

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI TMP GROUP APPROVA LA RELAZIONE SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2026

RICAVI CONSOLIDATI +18% A € 2,95 MILIONI

***EBITDA € 303 MILA; EBITDA ADJUSTED € 457,4 MILA
NUOVE COMMESSE A SOSTEGNO DELL'OUTLOOK 2026***

- **Ricavi consolidati:** € 2,95 milioni, in crescita del **18%** rispetto al primo semestre 2025 (€ 2,51 milioni);
- **EBITDA:** positivo per € 303 mila, rispetto a € 513 mila nel primo semestre 2025 (-41%); margine sul valore della produzione del 10,0%;
- **EBITDA adjusted:** € 457,4 mila, con un margine sul valore della produzione del 15,2%, al netto degli specifici oneri di avvio SIMEST in Spagna;
- **Disponibilità liquide:** € 747 mila, in aumento dell'**87%** rispetto al 31 dicembre 2025 (€ 397 mila);
- **Risultato netto:** perdita di € 270 mila, rispetto a un utile di € 68 mila nel primo semestre 2025;
- **Patrimonio netto:** € 5,219 milioni, rispetto a € 5,561 milioni al 31 dicembre 2025;
- **Posizione finanziaria netta:** € 1,960 milioni di debito, rispetto a € 1,299 milioni al 31 dicembre 2025.

Milano, 28 settembre 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di **TMP Group S.p.A.** ("TMP" o "Società"), tech-media company italiana quotata su Euronext Growth Milan (ISIN IT0005531238, Ticker TMP), attiva nella comunicazione, nei contenuti, negli eventi e negli allestimenti a elevato contenuto tecnologico, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Roberto Rosati, ha esaminato e approvato la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2026.

I dati economici sono confrontati con il primo semestre 2025; i dati patrimoniali e finanziari con il 31 dicembre 2025. Le definizioni degli indicatori alternativi di performance sono riportate in allegato.

Roberto Rosati, Presidente e Amministratore Delegato di TMP Group:

“La crescita importante (+18%) dei ricavi conferma il grande rafforzamento commerciale e operativo della grande squadra TMP Group e il valore sempre crescente delle competenze sviluppate nei grandi eventi, in particolare. Le attività olimpiche, il rapporto con colossi come RCS e Eventim e le nuove alleanze internazionali ci consentono di confrontarci con progetti di maggiore dimensione e complessità. Il semestre ha richiesto un impegno economico e organizzativo importante, anche per sostenere l’espansione del Gruppo. La nostra priorità è ora tradurre il posizionamento acquisito e la crescita dei volumi in una redditività sempre più solida. Le commesse sportive della seconda parte dell’anno e lo sviluppo delle relazioni strategiche ci consentono di guardare con fiducia alla chiusura del 2026 con un presidio attento alle marginalità.”

Andamento economico

I **ricavi consolidati** del primo semestre 2026 raggiungono **€ 2,948 milioni**, rispetto a € 2,508 milioni nel corrispondente periodo del 2025, con un incremento di circa € 440 mila **(+18%)**. L’andamento supera le attese di piano per il periodo e riflette il rafforzamento delle attività caratteristiche del Gruppo.

Experience: ricavi per € 2,038 milioni, in crescita del 4,5% rispetto a € 1,950 milioni nel primo semestre 2025, pari al 69,1% del totale. La divisione conferma il proprio ruolo di core business, integrando progettazione, produzione esecutiva, allestimenti e tecnologie scenografiche.

Technology: ricavi per € 0,453 milioni, più che raddoppiati rispetto a € 0,210 milioni nel primo semestre 2025 (+115,6%), pari al 15,4% del totale, attraverso lo sviluppo di piattaforme e soluzioni tecnologiche.

Prodigy: ricavi per € 0,456 milioni, in crescita del 31,1% rispetto a € 0,348 milioni nel primo semestre 2025, pari al 15,5% del totale, nella comunicazione digitale e nella produzione di contenuti. Le attività residuali ammontano a circa € 2 mila.

Il **valore della produzione** raggiunge **€ 3,017 milioni** (+3,6% rispetto a € 2,911 milioni nel primo semestre 2025). I ricavi delle vendite e delle prestazioni ne rappresentano il **97,7%**, rispetto all’86,2% del periodo di confronto. Il semestre non presenta incrementi di immobilizzazioni per lavori interni.

Redditività operativa

L'**EBITDA** si mantiene positivo per circa **€ 303 mila**, rispetto a € 513 mila nel primo semestre 2025, con un margine sul valore della produzione del 10,0% (17,6% nel periodo di confronto). La contrazione del 40,9% risente anche del minore contributo degli altri ricavi e proventi, scesi da € 403 mila a € 69 mila, oltre che degli effetti economici delle commesse e delle attività di sviluppo. Sulla marginalità hanno inciso le lavorazioni olimpiche, i costi preparatori di attività destinate a contribuire maggiormente ai ricavi nella seconda parte dell'anno e gli oneri di espansione internazionale. I **costi del personale** restano stabili a € 436 mila (€ 437 mila nel primo semestre 2025), con un'incidenza sui ricavi in riduzione dal 17,4% al 14,8%.

L'**EBITDA adjusted** è pari a **€ 457,4 mila**, con un margine sul valore della produzione del 15,2%. L'indicatore esclude gli specifici costi incrementali e non ricorrenti di avvio sostenuti per il programma di internazionalizzazione SIMEST in Spagna, funzionali allo sviluppo commerciale e al posizionamento del Gruppo. Offre una lettura complementare della performance, senza modificare i risultati e le classificazioni contabili né sostituire l'EBITDA.

L'**EBIT** è negativo per € 97 mila (€ 142 mila positivi nel primo semestre 2025), dopo ammortamenti e svalutazioni per € 400 mila. Il risultato ante imposte è negativo per € 124 mila, dopo oneri finanziari netti per € 27 mila. Le imposte ammontano a € 146 mila. Il **risultato netto consolidato** è negativo per **€ 270 mila**, rispetto all'utile di € 68 mila del periodo di confronto.

Situazione patrimoniale e finanziaria

Al 30 giugno 2026 le **disponibilità liquide** salgono a **€ 747 mila**, rispetto a € 397 mila al 31 dicembre 2025, con un incremento di circa € 350 mila (**+87%**). Si aggiungono altre attività finanziarie correnti per € 5 mila.

La posizione finanziaria netta consolidata è pari a € 1,960 milioni di debito, rispetto a € 1,299 milioni al 31 dicembre 2025, tra tributi e istituti bancari

Il **patrimonio netto** è pari a **€ 5,219 milioni** (€ 5,561 milioni a fine 2025), superiore all'attivo immobilizzato netto di € 2,304 milioni, con un margine di struttura positivo di € 2,915 milioni. Il capitale circolante netto del prospetto riclassificato ammonta a € 5,019 milioni (€ 4,337 milioni al 31 dicembre 2025).

FATTI DI RILIEVO DEL SEMESTRE E SVILUPPI SUCCESSIVI

Nel primo semestre e fino alla data di redazione della relazione, TMP Group ha proseguito il consolidamento delle attività, l'ampliamento delle relazioni commerciali e lo sviluppo delle partnership. Le iniziative di seguito riportate comprendono gli aggiornamenti disponibili successivamente al 30 giugno 2026.

Grandi eventi e lavorazioni olimpiche. Il completamento delle attività legate alle Olimpiadi ha rafforzato le competenze tecniche, organizzative e produttive del Gruppo. Le referenze maturate e le relazioni costruite ampliano le opportunità di partecipare a gare e progetti di maggiore scala, anche internazionale.

Eventim e Unipol Dome. Nell'ambito del nuovo polo di Santa Giulia a Milano, la presenza durante le Olimpiadi si è affiancata all'affidamento a TMP Group della produzione di elementi rilevanti per il completamento dell'arena. Il rapporto valorizza l'integrazione tra progettazione e produzione a supporto di infrastrutture dedicate allo sport e all'intrattenimento.

Europei di pallavolo. L'aggiudicazione, in collaborazione con RCS, delle attività per gli Europei di pallavolo, con realizzazione nel secondo semestre 2026, dà continuità alle esperienze olimpiche e contribuisce al posizionamento del Gruppo nella produzione di eventi sportivi di rilevanza internazionale.

Internazionalizzazione e nuove alleanze. Prosegue il rafforzamento della presenza in Spagna nell'ambito del programma sostenuto da SIMEST. Alla data della relazione è stata costituita la joint venture Expora, con operatori internazionali del settore, per integrare competenze e capacità produttive complementari. L'alleanza è strategica anche in vista di Expo Belgrado 2027, con attività di sviluppo progettuale e commerciale in corso, la cui concretizzazione dipenderà dall'esito delle relative procedure.

Connessioni. Le delibere comunali hanno consentito di avanzare nell'iter per la realizzazione dell'hub di innovazione a Palermo. Le attività sono programmate tra il secondo semestre 2026 e il 2027, con benefici attesi soprattutto negli esercizi successivi e legati all'avanzamento e alla futura operatività del progetto.

Governance e organizzazione. Nei primi mesi del 2026 sono stati rinnovati il Consiglio di Amministrazione, con la conferma di Roberto Rosati quale Presidente e AD, Basilio Scaturro consigliere e CFO e Marco Piccolo consigliere indipendente, e il Collegio Sindacale. Il consolidamento della presenza a Milano e la riorganizzazione interna sostengono l'integrazione tra progettazione, produzione, tecnologia e comunicazione.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La crescita dei ricavi del primo semestre, superiore alle attese per il periodo, le commesse sportive della seconda parte dell'anno e il consolidamento delle relazioni con clienti e partner costituiscono elementi di sostegno allo sviluppo del Gruppo.

L'obiettivo è valorizzare il rafforzamento del posizionamento nei grandi eventi e l'integrazione delle competenze per favorire il recupero della marginalità, mantenendo disciplina nella selezione e nell'esecuzione delle commesse e nella gestione del capitale circolante. Tali prospettive restano legate all'effettiva realizzazione delle attività e all'evoluzione del contesto di mercato.

DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

La relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2026 sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale e sul sito della Società www.tmpgroup.it, nella sezione Investor - Bilanci e Relazioni, secondo le modalità e le tempistiche applicabili. Il presente comunicato sarà pubblicato nella sezione Investor - Comunicati stampa price sensitive e diffuso attraverso i canali adottati dall'Emittente.

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana, quotata su Euronext Growth Milan, che integra creatività, tecnologia e produzione nella realizzazione di strategie di comunicazione, contenuti, eventi e allestimenti. Attraverso le aree Experience, Technology e Prodigy supporta clienti nazionali e internazionali, dalla progettazione alla realizzazione esecutiva. Il perimetro consolidato comprende TMP Group S.p.A. e la controllata al 100% Sportellence S.r.l.

Contatti

Investor Relator

Roberto Rosati
Email: investor.relator@tmpgroup.it
T: +39 02 8719 6846

Euronext Growth Advisor

CFO SIM
ecm@cfosim.com | +39 02 3034339

Seguono i prospetti riepilogativi del conto economico, dello stato patrimoniale e dell'indebitamento finanziario netto consolidati.

Conto Economico Consolidato

€'000	Consolidato YH26	Consolidato HY25
Ricavi delle vendite	2.948	2.508
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-	-
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-	-
Altri ricavi e proventi	69	403
Valore della produzione	3.017	2.911
Costi delle materie prime, sussidiarie e di merci al netto della var. Rimanenze	(1)	(95)
Costi per servizi	(2.145)	(1.610)
Costi per godimento beni di terzi	(34)	(34)
Costi del personale	(436)	(437)
Oneri diversi di gestione	(98)	(222)
EBITDA (i)	303	513
<i>EBITDA Margin (sul VdP)</i>	10,0%	17,6%
Ammortamenti e svalutazioni	(400)	(371)
Accantonamenti	-	-
EBIT	(97)	142
<i>EBIT Margin (sul VdP)</i>	-3,2%	4,9%
Proventi e (Oneri) finanziari	(27)	(24)
EBT	(124)	118
<i>EBT Margin (sul VdP)</i>	-4,1%	4,1%
Imposte sul reddito	(146)	(50)
Risultato d'esercizio	(270)	68
Risultato d'esercizio di gruppo	(270)	68
Risultato d'esercizio di terzi	-	-

Stato Patrimoniale Consolidato

	Consolidato HY26	Consolidato FY25
Immobilizzazioni immateriali	2.132	2.494
Immobilizzazioni materiali	111	124
Immobilizzazioni finanziarie	60	60
Attivo fisso netto	2.304	2.678
Rimanenze	-	-
Crediti commerciali	6.313	5.900
Debiti commerciali	(441)	(997)
Capitale circolante commerciale	5.872	4.903
Altre attività correnti	50	40
Altre passività correnti	(345)	(279)
Crediti e debiti tributari	(556)	(308)
Ratei e risconti netti	(2)	(20)
Capitale circolante netto (i)	5.019	4.337
Fondi rischi e oneri	(2)	(24)
TFR	(141)	(131)
Capitale investito netto (Impieghi) (ii)	7.179	6.860
Indebitamento finanziario	2.712	1.701
Di cui debito finanziario corrente	1.004	543
Di cui parte corrente del debito finanziario non corrente	362	312
Di cui debito finanziario non corrente	1.345	846
Altre attività finanziarie correnti	(5)	(5)
Disponibilità liquide	(747)	(397)
Indebitamento finanziario netto (iii)	1.960	1.299
Capitale sociale	716	716
Riserve	4.773	4.661
Risultato d'esercizio	(270)	184
Patrimonio netto (Mezzi propri)	5.219	5.561
Riserve di terzi	-	-
Risultato d'esercizio di terzi	-	-
Patrimonio netto (Terzi)	-	-