

COMUNICATO STAMPA

IL CDA APPROVA LA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2026

RICAVI: €826M, +130% Y/Y

ADJ. EBITDA: €121M, +153% Y/Y, CON MARGINALITÀ PARI AL 14.7%

UTILE NETTO: €80M, +167%

ADJ. CASH GENERATION €117M, CONVERSION RATE 96%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA ADJ. (EX IFRS): €-61M, VS. €-3M YE 25,
GRAZIE A INCREMENTO PROFITABILITÀ, MIGLIORAMENTO WORKING
CAPITAL E DOPO AVER PAGATO DIVIDENDI PER €55M

GUIDANCE FY 2026 CONFERMATA

Milano, 29 settembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Gens Aurea S.p.A. (EXM, OROX:IM), Gruppo leader in Europa nella compravendita di oro e preziosi, attivo sul mercato da oltre vent'anni con oltre 530 punti vendita in tutta Europa a fine 2025 e quotato su Euronext Milan, ha approvato in data odierna i risultati consolidati del Gruppo relativi al primo semestre 2026 (anche "1H 2026").

Fabio Godano, CEO di Gens Aurea, ha commentato: *"I primi sei mesi del 2026 confermano gli eccellenti risultati raggiunti nel 1Q 2026. Terminiamo il primo semestre con ricavi ed EBITDA rettificato in crescita rispettivamente del 130% e 153% rispetto lo stesso periodo dello scorso anno. La generazione di cassa è stata pari ad €117 milioni, con un tasso di conversione rispetto al EBITDA rettificato pari al 96%. Infine, l'utile netto è risultato pari a circa €80m in crescita del 167%.*

La nostra strategia di crescita, grazie all'apertura di nuovi negozi, prosegue in linea con il piano. Alla fine del primo semestre 2026, i punti vendita del gruppo erano pari a 560, con 27 nuove aperture rispetto al 31 dicembre 2025. La settimana scorsa abbiamo annunciato un'accelerazione dell'espansione internazionale con l'ingresso nella svizzera tedesca e l'apertura di cinque nuovi negozi; puntiamo a raggiungere una quota di 20 negozi nell'area elvetica entro la fine del 2027. Il mercato elvetico rappresenta un ponte naturale verso la successiva espansione in Germania, Paese nel quale il Gruppo prevede di fare il proprio ingresso entro il 2028

Infine, la strategia volta a trasformare Gens Aurea in un'azienda generatrice di liquidità, orientata ai volumi ed efficiente in termini produzione di Free-Cash Flow sta dando risultati tangibili. Prevedevamo di raggiungere una posizione di cassa netta entro fine 2026, nonostante la nostra forte crescita e gli impatti della distribuzione dei dividendi: abbiamo già raggiunto questo traguardo nel primo semestre. Alla fine del primo semestre 2026, il Gruppo ha registrato una posizione di liquidità netta rettificata pari ad €61 milioni, rispetto ad €3 milioni a fine 2025, grazie a una maggiore redditività e a un miglioramento del capitale circolante netto, nonostante il pagamento di dividendi pre-IPO per €55 milioni. Ci concentreremo sulle modalità più efficaci per impiegare la liquidità generata dal nostro modello di business "asset-light" e ad alto ROCE, per sostenere la crescita, e creare valore di lungo termine per i nostri azionisti".

COMUNICATO STAMPA

ANALISI DEI DATI DEL 1H 2026

ANDAMENTO DEL SETTORE

Il Gruppo opera principalmente nel mercato dell'oro rigenerato, che nel corso del 2026 ha evidenziato un andamento particolarmente dinamico, sostenuto dal forte rialzo del prezzo dell'oro e da una crescente domanda di investimento a livello globale.

Nel primo semestre del 2026, l'offerta globale di oro riciclato ha mantenuto la stabilità sui livelli elevati dell'anno precedente: secondo i dati del World Gold Council, i volumi sono in aumento di circa 0,7% Y/Y, attestandosi a circa 695 tonnellate contro le 695 tonnellate del primo semestre 2025. Nonostante la forte spinta del prezzo del metallo prezioso abbia fatto crescere l'offerta in termini di valore, i volumi sono rimasti contenuti. Ciò si spiega con una base comparativa già alta e con la scelta di molti operatori e consumatori di rinviare la liquidazione delle scorte nell'attesa di ulteriori rincari.

Al contrario, il comparto della gioielleria ha registrato una netta contrazione (-17,9%), prolungando la fase di debolezza del 2025: la domanda mondiale è scesa da 782,1 a 642,4 tonnellate. A frenare gli acquisti è stato proprio il persistere di prezzi record, che ha penalizzato i consumi soprattutto nei mercati più sensibili alle variazioni di listino.

Sul fronte degli investimenti si nota una decisa polarizzazione verso la componente fisica. La domanda di lingotti e monete è balzata del +24,1% (da 631,4 a 783,9 tonnellate), confermando la corsa all'oro come bene rifugio in un contesto di tensioni geopolitiche e volatilità finanziaria. Parallelamente, si è verificato il crollo degli strumenti finanziari: i volumi veicolati tramite ETF e prodotti assimilabili si sono ridotti del -95,6%, precipitando da 397,1 al 30 giugno 2025 tonnellate a poco più di 17,6 tonnellate al 30 giugno 2026.

Nel complesso, al 30 giugno 2026 l'offerta totale globale è salita a circa 2.522 tonnellate, registrando un incremento del +2% Y/Y. Il flusso è stato sostenuto da un modesto incremento dell'estrazione mineraria, a fronte di volumi di riciclo sostanzialmente stabili. Il mercato dell'oro delinea così una struttura sempre più guidata dalle dinamiche finanziarie e difensive, a scapito della domanda industriale e della gioielleria, rafforzando il ruolo strategico del settore di recupero e raffinazione.

AGGIORNAMENTO SU PUNTI DI VENDITA

Al 30 giugno 2026 il numero complessivo dei punti vendita di proprietà del Gruppo è pari a 483 (di cui 272 in Italia, 162 in Spagna, 22 in Austria, 19 in Portogallo, 7 in Svizzera e 1 a San Marino) mentre i negozi appartenenti alla rete in franchising sono 77 di cui 75 in Italia. I punti vendita sono generalmente di medie/piccole dimensioni e sono strutturati per garantire elevati standard di sicurezza per gli operatori e la salvaguardia delle merci.

Di seguito si presenta la variazione del numero di negozi al 30 giugno 26 rispetto al 31 dicembre 25.

Gens Aurea: punti di vendita 1H 2026 vs. FY 2025

Categoria	31 dicembre 2025	Nuovi negozi	Chiusure	30 giugno 2026
Negozi di proprietà	458	25	-	483
Negozi in franchising	75	2	-	77
Totale	533	27	-	560

Fonte: Gens Aurea

COMUNICATO STAMPA

FATTURATO CONSOLIDATO

Nel primo semestre 2026, il Gruppo ha registrato **ricavi totali** pari ad Euro 826,3 milioni da Euro 359,9 milioni nel corrispondente periodo del 2025 ("**1H 2025**"), registrando una crescita del +130% Y/Y.

Il modello operativo del Gruppo Gens Aurea si sviluppa lungo molteplici segmenti della catena del valore dei metalli preziosi, combinando quattro linee di business fortemente sinergiche all'interno di un ecosistema diversificato e multi-brand.

Le principali linee di business del Gruppo – ricavi di vendita - sono le seguenti:

- **Buy-Sell**: acquisto da clientela retail e vendita ai principali raffinatori europei di oro e, in misura minore, argento e orologi di seconda mano, attraverso i marchi consolidati OroCash, OroCaja, OuroCaixa e SuperEfectivo;
- **Investment Gold**: vendita di oro da investimento, avviata nel 2022 con la commercializzazione di lingotti e monete d'oro per rispondere alla crescente domanda di beni rifugio, tramite il marchio OroCash Invest;
- **Jewelry Retail**: produzione e vendita al dettaglio di gioielleria a marchio proprio, svolta principalmente attraverso i marchi LuxuryZone e GioiaPura;
- **Buy-Back**: operazioni di buy-back con diritti di riacquisto, effettuate in Spagna e Portogallo tramite i marchi OroCaja, OuroCaixa e SuperEfectivo.

Nel semestre chiuso al 30 giugno 2026 il Gruppo ha realizzato **ricavi di vendita** pari a €824.8 milioni, in aumento di circa 129% rispetto al periodo di confronto dell'esercizio precedente. I ricavi sono prevalentemente generati dalla linea di business Buy-Sell, che rappresenta circa 96% del totale, con un incremento di tre punti percentuali rispetto al 30 giugno 2025.

Ricavi di vendita per linea di business – 1H 2026 vs. 1H 2025 (Euro m)

	1H 2026	Peso %	1H 2025	Peso %	Variazione %
Buy-Sell	793,7	96,2%	333,1	92,7%	138%
Altri Ricavi	31,2	3,8%	26,4	7,3%	18%
Totale	824,8	100,0%	359,5	100,0%	129%

Fonte: Gens Aurea

Per quanto riguarda i ricavi di vendita per area geografica, il mercato italiano ha generato il 68% dei ricavi, in crescita di oltre 4 punti percentuali rispetto al primo semestre del 2025.

Ricavi di vendita per area geografica – 1H 2026 vs. 1H 2025 (Euro m)

	1H 2026	Peso %	1H 2025	Peso %	Variazione %
Italia	558,8	67,7%	227,7	63,3%	145%
Svizzera	87,7	10,6%	46,8	13,0%	87%
Spagna	162,5	19,7%	76,9	21,4%	111%
Austria	8,4	1,0%	5,3	1,5%	57%
Portogallo	7,4	0,9%	2,7	0,8%	174%
Totale	824,8	100,0%	359,5	100,0%	129%

Fonte: Gens Aurea

COMUNICATO STAMPA

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Di seguito si riporta il Conto Economico Consolidato semestrale al 30 giugno 2026 riclassificato secondo i criteri gestionali.

Nel primo semestre 2026, il Gruppo ha registrato **ricavi totali di Gruppo** pari ad Euro 826,3 milioni da Euro 359,9 milioni nel corrispondente periodo 2025, registrando una crescita del +130% Y/Y.

Gli **acquisti di merci** includono gli acquisti di oro e argento usato, gli acquisti di merce nuova destinata alla vendita e gli acquisti effettuati per la produzione di gioielli nuovi da destinare alla vendita. Questi si sono attestati a Euro 669,8 milioni, rispetto a Euro 281,6 milioni nel primo semestre 2025.

Il **Margine Lordo (Gross Profit)**, in valore assoluto, passa da Euro 78,3 milioni nel primo semestre 2025 a Euro 156,5 milioni nel primo semestre 2026, registrando un incremento del 100% Y/Y. La crescita è determinata principalmente dall'apertura di nuovi punti vendita e dall'aumento dei volumi gestiti per singolo punto vendita. L'incidenza sul fatturato del Margine Lordo è diminuita dal 21,8% del 1H 2025 al 18,9% del primo semestre 2026, in linea con la strategia commerciale dell'azienda; grazie a una rete di oltre 500 punti vendita, Gens Aurea ha deciso di trasferire in parte gli aumenti del prezzo dell'oro ai propri clienti, offrendo prezzi di acquisto più competitivi.

A fronte di tale crescita, la **struttura dei costi operativi** ha mostrato una buona capacità di assorbire l'aumento dei volumi, generando rilevanti economie di scala. I costi totali, escludendo quelli relativi all'acquisto di merci, nel 1H26 sono risultati pari ad €40,2 milioni contro €29,6 milioni nello stesso periodo dell'anno precedente. L'incidenza sui ricavi è passata dal 8,2% nel 1H25 al 4,9% quest'anno.

I **costi del personale** sono aumentati da Euro 17,3 milioni ad Euro 20,9 milioni, con un incremento sensibilmente inferiore rispetto alla crescita dei ricavi, a testimonianza di un rafforzamento dell'organico coerente con lo sviluppo del Gruppo, ma mantenendo al contempo adeguati livelli di efficienza.

Gli **altri costi operativi**, composti principalmente da costi per servizi, oltre che da costi per utilizzo beni terzi e altri costi operativi, sono invece aumentati da Euro 12,2 milioni a Euro 19,3 milioni.

Nello specifico i **costi per servizi** sono aumentati da €11,0 milioni lo scorso anno ad €17,5 milioni nel primo semestre del 2026, ma l'incidenza sui ricavi è passata dal 3.1% al 2.2%. Nel 1H 2026, i costi per servizi comprendono compensi per prestazioni professionisti e di consulenza, che includono oneri connessi all'operazione di IPO per Euro 4,5 milioni.

Al netto dei costi non ricorrenti sostenuti nell'ambito dell'operazione di quotazione e dei costi relativi al piano di incentivazione del management (finanziariamente neutrali per Gens Aurea e, dunque, non diluitivi per gli investitori), il **Margine Operativo Lordo Normalizzato (EBITDA Adjusted)** del primo semestre 2026 risulta pari ad €121,1 milioni, registrando una crescita del +153% rispetto lo stesso periodo dello scorso anno. La marginalità migliora di quasi 140 basis points, raggiungendo il 14,6% vs, 13,6% del primo semestre 2025.

Il **“Risultato Operativo (EBIT)”** risulta pari ad €110.5 milioni alla fine del primo semestre 2026 (+159% Y/Y, €42,7 milioni di euro al 30 giugno 2025), con un'incidenza percentuale sul fatturato pari al 13,4%, in miglioramento rispetto a quello ottenuto nello stesso periodo dello scorso anno pari all'11,9%.

I **“Proventi e gli Oneri finanziari”**, negativi per €1,9 milioni, sono influenzati per €2,1 milioni da interessi e oneri finanziari su finanziamenti. L'incremento degli oneri finanziari netti (€1.9m nel 1H

COMUNICATO STAMPA

26 vs. €1,2m nel 1H 25) è principalmente da imputarsi all'apertura di nuove linee di credito avvenute durante la prima metà del 2026.

Il **"Risultato Ante Imposte (EBT)"** è pari a €108,5 milioni di euro al 30 giugno 2026, (€41,5 milioni di euro al 30 giugno 2025) con un incremento del 161% Y/Y. Al netto delle imposte, il **"Risultato netto di Gruppo"** è pari a €80,3 milioni di euro (+167% Y/Y, €30,1 milioni al 30 giugno 2025).

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

Di seguito si riporta la situazione patrimoniale e finanziaria Consolidata semestrale al 30 giugno 2026, comparata al 31 dicembre 2025. Nel primo semestre 2026 le principali grandezze patrimoniali e finanziarie del Gruppo hanno registrato variazioni significative rispetto al 31 dicembre 2025.

I **crediti commerciali** sono aumentati da Euro 14,3 milioni a Euro 32,6 milioni, registrando un incremento pari a circa +127%, in coerenza con la crescita dei volumi di attività registrata nel periodo. Al contrario, il **magazzino** si è ridotto da Euro 97,5 milioni a Euro 61,1 milioni, con un decremento di circa il -37%, riflettendo un più rapido turnover delle scorte e una gestione più efficiente dei livelli di inventario.

Le **altre attività correnti** sono cresciute da Euro 4,1 milioni a Euro 6,7 milioni (+63%), portando il **totale dell'attivo corrente** (al netto delle disponibilità liquide) in diminuzione da Euro 115,9 milioni a Euro 100,3 milioni (circa -14%), principalmente per effetto della contrazione del magazzino, parzialmente compensata dall'incremento dei crediti commerciali.

L'**attivo immobilizzato** è cresciuto da Euro 60,1 milioni a Euro 69,1 milioni (circa +15%). Complessivamente, il **totale delle attività** è passato da Euro 176,0 milioni a fine 2025 a Euro 169,4 milioni a fine del primo semestre 2026, registrando un calo di circa il -4%.

Relativamente alle passività operative, i **debiti verso fornitori e le altre passività** sono aumentati da Euro 72,5 milioni a Euro 92,6 milioni (circa +28%), mentre il **capitale investito** si è ridotto da Euro 103,5 milioni a Euro 76,7 milioni (circa -26%), principalmente per effetto combinato della dinamica del magazzino e dell'incremento delle passività operative.

La posizione finanziaria del Gruppo evidenzia un forte incremento delle **disponibilità liquide**, passate da Euro 54,2 milioni a Euro 138,4 milioni (circa +155%), a fronte di un aumento dei debiti verso banche da Euro 48,9 milioni a Euro 74,7 milioni (circa +53%) e delle altre passività finanziarie da Euro 26,4 milioni a Euro 32,9 milioni (+25% circa).

Per quanto riguarda, gli **investimenti**, nel primo semestre 2026 si sono attestati ad €4,5m, di cui €3,7m relativi ad investimenti in immobilizzazioni materiali e più nello specifico spese sostenute dal Gruppo per lavori di ristrutturazione dei punti vendita esistenti e per le attrezzature dei nuovi punti vendita in locazione. Nello stesso periodo dello scorso anno, gli investimenti in immobilizzazioni materiali erano stati pari ad €2,0 milioni. Il quasi raddoppio degli investimenti è dovuto principalmente ad un'importante accelerazione nelle aperture di nuovi negozi, al rifacimento di quelli esistenti e all'implementazione dei sistemi di sicurezza.

La **posizione finanziaria netta** è così passata da un indebitamento netto di Euro 19,4 milioni al 31 dicembre 2025, a una disponibilità netta di Euro 32,8 milioni, con un miglioramento complessivo di Euro 52,2 milioni. La composizione dell'indebitamento finanziario netto è determinata come richiesto dalla comunicazione CONSOB DEM/6064293 del 28 luglio 2006 modificata dalla comunicazione n. 5/21 del 29 aprile 2021 e in conformità alle raccomandazioni ESMA contenute nelle linee guida 32-382-1138 del 4 marzo 2021.

La **posizione finanziaria netta rettificata**, definita come l'indebitamento finanziario netto al netto delle passività per leasing correnti e non correnti e ulteriormente rettificato per tener conto degli

COMUNICATO STAMPA

strumenti finanziari di investimento non correnti, passa da una posizione liquida netta pari ad €2,6 milioni ad €61,0 milioni alla fine del primo semestre 2026, dopo aver distribuito dividendi per-IPO pari a €55 milioni.

Il **patrimonio netto**, infine, è aumentato da Euro 84,1 milioni a Euro 109,3 milioni (circa +30%), per effetto combinato del risultato del periodo e delle operazioni sul capitale. Nel complesso la struttura patrimoniale risulta rafforzata, con una maggiore disponibilità di risorse finanziarie a supporto dello sviluppo dell'attività.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data 14 luglio 2026, il Gruppo ha perfezionato il processo di quotazione delle azioni ordinarie di Gens Aurea S.p.A. su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana. L'operazione ha previsto un'offerta pubblica iniziale finalizzata all'ammissione alle negoziazioni delle azioni ordinarie, interamente costituita da azioni esistenti poste in vendita dall'azionista Mattina Holding S.A.

PUBBLICAZIONE CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2026 – In data 22 luglio 2026, Gens Aurea S.p.A. rende noto il calendario degli eventi societari programmati per l'anno 2026, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data odierna.

ESERCIZIO PARZIALE DELL'OPZIONE GREENSHOE E COMUNICAZIONE FINALE RELATIVA ALL'ATTIVITÀ DI STABILIZZAZIONE – In data 13 agosto Gens Aurea S.p.A. (la "Società"), rende noto che in data odierna BNP PARIBAS ("BNPP"), in qualità di soggetto incaricato dell'attività di stabilizzazione nell'ambito dell'offerta finalizzata alla quotazione delle azioni ordinarie della Società su Euronext Milan (l'"Offerta"), anche in nome e per conto del consorzio per il collocamento istituzionale, ha comunicato l'esercizio parziale dell'opzione di acquisto, c.d. "*greenshoe*", (l'"Opzione Greenshoe") concessa da Mattina Holding S.A. (l'"Azionista Venditore") per n. 276.818 azioni ordinarie rispetto alle massimo n. 1.010.000 azioni ordinarie oggetto dell'Opzione Greenshoe. Pertanto, ciò comporterà la restituzione all'Azionista Venditore di n. 733.182 azioni ordinarie oggetto di prestito ai sensi dell'*over-allotment*. A seguito di tale esercizio, l'Offerta ha riguardato complessivamente n. 10.376.818 azioni ordinarie, con un flottante che si attesta al 10,27%.

ACCELERAZIONE DELL'ESPANSIONE INTERNAZIONALE CON L'INGRESSO NELLA SVIZZERA TEDESCA – In data 22 settembre 2026 Gens Aurea annuncia l'ingresso in Svizzera tedesca con 5 nuovi store ubicati nelle vie più prestigiose delle città di Basilea, Lucerna, Zurigo e San Gallo con un investimento complessivo di 1 milione di euro. Le nuove aperture rappresentano un ulteriore passo nella strategia di sviluppo internazionale di Gens Aurea, focalizzata a raggiungere quote di mercato nelle aree geografiche più promettenti, tra le quali la Svizzera che vanta il livello di oro pro-capite più alto d'Europa, pari a 110 grammi. Il Gruppo, già presente con 7 punti vendita in Svizzera italiana, punta raggiungere una quota di 20 negozi nell'area elvetica entro la fine del 2027. L'espansione geografica nell'area assume una rilevanza strategica: con il consolidamento nella Svizzera italiana e l'attuale sviluppo nelle principali città dell'area germanofona, il mercato elvetico rappresenta un ponte naturale verso la successiva espansione in Germania, Paese nel quale il Gruppo prevede di fare il proprio ingresso entro il 2028.

COMUNICATO STAMPA

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nella seconda metà del 2026, il contesto macroeconomico e geopolitico internazionale continuerà prevedibilmente a essere caratterizzato da elevata incertezza e volatilità. In particolare, l'andamento del fixing dell'oro, che nel periodo ha registrato livelli storicamente elevati e oscillazioni significative, continuerà a rappresentare un fattore rilevante per l'evoluzione del business, incidendo sia sulle dinamiche di acquisto e vendita dei preziosi sia sulle aspettative degli operatori di mercato.

In tale scenario, il Gruppo intende proseguire nell'attuazione della propria strategia, preservando la propria identità e i propri valori e mantenendo un approccio prudente nella gestione dei rischi e, al contempo, flessibile nell'individuazione di opportunità di sviluppo. La priorità resta la tutela del valore di lungo periodo dei brand, il rafforzamento dell'efficienza operativa e il consolidamento delle principali linee di business.

Il Gruppo persegue un'ambiziosa strategia di crescita volta a consolidare la propria posizione di piattaforma leader in Europa nel settore della vendita al dettaglio di oro e gioielli e a trarre vantaggio dai mercati altamente frammentati.

La strategia si basa su due leve di creazione di valore interconnesse:

- 1) espansione della rete di punti vendita al dettaglio, attraverso aperture organiche mirate nei mercati esistenti e l'ingresso in nuove aree geografiche selezionate (Germania, Belgio, Paesi Bassi, Polonia e Romania) supportata da continui investimenti nei brand e nel marketing;
- 2) acquisizioni selettive e in grado di creare valore, aumentando la densità dei punti vendita nei mercati esistenti, accelerando l'ingresso in nuovi mercati e convertendo le sedi in franchising (il 14% della rete al 31 dicembre 2025) in negozi di proprietà per acquisire i margini a livello di punto vendita.

Il Gruppo crede che queste leve si rafforzino a vicenda e siano ulteriormente sostenute da tendenze strutturali favorevoli – tra cui la crescente domanda di oro rigenerato da parte di operatori del settore del lusso e della gioielleria con impegni ESG e un contesto favorevole dei prezzi dell'oro – che consentono al Gruppo di mantenere il proprio percorso di crescita. In aggiunta a quanto sopra, il Gruppo valuta, su base opportunistica, quale parte della propria strategia, l'ampliamento della propria offerta di prodotti.

Il modello di crescita autoalimentato del Gruppo, sostenuto da un'elevata fiducia nel marchio e da un'ottima redditività per unità, supporta i seguenti obiettivi per l'intero esercizio 2026:

1. Si prevede che il **fatturato consolidato** raggiunga circa 1,5 miliardi di euro;
2. L'**EBITDA adjusted** dovrebbe superare i 200 milioni di euro (con un margine EBITDA adjusted che dovrebbe raggiungere circa il 14% nel 2026);
3. Gli investimenti (**capex**) dovrebbero essere pari a circa €9 milioni;
4. L'**utile netto adjusted** dovrebbe superare gli €130 milioni;
5. Infine, il Gruppo punta a un **rapporto di distribuzione dei dividendi** pari ad almeno il 60%.

CONFERENZA CON INVESTITORI E ANALISTI

I risultati al 30 giugno 2026, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, saranno presentati da Iñigo Barcaiztegui – Presidente, Fabio Godano – CEO, Lorenzo Bottigelli – CFO e Alessandro Baj Badino – Head of Investor Relations, nel corso di una conference call alla comunità finanziaria prevista oggi, 29 settembre 2026, alle ore 18.00.

COMUNICATO STAMPA

Sarà possibile seguire la conference call registrandoci al seguente link:

[GENS AUREA SPA - 1H 2026 RESULTS PREREGISTRATION](#)

O componendo il seguente numero telefonico: +39 028020911

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Lorenzo Bottigelli, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni di Gens Aurea relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischio e incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo della Società.

GENS AUREA

Gens Aurea S.p.A. è un Gruppo leader in Europa nella compravendita di oro e preziosi, attivo sul mercato da oltre vent'anni e iscritto all'OAM (Organismo Agenti e Mediatori). Controllata al 89% da investitori sostenuti dal private equity paneuropeo DVC Partners (che l'hanno acquisito la Società nel 2019) e all'1% dal management, il Gruppo è attivo su quattro direttrici: compro oro, gioielleria, oro da investimento e buy back; opera con un modello di business verticalmente integrato, grazie ad un eco-sistema di 8 brand (OroCash, Luxury Zone, GioiaPura, Alfieri & St.John, OroCaja, Super Efectivo, OuroCaixa, OroCash Invest). Con più di €830 milioni di fatturato, cresciuto a un CAGR 2023-2025 pari a +84%, adjusted EBITDA pari a €105,2 milioni e più di 530 punti vendita fisici in 5 Paesi, nel 2025 il Gruppo ha gestito oltre 11 tonnellate di oro. www.gens-aurea.it

CONTATTI

Ufficio Investor Relations Gens Aurea

Alessandro Baj Badino

alessandro.bajbadino@gens-aurea.it

Barabino & Partners

Stefania Bassi

s.bassi@barabino.it

Carlotta Bernardi

c.bernardi@barabino.it

COMUNICATO STAMPA

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Conto economico riclassificato	30.06.2026	30.06.2025
Ricavi di vendita	824.833.132,	359.476.831,
Altri ricavi	1.509.008,	470.183,
Totale ricavi	826.342.140,	359.947.014,
Acquisti di merci	669.822.930,	281.604.972,
Margine Lordo	156.519.210,	78.342.042,
Personale	20.850.691,	17.346.424,
Altri costi operativi	19.315.257,	12.212.057,
Ammortamenti e svalutazioni	5.867.750,	6.076.562,
EBIT	110.485.512,	42.706.999,
Proventi/(Oneri) finanziari	(1.942.561,)	(1.188.521,)
EBT	108.542.951,	41.518.478,
Imposte	(28.220.886,)	(11.464.431,)
Risultato del periodo di Gruppo	80.322.065,	30.054.047,

COMUNICATO STAMPA

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

Situazione patrimoniale - finanziaria	30.06.2026	31.12.2025
Attività		
Crediti	32.563.120	14.326.150
Magazzino	61.079.165	97.479.682
Altre attività correnti	6.661.612	4.082.918
Totale attivo corrente (senza disponibilità)	100.303.897	115.888.750
Attivo immobilizzato	69.085.634	60.094.548
Totale ATTIVITÀ	169.389.531	175.983.298
Passività		
Fornitori e altre passività	92.909.863	72.464.339
Fondi		-
Totale PASSIVITÀ	92.909.863	72.464.339
Totale CAPITALE INVESTITO	76.479.668	103.518.959
Disponibilità liquide	- 138.379.238	- 54.231.760
Attività finanziarie correnti	- 1.715.842	- 1.561.548
Debiti verso banche	74.687.126	48.863.065
Passività finanziarie	32.605.695	26.374.451
Posizione Finanziaria Netta	- 32.802.259	19.444.208
Patrimonio Netto	109.281.927	84.074.751
Totale FONTI	76.479.668	103.518.959
Totale FONTI E PASSIVITÀ	169.389.531	175.983.298

COMUNICATO STAMPA

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Importi in Euro	30 giugno 2026	30 giugno 2025
Ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizi	824.833.132,	359.476.831,
Altri ricavi e proventi	1.509.008,	470.183,
Totale ricavi e altri proventi	826.342.140,	359.947.014,
Acquisti di merci	669.822.930,	281.604.972,
Costi per servizi	17.539.726,	11.000.459,
Costi per utilizzo beni di terzi	577.114,	345.700,
Costi per il personale	20.850.691,	17.346.424,
Altri oneri operativi	1.198.417,	865.898,
Ammortamenti e svalutazioni	5.867.750,	6.076.562,
Totale costi operativi	715.856.628,	317.240.015,
Risultato operativo	110.485.512,	42.706.999,
Oneri finanziari	(2.080.772,)	(1.222.498,)
Proventi finanziari	138.211,	33.977,
Oneri finanziari netti	(1.942.561,)	(1.188.521,)
Risultato prima delle imposte	108.542.951,	41.518.478,
Imposte sul reddito dell'esercizio	(28.220.886,)	(11.464.431,)
Risultato del periodo di pertinenza del Gruppo	80.322.065,	30.054.047,
Di cui:		
Risultato Netto di Gruppo	80.322.065,	30.054.047,
Utile (perdita) base per azione	0,8	0,3
Utile (perdita) diluito/a per azione	0,8	0,3

COMUNICATO STAMPA

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

Importi in Euro	30 giugno 2026	31 dicembre 2025
Immobilizzazioni materiali	11.843.442,	9.378.619,
Avviamento	3.996.732,	3.996.732,
Immobilizzazioni immateriali	20.641.594,	20.947.393,
Diritti d'uso per beni in leasing	26.742.070,	20.433.522,
Altre attività non correnti	2.747.049,	1.803.342,
Altre attività finanziarie non correnti	1.530.637,	1.082.273,
Credito per imposte anticipate	1.584.110,	2.452.667,
Totale attività non correnti	69.085.634,	60.094.548,
Rimanenze di magazzino	61.079.165,	97.479.682,
Crediti commerciali	32.563.120,	14.326.150,
Altre attività correnti	3.660.050,	2.508.380,
Altre attività finanziarie correnti	1.715.842,	1.561.548,
Crediti tributari	3.001.562,	1.574.538,
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	138.379.238,	54.231.760,
Totale attività correnti	240.398.977,	171.682.058,
TOTALE ATTIVITÀ	309.484.611,	231.776.606,
Capitale sociale	14.836.900,	14.836.900,
Riserve	14.122.962,	1.333.752,
Risultato netto di Gruppo	80.322.065,	67.904.099,
Capitale e riserve del Gruppo	109.281.927,	84.074.751,
Totale patrimonio netto	109.281.927,	84.074.751,
Trattamento di fine rapporto	720.449,	744.331,
Passività fiscali differite	3.678.914,	3.766.799,
Debiti verso banche non correnti	54.785.919,	30.883.805,
Debiti tributari non correnti	-	3.766.139,
Altre passività finanziarie non correnti	24.665.183,	18.872.239,
Totale passività non correnti	83.850.465,	58.033.313,
Debiti verso banche correnti	19.901.207,	17.979.260,
Debiti commerciali	13.802.988,	19.228.913,
Debiti tributari correnti	46.293.779,	17.829.832,
Altre passività finanziarie correnti	8.207.505,	7.517.212,
Altre passività correnti	28.146.740,	27.113.325,
Totale passività correnti	116.352.219,	89.668.542,
TOTALE PASSIVITÀ	200.202.684,	147.701.855,
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	309.484.611,	231.776.606,

COMUNICATO STAMPA

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Importi in Euro	30 giugno 2026	30 giugno 2025
Risultato Netto di Gruppo	80.322.065,	30.054.047,
Imposte sul reddito	28.220.886,	11.464.431,
Oneri (proventi) finanziari netti	1.942.561,	1.188.522,
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	(5.361,)	4.502,
Ammortamenti immobilizzazioni	5.867.750,	6.076.562,
Accantonamenti a fondi	178.802,	290.837,
Altre rettifiche per elementi non monetari	-	(71.547,)
Flusso finanziario da gestione operativa prima delle variazioni del capitale circolante	116.526.703,	49.007.354,
Decremento/(incremento) delle rimanenze	36.400.517,	(14.857.045,)
Decremento/(incremento) in crediti commerciali	(18.236.968,)	(1.849.415,)
Decremento/(incremento) in debiti commerciali	(5.425.925,)	(3.984.191,)
Altre variazioni del capitale circolante netto	(2.056.420,)	5.003.753,
Flusso finanziario da gestione operativa dopo le variazioni del capitale circolante	127.207.906,	33.320.455,
Interessi incassati/(pagati)	(1.813.108,)	(1.041.624,)
Imposte sul reddito pagate	(3.282.562,)	(2.179.615,)
Utilizzo fondi	(202.684,)	(267.457,)
Flusso finanziario derivante della gestione operativa (A)	121.909.552,	29.831.760,
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(3.658.953,)	(1.993.493,)
Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali	36.917,	120.818,
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(827.271,)	(61.471,)
Disinvestimenti in immobilizzazioni immateriali	-	-
Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	(258.000,)	-
Disinvestimenti in immobilizzazioni finanziarie	-	433.624,
Investimenti in altre attività finanziarie	(150.000,)	-
Disinvestimenti in altre attività finanziarie	-	-
Acquisizioni al netto delle disponibilità liquide	-	942.067,
Flusso finanziario derivante dall'attività di investimento (B)	(4.857.306,)	(558.455,)
Incremento/(decremento) debiti a breve verso banche	(838.585,)	(1.077.702,)
Accensione finanziamenti	35.107.500,	15.600.000,
(Rimborso finanziamenti)	(8.592.122,)	(8.648.987,)
(Rimborso quota capitale del debito lease) Distribuzione dividendi	(3.581.560,)	(3.021.186,)
(Rimborso quota capitale del debito lease) Distribuzione dividendi	(55.000.000,)	(13.000.000,)
Flusso finanziario derivante dall'attività di finanziamento (C)	(32.904.767,)	(10.147.875,)
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti (A + B + C)	84.147.478,	19.125.429,
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	54.231.760,	24.955.860,
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	138.379.238,	44.081.289,