1INFO DIGITAL SIGN

ADHESIVE INNOVATION

MAGIS S.p.A. : Via Ponte Cerretano, 24 - 50050 Cerreto Guidi (FI)
Tel.: +39 0571 6077 – Fax: +39 0571 607756 E-MAIL: info@magis.it - www.magis.it
R.E.A. FI 355278 Reg. Imprese FI 03394190486 Codice Fiscale e Partita IVA IT 03394190486 Capitale Sociale EURO 8.490.379,70 I.V.

**MAGIS S.P.A.:**

**IL CDA APPROVA LA RELAZIONE SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2026**

- ***Il primo semestre 2026 conferma la solidità del modello di business di Magis in un contesto di mercato ancora complesso. La Società prosegue il percorso di innovazione, efficientamento dei processi e sviluppo tecnologico, mantenendo un attento presidio del mercato Packaging.***

- ***Nel Body Care Magis consolida il proprio posizionamento, continuando a investire in capacità produttiva, tecnologia e innovazione per cogliere le opportunità offerte da un mercato con interessanti prospettive di sviluppo.***

- ***Prosegue il piano di investimenti destinato a sostenere lo sviluppo di entrambe le divisioni e il progressivo miglioramento della redditività nel 2026 e negli esercizi successivi.***

- ***Ricavi ed EBITDA in crescita, in linea con le guidelines***.

***<u>Principali risultati al 30 giugno 2026</u>***

- ***Ricavi: Euro 43,7 Milioni (+7% rispetto al 30/06/2025)***
- ***Ebitda: Euro 5,49 Milioni (+29% rispetto al 30/06/2025)***
- ***Risultato Netto: Euro 2,4 Milioni (+48% rispetto al 30/06/2025)***
- ***Indebitamento Finanziario Netto: - Euro 5,6 Milioni, cassa netta positiva***
- ***Patrimonio Netto: Euro 47,2 Milioni***

**Cerreto Guidi (FI), 29 settembre 2026 – Magis S.p.A**. (“Magis” o la “Società”), Società leader nella produzione di nastri adesivi personalizzati e sistemi di chiusura per il bodycare di adulti e infanzia, quotata sul mercato EGM di Borsa Italiana (***ticker: MGS***), comunica che il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data odierna la relazione semestrale al 30 giugno 2026, redatta secondo i principi contabili italiani e ai sensi del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

**Marco Marzi, Presidente di Magis S.p.A., dichiara**: "*Abbiamo sempre affrontato i cambiamenti guardando avanti e continuando a investire, anche nei momenti di maggiore incertezza. È questa visione che ha consentito a Magis di crescere e di costruire negli anni un posizionamento solido nei propri mercati di riferimento. Oggi il Body Care rappresenta un importante motore di sviluppo, mentre nel Packaging continuiamo a consolidare la nostra presenza e le relazioni con i principali clienti. Guardiamo ai prossimi anni con fiducia e con l'ambizione di rafforzare ulteriormente Magis sui mercati internazionali, continuando a puntare su innovazione, qualità e sostenibilità".*

***Mattia Blengini, CEO di Magis S.p.A., dichiara**: "Rimaniamo con una visione positività verso il futuro, forti di un piano di investimenti che, nel 2026 e nei prossimi anni, continuerà a rafforzare la capacità produttiva, l'efficienza e il livello tecnologico di Magis. Stiamo investendo per accompagnare la crescita del Body Care e, allo stesso tempo, per accrescere la nostra competitività nel Packaging, con una visione che va oltre il breve periodo. Innovazione di prodotto, evoluzione dei processi e capacità di anticipare le esigenze dei clienti rimangono al centro della nostra strategia. Il piano di investimenti previsto per il 2026 e per gli esercizi successivi è finalizzato a incrementare ulteriormente l'efficienza, la capacità produttiva e il contenuto tecnologico dell'offerta, rafforzando la competitività di entrambe le divisioni. Il nostro obiettivo è continuare a crescere in modo solido e sostenibile, trasformando gli investimenti programmati in nuove opportunità di sviluppo sui mercati internazionali".*

**Principali risultati al 30 giugno 2026**

Nel primo semestre 2026 i **Ricavi** si sono attestati a 43,7 milioni di euro, in aumento rispetto ai 40,9 milioni di euro registrati nello stesso periodo del 2025. Tale risultato acquisisce ancor più valore se si considera un contesto internazionale ancora complesso, caratterizzato da una domanda non pienamente dinamica in alcuni comparti industriali e da un forte apprezzamento dell'euro, che ha determinato una maggiore pressione competitiva sui mercati extra-europei, rendendo più onerosi i prodotti europei per gli importatori locali. In questo scenario, Magis ha confermato la propria capacità di presidiare i mercati di riferimento e di mantenere solide relazioni con la clientela, continuando al tempo stesso a investire nelle direttrici strategiche individuate per lo sviluppo futuro.

Nel **Body Care**, dopo la significativa crescita registrata negli esercizi precedenti, il primo semestre ha rappresentato una fase di consolidamento dei livelli raggiunti e del posizionamento della Società. Il mercato continua a presentare interessanti prospettive di sviluppo e gli investimenti effettuati in capacità produttiva, tecnologia e innovazione pongono Magis nelle condizioni di cogliere le future opportunità di crescita.

Nel comparto dei **nastri adesivi**, nonostante una pressione competitiva che rimane elevata, la Società ha mantenuto il proprio posizionamento, facendo leva sulla qualità dell'offerta, sull'efficienza produttiva, sulla capacità di servizio e sulla vicinanza alle esigenze della clientela.

MAGIS S.p.A. : Via Ponte Cerretano, 24 - 50050 Cerreto Guidi (FI)
Tel.: +39 0571 6077 – Fax: +39 0571 607756 E-MAIL: info@magis.it - www.magis.it
R.E.A. FI 355278 Reg. Imprese FI 03394190486 Codice Fiscale e Partita IVA IT 03394190486 Capitale Sociale EURO 8.490.379,70 I.V.

Il primo semestre 2026 rappresenta pertanto una fase di consolidamento e, al tempo stesso, di preparazione a un nuovo percorso di sviluppo. La solidità del modello industriale, la diversificazione delle attività e il piano di investimenti in corso costituiscono le basi sulle quali Magis intende costruire la crescita dei prossimi anni.

In questa direzione si inseriscono sia lo sviluppo di nuove soluzioni a maggiore sostenibilità, tra cui il nuovo nastro adesivo in polipropilene realizzato con materia prima derivante fino al 100% da oli vegetali esausti (UCO), sia l'introduzione di nuovi impianti e tecnologie produttive. Tali investimenti rappresentano per Magis non soltanto un incremento della capacità industriale, ma soprattutto uno strumento per anticipare l'evoluzione della domanda, ampliare le opportunità commerciali e sostenere nel tempo crescita e redditività.

Il **Risultato Operativo** nel primo semestre 2026 si è attestato a 2,4 milioni di euro, rispetto ai 1,6 milioni del primo semestre 2025, riflettendo l'andamento dei costi delle materie prime (in particolare film plastici e gomme), che hanno registrato un incremento importante nei primi mesi dell'anno. La gestione finanziaria ha registrato un miglioramento significativo rispetto al 2025, con particolare riferimento agli oneri finanziari, scesi da 515 mila euro a 463 mila euro. Questo risultato riflette una gestione efficiente e mirata delle risorse finanziarie, evidenziando un approccio attento e rigoroso al controllo delle passività e al contenimento dei costi.

L'**Ebitda** del primo semestre 2026 è pari a 5,5 milioni di euro, rispetto ai 4,3 milioni di euro del primo semestre 2025, risultato crescente diretta conseguenza della combinazione di un aumento del fatturato e focus sulla vendita di prodotto a maggiore marginalità.

L'**Indebitamento finanziario netto** è passato da -3 milioni di euro del primo semestre del 2025 a -5,6 milioni di euro (cassa netta) del primo semestre del 2026. La Posizione Finanziaria Netta ha registrato un progressivo miglioramento, beneficiando della capacità della Società di generare cassa attraverso la gestione operativa. Tale andamento conferma la solidità finanziaria di Magis e la capacità di sostenere il piano di investimenti programmato preservando un equilibrato profilo finanziario.

Il **patrimonio netto al 30 giugno 2026** è pari a 47,2 milioni di euro, rispetto a 45,2 milioni del 31 dicembre 2025.

MAGIS S.p.A. : Via Ponte Cerretano, 24 - 50050 Cerreto Guidi (FI)
Tel.: +39 0571 6077 – Fax: +39 0571 607756 E-MAIL: info@magis.it - www.magis.it
R.E.A. FI 355278 Reg. Imprese FI 03394190486 Codice Fiscale e Partita IVA IT 03394190486 Capitale Sociale EURO 8.490.379,70 I.V.

## CONTO ECONOMICO E STATO PATRIMONIALE

| Stato Patrimoniale riclassificato | 30/06/2026 | 31/12/2025 |
|---|---|---|
| Immobilizzazioni Immateriali nette | 2.646.455 | 2.878.330 |
| Immobilizzazioni materiali nette | 21.762.700 | 21.614.457 |
| Partecipazioni e altre finanziarie | 193.281 | 198.751 |
| **Capitale Immobilizzato** | **24.602.436** | **24.691.538** |
| Rimanenze di magazzino | 15.583.115 | 13.615.814 |
| Crediti verso Clienti | 18.422.768 | 13.670.438 |
| Altri crediti | 723.687 | 1.391.974 |
| Ratei e risconti attivi | 661.756 | 894.428 |
| **Attività d'esercizio a breve termine** | **35.391.326** | **29.572.654** |
| Debiti verso fornitori | 12.816.237 | 11.709.177 |
| Acconti | 0 | 16.934 |
| Debiti tributari e previdenziali | 1.287.573 | 918.800 |
| Altri debiti | 1.694.853 | 1.242.939 |
| Ratei e risconti passivi | 1.883.295 | 1.977.295 |
| **Passività d'esercizio a breve termine** | **17.681.958** | **15.865.145** |
| **Capitale d'esercizio netto** | **17.709.368** | **13.707.509** |
| TFR | 104.513 | 107.953 |
| Debiti tributari e previdenziali M.L.T. | | 0 |
| Altre passività a medio e lungo termine | 398.507 | 384.675 |
| **Passività a medio e lungo termine** | **503.020** | **492.628** |
| **Capitale investito** | **41.808.784** | **37.906.419** |
| Patrimonio netto | -47.173.762 | -45.197.430 |
| P.F.N. a medio lungo termine | -2.649.837 | -3.179.101 |
| P.F.N. a breve termine | 8.208.095 | 10.663.393 |
| **Mezzi propri e indeb. fin. Netto** | **-41.615.504** | **-37.713.138** |

MAGIS S.p.A. : Via Ponte Cerretano, 24 - 50050 Cerreto Guidi (FI)
Tel.: +39 0571 6077 – Fax: +39 0571 607756 E-MAIL: info@magis.it - www.magis.it
R.E.A. FI 355278 Reg. Imprese FI 03394190486 Codice Fiscale e Partita IVA IT 03394190486 Capitale Sociale EURO 8.490.379,70 I.V.

| Conto Economico riclassificato | 30/06/2026 | 30/06/2025 |
|---|---|---|
| Ricavi delle vendite | 43.212.440 | 40.396.315 |
| Variazione delle rimanenze | -1.071.412 | -670.757 |
| Incrementi immob. per lavori interni | 205.112 | 0 |
| Altri proventi | 292.505 | 538.878 |
| **Valore della produzione** | **42.638.645** | **40.264.436** |
| Costi per acquisti | -28.077.071 | -24.251.572 |
| Costi per servizi | -5.574.503 | -5.462.352 |
| Costo del personale | -5.250.059 | -4.933.300 |
| Altri costi operativi | 1.756.352 | -1.362.276 |
| **Totale costi operativi** | **-37.145.281** | **-36.009.500** |
| **Margine Operativo Lordo** | 5.493.364 | 4.254.936 |
| Ammortamenti | -1.749.616 | -1.694.719 |
| Accantonamento per rischi | | 0 |
| Rivalutazioni/(Svalutazioni) | | 0 |
| **Risultato Operativo** | **3.743.748** | **2.560.217** |
| Proventi finanziari | 155.765 | 262.174 |
| Oneri finanziari | -463.260 | -515.523 |
| **Proventi (oneri) finanziari netti** | **-307.495** | **-253.349** |
| **Risultato prima delle imposte** | **3.436.253** | **2.306.868** |
| Imposte | -999.677 | -662.522 |
| **Risultato netto** | **2.436.576** | **1.644.346** |

## Macro-scenario economico e strategie adottate

Nel corso del primo semestre 2026 il contesto macroeconomico internazionale ha continuato a essere caratterizzato da un elevato grado di incertezza, riconducibile principalmente al permanere delle tensioni geopolitiche, alla volatilità dei prezzi delle materie prime e dell'energia e alla conseguente prudenza nelle decisioni di acquisto e investimento degli operatori industriali.

In tale scenario, i mercati nei quali opera la Società hanno evidenziato dinamiche differenziate, sia sotto il profilo geografico, sia tra i diversi segmenti di attività. La diversificazione del portafoglio prodotti e dei mercati di destinazione ha continuato pertanto a rappresentare un importante elemento di mitigazione dell'esposizione alle oscillazioni della domanda.

La Società ha mantenuto un attento presidio dell'evoluzione dei costi delle principali materie prime, delle condizioni di approvvigionamento e della domanda, perseguendo un equilibrio tra tutela della marginalità, continuità delle forniture e mantenimento della competitività commerciale.

**Packaging**

Nel comparto Packaging, il primo semestre 2026 è stato caratterizzato da una domanda ancora prudente e da una significativa attenzione della clientela alle condizioni economiche di fornitura. Il

mercato continua a presentare un'elevata pressione competitiva, soprattutto nei prodotti maggiormente standardizzati, mentre nei segmenti a più elevato contenuto tecnico assumono crescente rilevanza la qualità, l'affidabilità del servizio, la personalizzazione e la capacità di proporre soluzioni a minore impatto ambientale.
In tale contesto, la Società ha proseguito la propria strategia orientata alla difesa delle quote di mercato, al consolidamento delle relazioni con i principali clienti e allo sviluppo di prodotti a maggiore valore aggiunto.

**Body Care**
Nel comparto Body Care è proseguito nel primo semestre 2026 il percorso di sviluppo della Società nel mercato delle chiusure meccaniche destinate ai prodotti per l'igiene personale, sia per l'infanzia, sia per il segmento adulto.
Il mercato continua a caratterizzarsi per elevati requisiti tecnologici e qualitativi e per una crescente attenzione alle performance dei materiali, al comfort, all'efficienza dei processi produttivi dei clienti e alla sostenibilità delle soluzioni proposte. In questo scenario, gli investimenti realizzati dalla Società in capacità produttiva, innovazione di prodotto e tecnologia costituiscono elementi fondamentali per sostenere lo sviluppo commerciale e rafforzare il posizionamento sui mercati internazionali.

**Innovazione e Sostenibilità**
Nel corso del primo semestre 2026 Magis ha proseguito il proprio percorso di innovazione, con particolare attenzione allo sviluppo di soluzioni in grado di coniugare prestazioni tecniche, efficienza produttiva e sostenibilità ambientale.
La Società ha ampliato la propria offerta con un **nuovo nastro adesivo in polipropilene** caratterizzato dall'impiego di materia prima derivante fino al 100% da oli vegetali esausti (UCO), rafforzando ulteriormente la gamma di prodotti sviluppati secondo criteri di sostenibilità e di riduzione dell'impiego di risorse di origine fossile.
Nel comparto **Body Care**, il nuovo impianto di laminazione, entrato in funzione nel precedente esercizio, ha consolidato nel primo semestre 2026 il proprio contributo alla capacità produttiva e all'efficienza dei processi, consentendo alla Società di disporre di una maggiore flessibilità operativa e di supportare lo sviluppo della domanda nel settore dei sistemi di chiusura meccanica per prodotti destinati all'igiene personale. L'investimento rappresenta, inoltre, una piattaforma tecnologica funzionale allo sviluppo di nuovi prodotti e alle future esigenze dei clienti.

Parallelamente, gli investimenti in **ricerca e sviluppo** sono stati orientati in misura crescente alla riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti e dei processi, all'ottimizzazione nell'utilizzo delle materie prime e allo sviluppo di soluzioni caratterizzate da prestazioni sempre più elevate e da un migliore profilo di sostenibilità.

Un risultato particolarmente significativo del semestre è rappresentato dal **conseguimento della certificazione ISO 45001**, che completa e rafforza il sistema di gestione aziendale volto alla prevenzione dei rischi, al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e al coinvolgimento delle

persone sui temi della sicurezza. Parallelamente, la Società ha proseguito le attività finalizzate al mantenimento e allo sviluppo del proprio sistema di certificazioni, che comprende **ISO 9001, ISO 14001, ISO 14021, ISO 45001, FSC e UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere**, consolidando un modello di gestione orientato alla qualità, alla sostenibilità ambientale, alla sicurezza e alla responsabilità sociale.

Nel corso del semestre Magis ha, infine, ottenuto la **medaglia EcoVadis Bronze**, risultato che costituisce un ulteriore riconoscimento del percorso intrapreso dalla Società nell'ambito della sostenibilità e consente di disporre di una valutazione esterna delle proprie pratiche ESG.

**Ottimizzazione della Catena di Fornitura**

Nel corso del primo semestre 2026 la Società ha proseguito e consolidato il percorso di ottimizzazione della supply chain avviato nel precedente esercizio, con l'obiettivo di rafforzare l'affidabilità degli approvvigionamenti, migliorare l'efficienza operativa e contenere l'esposizione alla volatilità dei mercati delle materie prime.

Particolare attenzione è stata dedicata alla gestione dei fornitori strategici e al consolidamento di rapporti di partnership di medio-lungo periodo, mantenendo al contempo un adeguato livello di diversificazione delle fonti di approvvigionamento. La selezione e valutazione dei fornitori ha tenuto conto anche di criteri ambientali, sociali e di compliance, in coerenza con il progressivo rafforzamento degli obiettivi ESG della Società.

L'obiettivo è rendere la catena di fornitura ancor più strutturata e resiliente, supportando la continuità dei processi produttivi e il livello di servizio alla clientela, aspetto sempre più strategico, non soltanto per l'efficientamento dei costi, ma anche nell'ambito della gestione del rischio, sostenibilità e competitività nel medio-lungo periodo.

**Espansione nei Nuovi Mercati**

Magis prosegue la propria strategia di sviluppo sui mercati internazionali, con l'obiettivo di ampliare progressivamente la presenza geografica e cogliere nuove opportunità di business nelle due principali aree di attività della Società.
Nel **Body Care**, particolare attenzione continua a essere rivolta ai mercati del Nord Africa, dove Magis può fare leva su relazioni commerciali già avviate con aziende strutturate operanti nel settore. Anche il mercato europeo presenta interessanti opportunità di sviluppo, in particolare nel segmento dei prodotti destinati all'adulto, sostenuto dalle dinamiche demografiche e caratterizzato da elevate esigenze in termini di know-how, qualità e performance tecnica. In tale contesto, gli investimenti realizzati e programmati consentono alla Società di rafforzare le proprie competenze e di prepararsi a cogliere nuove opportunità commerciali.

Per quanto riguarda il comparto dei **nastri adesivi**, la strategia di sviluppo commerciale guarda con crescente attenzione anche al mercato americano, individuato come una nuova area geografica di potenziale interesse per l'ampliamento della presenza internazionale di Magis.

La Società sta pertanto portando avanti attività commerciali finalizzate allo sviluppo di nuove opportunità e relazioni con operatori del mercato, valorizzando la propria gamma di prodotti, il know-how maturato e la capacità di offrire soluzioni a maggiore contenuto tecnico e di sostenibilità.

Più in generale, la diversificazione geografica e lo sviluppo di nuovi mercati rappresentano una delle direttrici attraverso cui Magis intende sostenere la crescita futura. A ciò si affianca la crescente attenzione verso prodotti con migliori caratteristiche ambientali, rispetto alla quale la Società continua a investire nello sviluppo di nuove soluzioni e nell'evoluzione della propria offerta.

**Adattamento ai Cambiamenti Normativi**

Nel corso del primo semestre 2026 la Società ha proseguito nel costante monitoraggio dell'evoluzione del quadro normativo e regolamentare applicabile alle proprie attività, con particolare attenzione agli ambiti ambientale, della salute e sicurezza sul lavoro, della sostenibilità e della conformità dei prodotti.
Il continuo adeguamento al quadro regolamentare viene pertanto considerato dalla Società non soltanto quale elemento di conformità, ma anche quale componente della gestione dei rischi e dello sviluppo sostenibile del business nel medio-lungo periodo.

**Evoluzione prevedibile della gestione**

Nel corso degli ultimi esercizi Magis ha realizzato un significativo programma di investimenti volto al potenziamento della capacità produttiva, all'incremento dell'efficienza dei processi e al rafforzamento del contenuto tecnologico delle proprie produzioni. Tale percorso proseguirà nel secondo semestre 2026 e negli esercizi successivi, attraverso ulteriori investimenti destinati a entrambe le divisioni aziendali e mediante il continuo sviluppo delle attività di ricerca e innovazione. Nel secondo semestre 2026 proseguiranno gli investimenti in ricerca e sviluppo, innovazione di prodotto, efficientamento dei processi e sostenibilità, con l'obiettivo di accrescere la competitività della Società e di anticipare l'evoluzione delle esigenze della clientela.

In tale percorso assume particolare rilevanza il programma di investimenti già pianificato per i prossimi esercizi, tra cui l'introduzione **nel 2027 della nuova spalmatrice *hot melt***, destinata a supportare entrambe le divisioni aziendali. L'investimento consentirà di incrementare ulteriormente la flessibilità e l'efficienza produttiva e di ampliare le possibilità di sviluppo di prodotti a maggiore contenuto tecnologico. La relazione 2025 aveva già individuato proprio nella nuova *hot melt* uno degli interventi strutturali destinati a sostenere il recupero della marginalità.

Alla luce degli elementi attualmente disponibili, la Società ritiene pertanto di disporre delle risorse industriali, tecnologiche e finanziarie necessarie per proseguire il proprio percorso di crescita, mantenendo un approccio prudente rispetto all'evoluzione del contesto esterno e continuando a perseguire una crescita sostenibile e una progressiva valorizzazione degli investimenti effettuati.

Sulla base dell'andamento registrato e delle informazioni attualmente disponibili, **la Società conferma le proprie aspettative per l'esercizio 2026** (**incremento del fatturato** sia per l'**esercizio 2026, che per l'esercizio 2027,** in un range compreso tra il 5% e l'8% annuo). Rispetto all' EBITDA margin, la società prevede un progressivo incremento della redditività con un valore compreso tra 13% e il 14 % nell'esercizio 2026, con ulteriori possibilità di miglioramento nell'esercizio successivo, pur mantenendo un approccio prudenziale in considerazione dell'incertezza che continua a caratterizzare lo scenario macroeconomico e geopolitico. Per gli esercizi successivi, il Management ritiene che la progressiva entrata a regime degli investimenti realizzati e programmati possa sostenere un ulteriore sviluppo dei ricavi e un progressivo miglioramento della redditività.

**DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE E PRESENTAZIONE DEI RISULTATI**

Copia della Relazione Finanziaria al 30 giugno 2026, comprensiva della Relazione della Società di Revisione, sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge presso la sede sociale in via Ponte Cerretano, n. 24, Cerreto Guidi (FI), oltre che mediante pubblicazione sul sito internet www.magis.it nella sezione "Investor Relations".

I risultati relativi al primo semestre 2026 di Magis saranno presentati alla comunità finanziaria il giorno **30 settembre 2026 in conference call alle ore 11:00.**

Per partecipare alla call, cliccare **Qui**

Per informazioni rivolgersi ai contatti in calce al presente comunicato.

MAGIS S.p.A. : Via Ponte Cerretano, 24 - 50050 Cerreto Guidi (FI)
Tel.: +39 0571 6077 – Fax: +39 0571 607756 E-MAIL: info@magis.it - www.magis.it
R.E.A. FI 355278 Reg. Imprese FI 03394190486 Codice Fiscale e Partita IVA IT 03394190486 Capitale Sociale EURO 8.490.379,70 I.V.

## Prospetti di dettaglio del Conto Economico

| | 30/06/2026 | 30/06/2025 |
|---|---|---|
| **Totale Valore della produzione** | **42.639** | **40.264** |
| Consumi di materie prime | - 25.038 | - 24.464 |
| *% su totale ricavi* | *-59%* | *-61%* |
| Costi per servizi | - 5.575 | - 5.462 |
| *% su totale dei ricavi* | *-13%* | *-14%* |
| Personale | - 5.250 | - 4.933 |
| *% su totale ricavi* | *-12%* | *-12%* |
| Altri costi operativi | - 1.282 | - 1.150 |
| *% su totale ricavi* | *-3%* | *-3%* |
| **Margine Lordo operativo** | **5.493** | **4.255** |
| *% su totale ricavi* | *13%* | *11%* |

| | 30/06/2026 | 30/06/2025 |
|---|---|---|
| **Margine Operativo Lordo** | **5.493** | **4.255** |
| Svalutazioni | - | - |
| *% su totale ricavi* | *0%* | *0%* |
| Ammortamenti | - 1.749 | - 1.695 |
| *% su totale dei ricavi* | *-4%* | *-4%* |
| Oneri di natura non ricorrente | - | - |
| *% su totale ricavi* | *0%* | *0%* |
| Proventi ed oneri finanziari | - 307 | - 253 |
| *% su totale ricavi* | *-1%* | *-1%* |
| Imposte | - 1.000 | - 663 |
| *% su totale ricavi* | *-2%* | *-2%* |
| **Risultato Netto** | **2.437** | **1.644** |
| *% su totale ricavi* | *6%* | *4%* |

## PATRIMONIO NETTO

| | Capitale | Riserve di capitale | Riserva per stock grant | Riserva da attività finanziarie disponibili per la vendita | Riserva piani a benefici definiti | Riserve di risultato | Totale |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Saldo al 01 gennaio 2025** | **8.453** | **8.282** | **-** | **-** | **-** | **30.458** | **47.193** |
| Aumento capitale | 37 | - | | | | | 37 |
| Acquisto azioni proprie | - | 90 | | | | - | 90 |
| Cessioni di azioni proprie | | | | | | | - |
| Dividendi | | | | | - | 5.011 | - 5.011 |
| Stock grant | | | | | | | - |
| Riserva legale | | | | | | | - |
| Riclassifiche e altre variazioni | | | | | - | 79 | - 79 |
| Totale Utile/(Perdita) complessiva | | | | | | 3.147 | 3.147 |
| **Saldo al 31 dicembre 2025** | **8.490** | **8.192** | **-** | **-** | **-** | **28.515** | **45.197** |
| Aumento capitale | - | - | | | | | - |
| Acquisto azioni proprie | - | 378 | | | | - | 378 |
| Cessioni di azioni proprie | | | | | | | - |
| Dividendi | | | | | | - | - |
| Stock grant | | | | | | | - |
| Riserva legale | | | | | | | - |
| Riclassifiche e altre variazioni | | | | | - | 82 | - 82 |
| Totale Utile/(Perdita) complessiva | | | | | | 2.437 | 2.437 |
| **Saldo al 30 giugno 2026** | **8.490** | **7.814** | **-** | **-** | **-** | **30.870** | **47.174** |

*Magis S.p.A. è leader nella produzione di nastri adesivi personalizzati, sistemi di chiusura per il body care di adulti e infanzia. Con sede a Cerreto Guidi in Toscana, Magis è stata fondata nel 1983 da Marco Marzi, Presidente, tra le prime aziende del settore ad effettuare la spalmatura hot melt su polipropilene e prima in assoluto a sperimentare una forma di stampa protetta tra il supporto plastico e la massa adesiva. Magis orienta agilmente la propria ricerca alle esigenze dei mercati, prestando grande attenzione alla sostenibilità ambientale e garantendo elevati standard qualitativi. La stampa, fiore all'occhiello di Magis, si caratterizza per un'altissima qualità di riproduzione e di impatto cromatico, permettendo infinite possibilità di personalizzazione.*

**PER INFORMAZIONI FINANZIARIE**
**MAGIS S.P.A.**
Francesca Marzi, IR Manager
M. +39 329 8628575
investor@magis.it

**PER INFORMAZIONI MEDIA**
**SPRIANO COMMUNICATION & PARTNERS**
Cristina Tronconi
M. +39 346 0477901
ctronconi@sprianocommunication.com
Matteo Russo M. +39 347 9834 881
mrusso@sprianocommunication.com

**EURONEXT GROWTH ADVISOR**
**Value Track SIM S.p.A.**
T. +39 02 80886654
ecm@value-track.com

**SPECIALIST**
**Banco Bpm S.p.A.**
segreteria@bancobpm.it

# MAGIS S.P.A.:

# THE BOARD APPROVES THE HALF YEARLY REPORT AS AT 30 JUNE 2026

- ***The first half of 2026 confirms the strength of Magis's business model in a market environment that remains challenging. The Company continues to pursue innovation, process efficiency and technological development, whilst maintaining a close focus on the packaging market.***

- ***In the Body Care sector, Magis is consolidating its position, continuing to invest in production capacity, technology and innovation to capitalise on the opportunities offered by a market with promising growth prospects.***

- ***The investment plan designed to support the development of both divisions and the gradual improvement in profitability in 2026 and subsequent financial years is continuing.***

- ***Revenue and EBITDA are growing, in line with the guidelines***.

## ***Main results as at 30 June 2026***

- ***Revenue: €43.7 million (+7% compared with 30/06/2025)***
- ***Ebitda: €5.49 million (+29% compared with 30/06/2025)***
- ***Net Profit: €2.4 million (+48% compared with 30/06/2025)***
- ***Net financial debt: - € 5.6 million, positive net cash***
- ***Equity: €47.2 million***

**Cerreto Guidi (FI), 29 September 2026** – **Magis S.p.A.** ("Magis" or the "Company"), leading manufacturer of customised adhesive tapes and fastening systems for disposable nappies and adult incontinence products, listed on the EGM market of Borsa Italiana ***(ticker: MGS)***, reports that today the Board of Directors has approved the interim report as at 30 June 2026, drafted in line with Italian accounting standards and pursuant to the Euronext Growth Milan Issuers' Regulation.

**Marco Marzi, Chairman of Magis S.p.A., comments**: *"We have always tackled change by looking ahead and continuing to invest, even in times of greatest uncertainty. It is this vision that has enabled Magis to grow and build a solid position in its key markets over the years. Today, Body Care is a key driver of growth, whilst in Packaging we continue to consolidate our presence and relationships with our key customers. We look to the coming years with confidence and with the ambition to further strengthen Magis's position in international markets, continuing to focus on innovation, quality and sustainability."*

**Mattia Blengini, CEO of Magis S.p.A., comments:** *"We remain optimistic about the future, backed by an investment plan which, in 2026 and in the years to come, will continue to strengthen Magis's production capacity, efficiency and technological capabilities. We are investing to support growth in the Body Care division and, at the same time, to enhance our competitiveness in Packaging, with a vision that looks beyond the short term. Product innovation, process development and the ability to anticipate customer needs remain at the heart of our strategy. The investment plan for 2026 and subsequent financial years is designed to further increase efficiency, production capacity and the technological content of our offering, thereby strengthening the competitiveness of both divisions. Our aim is to continue growing in a robust and sustainable manner, transforming our planned investments into new opportunities for development in international markets."*

**Main results as at 30 June 2026**

**Revenues** in the first half of 2026 totalled €43.7 million, with an increase compared with €40.9 million in the same period of 2025. This result is all the more significant when set against a still complex international context, characterised by demand that is not yet fully dynamic in certain industrial sectors and by a sharp appreciation of the euro, which has led to increased competitive pressure in non-European markets, making European products more expensive for local importers. In this context, Magis has reaffirmed its ability to maintain a strong presence in its key markets and to sustain solid customer relationships, whilst continuing to invest in the strategic priorities identified for future development.

In the **Body Care** sector, following the significant growth recorded in previous financial years, the first half of the year represented a phase of consolidation of the levels achieved and the Company's market positioning. The market continues to offer attractive prospects for growth, and the investments made in production capacity, technology and innovation place Magis in a strong position to capitalise on future growth opportunities.

In the **adhesive tapes** sector, despite competitive pressure remaining high, the Company has maintained its market position by capitalising on the quality of its product range, production efficiency, service capabilities and responsiveness to customer needs.

MAGIS S.p.A. : Via Ponte Cerretano, 24 - 50050 Cerreto Guidi (FI)
Tel.: +39 0571 6077 – Fax: +39 0571 607756 E-MAIL: info@magis.it - www.magis.it
R.E.A. FI 355278 Reg. Imprese FI 03394190486 Codice Fiscale e Partita IVA IT 03394190486 Capitale Sociale EURO 8.490.379,70 I.V.

The first half of 2026 was therefore a period of consolidation and, at the same time, of preparation for a new path of development. A robust business model, the diversification of activities and the ongoing investment plan form the foundations upon which Magis intends to build its growth in the coming years.

This approach encompasses both the development of new, more sustainable solutions – including the new polypropylene adhesive tape made from raw materials derived up to 100 per cent from used vegetable oils (UCO) – and the introduction of new production facilities and technologies. For Magis, these investments represent not only an increase in industrial capacity but, above all, a means of anticipating changes in demand, expanding commercial opportunities and sustaining growth and profitability over the long term.

The **Operating profit** for the first half of 2026 amounted to €2.4 million, compared with €1.6 million in the same period of 2025, reflecting the sharp rise in raw material costs (particularly plastic films and rubber) seen in the early months of the year. Financial management showed a marked improvement compared to 2025, especially in terms of finance costs, which fell from €515,000 to €463,000. This reflects an efficient and targeted management of financial resources, underpinned by a disciplined approach to controlling liabilities and containing costs.

**EBITDA** for the first half of 2026 stood at €5.5 million, compared with €4.3 million in the same period of 2025. This increase was driven by a combination of higher revenue and a focus on sales of higher-margin products.

**The Net Financial debt** moved from a negative balance of €3 million in the first half of 2025 to a net cash position of €5.6 million in the first half of 2026. The Net Financial Position recorded a gradual improvement, benefiting from the Company's ability to generate cash through its operating activities. This trend confirms Magis's financial strength and its ability to support the planned investment program whilst maintaining a balanced financial profile.

**Equity** as at 30 June 2026 stood at €47.2 million, compared with €45.2 million at 31 December 2025.

MAGIS S.p.A. : Via Ponte Cerretano, 24 - 50050 Cerreto Guidi (FI)
Tel.: +39 0571 6077 – Fax: +39 0571 607756 E-MAIL: info@magis.it - www.magis.it
R.E.A. FI 355278 Reg. Imprese FI 03394190486 Codice Fiscale e Partita IVA IT 03394190486 Capitale Sociale EURO 8.490.379,70 I.V.

## STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND BALANCE SHEET

| Reclassified Balance Sheet | 30/06/26 | 31/12/25 |
|---|---|---|
| Net intangible assets | 2,646,455 | 2,878,330 |
| Net tangible assets | 21,762,700 | 21,614,457 |
| Equity investments and other financial fixed assets | 193,281 | 198,751 |
| **Fixed capital** | **24,602,436** | **24,691,538** |
| Inventories | 15,583,115 | 13,615,814 |
| Trade Receivables | 18,422,768 | 13,670,438 |
| Other receivables | 723,687 | 1,391,974 |
| Accrued income and prepaid expenses | 661,756 | 894,428 |
| **Current assets** | **35,391,326** | **29,572,654** |
| Trade Payables | 12,816,237 | 11,709,177 |
| Deposits | 0 | 16,934 |
| Tax and social security payables | 1,287,573 | 918,8 |
| Other payables | 1,694,853 | 1,242,939 |
| Accrued liabilities and deferred income | 1,883,295 | 1,977,295 |
| **Current liabilities** | **17,681,958** | **15,865,145** |
| **Net working capital** | **17,709,368** | **13,707,509** |
| Employee termination benefits | 104,513 | 107,953 |
| Non-current tax and social security payables | | 0 |
| Other non-current liabilities | 398,507 | 384,675 |
| **Non-current liabilities** | **503,020** | 492,628 |
| **Capital invested** | **41,808,784** | **37,906,419** |
| Equity | -47,173,762 | -45,197,430 |
| Non-current net financial debt | -2,649,837 | -3,179,101 |
| Current net financial debt | 8,208,095 | 10,663,393 |
| **Equity and Net Financial Debt** | **-41,615,504** | **-37,713,138** |

MAGIS S.p.A. : Via Ponte Cerretano, 24 - 50050 Cerreto Guidi (FI)
Tel.: +39 0571 6077 – Fax: +39 0571 607756 E-MAIL: info@magis.it - www.magis.it
R.E.A. FI 355278 Reg. Imprese FI 03394190486 Codice Fiscale e Partita IVA IT 03394190486 Capitale Sociale EURO 8.490.379,70 I.V.

| Reclassified Statement of Profit or Loss | 30/06/26 | 31/12/25 |
|---|---|---|
| Revenues from sales | 43,212,440 | 75,988,865 |
| Change in inventories | -1,071,412 | -29,135 |
| Own work capitalised | 205,112 | 267,039 |
| Other operating income | 292,505 | 1,365,545 |
| **Value of production** | **42,638,645** | **77,592,314** |
| Purchase costs | -28,077,071 | -46,672,411 |
| Cost for services | -5,574,503 | -10,451,334 |
| Personnel expenses | -5,250,059 | -9,759,206 |
| Other operating costs | 1,756,352 | -2,109,148 |
| **Total operating costs** | **-37,145,281** | **-68,992,099** |
| **EBITDA** | 5,493,364 | 8,600,215 |
| Depreciation and amortisation | -1,749,616 | -3,521,579 |
| Provision for risks and charges | | 0 |
| Write-ups/(Write-downs) | | 0 |
| **Operating profit (EBIT)** | **3,743,748** | **5,078,636** |
| Financial income | 155,765 | 377,347 |
| Financial expenses | -463,26 | -1,134,172 |
| **Net financial income (expenses)** | **-307,495** | **-756,825** |
| **Profit before tax** | **3,436,253** | **4,321,811** |
| Taxes | -999,677 | -1,174,732 |
| **Net Profit** | **2,436,576** | **3,147,079** |

## Macroeconomic scenario and strategies adopted

During the first half of 2026, the international macroeconomic environment continued to be characterised by a high degree of uncertainty, attributable mainly to ongoing geopolitical tensions, volatility in commodity and energy prices, and the resulting caution in purchasing and investment decisions by industrial operators.

In this context, the markets in which the Company operates showed varying trends, both geographically and across the different business segments. The diversification of the product portfolio and target markets therefore continued to be a key factor in mitigating exposure to fluctuations in demand.

The Company has maintained close monitoring of trends in the costs of key raw materials, supply conditions and demand, striving to strike a balance between safeguarding profit margins, ensuring continuity of supply and maintaining commercial competitiveness.

**Packaging**

In the Packaging sector, the first half of 2026 was characterised by demand that remained cautious and by customers paying close attention to the economic terms of supply. The market continues to face intense competitive pressure, particularly in the more standardised product categories, whilst in the more technically advanced segments, quality, service reliability, customization and the ability to offer solutions with a lower environmental impact are becoming increasingly important.
In this context, the Company has continued to pursue its strategy aimed at defending market share, consolidating relationships with key customers and developing products with higher added value.

**Body Care**

In the Body Care sector, the Company's growth in the market for mechanical fastenings for personal care products – for both children and adults – continued in the first half of 2026.
The market continues to be characterised by high technological and quality standards, as well as a growing focus on material performance, comfort, the efficiency of customers' production processes and the sustainability of the solutions offered. In this context, the Company's investments in production capacity, product innovation and technology are key factors in supporting commercial growth and strengthening its position in international markets.

**Innovation and Sustainability**

During the first half of 2026, Magis continued on its path of innovation, with a particular focus on developing solutions capable of combining technical performance, production efficiency and environmental sustainability.
The Company has expanded its product range with a **new polypropylene adhesive tape** characterised by the use of raw materials derived up to 100 per cent from used vegetable oils (UCO), further strengthening the range of products developed in accordance with sustainability criteria and aimed at reducing the use of fossil-based resources
In the **Body Care** sector, the new laminator, which came on stream in the previous financial year, consolidated its contribution to production capacity and process efficiency in the first half of 2026, enabling the Company to achieve greater operational flexibility and to support the growth in demand within the sector for mechanical fastening systems for personal care products. The investment also represents a technological platform designed to support the development of new products and meet future customer needs.

At the same time, investment in **research and development** has increasingly been directed towards reducing the environmental impact of products and processes, optimising the use of raw materials, and developing solutions characterised by ever-higher performance and an improved sustainability profile.

A particularly significant achievement during the half-year was the **attainment of ISO 45001 certification**, which complements and strengthens the company's management system aimed at risk prevention, the continuous improvement of working conditions and the involvement of staff in

health and safety matters. At the same time, the Company has continued its efforts to maintain and develop its certification system, which includes **ISO 9001, ISO 14001, ISO 14021, ISO 45001, FSC and UNI/PdR 125:2022 for gender equality,** thereby consolidating a management model focused on quality, environmental sustainability, safety and social responsibility.

Finally, during the half-year, Magis was awarded the **EcoVadis Bronze medal**, a result which constitutes further recognition of the path the Company has taken in the field of sustainability and provides an external assessment of its ESG practices.

**Optimisation of the Supply Chain**

During the first half of 2026, the Company continued and consolidated the supply chain optimisation program launched in the previous financial year, with the aim of strengthening the reliability of supplies, improving operational efficiency and limiting exposure to volatility in the commodities markets.
Particular attention was paid to the management of strategic suppliers and to consolidating medium- to long-term partnerships, whilst maintaining an appropriate level of diversification in supply sources. The selection and assessment of suppliers also took into account environmental, social and compliance criteria, in line with the progressive strengthening of the Company's ESG objectives.

The aim is to make the supply chain even more structured and resilient, supporting the continuity of production processes and the level of customer service. This has become an increasingly strategic aspect, not only in terms of cost efficiency, but also in the context of risk management, sustainability and medium- to long-term competitiveness.

**Expansion into New Markets**

Magis is continuing to pursue its development strategy in international markets, with the aim of gradually expanding its geographical presence and seizing new business opportunities in the Company's two main areas of activity.
In the **Body Care** sector, particular attention continues to be paid to the North African markets, where Magis can capitalise on existing commercial relationships with well-established companies operating in the sector. The European market also offers interesting opportunities for growth, particularly in the adult products segment, which is driven by demographic trends and characterised by high demands in terms of expertise, quality and technical performance. In this context, the investments made and planned enable the Company to strengthen its expertise and prepare to capitalise on new commercial opportunities.

With regard to the **adhesive tape** sector, the commercial development strategy is also focusing increasing attention on the US market, identified as a new geographical area of potential interest for expanding Magis's international presence.

The Company is therefore pursuing commercial activities aimed at developing new opportunities and relationships with market operators, capitalising on its product range, the know-how it has acquired and its ability to offer solutions with higher technical performance and sustainability.

More generally, geographical diversification and the development of new markets represent one of the key strategies through which Magis intends to sustain future growth. This is accompanied by a growing focus on products with improved environmental characteristics; to this end, the Company continues to invest in the development of new solutions and the evolution of its product range.

**Adaptation to Regulatory Changes**

During the first half of 2026, the Company continued to closely monitor developments in the legal and regulatory framework applicable to its activities, with particular focus on the areas of the environment, health and safety at work, sustainability and product compliance.
The Company therefore regards ongoing adaptation to the regulatory framework not only as a matter of compliance, but also as an integral part of risk management and the sustainable development of the business in the medium to long term.

**Outlook for operations**

Over the last few financial years, Magis has implemented a significant investment program aimed at expanding production capacity, improving process efficiency and enhancing the technological content of its products. This program will continue in the second half of 2026 and in subsequent financial years, through further investments in both company divisions and through the ongoing development of research and innovation activities.
In the second half of 2026, investment will continue in research and development, product innovation, process efficiency and sustainability, with the aim of enhancing the Company's competitiveness and anticipating the evolving needs of its customers.

In this context, the investment program already planned for the coming financial years is of particular significance, including the addition of a **new hot melt coating line in 2027**, which is intended to support both company divisions. This investment will enable a further increase in production flexibility and efficiency, as well as expanding the scope for developing products with enhanced technical features. The 2025 report had already identified the new hot-melt coating line as one of the structural measures designed to support the recovery of profit margins.

In view of the information currently available, the Company therefore believes it has the industrial, technological and financial resources necessary to continue on its growth path, whilst maintaining a prudent approach to developments in the external environment and continuing to pursue sustainable growth and a gradual increase in the value of its investments.

Based on the performance recorded and the information currently available, **the Company confirms its expectations for the 2026 financial year (an increase in revenue for both the 2026 and 2027 financial years**, in a range of between 5% and 8% per annum). With regard to the EBITDA margin, the Company anticipates a gradual increase in profitability, reaching a level of between 13% and

14% in the 2026 financial year, with further scope for improvement in the following financial year, whilst maintaining a prudent approach in view of the uncertainty that continues to characterise the macroeconomic and geopolitical landscape. For subsequent financial years, management believes that the gradual ramp-up of completed and planned investments will support further revenue growth and a gradual improvement in profitability.

**FILING OF THE DOCUMENTATION AND PRESENTATION OF RESULTS**

A copy of the Financial Report as at 30 June 2026, including the Independent Auditor's Report, will be made available to the public at statutory deadlines at the registered office at Via Ponte Cerretano, No. 24, Cerreto Guidi (FI), and will be published on the company website www.magis.it in the section "Investor Relations".

Magis' results for the first half of 2026 will be presented to the financial community on **30 September 2026 during a conference call at 11:00 am**.

To join the call, please click **Here**

For further information, please refer to the contact details provided at the bottom of this press release.

MAGIS S.p.A. : Via Ponte Cerretano, 24 - 50050 Cerreto Guidi (FI)
Tel.: +39 0571 6077 – Fax: +39 0571 607756 E-MAIL: info@magis.it - www.magis.it
R.E.A. FI 355278 Reg. Imprese FI 03394190486 Codice Fiscale e Partita IVA IT 03394190486 Capitale Sociale EURO 8.490.379,70 I.V.

## Detailed Statement of Profit or loss

| | 30/06/26 | 30/06/25 |
|---|---|---|
| **Total value of production** | **42,639** | **40,264** |
| Raw materials and consumables used | -25,038 | -24,464 |
| *% of total revenue* | *-59%* | *-61%* |
| Cost for services | -5,575 | -5,462 |
| *% of total revenue* | *-13%* | *-14%* |
| Personnel | -5,250 | -4,933 |
| *% of total revenue* | *-12%* | *-12%* |
| Other operating costs | -1,282 | -1,150 |
| *% of total revenue* | *-3%* | *-3%* |
| **Gross Profit Margin** | **5,493** | **4,255** |
| *% of total revenue* | *13%* | *11%* |

| | 30/06/26 | 30/06/25 |
|---|---|---|
| **EBITDA** | **5,493** | **4,255** |
| Write-downs | - | - |
| *% of total revenue* | *0%* | *0%* |
| Depreciation and amortisation | -1,749 | -1,695 |
| *% of total revenue* | *-4%* | *-4%* |
| Non-recurring expenses | - | - |
| *% of total revenue* | *0%* | *0%* |
| Net financial income/(expenses) | -307 | -253 |
| *% of total revenue* | *-1%* | *-1%* |
| Taxes | -1,000 | -663 |
| *% of total revenue* | *-2%* | *-2%* |
| **Net Profit** | **2,437** | **1,644** |
| *% of total revenue* | *6%* | *4%* |

MAGIS S.p.A. : Via Ponte Cerretano, 24 - 50050 Cerreto Guidi (FI)
Tel.: +39 0571 6077 – Fax: +39 0571 607756 E-MAIL: info@magis.it - www.magis.it
R.E.A. FI 355278 Reg. Imprese FI 03394190486 Codice Fiscale e Partita IVA IT 03394190486 Capitale Sociale EURO 8.490.379,70 I.V.

## EQUITY

| | Share Capital | Capital Reserves | Stock grant reserve | Available-for-sale financial assets reserve | Defined benefit plan reserve | Retained earnings | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Balance as at 01 January 2025** | **8,453** | **8,282** | **-** | **-** | **-** | **30,458** | **47,193** |
| Capital increase | 37 | - | | | | | 37 |
| Purchase of treasury shares | | -90 | | | | | -90 |
| Disposal of treasury shares | | | | | | | - |
| Dividends | | | | | | -5,011 | -5,011 |
| Stock grant | | | | | | | - |
| Legal reserve | | | | | | | - |
| Reclassifications and other changes | | | | | | -79 | -79 |
| Total comprehensive income / (loss) | | | | | | 3,147 | 3,147 |
| **Balance as at 31 December 2025** | **8,490** | **8,192** | **-** | **-** | **-** | **28,515** | **45,197** |
| Capital increase | - | - | | | | | - |
| Purchase of treasury shares | | -378 | | | | | -378 |
| Disposal of treasury shares | | | | | | | - |
| Dividends | | | | | | - | - |
| Stock grant | | | | | | | - |
| Legal reserve | | | | | | | - |
| Reclassifications and other changes | | | | | | -82 | -82 |
| Total comprehensive income / (loss) | | | | | | 2,437 | 2,437 |
| **Balance as at 30 June 2026** | **8,490** | **7,814** | **-** | **-** | **-** | **30,870** | **47,174** |

MAGIS S.p.A. : Via Ponte Cerretano, 24 - 50050 Cerreto Guidi (FI)
Tel.: +39 0571 6077 – Fax: +39 0571 607756 E-MAIL: info@magis.it - www.magis.it
R.E.A. FI 355278 Reg. Imprese FI 03394190486 Codice Fiscale e Partita IVA IT 03394190486 Capitale Sociale EURO 8.490.379,70 I.V.

*Magis S.p.A. is a leading manufacturer of customised adhesive tapes and fastening systems for adult and infant body care. Based in Cerreto Guidi, Tuscany (Italy), Magis was founded in 1983 by Chairman Marco Marzi. It was one of the first companies in the industry to use hot-melt coating on polypropylene, and the very first to pioneer "sandwich printing" between the plastic substrate and the adhesive mass. Magis flexibly aligns its research with market needs, paying close attention to sustainability while ensuring high quality standards. Printing—the company's crown jewel—is characterised by exceptional reproduction quality and chromatic impact, offering endless customization options.*

**FINANCIAL INFORMATION**
**MAGIS S.P.A.**
Francesca Marzi, IR Manager
M. +39 329 8628575
investor@magis.it

**MEDIA RELATIONS**
**SPRIANO COMMUNICATION & PARTNERS**
Cristina Tronconi
M. +39 346 0477901
ctronconi@sprianocommunication.com
Matteo Russo M. +39 347 9834 881
mrusso@sprianocommunication.com

**EURONEXT GROWTH ADVISOR**
**Value Track SIM S.p.A.**
T. +39 02 80886654
ecm@value-track.com

**SPECIALIST**
**Banco Bpm S.p.A.**
segreteria@bancobpm.it