

COMUNICATO STAMPA

BOLOGNAFIERE E CLASS EDITORI, PARTNERSHIP INDUSTRIALE E AZIONARIA PER GAMBERO ROSSO SPA

Bologna, 11 settembre 2026

BolognaFiere S.p.A., società quotata sul segmento Professionale del mercato Euronext Growth Milan, tra i principali operatori fieristici internazionali ("**BolognaFiere**"), rende noto di aver perfezionato in data odierna una partnership industriale con Class Editori S.p.A. ("**Class Editori**") riguardante Gambero Rosso S.p.A. ("**Gambero Rosso**"), società controllata da Class Editori e quotata al mercato Euronext Growth Milan.

A tal fine è stata costituita Gambero Rosso Holding S.r.l. ("**GR Holding**"), nella quale Class Editori ha conferito n. 7.394.050 azioni ordinarie di Gambero Rosso, pari al 51,17% del capitale sociale, continuando a mantenere una partecipazione diretta del 10% in Gambero Rosso.

Nell'ambito dell'operazione, BolognaFiere ha acquistato una quota del 49,9% del capitale sociale di GR Holding da Class Editori a un prezzo complessivo di euro 5,693 milioni, non soggetto a meccanismi di aggiustamento successivo. Il restante 50,1% di GR Holding è detenuto da Class Editori, che continuerà a esercitare il controllo su Gambero Rosso anche tramite la partecipazione detenuta direttamente.

L'acquisizione è stata finanziata da BolognaFiere interamente con mezzi propri.

Gambero Rosso rappresenta oggi il principale punto di riferimento in Italia per l'informazione, la formazione, la promozione e la consulenza nell'ambito del settore Wine-Travel-Food, offrendo una gamma completa di servizi integrati a supporto del comparto agricolo, agroalimentare, della ristorazione e dell'ospitalità italiana.

Con questa operazione, BolognaFiere consolida la propria presenza strategica nel settore food & wine, mettendo a fattor comune con Gambero Rosso il proprio know-how nella progettazione e realizzazione di manifestazioni fieristiche ed eventi di respiro nazionale e internazionale. La collaborazione tra le parti si svilupperà anche attraverso specifiche intese organizzative e promozionali, senza alcuna modifica al posizionamento e alle attività core di Gambero Rosso in tema di valutazione e certificazione della qualità di vini e prodotti alimentari, con l'obiettivo condiviso di accrescere ulteriormente il valore del marchio.

*"L'ingresso di BolognaFiere nel capitale di Gambero Rosso rappresenta un investimento strategico in uno dei marchi editoriali più autorevoli e riconosciuti dal sistema agroalimentare italiano" dichiara **Gianpiero Calzolari**, Presidente di BolognaFiere "Mettiamo insieme competenze, relazioni e capacità di promozione complementari, con l'obiettivo di rafforzare la presenza internazionale delle eccellenze italiane del food & wine. È un'operazione coerente con la strategia di crescita e diversificazione del Gruppo BolognaFiere e con la nostra missione di costruire piattaforme capaci di connettere imprese, mercati e territori, contribuendo alla valorizzazione del Made in Italy nel mondo".*

*"Questa operazione rappresenta un passo importante nella valorizzazione di Gambero Rosso" ha dichiarato **Paolo Panerai**, vicepresidente e a.d. di Class Editori, "perché potrà contare sulla grande esperienza italiana ed internazionale di BolognaFiere per rafforzare ulteriormente il proprio posizionamento nel settore Wine-Travel-Food. Class Editori continuerà a garantire la continuità editoriale del Gambero Rosso per la valutazione e certificazione dell'eccellenza del wine and food italiano". Essendo Panerai produttore di vino, ha richiesto e ottenuto da anni che la valutazione della sua produzione riceva dal Gambero Rosso punteggi pari alla media dei rating assegnati dai maggiori valutatori internazionali, come specificato nelle Guide, sì da evitare qualsiasi conflitto di interesse.*

L'accordo prevede il rilascio di un pacchetto di dichiarazioni e garanzie in linea con la prassi di operazioni simili, oltre alla concessione di opzioni incrociate di acquisto e di vendita sulle partecipazioni detenute in GR Holding, esercitabili a partire dall'approvazione del bilancio dell'esercizio 2028.

È inoltre previsto che tre componenti su 12 del Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso siano scelti tra soggetti designati da BolognaFiere, uno dei quali ricoprirà la carica di Vice Presidente.

L'operazione si configura come non significativa ai sensi dell'art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, in quanto nessuno degli indici di rilevanza applicabili si attesta al di sopra della soglia del 25%.

Nell'ambito dell'operazione BolognaFiere è stata assistita da ADVANT Nctm per tutti gli aspetti legali e fiscali, da BPER Corporate & Investment Banking quale advisor finanziario, PwC per la parte di financial DD e da S. Cohen & C. quale business advisor.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web di BolognaFiere www.bolognafiere.it, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e sul sistema di diffusione e stoccaggio delle informazioni regolamentate 1INFO (www.1info.it).

Contatti

BolognaFiere S.p.A. - Emittente

Fabio Pericolini | Investor Relations Manager | fabio.pericolini@bolognafiere.it | Tel. +39 3357035759
| Viale della Fiera, 20 – 40127 Bologna

BPER Banca S.p.A. - Euronext Growth Advisor

bolognafiere@bper.it | Tel: +39 051 2756537 | Via Mike Bongiorno, 13 – 20124 Milano

IRTOP Consulting – Investor & Media Relations Advisor

Investor Relations | ir@irtop.com | Tel. +39 02 45474883 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Media Relations | mediarelations@irtop.com | Tel. +39 02 45474884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Comunicazione Corporate BolognaFiere | Francesca Puglisi Tel 3316676708 |

francesca.puglisi@bolognafiere.it