

6.000 ESTUDIANTES CATALANES TENDRÁN MATERIALES DE APRENDIZAJE PERSONALIZADO TRAS LA ALIANZA DE FEDAC Y EDELVIVES

La red de 25 escuelas de FEDAC incorporará la plataforma GoProject para adaptar y crear proyectos a medida con el rigor pedagógico y respaldo tecnológico del grupo editorial.

Los docentes podrán adaptar o generar materiales de una forma ágil y sencilla a partir de su proyecto educativo y con su identidad de centro totalmente incorporada.



De izquierda a derecha: **Alfons Morales**, director de negocio norte de Grupo Edelvives; **Alejandro Cebrián**, director general de Edelvives en España; **David González**, responsable del área de innovación y mejora pedagógica de FEDAC, y **Modest Jou**, director general de FEDAC.

Barcelona, 21 de septiembre de 2026.- Grupo Edelvives, a través de Baula –su sello editorial en Cataluña– y la fundación educativa FEDAC (Fundación Educativa Privada Dominica de la Anunciata Padre Coll) acaban de formalizar una alianza para la personalización del aprendizaje de los 6.000 estudiantes de 4.º de primaria a 4.º de ESO de los 25 centros escolares de la red de FEDAC en Cataluña. Un acuerdo que permitirá adaptar el desarrollo de los materiales educativos del alumnado, integrando la tecnología educativa más avanzada con la garantía del rigor y soporte pedagógico editorial.

El núcleo del acuerdo es la implantación de GoProject en toda la red de escuelas FEDAC. Esta plataforma –desarrollada por Edelvives– permite a los docentes diseñar y personalizar proyectos interdisciplinarios y situaciones de aprendizaje de forma ágil y sencilla a partir del contenido educativo de la editorial. Además, la plataforma se articula bajo el marco del **Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)**, facilitando el diseño de propuestas inclusivas para atender la diversidad del aula mediante el trabajo con actividades multinivel. GoProject cuenta también con un asistente de inteligencia artificial contextual entrenado específicamente para el entorno educativo.

Todo ello permite al profesorado optimizar el tiempo que dedican a planificación, garantizando que los materiales diseñados estén alineados con el currículum oficial de Cataluña, las competencias clave y los criterios de evaluación.

Con GoProject, los docentes de los 25 centros escolares de FEDAC podrán adaptarse y generar materiales educativos a partir de su proyecto educativo y con su identidad de centro totalmente incorporada en cada proyecto que diseñen. Esto fortalece el sentido de pertenencia de la comunidad educativa y optimiza la inversión en materiales, al ofrecer un entorno flexible que permite trabajar en formato digital, impreso o híbrido.

Alejandro Cebrián, director general de Edelvives España, subraya la relevancia de este hito: «Esta alianza para la personalización del aprendizaje refleja cómo en Edelvives creemos firmemente que cada institución educativa es única y posee un ADN propio. Por ello, proporcionar a los 25 colegios de FEDAC una herramienta como GoProject significa darles el poder de construir un proyecto pedagógico a su medida, ya sea en formato papel, digital o híbrido, respaldado por nuestro rigor y garantía editorial».

Modest Jou, director general de FEDAC, destaca la apuesta de la institución por la personalización del aprendizaje con GoProject: «Con este acuerdo ponemos a disposición de los educadores un entorno con una gran diversidad de materiales para personalizar el aprendizaje de 6.000 alumnos de primaria y ESO. Para FEDAC, se trata de una asociación estratégica que permite incorporar las ventajas de la inteligencia artificial en las situaciones de aprendizaje que diseñan los docentes, en un entorno que nos asegura el control de la herramienta y el uso adecuado con los alumnos. Es una alianza para mejorar la educación con la tecnología, pero sin depender de ella, ya que los auténticos protagonistas del aprendizaje continuarán siendo los docentes y los alumnos».

Como explica **Alfons Morales**, director de negocio norte en Grupo Edelvives en Cataluña, la implantación de GoProject va más allá de la provisión tecnológica: «Queremos que los educadores ahorren tiempo en la estructuración de proyectos y lo inviertan en lo que mejor saben hacer:

inspirar y guiar a sus estudiantes. Por eso, hemos establecido un marco de acompañamiento y cocreación en dos fases. Primero, un trabajo estratégico junto al equipo de Innovación y Mejora Pedagógica de FEDAC para parametrizar la plataforma según su modelo competencial y adaptar la interfaz a los estándares de la institución. En segundo lugar, un despliegue táctico en las escuelas que incluye sensibilización, formación continua a través de un campus online específico y el apoyo directo de la asesoría pedagógica de Edelvives para dinamizar el uso de la herramienta».

Sobre Edelvives y Baula

Edelvives, con 137 años de historia, es la editorial decana en España. Referente en innovación educativa y literatura infantil y juvenil, la compañía combina su rico legado histórico con una apuesta decidida por la vanguardia tecnológica y la sostenibilidad. A través de su sello Baula, la editorial mantiene una estrecha vinculación con la realidad educativa y cultural de Cataluña, ofreciendo proyectos adaptados a las necesidades específicas de sus centros y alumnos.

<https://www.edelvives.com/es>

<https://www.baula.com/ca>

Sobre FEDAC

La Fundación Educativa Privada Dominicas de la Anunciata Padre Coll (FEDAC) es una institución sin ánimo de lucro fundada en 2009. Agrupa una red formada por 25 escuelas de iniciativa social de Cataluña. A través de su plan de innovación pedagógica #avuixdemà, ofrece un modelo educativo transformador, cercano y de calidad, diseñado para dar respuesta a los retos de la sociedad del siglo XXI. Su objetivo es proporcionar un acompañamiento personalizado a cada estudiante, ayudándole a descubrir sus talentos para construir un proyecto de vida único.

<https://escoles.fedac.cat/>

PARA MÁS INFORMACIÓN

Esther Román

Responsable de prensa, Grupo Edelvives

618 62 13 48

esther.roman@edelvives.es

Laura Terré

Comunicación FEDAC

663 89 64 79

lterre@fedac.cat