

GREEN OLEO APPROVA I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2026

In un contesto macroeconomico e geopolitico complesso, GREEN OLEO conferma la propria capacità di adattamento e prosegue nella strategia di sviluppo delle *specialties*

- Ricavi pari a 40,4 mln euro, in crescita del 6,7% rispetto al 1H 2025, con volumi in aumento del 4%: il risultato riflette la capacità di adattare produzione, mix di prodotto e approvvigionamenti alle condizioni di mercato
- La flessibilità produttiva e la diversificazione per famiglie di prodotto, applicazioni e mercati hanno consentito di cogliere la domanda spot e di mantenere i volumi, in un semestre caratterizzato da forti tensioni sulla supply chain e da un progressivo riassetto dell'industria oleochimica europea
- Prosegue lo sviluppo delle *specialties* e dei mercati a maggiore valore aggiunto: Ricavi Crop Protection +70%, Detergenza +26%
- Accelerazione nella cosmetica, con l'integrazione delle competenze di KiaLab, l'industrializzazione di nuovi prodotti e la sottoscrizione dei primi contratti di distribuzione esclusiva in Corea del Sud e Cina
- EBITDA pari a 1,0 mln euro, in crescita rispetto a 0,9 mln euro nel 1H 2025, con incidenza dei costi delle materie prime in miglioramento al 69,8% dal 71,1%
- Indebitamento Finanziario Netto pari a 14,2 mln euro, in aumento rispetto a 12,6 mln euro al 31 dicembre 2025, principalmente per effetto della gestione caratteristica

29 settembre 2026, Cremona

Il Consiglio di Amministrazione di GREEN OLEO (GRN:IM), società benefit quotata su Euronext Growth Milan tra i principali produttori europei di oleochimica fine da fonti rinnovabili e biodegradabili, ha approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026, sottoposta a revisione contabile limitata.

Francesco Buzzella, Amministratore Delegato: *“Il primo semestre del 2026 si è sviluppato in un contesto particolarmente complesso per l'industria europea, caratterizzato da elevata volatilità dei prezzi energetici, tensioni geopolitiche e persistenti discontinuità nelle catene di approvvigionamento. In questo scenario, il tema della competitività dell'industria chimica europea rimane centrale e le difficoltà strutturali del settore non possono essere sottovalutate. Per GREEN OLEO, tuttavia, questo contesto ha rappresentato anche un banco di prova della capacità dell'azienda di adattare rapidamente il proprio modello operativo. La scelta strategica di concentrarsi su materie prime a filiera corta e di interrompere l'acquisto di olio di palma grezzo, effettuata a fine 2025, ci ha consentito di affrontare con maggiore flessibilità le discontinuità della supply chain accentuate dal blocco di Hormuz a fine febbraio 2026. A questo si aggiunge la capacità produttiva dell'impianto, che ci permette di modulare le sequenze produttive e di valorizzare opportunità di domanda anche nel breve periodo, supportando i clienti europei che hanno progressivamente modificato le proprie fonti di approvvigionamento. La flessibilità non riguarda però soltanto la produzione: la presenza su diverse famiglie di prodotto, applicazioni e mercati di sbocco ci consente di adattare il mix alle condizioni del mercato. È questa capacità di adattamento, costruita negli anni attraverso investimenti, competenze industriali e diversificazione, che riteniamo rappresenti oggi uno degli elementi distintivi del modello GREEN OLEO.”*

Beatrice Buzzella, Presidente e Amministratore Delegato: *“I risultati del semestre confermano la capacità di GREEN OLEO di difendere e sviluppare il proprio business anche in una fase di mercato complessa. I ricavi sono cresciuti del 6,7%, raggiungendo 40,4 milioni di euro, sostenuti da un incremento dei volumi del 4% e da una crescita dei prezzi del 2,3%. Particolarmente significativo è il contributo degli Acidi grassi, in aumento del 6%, e delle vendite nei settori Crop Protection e Detergenza, rispettivamente in crescita del 70% e del 26%. La temporanea flessione degli Esteri non modifica la direzione strategica intrapresa, che vede GREEN OLEO progressivamente orientata verso prodotti e applicazioni a maggiore valore aggiunto. In questo percorso si inseriscono gli investimenti nella cosmetica, con*

l'acquisizione del ramo d'azienda di KiaLab, l'inserimento di nuove competenze commerciali e tecniche, lo sviluppo di nuovi ingredienti e la sottoscrizione dei primi contratti di distribuzione esclusiva in Corea del Sud e Cina. Continuiamo quindi a lavorare su due direttrici complementari: da un lato, valorizzare la flessibilità del nostro modello industriale per cogliere le opportunità che il mercato presenta; dall'altro, accelerare lo sviluppo delle specialties, delle applicazioni a maggiore valore aggiunto e dei mercati internazionali. L'obiettivo è costruire progressivamente le condizioni per una crescita più strutturale e per un miglioramento della redditività."

Contesto di riferimento

Nel semestre la congiuntura geopolitica ha impattato in misura significativa sull'andamento economico dell'industria europea: il conflitto USA – Iran con il blocco dello stretto di Hormuz e i danni a tutte le infrastrutture di produzione di petrolio e GNL, aggiunto al perdurare della guerra in Ucraina, ha avuto un impatto immediato e significativo sui prezzi dei prodotti energetici e sulla *disruption* della *supply chain*.

In questo contesto geopolitico, l'andamento della produzione della manifattura europea EU27 mostra una lieve flessione nel Q1 2026 (-0,5% vs Q1 2025) e un recupero nel Q2 2026 (+0,7% vs Q2 2025). L'industria chimica invece ha mostrato una diminuzione più marcata nel Q1 2026 (-3,2%) e una leggera ripresa nel Q2 (+0,5%).

L'andamento positivo rimane comunque modesto e le problematiche strutturali di lungo termine invariate. I tassi di occupazione della **capacità produttiva** dell'industria chimica sono confermati inferiori del 10% rispetto ai periodi pre crisi e il settore si confronta con una domanda mai troppo robusta.

La competitività dell'industria chimica europea rimane strettamente vincolata alla profonda disparità dei **costi energetici**, se paragonati a quelli USA, e il divario non accenna a diminuire nel corso del 2026. Nei primi 7 mesi dell'esercizio il prezzo del gas metano, fonte di energia alla base per tutti i processi produttivi dell'industria chimica e oleochimica, in Europa ha raggiunto 2,5 volte il prezzo pre crisi, mentre negli USA l'incremento rispetto al periodo pre crisi (media 2014-2019) era di un modesto 6%, portando il prezzo del gas in Europa a 3,4 volte quello negli USA. Sempre con riferimento al tema del gas, si è registrato un impatto legato allo scoppio della guerra USA – Iran a partire dal mese di marzo 2026: si è interrotto un periodo di relativa stabilità delle quotazioni del TTF, che hanno mostrato un'impennata durante il Q2 2026 e stanno registrando una crescita ulteriore nel Q3.

Nel primo semestre 2026 il prezzo medio del TTF è stato superiore del 3% rispetto allo stesso periodo del 2025, mantenendo a livelli elevati il costo della bolletta. Per la Società la copertura in derivati ha avuto un impatto pressoché neutro, poiché il prezzo fissato si è discostato in misura assai modesta dalla media del sottostante fisico.

In un contesto così complesso, in cui le variabili macroeconomiche impattano pesantemente sull'attività *day by day*, l'industria oleochimica europea, e italiana in particolare, ha visto un riassetto in termini di capacità produttiva: la storica azienda cremonese S.O.G.I.S. Industria Chimica S.p.A. è stata posta in liquidazione giudiziale il 1° giugno 2026, mentre il concorrente bolognese KLK Temix S.p.A., controllato al 100% dalla multinazionale malese KLK, leader in derivati a base palma, ha scelto di cessare la produzione oleochimica, mantenendo soltanto quella degli esteri, a partire da gennaio 2026. Segnali di indubbia difficoltà del settore.

Questi ultimi eventi, uniti a una maggiore richiesta di approvvigionamenti da parte dei clienti europei, in sostituzione dei flussi provenienti dall'Asia, hanno consentito il mantenimento dei volumi di vendita, in concomitanza con costante presenza di ordini spot determinati sia dalle persistenti tensioni sulla *supply chain* che dalla parziale ricostituzione delle scorte. La capacità di GREEN OLEO di adattare rapidamente approvvigionamenti, produzione e mix di prodotto alle condizioni di mercato ha quindi consentito di trasformare parte di queste discontinuità in opportunità commerciali.

Principali risultati economici al 30 giugno 2026

GREEN OLEO chiude il 1H 2026 con **Ricavi** pari a 40,4 mln euro, +7% rispetto a 37,9 mln euro nel 1H 2025; la performance è riconducibile sia alla crescita dei **Volumi** (+4% rispetto al 1H 2025) che dei prezzi (+2,3%).

Dopo un Q1 2026 sostanzialmente stabile (+1,6% vs Q1 2025), i Ricavi hanno segnato una crescita importante nel Q2 2026 (+11,8% vs Q2 2025). Tale trend è riconducibile a una molteplicità di fattori. In primo luogo, alla scelta

strategica di razionalizzazione dei feedstock: acquistando esclusivamente materie prime a filiera corta, eliminando l'olio di palma grezzo, GREEN OLEO ha fronteggiato la *disruption* della *supply chain*; in secondo luogo, grazie alla flessibilità produttiva, ha valorizzato picchi di domanda derivanti dalla presenza di ordini spot. Infine, con riferimento alla molteplicità delle famiglie di prodotto, alla differenziazione degli ambiti applicativi e alla varietà dei mercati di sbocco che caratterizzano l'azienda, è stato possibile mantenere e incrementare i volumi complessivi, pur con variazioni nel mix di prodotti e applicazioni.

Beneficiando, fra l'altro, del riassetto dei produttori oleochimici, l'oleochimica tradizionale (**Acidi grassi**) ha registrato Volumi +2% e Ricavi +6%; gli **Esteri**, a causa di prezzi particolarmente aggressivi da parte dei competitors, hanno registrato una temporanea flessione del 4%, destinata a rientrare nei trimestri successivi.

Le **Glicerine** evidenziano Volumi +47%, Ricavi +81%: la crescita riflette la flessibilità di GREEN OLEO nel modulare la produzione in funzione delle condizioni di mercato e della redditività, valorizzando opportunisticamente questo business quando le condizioni risultano favorevoli. Nel primo semestre 2026 tale flessibilità ha consentito di beneficiare della maggiore domanda proveniente, tra gli altri, dal comparto della detergenza.

Si segnala in particolare la crescita delle vendite nel settore *crop protection* (antiparassitari naturali) e detergenza (ricavi rispettivamente +70% e +26% rispetto al 1H 2025). Questo a rimarcare come l'azienda sia in grado di fronteggiare situazioni impreviste, valorizzando la flessibilità nella scelta dei fattori produttivi, dei mercati di sbocco e delle famiglie di prodotto.

Il **Valore della Produzione** è pari a 38,7 mln euro, -2,4% rispetto a 39,7 mln euro nel 1H 2025. La **variazione negativa delle rimanenze** è principalmente legata all'utilizzo dello stock di prodotti finiti (costituitosi nel corso del Q4 2025) durante le fermate manutentive straordinarie. Gli *Altri ricavi e proventi* (0,2 mln euro rispetto a 0,2 mln euro nel 1H 2025) sono riconducibili a ricavi per *energy release*, crediti di imposta per R&S e contributi a fondo perduto.

L'**EBITDA** si attesta a 1,0 mln euro, rispetto a 0,9 mln euro nel 1H 2025. L'**incidenza dei costi delle materie prime**¹ si attesta al 69,8% (71,1% nel 1H 2025): nel corso dell'esercizio è stata rafforzata l'attività di ottimizzazione delle sequenze produttive e dell'utilizzo efficiente degli impianti. In un impianto funzionante a ciclo continuo 7/7 h 24, la **possibilità di modulare la produzione e costituire scorte di prodotti finiti e semilavorati durante temporanee flessioni della domanda rappresenta un elemento essenziale di flessibilità industriale**, consentendo di rispondere alla domanda spot anche in periodi successivi e in occasione di prolungate fermate manutentive straordinarie. Tuttavia, il risultato è stato comunque significativamente impattato dalla impossibilità di recuperare il danno provocato dalla fermata manutentiva straordinaria, essendo la **capacità produttiva già saturata**. Riguardo invece ai *costi per servizi*, che incorporano tutta la componente gas ed energia, la riduzione è attribuibile al minor peso dei derivati. La struttura organizzativa della Società si è mantenuta su un numero medio di FTE pari a 91 persone e da inizio anno è stata inserita una nuova risorsa in qualità di *Business Development Manager* dei prodotti per il settore cosmetico.

L'**EBIT** è pari a -0,4 mln euro, in diminuzione rispetto a -0,5 mln euro nel 1H 2025, dopo ammortamenti e svalutazioni per 1,3 mln euro, invariati rispetto a 1,4 mln euro nel 1H 2025.

Il **Risultato ante imposte** si attesta a -0,7 mln euro, rispetto a -0,8 mln euro nel 1H 2025, dopo oneri finanziari pari a 0,3 mln euro, in linea rispetto a 0,3 mln euro nel 1H 2025.

Il **Risultato Netto** è pari a -0,7 mln euro, rispetto a -0,9 mln euro nel 1H 2025, dopo imposte per 13 migliaia di euro (0,1 mln euro nel 1H 2025).

Principali risultati patrimoniali-finanziari al 30 giugno 2026

Nel corso del semestre la Società ha realizzato **investimenti in immobilizzazioni materiali** per 0,4 mln euro focalizzati su utilities energetiche: un nuovo cogeneratore (in sostituzione di quello giunto a fine vita utile, la cui entrata in funzione sarà legata a certificati bianche per l'efficienza energetica) e una nuova caldaia per il distillatore.

Ha inoltre effettuato **investimenti in immobilizzazioni immateriali** per 0,3 mln euro per l'implementazione del nuovo ERP Gestionale, entrato in funzione a gennaio 2026.

¹ Rapporto tra costi delle materie prime, sussidiarie e di merci al netto della variazione delle rimanenze e Valore della Produzione al netto delle componenti non ricorrenti.

L'**Attivo fisso netto**, pur rimanendo pressoché invariato a 23,8 mln euro, vede al suo interno l'incremento delle immobilizzazioni finanziarie per l'acquisto del ramo d'azienda della società controllata Kialab.

Il **Capitale Circolante Commerciale** si attesta a 5,9 mln euro; l'incremento rispetto a 5,2 mln euro al 31 dicembre 2025 è essenzialmente riconducibile allo sviluppo dei crediti per le maggiori vendite del periodo. Il **Capitale Circolante Netto** si attesta a 6,9 mln euro (6,3 mln euro al 31 dicembre 2025).

Il **Fondo rischi e oneri** si attesta a 0,6 mln euro, rispetto a 2,3 mln euro al 31 dicembre 2025: la riduzione è determinata dal MtM dei derivati gas, strettamente correlata al valore di copertura con l'andamento dei futures sul TTF.

Il **Patrimonio Netto** è pari a 15,8 mln euro, in incremento rispetto a 14,8 mln euro al 31 dicembre 2025; la variazione riflette il risultato di periodo (-0,7 mln euro) e la riduzione della *Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi* relativi alla commodity gas metano, passata da 1,7 mln euro a 0,1 mln euro.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** è pari a 14,2 mln euro; la variazione rispetto a 12,6 mln euro al 31 dicembre 2025 è principalmente legata alla gestione caratteristica: nel corso del periodo sono stati stipulati nuovi mutui finalizzati principalmente agli investimenti previsti.

Evoluzione prevedibile della gestione

Le variabili esogene impattano profondamente sullo sviluppo del business consolidato; pertanto, l'azienda prosegue secondo le direttrici già delineate (approvvigionamenti a filiera corta, ottimizzazione della produzione, differenziazione nei mercati di sbocco) massimizzando i volumi che consentono recuperi di redditività mediante economie di scala a difesa della marginalità.

Nel corso del primo semestre, con l'assunzione del *Business Development Manager* cosmetica e l'acquisizione del ramo cosmetico di Kialab S.r.l., è proseguita la strategia di sviluppo nell'ambito delle *specialties*. In questo settore sono in corso test di omologazione dei prodotti presso nuovi clienti e sono stati sottoscritti i primi contratti di distribuzione esclusiva in Corea del Sud e Cina, mercati chiave per la futura evoluzione del mercato cosmetico e assai sensibili alla *value proposition* dell'ulivo.

Si rammenta, inoltre, che l'acquisizione del ramo cosmetico di Kialab consente a GREEN OLEO di **integrare know-how tecnico e competenze di laboratorio altamente specializzate**, ampliando le proprie capacità nello sviluppo di ingredienti cosmetici innovativi. Inoltre, la *newco* Kialab S.r.l., che ospita il ramo d'azienda, continuerà a operare come società di consulenza indipendente alle aziende del settore, dallo sviluppo formulativo di prodotti cosmetici personalizzati (come skin-care, hair-care o make-up) all'ottimizzazione di formule esistenti, dal supporto tecnico e regolatorio, dalla ricerca e sviluppo di ingredienti funzionali alle analisi di mercato e strategie di marketing.

Con riferimento allo **Sugarderm®**, principio attivo cosmetico brevettato ad alto valore aggiunto, di cui l'azienda è entrata in possesso con l'acquisizione, è in corso lo studio per il corretto posizionamento all'interno del portafoglio dei prodotti cosmetici.

Nel corso del semestre si registrano i seguenti aggiornamenti nello sviluppo di prodotti:

- per gli **esteri emulsionanti** si è arrivati all'industrializzazione del **Gliceril mono olivato**: questo prodotto base olivo, a filiera corta con bassa Carbon Footprint, prevede numerose applicazioni in ambito *toiletry*;
- la gamma degli esteri biobased si è arricchita del **GreenCos2211 RC**, primo estere leggero per applicazioni *skin care* e *hair care*, a base alcool 2-etilesilico certificato Cosmos.

Si ricorda che nel 2026 GREEN OLEO ha definitivamente interrotto la produzione oleochimica di derivati di olio di palma: con questa scelta strategica la Società, è in grado di proporre una gamma di ingredienti cosmetici *palm free* e completamente conformi ad EUDR senza obbligo di Due Diligence.

Sempre in ambito cosmetico, dopo l'appuntamento In-Cosmetics (Parigi 14-16 Aprile), si conferma la presenza al Making Cosmetics (Milano 24-25 Novembre).

Per quanto attiene ai **lubrificanti**:

- proseguono i progetti per basi lubrificanti certificate ISCC+, certificazione di sostenibilità per le materie prime oleochimiche adottata da GREEN OLEO già dal 2024 ed estesa ai suoi principali stream oleochimici nel corso del 2025, con alcuni test industriali in corso;
- procedono le omologazioni per il cooling fluids dei data center, per quanto si tratti ancora di una tecnologia di avanguardia in Europa, si prevede un'implementazione estesa degli esteri anche in questa applicazione nei prossimi 2 anni.

In ambito lubrificazione, GREEN OLEO, dopo la partecipazione all'STLE a maggio, conferma la partecipazione a Lubricant Expo (Düsseldorf 15-17 settembre), eventi fondamentali per la promozione dei biolubrificanti in USA e in Europa. Entrambi gli eventi sono stati un elemento fondamentale nell'acquisizione di clienti internazionali durante le ultime partecipazioni.

GREEN OLEO rimane inoltre attiva nello sviluppo delle nicchie di mercato ad alto VA quali, ad esempio, il settore *crop protection*: l'esigenza di prodotti ad elevata biodegradabilità sta spingendo questo settore verso le soluzioni oleochimiche di GREEN OLEO che risultano ideali per efficacia e sostenibilità.

Da ultimo, si segnala come il trend positivo di volumi e fatturato rilevato nel Q1 e nel Q2, sia proseguito per tutto il Q3, e la società sta effettuando tutti gli sforzi per cogliere ogni opportunità sul Q4, pur in presenza di una domanda che non pare così robusta.

Incontri con la comunità finanziaria

GREEN OLEO rende noto che:

- il Management commenterà i risultati al 30 giugno 2026 nell'ambito di una **conference call** riservata agli Investitori che si terrà il giorno 30 settembre alle ore 12:00. Iscrizione obbligatoria a: m.pireddu@irtop.com
- il 9 ottobre parteciperà alla XVI edizione del **Lugano IRTOP Investor Day**, il road-show organizzato da IRTOP Consulting, IPO Partner di Borsa Italiana. Il Management incontrerà la comunità finanziaria svizzera nel corso della presentazione plenaria e nell'ambito di one-to-one e group meeting. L'evento si svolgerà a Lugano presso l'Hotel Splendide Royal (Riva Antonio Caccia, 7). Iscrizione obbligatoria a: m.pireddu@irtop.com;
- il 20 ottobre parteciperà al **Next Gems** organizzato da Virgilio IR, che si svolgerà a Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana.

Le presentazioni istituzionali saranno rese disponibili il giorno dell'evento sul sito www.greenoleo.com, sezione "Investor Relations / Presentazioni", nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione Azioni / Documenti.

GREEN OLEO è inoltre disponibile a organizzare visite presso il proprio stabilimento produttivo, su richiesta degli investitori interessati, al fine di favorire una conoscenza diretta della realtà aziendale, degli impianti e dei processi produttivi.

Deposito della Documentazione

La documentazione relativa alla relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale, oltre che mediante pubblicazione sul sito www.greenoleo.com, sezione "Investor Relations / Bilanci e Relazioni" nei termini di legge, nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione Azioni / Documenti.

GREEN OLEO (GRN:IM – ISIN IT0005549768) è uno dei principali produttori europei di oleochimica fine da fonti rinnovabili e biodegradabili, con sede a Cremona, costituita nel 2012 nel contesto dell'acquisto da parte della Famiglia Buzzella dell'intero capitale della Società, mediante conferimento di un ramo di azienda, storicamente attivo sin dal 1923 nella produzione oleochimica e precedentemente di proprietà di Croda Cremona S.r.l. La Società utilizza materie prime del territorio, quali i by products delle lavorazioni dell'industria alimentare (oli acidi prevalentemente

da ulivo e grasso animale), che vengono sottoposte a processi chimici interni quali a titolo esemplificativo la scissione, distillazione, separazione, il frazionamento e l'idrogenazione, per ottenere molteplici prodotti oleochimici quali acidi grassi distillati a diverse matrici in funzione del grasso di partenza, acidi stearici (stearine), acido oleico, glicerine, derivati degli acidi grassi (saponi), esteri. La Società opera nello Stabilimento di Cremona, in una superficie di 64.000 mq (di cui circa 20.000 mq coperti) dove sono impiegate 90 risorse, con una capacità produttiva annua di 65.000 tonnellate di cui 50.000 di acidi grassi e glicerine e 15.000 di esteri. I clienti della Società sono realtà industriali operanti in molteplici settori quali detergenza, elastomeri, candele, vernici, gomma e pneumatici, personal care e cosmesi, che attraverso ulteriori lavorazioni specifiche per il settore di destinazione realizzano i prodotti finali destinati al consumatore.

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.greenoleo.com

INVESTOR RELATIONS

GREEN OLEO | Raffaella Bianchessi | investor.relations@greenoleo.com | T +39 0372 487256
IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +39 02 45473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | Domenico Gentile | d.gentile@irtop.com | T +39 02 45473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A. | Via degli Omenoni 2, Milano | ega@envent.it

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

(Dati in Euro)	30/06/2026	%	30/06/2025	%	Var %
Ricavi delle vendite	40.448.762	104,5%	37.891.625	95,5%	6,7%
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(1.962.635)	-5,1%	1.385.214	3,5%	-241,7%
Altri ricavi e proventi	225.983	0,6%	387.036	1,0%	-41,6%
Valore della produzione	38.712.110	100,0%	39.663.875	100,0%	-2,4%
Costi delle materie prime, sussidiarie e di merci al netto della var. Rimanenze	(26.875.095)	-69,4%	(27.921.541)	-70,4%	-3,7%
Costi per servizi	(7.296.735)	-18,8%	(7.451.056)	-18,8%	-2,1%
Costi per godimento beni di terzi	(127.540)	-0,3%	(129.300)	-0,3%	-1,4%
Costi del personale	(3.258.770)	-8,4%	(3.024.035)	-7,6%	7,8%
Oneri diversi di gestione	(169.695)	-0,4%	(220.769)	-0,6%	-23,1%
EBITDA	984.275	2,5%	917.175	2,3%	7,3%
Ammortamenti e svalutazioni	(1.349.660)	-3,5%	(1.381.200)	-3,5%	-2,3%
Accantonamenti	-	0,0%	-	0,0%	n/a
EBIT	(365.384)	-0,9%	(464.025)	-1,2%	-21,3%
Proventi e (Oneri) finanziari	(302.356)	-0,8%	(296.610)	-0,7%	1,9%
EBT	(667.741)	-1,7%	(760.635)	-1,9%	-12,2%
Imposte sul reddito	(12.695)	0,0%	(137.938)	-0,3%	-90,8%
Risultato d'esercizio	(680.436)	-1,8%	(898.573)	-2,3%	-24,3%

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

(Dati in Euro)	30/06/2026	31/12/2025	Var %
Immobilizzazioni immateriali	1.203.689	1.079.653	11,5%
Immobilizzazioni materiali	21.792.683	22.549.630	-3,4%
Immobilizzazioni finanziarie	791.568	33.698	2249,0%
Attivo fisso netto	23.787.942	23.662.982	0,5%
Rimanenze	8.443.158	10.485.139	-19,5%
Crediti commerciali	10.973.475	6.469.593	69,6%
Debiti commerciali	(13.443.983)	(11.780.293)	14,1%
Capitale circolante commerciale	5.972.649	5.174.439	15,4%
Altre attività correnti	125.203	58.362	114,5%
Altre passività correnti	(1.017.625)	(838.751)	21,3%
Crediti e debiti tributari	2.238.621	2.554.146	-12,4%
Ratei e risconti netti	(376.495)	(686.518)	-45,2%
Capitale circolante netto	6.942.353	6.261.679	10,9%
Fondi rischi e oneri	(588.666)	(2.293.098)	-74,3%
TFR	(193.562)	(193.737)	-0,1%
Capitale investito netto (Impieghi)	29.948.068	27.437.826	9,1%
Debito finanziario corrente	2.085.771	2.305.657	-9,5%
Parte corrente del debito finanziario non corrente	3.957.242	2.910.690	36,0%
Debito finanziario non corrente	11.692.076	9.642.404	21,3%
Totale debiti bancari e finanziari	17.735.089	14.858.752	19,4%
Altre attività finanziarie correnti	(7.547)	(28.556)	-73,6%
Disponibilità liquide	(3.533.008)	(2.200.330)	60,6%
Indebitamento finanziario netto	14.194.534	12.629.866	12,4%
Capitale sociale	808.713	808.713	0,0%
Riserve	15.625.257	16.767.710	-6,8%
Risultato d'esercizio	-680.436	-2.768.463	-75,4%
Patrimonio netto (Mezzi propri)	15.753.534	14.807.960	6,4%
Totale fonti	29.948.067	27.437.826	9,1%

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

(Dati in Euro)	30/06/2026	31/12/2025	Var %
A. Disponibilità liquide	3.533.008	2.200.330	60,6%
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	n/a
C. Altre attività finanziarie correnti	7.547	28.556	-73,6%
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	3.540.555	2.228.886	58,8%
E. Debito finanziario corrente	2.085.771	2.305.657	-9,5%
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	3.957.242	2.910.690	36,0%
G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	6.043.013	5.216.347	15,8%
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G) - (D)	2.502.458	2.987.461	-16,2%
I. Debito finanziario non corrente	11.692.076	9.642.404	21,3%
J. Strumenti di debito	-	-	n/a
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	n/a
L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	11.692.076	9.642.404	21,3%
M. Totale indebitamento finanziario netto (H) + (L)	14.194.534	12.629.866	12,4%

RENDICONTO FINANZIARIO, metodo indiretto

Euro	30/06/2026	31/12/2025
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	-680.436	-2.768.463
Imposte sul reddito	12.695	349.381
Interessi passivi/(attivi)	306.424	559.047
(Dividendi)	0	0
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	0	0
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	-361.317	-1.860.035
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Accantonamenti ai fondi	0	0
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.349.660	2.866.042
Svalutazioni per perdite durevoli di valore	0	0
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione monetarie	0	0
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	121.673	256.270
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	1.471.333	3.122.312
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	1.110.016	1.262.277
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	2.041.981	-2.550.390
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	-4.503.882	2.540.027
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	1.697.374	461.646
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	-285.974	-17.185
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	-24.049	42.577
Altri decrementi/(Altri incrementi) del capitale circolante netto	317.653	308.581
Totale variazioni del capitale circolante netto	-756.897	785.256
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	353.119	2.047.533
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	-306.424	-559.047
(Imposte sul reddito pagate)	0	0
Dividendi incassati	0	0
(Utilizzo dei fondi)	0	0
Altri incassi/(pagamenti)	-120.151	-253.768
Totale altre rettifiche	-426.575	-812.815
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	-73.456	1.234.718
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	-397.063	-2.042.328
Disinvestimenti	0	15.717
Immobilizzazioni immateriali	0	
(Investimenti)	-319.686	-232.308
Disinvestimenti	0	0
Immobilizzazioni finanziarie	0	

(Investimenti)	-760.000	0
Disinvestimenti	0	0
Attività finanziarie non immobilizzate	0	
(Investimenti)	0	0
Disinvestimenti	0	0
(Acquisizione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide)	0	0
Cessione di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide	0	0
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-1.476.749	-2.258.919
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	-248.485	-1.544.665
Accensione finanziamenti	4.528.603	0
(Rimborso finanziamenti)	-1.377.146	0
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento		1.000.000
(Rimborso di capitale)	0	0
Cessione/(Acquisto) di azioni proprie	-20.085	-261.100
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	0	0
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	2.882.887	566.645
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	1.332.682	-457.556
Effetto cambi sulle disponibilità liquide	0	0
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	2.200.275	2.512.137
Assegni	0	0
Danaro e valori in cassa	55	7
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	2.200.330	2.512.144
Di cui non liberamente utilizzabili	0	0
Disponibilità liquide a fine esercizio	0	
Depositi bancari e postali	3.532.983	2.054.533
Assegni	0	0
Danaro e valori in cassa	29	55
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	3.533.012	2.054.588
Di cui non liberamente utilizzabili	0	0