

CRESCITA E INTEGRAZIONE STRATEGIA NEL SEGNO DELLA SOLIDITÀ SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI APPROVA IL BILANCIO INTERMEDIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2026.

Performance economica

- Ricavi delle vendite: 10,63 milioni di euro (+4,6% vs I sem 2025: 10,16 mln)
- EBITDA: 1,13 milioni (margine 10,6% vs 13,22% I sem 2025)
- EBIT: 894 mila euro (margine 8,41%)
- Utile netto del semestre: 566 mila euro
- Crescita trainata da Big Bags (+8,0%), Fertilizer Bags (+61,5%) e Specific Products (+41,7%)

Finalizzata l'operazione di acquisizione dell'86,25% delle quote della Plastilux Srl.

Indebitamento Finanziario Netto Consolidato 3,5 €M.

Provaglio d'Iseo (BS), 29 settembre 2026

Il Consiglio di Amministrazione di **SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM)**, società benefit quotata su Euronext Growth Milan leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene, ha approvato in data odierna il Bilancio Intermedio Consolidato al 30 giugno 2026, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Luigi Franceschetti, Presidente di Saccheria F.lli Franceschetti S.p.A. SB, e Luisa Franceschetti, Amministratore Delegato, hanno commentato congiuntamente: *"Il primo semestre 2026 rappresenta un momento decisivo per il nostro Gruppo. Abbiamo raggiunto un fatturato di 10,63 milioni di euro, in crescita del 4,6% nonostante la compressione temporanea dei margini derivante dalla nostra strategia commerciale aggressiva volta all'acquisizione di nuove quote di mercato. Ma l'elemento più significativo di questo periodo è la finalizzazione dell'acquisizione di Plastilux S.r.l., un'operazione che consolida la nostra posizione nel flexible packaging e genera importanti sinergie di prodotto e di canale. Guardiamo al futuro con pragmatismo consapevole, pronti a massimizzare le sinergie di integrazione e a capitalizzare le opportunità di mercato che si presenteranno."*

Principali risultati al 30 giugno 2026

Il primo semestre 2026 si è concluso con risultati positivi che confermano la solidità dei fondamentali aziendali del Gruppo:



CONFINDUSTRIA
Brescia

Saccheria F.lli Franceschetti S.p.A. Società Benefit

CF e P. IVA: 00293290177 - Capitale Sociale: € 1.771.400,00 - R.E.A. BS 173967

Iscr. Camera di Commercio - Industria Artigianato e Agricoltura BS - Numero di Iscrizione 00293290177

Proudly listed on Euronext Growth Milan (ticker: Sac)

- Ricavi delle vendite: 10,63 milioni di euro (+4,6% vs I sem 2025: 10,16 mln)
- EBITDA: 1,13 milioni di euro vs 1,3 milioni di euro I sem 2025 (margine 10,6% vs 13,22% I sem 2025) – compressione dovuta a strategia commerciale aggressiva
- EBIT: 894 mila euro vs 1,13 milioni di euro I sem 2025 (margine 8,41% vs 11,06% I sem 2025)
- Utile netto del semestre: 566 mila euro vs 747 mila euro I sem 2025
- Crescita trainata da Big Bags (+8,0%), Fertilizer Bags (+61,5%) e Specific Products (+41,7%)
- Patrimonio Netto Consolidato di Gruppo 10,9 milioni di euro
- Indebitamento Netto Finanziario consolidato 3,5 milioni di euro

Fatti di rilievo avvenuti nel corso del semestre

L'Acquisizione di Plastilux S.r.l.: Un Tassello Strategico

In data 30 giugno 2026 è stata finalizzata l'acquisizione dell'86,25% delle quote della Plastilux S.r.l., società attiva nella produzione e commercializzazione di cappucci per big bags e liner. Questo rappresenta un momento decisivo per il Gruppo:

- Corrispettivo dell'operazione: 1,2 milioni di euro
- Avviamento iscritto: 0,74 milioni di euro
- Finanziamento: totalmente a leva tramite finanziamento a 5 anni a tasso variabile
- Performance Plastilux (I sem 2026): fatturato 2,23 mln €, EBITDA 0,28 mln €, utile 0,18 mln €
- Cassa apportata dalla controllata: 0,50 milioni di euro (contributo positivo alla solidità del Gruppo)

Le sinergie operative e commerciali sono già in corso di realizzazione, focalizzate su: (i) integrazione della rete commerciale della Capogruppo per il cross-selling dei prodotti Plastilux; (ii) ottimizzazione dei flussi logistici e amministrativi; (iii) efficientamento del procurement a livello di Gruppo.

Contesto macroeconomico

Nel corso del primo semestre 2026, il contesto macroeconomico si è caratterizzato per la persistenza di elementi di instabilità, in linea con le dinamiche globali già osservate nell'esercizio precedente. Le tensioni geopolitiche e le fluttuazioni dei prezzi delle materie prime hanno continuato a rappresentare una sfida, che la Società ha affrontato attraverso un'attenta gestione della *supply chain* e una politica commerciale flessibile. La Società ha costantemente monitorato l'evoluzione dello scenario internazionale, dimostrando capacità di adattamento e resilienza. Le prospettive per il secondo semestre rimangono subordinate all'evoluzione del quadro macroeconomico globale, ma siamo fiduciosi che la nostra pianificazione strategica ci consentirà di proseguire il nostro percorso di crescita.

Evoluzione prevedibile della gestione

Per il secondo semestre 2026, la Società si concentrerà sul consolidamento dei risultati positivi ottenuti e sul rafforzamento della propria posizione di mercato. Il focus strategico sarà rivolto all'aggressione di nuove fasce di clientela, sfruttando in particolare l'investimento nella nuova struttura commerciale e le sinergie derivanti dall'acquisizione della Plastilux Srl.

Sul fronte M&A, l'intensa attività di scouting e analisi di potenziali target prosegue con determinazione.

Deposito della documentazione



CONFINDUSTRIA
Brescia

Il Bilancio Intermedio Consolidato al 30 giugno 2026, comprensiva della Relazione della Società di Revisione, sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dal Regolamento Emittenti EGM nonché sul sito internet dell'Emittente <https://corporate.saccheriafranceschetti.com/it>, alla sezione Investor Relations.

Fondata nel 1939, SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM – ISIN IT0005521551) è una società benefit leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene (con una *market share* 2020 pari a circa il 20% - stime Società) e tra i primi 5 trader europei di *big bags*. Offre un ampio portafoglio prodotti (*big bags*, *small bags*, *teli*, *rotoli*, *fasce*, *prodotti specifici* che garantiscono massima sicurezza nella movimentazione e nello stoccaggio dei materiali contenuti) a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgica, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica.

È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto: SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una *supply chain* strutturata, solida e innovativa.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI è l'unica realtà in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25 agenti e governata dal *machine learning*. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile.

Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. La Società ha ottenuto l'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO) e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

Warrant Saccheria Franceschetti 2022-2025: Ticker WSAC25; ISIN IT0005521536

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.saccheriafranceschetti.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Saccheria F.Lli Franceschetti | Matteo Uberti | investors@saccheriafranceschetti.com | T 030 9823841

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Banca Profilo | mail: saccheria@bancaprofilo.it



CONFINDUSTRIA
Brescia

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

Conto Economico (k€)	30.06.2026	30.06.2025
Ricavi delle vendite	10.629	10.159
Variazione delle rim. di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(48)	(83)
Altri ricavi e proventi	128	135
Valore della produzione	10.709	10.211
Costi per Materie Prime, sussidiarie di consumo e di merci	(6.517)	(6.780)
Costi per Servizi	(1.797)	(1.584)
Costi per Godimento di beni di terzi	(51)	(44)
Variazione delle Rim. di mat.prime, sussid., di consumo e merci	(354)	197
Costi per il Personale	(784)	(596)
Oneri diversi di Gestione e Accantonamenti	(79)	(61)
EBITDA	1.127	1.343
EBITDA Margin %	10,6%	13,22%
Ammortamenti Immateriali	(73)	(58)
Ammortamenti Materiali	(124)	(125)
Svalutazioni	(36)	(35)
EBIT	894	1.125
EBIT Margin %	8,41%	11,06%
Risultato Finanziario	(57)	(42)
Svalutazione attività finanziarie	(14)	(14)
EBT	823	1.069
Imposte	(257)	(322)
Risultato periodo	566	747
Profit Margin %	5,32%	7,34%

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

IMPIEGHI (k€)	31/12/2025*	30/06/2026
Immobilizzazioni Immateriali	383	1.090
Immobilizzazioni Materiali	4.429	4.748
Immobilizzazioni Finanziarie	15	15
CAPITALE IMMOBILIZZATO	4.827	5.853
Rimanenze	5.610	5.479
Crediti Commerciali	6.085	8.669
(-) Debiti Commerciali	(3.121)	(3.029)
CAPITALE CIRCOLANTE COMMERCIALE	8.574	11.119
Altre Attività Correnti	24	25
Altre Passività Correnti	(340)	(741)
Crediti e Debiti Tributari	319	(670)
Ratei e Risconti Netti	55	123
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	8.632	9.856
Partecipazioni non immobilizzate (La Colombera)	85	71
(-) Fondi per Rischi ed Oneri	(68)	(160)
(-) Fondo TFR	(575)	(1.221)
CAPITALE INVESTITO NETTO (IMPIEGHI)	12.901	14.399
FONTI DI COPERTURA (k€)	31/12/2025	Consolidato
Debiti verso Banche a breve termine	718	1.091
Debiti verso Banche a medio/lungo termine	2.659	4.377
DEBITI FINANZIARI	3.377	5.468
(-) Disponibilità Liquide e mezzi equivalenti	(992)	(1.967)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	2.385	3.501
Capitale Sociale	1.771	1.771
Riserva sovrapprezzo azioni	1.689	1.689
Riserve e Utili a nuovo	5.452	6.294
Riserva da avanzo di fusione	617	617
Risultato al 30 giugno	1.116	566
(-) Riserva per azioni proprie	(129)	(119)
Patrimonio Netto di Terzi	0	80
PATRIMONIO NETTO (MEZZI PROPRI)	10.516	10.898
TOTALE FONTI DI COPERTURA	12.901	14.399

* I dati al 31 dicembre 2025 si riferiscono alla sola Saccheria f.lli Franceschetti Spa Sb.



RENDICONTO FINANZIARIO (FLUSSO REDDITUALE CON METODO INDIRETTO)

	30/06/2026	30/06/2025
Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)		
Utile (perdita) del periodo	565.534	745.287
Imposte sul reddito	256.652	322.168
Interessi passivi/(attivi)	52.624	41.897
1. Utile (perdita) prima d'imposte, interessi, dividendi e plus/minusvalenze	874.810	1.109.352
Rettifiche per elementi non monetari:		
- Accantonamenti ai fondi	79.339	32.239
- Ammortamenti delle immobilizzazioni	197.175	183.096
- Svalutazioni	14.227	14.227
- Rettifiche valore attività/passività finanziarie derivati		
- Altre rettifiche per elementi non monetari		
Totale rettifiche per elementi non monetari	290.741	229.562
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del CCN	1.165.551	1.338.914
Variazioni del capitale circolante netto:		
- Decremento/(Incremento) delle rimanenze	402.708	-113.364
- Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	-841.342	-1.461.939
- Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	-972.429	964.063
- Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	-22.737	-35.158
- Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	-31.465	-32.378
- Altre variazioni del capitale circolante netto	365.332	-196.812
Totale variazioni del capitale circolante netto	-1.099.933	-875.588
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del CCN	65.618	463.326
Altre rettifiche:		
- Interessi incassati/(pagati)	-52.624	-41.697
- (Imposte sul reddito pagate)	-19.833	-45.307
- Dividendi incassati		
- (Utilizzo dei fondi)	-133.015	-9.381
Totale altre rettifiche	-205.472	-96.385
A) Flusso finanziario della gestione reddituale	-139.854	366.941
Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		

- Immobilizzazioni materiali (Investimenti)	-41.847	-13.540
- Immobilizzazioni materiali (Disinvestimenti)	1.082	
- Immobilizzazioni immateriali (Investimenti)	-43.932	-121.280
- Immobilizzazioni immateriali (Disinvestimenti)		
- Immobilizzazioni finanziarie (Investimenti)		
- Immobilizzazioni finanziarie (Disinvestimenti)		
- (Acquisizione di rami d'azienda al netto disp. liquide)	-629.150*	
Totale flussi da attività di investimento	-713.847	-134.820
B) Flusso finanziario dell'attività d'investimento	-713.847	-134.820
Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
- Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche		
- Accensione finanziamenti	2.496.000	
- (Rimborso finanziamenti)	-404.930	-466.109
- Aumento di capitale a pagamento		
- Dividendi pagati	-262.515	-533.780
Totale flussi da attività di finanziamento	1.828.555	-999.889
C) Flusso finanziario dell'attività di finanziamento	1.828.555	-999.889
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	974.854	-767.768
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio/periodo	992.161	3.740.543
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio/periodo	1.967.015	2.972.775