicanale, con una rete distributiva fisica che raggiunge 540 punti vendita al 30 giugno 2026, rispetto a 380 punti vendita al 30 giugno 2025. Successivamente alla chiusura del semestre, il brand ha inoltre avviato la commercializzazione dei propri prodotti in un primo punto vendita Douglas in Italia, dando avvio ad un percorso di progressiva

¹ Calcolato come incidenza percentuale sul Valore della Produzione

Nabla S.p.A.

Sede legale: Via Tortona, 33 - 20144 Milano - ITALY
Partita IVA e Codice Fiscale: 12267321003
N° REA MI - 2553533
Capitale Sociale: € 500.000,000

NABLA

estensione ad altri negozi della catena nei prossimi mesi.

A livello geografico **la crescita è stata guidata dal mercato domestico** (Italia) con ricavi lordi in **crescita del 44,7%** rispetto al primo semestre 2025 e pari a **€ 7,1 milioni**, **accompagnata dal positivo andamento del mercato estero**, che registra un **incremento del 22,5%** rispetto al primo semestre 2025 (**€ 1,2 milioni**).

Il **Valore della Produzione** si attesta a **€ 8,1 milioni**, in **crescita del 43,2%** rispetto a € 5,7 milioni del primo semestre 2025. Tale valore include incrementi di immobilizzazioni per lavori interni pari a € 0,1 milioni, legati alla capitalizzazione dei costi sostenuti per l'innovazione tecnica delle formule di prodotto e del packaging.

L'**EBITDA** è pari a **€ 0,5 milioni**, in aumento **del 43,0%** rispetto a € 0,4 milioni del primo semestre 2025, con un'incidenza **sul valore della produzione del 6,2%**, stabile rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

I **costi operativi** sono pari a € 7,6 milioni rispetto a € 5,3 milioni nel primo semestre 2025. In particolare, i costi per servizi si attestano a € 3,4 milioni rispetto a € 2,1 milioni nel primo semestre 2025. L'incremento riflette principalmente il rafforzamento delle attività pubblicitarie (€ 0,9 milioni rispetto a € 0,6 milioni nel primo semestre 2025) e i maggiori costi di trasporto e magazzinaggio, passati complessivamente da € 0,5 milioni a € 1,2 milioni, in un contesto di crescita dei volumi spediti.

Per accompagnare l'aumento dei volumi e migliorare l'efficienza operativa, la Società ha avviato un piano di ottimizzazione della logistica che interessa entrambi i canali distributivi. Nel B2C, il passaggio al nuovo operatore logistico, operativo da luglio 2026, è volto a migliorare la gestione delle spedizioni e dei relativi costi, con benefici attesi già nel secondo semestre 2026. Il piano comprende inoltre interventi di ottimizzazione della logistica del canale B2B, dai quali sono attesi ulteriori benefici in termini di efficienza operativa e di gestione dei costi a partire dal 2027.

I costi del personale ammontano a € 0,9 milioni, rispetto a € 0,8 milioni nel primo semestre 2025, con un'incidenza sul valore della produzione in diminuzione all'11,6% dal 13,5% del periodo di confronto.

L'**EBIT** si attesta a **€ 0,4 milioni (+22,3%** rispetto a € 0,3 milioni nel primo semestre 2025), con ammortamenti e svalutazioni per € 0,1 milioni, coerentemente con i maggiori investimenti a supporto della struttura.

L'**Utile Netto** è più che raddoppiato, attestandosi a **€ 0,2 milioni**, rispetto a € 0,1 milioni del primo semestre 2025, al netto di un carico fiscale pari a € 0,1 milioni (€ 0,2 milioni nel primo semestre 2025). L'andamento del semestre si inserisce in un modello di business caratterizzato da stagionalità, con una maggiore concentrazione dei ricavi e della marginalità nella seconda parte dell'anno, sostenuta dai lanci di prodotto e dalle vendite legate al Black Friday e alle festività natalizie.

Il **Patrimonio Netto** si **rafforza a € 4,3 milioni**, rispetto a € 4,1 milioni al 31 dicembre 2025, grazie al contributo dell'utile di periodo.

Il **Capitale Circolante Netto** è pari a **€ 3,3 milioni**, rispetto a € 1,5 milioni al 31 dicembre 2025. L'incremento, pari a € 1,9 milioni, riflette principalmente l'aumento delle rimanenze di magazzino e dei crediti commerciali. Le rimanenze si attestano a € 5,1 milioni, rispetto a € 4,1 milioni al 31 dicembre 2025, in vista della maggiore domanda attesa nel secondo semestre. I crediti verso clienti sono pari a € 3,0 milioni, rispetto a € 2,2 milioni al 31 dicembre 2025.

Nabla S.p.A.

Sede legale: Via Tortona, 33 - 20144 Milano - ITALY
Partita IVA e Codice Fiscale: 12267321003
N° REA MI - 2553533
Capitale Sociale: € 500.000,000

NABLA

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 giugno 2026 è pari a € 0,6 milioni (debito netto), rispetto a una posizione di cassa netta di € 1,4 milioni al 31 dicembre 2025. La variazione, pari a € 2,0 milioni, riflette principalmente l'assorbimento di risorse connesso all'incremento del capitale circolante netto e agli investimenti del periodo, parzialmente compensato dal risultato operativo prima degli ammortamenti. Le disponibilità liquide al 30 giugno 2026 sono pari a € 0,1 milioni. Il dato al 30 giugno 2026 non include i proventi dell'aumento di capitale realizzato nell'ambito della quotazione su Euronext Growth Milan di settembre 2026 pari a € 5,5 milioni (assumendo l'integrale esercizio della *greenshoe*).

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE

In data **29 luglio 2026**, l'Assemblea ha approvato la trasformazione in S.p.A. e l'aumento gratuito di capitale sociale a € 0,5 milioni tramite riserve disponibili.

In data **17 settembre 2026**, la Società ha annunciato l'ammissione alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, diventando il primo consumer brand indipendente del settore make-up a quotarsi sul mercato azionario italiano.

In data **21 settembre 2026** hanno avuto inizio le negoziazioni delle azioni e dei warrant della Società su Euronext Growth Milan. Il collocamento è avvenuto al prezzo di € 3,0 per azione, con la partecipazione di investitori istituzionali e partner industriali.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La Società prosegue nell'attuazione del proprio piano strategico, focalizzato sull'espansione internazionale, sull'innovazione di prodotto e sullo sviluppo della distribuzione attraverso i canali digitali e fisici. Nel secondo semestre 2026, Nabla prevede una maggiore concentrazione delle vendite, coerentemente con la stagionalità del business e con la rilevanza commerciale del Black Friday e delle festività natalizie, oltre ai primi benefici attesi a sostegno della marginalità dall'ottimizzazione della logistica B2C. Gli interventi previsti sulla logistica B2B sono invece attesi generare benefici a partire dal 2027. Le risorse raccolte con la quotazione supporteranno l'attuazione delle iniziative di crescita e gli investimenti nello sviluppo del brand.

DOCUMENTAZIONE

La relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026 sarà messa a disposizione del pubblico entro il 30 settembre 2026, unitamente alla relazione della società di revisione sulla revisione contabile limitata, presso la sede sociale, sul sito internet della Società www.nabla-group.com, sezione "Investor Relations/Bilanci e Relazioni Periodiche", e sul sito www.borsaitaliana.it, sezione "Azioni/Documenti".

Per la trasmissione delle informazioni regolamentate Nabla S.p.A. si avvale del sistema di diffusione (SDIR) "1INFO" disponibile all'indirizzo www.1info.it, gestito da Computershare S.p.A. con sede legale in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19.

Il presente comunicato stampa è online sul sito internet dell'Emittente <http://www.nabla-group.com> nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari.

About Nabla

NABLA nasce a Roma nel 2013 come brand italiano indipendente e digital-native, specializzato nel make-up e

Nabla S.p.A.

Sede legale: Via Tortona, 33 - 20144 Milano - ITALY
Partita IVA e Codice Fiscale: 12267321003
N° REA MI - 2553533
Capitale Sociale: € 500.000,000

NABLA

posizionato nel segmento premium accessibile (Entry Prestige). Oggi rappresenta il primo consumer brand di make-up quotato in Italia. Con una community di oltre un milione di follower, il brand combina innovazione di prodotto, creatività, una forte identità di marca e valori etici. Il modello di business asset-light e scalabile sostiene il percorso di crescita internazionale. Nell'esercizio 2025, NABLA ha registrato ricavi pari a € 14,4 milioni, in crescita del 14,7% rispetto all'esercizio precedente, con un EBITDA margin adjusted del 13,0%.

Contatti

Euronext Growth Advisor – Giotto Cellino SIM

ega@giottocellinosim.it

Tel. +39 02 45474089

Investor Relations Nabla

Sergio Amendola – Investor Relations Manager

s.amendola@nablacosmetics.com

+39 335 696 7700

Investor Relations CDR Communication

Valentina Bolelli

valentina.bolelli@cdr-communication.it

Tel. +39 342 521 5739

Media Relations CDR Communication

Lubna Boulahia

lubna.boulahia@cdr-communication.it

Tel +39 331 912 8110

IN ALLEGATO

- Conto Economico riclassificato al 30 giugno 2026 vs 30 giugno 2025
- Stato Patrimoniale riclassificato al 30 giugno 2026 vs 31 dicembre 2025
- Cash Flow riclassificato al 30 giugno 2026
- Indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2026 vs 31 dicembre 2025

Gli importi del comunicato e degli schemi allegati sono espressi in milioni di euro e arrotondati a un decimale. Le variazioni e le percentuali sono calcolate sui valori non arrotondati; eventuali differenze tra totali e somme delle singole voci sono dovute agli arrotondamenti. Il valore € 0,0 milioni può quindi rappresentare anche importi non nulli.

Nabla S.p.A.

Sede legale: Via Tortona, 33 - 20144 Milano - ITALY

Partita IVA e Codice Fiscale: 12267321003

N° REA MI - 2553533

Capitale Sociale: € 500.000,000

NABLA

Conto Economico riclassificato al 30 giugno 2026 vs 30 giugno 2025

Conto Economico (Dati in milioni di euro)	30.06.2026	% (*)	30.06.2025	% (*)	Var. % H1.26- H1.25
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	8,0	98,1%	5,7	99,8%	40,8%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0,1	1,8%	0,0	0,0%	n/a
Altri ricavi e proventi	0,0	0,0%	0,0	0,2%	-76,0%
Valore della produzione	8,1	100,0%	5,7	100,0%	43,2%
Costi per materie prime, suss. di consumo e merci	(3,9)	-47,7%	(1,4)	-24,6%	>100,0%
Variazione rimanenze	1,0	11,8%	(0,7)	-12,1%	<100,0%
Costi per servizi	(3,4)	-41,4%	(2,1)	-37,3%	59,1%
Costi per godimento beni di terzi	(0,3)	-4,3%	(0,3)	-4,6%	33,6%
Costi per il personale	(0,9)	-11,6%	(0,8)	-13,5%	22,5%
Oneri diversi di gestione	(0,0)	-0,6%	(0,1)	-1,6%	-47,8%
EBITDA (**)	0,5	6,2%	0,4	6,2%	43,0%
Ammortamenti e svalutazioni	(0,1)	-1,7%	(0,1)	-0,9%	>100,0%
EBIT (***)	0,4	4,5%	0,3	5,3%	22,3%
Risultato finanziario	(0,0)	-0,3%	(0,0)	-0,3%	10,5%
EBT	0,3	4,3%	0,3	5,0%	23,1%
Imposte	(0,1)	-1,4%	(0,2)	-3,0%	-35,0%
Risultato d'esercizio	0,2	2,9%	0,1	2,0%	111,8%

Nabla S.p.A.

Sede legale: Via Tortona, 33 - 20144 Milano - ITALY
 Partita IVA e Codice Fiscale: 12267321003
 N° REA MI - 2553533
 Capitale Sociale: € 500.000,000

NABLA

Stato Patrimoniale riclassificato al 30 giugno 2026 vs 31 dicembre 2025

Stato Patrimoniale		%		%
(Dati in milioni di euro)	30.06.2026	(*)	31.12.2025	(*)
Immobilizzazioni Immateriali	1,0	19,3%	0,6	23,9%
Immobilizzazioni Materiali	0,8	15,7%	0,7	25,2%
Immobilizzazioni Finanziarie	0,1	2,1%	0,1	3,7%
Capitale Immobilizzato (**)	1,8	37,1%	1,4	52,8%
Rimanenze	5,1	102,9%	4,1	155,0%
Crediti commerciali	3,0	60,2%	2,2	81,3%
Debiti commerciali	(5,0)	-100,5%	(4,9)	-184,4%
Capitale Circolante Commerciale (***)	3,1	62,7%	1,4	51,9%
Altre attività correnti	0,7	14,8%	0,5	18,9%
Altre passività correnti	(0,5)	-9,7%	(0,3)	-10,5%
Crediti e debiti tributari netti	(0,1)	-3,0%	(0,2)	-7,5%
Ratei e risconti netti	0,1	2,9%	0,1	2,3%
Capitale Circolante Netto (****)	3,3	67,6%	1,5	55,1%
Fondo TFR	(0,2)	-4,7%	(0,2)	-7,9%
Capitale Investito Netto (Impieghi) (*****)	4,9	100,0%	2,7	100,0%
Disponibilità liquide	(0,1)	-3,0%	(2,7)	-101,5%
Altre attività finanziarie correnti	0,0	0,0%	(0,0)	-0,1%
Debiti finanziari	0,8	16,0%	1,3	49,1%
Indebitamento Finanziario Netto (*****)	0,6	13,1%	(1,4)	-52,5%
Capitale sociale	0,0	0,4%	0,0	0,8%
Riserve	4,0	81,7%	2,6	96,1%
Riserve di copertura flussi finanziari	0,0	0,0%	0,0	0,1%
Risultato d'esercizio	0,2	4,8%	1,5	55,5%
Patrimonio Netto	4,3	86,9%	4,1	152,5%
Totale Fonti	4,9	100,0%	2,7	100,0%

Nabla S.p.A.

Sede legale: Via Tortona, 33 - 20144 Milano - ITALY
 Partita IVA e Codice Fiscale: 12267321003
 N° REA MI - 2553533
 Capitale Sociale: € 500.000,000

NABLA

Cash Flow riclassificato al 30 giugno 2026

Cash Flow (Dati in milioni di euro)	30.06.2026
EBITDA	0,5
Rimanenze	(1,0)
Crediti commerciali	(0,8)
Debiti commerciali	0,1
Δ del Capitale Circolante Operativo	(1,7)
Altri crediti	(0,2)
Altri debiti	0,2
Crediti e debiti tributari	(0,1)
Ratei e risconti netti	(0,1)
Δ del Capitale Circolante Netto	(1,9)
Δ fondi	0,0
Imposte	(0,1)
Cash Flow Operativo	(1,5)
Capex	(0,6)
(Inv.) Disinv. netti in imm. Finanziarie	(0,0)
Free cash flow a servizio del debito	(2,0)
Risultato finanziario	(0,0)
Δ Debiti finanziari	(0,5)
Δ altri crediti/debiti finanziari	0,0
Aumenti (diminuzioni) Equity	(0,0)
Net Cash Flow	(2,6)
Disponibilità liquide iniziali	2,7
Disponibilità liquide finali	0,1

Nabla S.p.A.

Sede legale: Via Tortona, 33 - 20144 Milano - ITALY
Partita IVA e Codice Fiscale: 12267321003
N° REA MI - 2553533
Capitale Sociale: € 500.000,000

NABLA

Indebitamento Finanziario Netto al 30 giugno 2026 vs 31 dicembre 2025

Indebitamento Finanziario Netto		
(Dati in milioni di euro)	30.06.2026	31.12.2025
A. Disponibilità liquide	0,1	2,7
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	–	–
C. Altre attività finanziarie correnti	0,0	0,0
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	0,1	2,7
E. Debito finanziario corrente	0,0	0,2
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	0,4	0,6
G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	0,4	0,8
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G) - (D)	0,3	-1,9
I. Debito finanziario non corrente	0,3	0,5
J. Strumenti di debito	–	–
K. Altri debiti non correnti	–	–
L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	0,3	0,5
M. Totale indebitamento finanziario netto (H) + (L)	0,6	-1,4

Nabla S.p.A.

Sede legale: Via Tortona, 33 - 20144 Milano - ITALY
Partita IVA e Codice Fiscale: 12267321003
N° REA MI - 2553533
Capitale Sociale: € 500.000,000