

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

TMP GROUP FIRMA I FAN VILLAGE DEGLI EUROPEI DI PALLAVOLO MASCHILE CEV EUROVOLLEY 2026 IN ITALIA: UN PROGETTO COMPOSTO DA PIU' CONTRATTI PER UN VALORE COMPLESSIVO DI 500.000€

TMP e RCS progettano e realizzano i villaggi ufficiali nelle quattro città ospitanti - Napoli, Modena, Torino e Milano - confermando la leadership nell'allestimento di grandi eventi sportivi in collaborazione con FIPAV e CEV

Milano, 17 Settembre 2026 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP), inaugura l'accordo strategico, articolato in più contratti, del valore aggregato di 500.000 euro per la progettazione e la produzione dei Fan Village ufficiali dei Campionati Europei di Pallavolo Maschile 2026 (EuroVolley 2026) con l'apertura del primo Fan Village a Napoli.

Il progetto, sviluppato in stretta partnership con RCS Sports & Events e in coordinamento con la Federazione Italiana Pallavolo (FIPAV) e la Confédération Européenne de Volleyball (CEV), ha visto TMP Group protagonista nell'ideazione e realizzazione delle aree dedicate ai tifosi e agli sponsor e partner in tutte e quattro le città italiane che ospitano la prestigiosa kermesse continentale.

L'expertise di TMP Group nell'exhibition design e nel management di eventi complessi ha preso forma a partire da Napoli, nella incantevole cornice di Piazza del Plebiscito. I Fan Village seguono poi il percorso del torneo, animando le aree adiacenti ai palazzetti di Modena (PalaPanini), cuore pulsante della fase a gironi, Torino (PalaVela), teatro degli ottavi e dei quarti di finale, per culminare a Milano, casa di semifinali e finalissime.

La gestione di questo imponente progetto conferma l'ormai radicato posizionamento di TMP Group come player di riferimento nello sport marketing e nell'organizzazione di eventi sportivi di respiro internazionale. La capacità di creare spazi aggregativi innovativi e di gestire ecosistemi ad alta complessità logistica e mediatica testimonia il valore di un'azienda capace di coniugare creatività, tecnologia e precisione esecutiva al servizio di federazioni e brand di primissimo piano

Roberto Rosati, Amministratore Delegato e Presidente di TMP Group, ha dichiarato:

“Essere scelti con RCS per realizzare i Fan Village degli Europei di Pallavolo Maschile è un traguardo che ci riempie di orgoglio e conferma la solidità del nostro approccio strategico e operativo nel mondo dello sport. Al fianco di RCS e per FIPAV e CEV, stiamo costruendo spazi che non saranno solo luoghi di transito, ma veri e propri hub esperienziali in grado di amplificare l'emozione del torneo in quattro delle piazze più

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

importanti d'Italia. Questo progetto, grazie alle diverse integrazioni contrattuali, ha raggiunto un ammontare complessivo di mezzo milione di euro dimostrando la nostra capacità di gestire commesse di assoluto rilievo e consolidando la nostra leadership nel settore.”

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Prodigy, Experience e Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Conta 3 sedi operative in Italia - a Milano, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra e Tokyo. Il team è composto da circa 26 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group
Roberto Rosati
Email: investor.relator@tmpgroup.it
T: +39 02 8719 6846

Euronext Growth Advisor

CFO SIM: ecm@cfosim.com | T: +39 02 30343391