

COMUNICATO STAMPA
IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI BOLOGNAFIERE APPROVA I RISULTATI
CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2026

Ricavi in crescita a 200,8 milioni di euro (+4% y/y). EBITDA a 40,0 milioni, con un'incidenza del 20% sui ricavi. Utile netto consolidato a 19,3 milioni di euro. Performance in netto miglioramento rispetto all'ultimo semestre omogeneo per stagionalità fieristica (H1 2024).

Proseguono gli investimenti sul quartiere fieristico di Bologna e le operazioni di crescita e razionalizzazione societaria.

Principali risultati consolidati al 30 giugno 2026:

- Ricavi pari a 200,8 milioni di euro, in aumento del 4% rispetto a 193,1 milioni del primo semestre 2025 (H1 2024: 153,1 milioni);
- EBITDA pari a 40,0 milioni di euro, rispetto a 51,0 milioni nel medesimo semestre dell'anno precedente, con un EBITDA margin del 20% (H1 2024: 35,8 milioni);
- EBIT pari a 28,1 milioni di euro, rispetto a 40,8 milioni nel primo semestre 2025 (H1 2024: 23,4 milioni);
- Utile netto consolidato pari a 19,3 milioni di euro, rispetto a 25,9 milioni nel medesimo semestre dell'anno precedente (H1 2024: 12,5 milioni);
- Posizione finanziaria netta monetaria pari a 80,4 milioni di euro, in aumento di 25,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2025, principalmente per effetto degli investimenti destinati al nuovo padiglione polifunzionale;
- Oltre 50 eventi organizzati nel semestre, di cui più del 40% all'estero;
- Crescita significativa del comparto Allestimenti & Architecture, con ricavi verso terzi pari a 76,8 milioni di euro.

Bologna, 10 settembre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di BolognaFiere S.p.A., società quotata sul Segmento Professionale del mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026, volontariamente sottoposta a revisione contabile limitata.

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2026

Nel primo semestre dell'esercizio il Gruppo BolognaFiere ha conseguito ricavi consolidati pari a 200,8 milioni di euro, in crescita del 4% rispetto al corrispondente periodo del 2025, pur in presenza di un calendario fieristico meno favorevole.

La semestrale 2025 aveva infatti beneficiato dello svolgimento di importanti manifestazioni biennali, tra cui Zoomark International e Autopromotec, non presenti nel calendario 2026, rendendo il primo semestre 2026 di fatto omogeneo con il primo semestre 2024 per stagionalità fieristica.

La crescita è stata sostenuta in particolare dal comparto Allestimenti & Architecture, che ha raggiunto ricavi verso terzi pari a 76,8 milioni di euro, in aumento di 9,8 milioni rispetto al primo semestre 2025 (+14,6%). I ricavi dell'Organizzazione fieristica si sono attestati a 96,6 milioni di euro, rappresentando il 48% del totale, mentre la Gestione venue ha confermato un andamento sostanzialmente stabile, con ricavi pari a 27,4 milioni di euro.

La diversa composizione del portafoglio eventi e il maggiore contributo delle attività di allestimento, caratterizzate da una marginalità differente rispetto all'organizzazione fieristica, hanno inciso sui risultati operativi.

L'EBITDA si è pertanto attestato a 40,0 milioni di euro, rispetto a 51,0 milioni del primo semestre 2025, mantenendo una significativa incidenza del 20% sui ricavi.

L'EBIT è risultato pari a 28,1 milioni di euro, rispetto a 40,8 milioni nel medesimo semestre dell'anno precedente. Il risultato ante imposte si è attestato a 26,7 milioni di euro, mentre l'utile netto consolidato ha raggiunto 19,3 milioni di euro, a fronte rispettivamente di 37,6 milioni e di 25,9 milioni nel primo semestre 2025.

I risultati 2026 mostrano un netto miglioramento se confrontati con il primo semestre 2024, ultimo periodo omogeneo in termini di calendario fieristico.

Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato del Gruppo BolognaFiere, ha dichiarato: *“I risultati del semestre confermano la capacità del Gruppo di crescere facendo leva su un modello industriale sempre più integrato e diversificato. L'incremento dei ricavi e la forte crescita del comparto Allestimenti & architecture dimostrano la solidità del percorso intrapreso. Stiamo portando avanti contemporaneamente investimenti rilevanti sul quartiere fieristico di Bologna, a partire dalla nuova Unipol Hall, operazioni di crescita per linee esterne e un ulteriore rafforzamento della nostra presenza internazionale. L'obiettivo è continuare ad aumentare scala, competitività e capacità di generare valore, mantenendo al tempo stesso una rigorosa attenzione all'efficienza operativa e alla sostenibilità finanziaria”.*

Per **Gianpiero Calzolari**, Presidente del Gruppo BolognaFiere: *“Questi risultati ci consentono di guardare con fiducia alla prossima fase di sviluppo di BolognaFiere. Il nostro obiettivo è consolidare il ruolo del Gruppo come grande piattaforma internazionale capace di generare relazioni, opportunità di business e attrattività per il territorio. In questa prospettiva si inserisce anche la trasformazione del quartiere fieristico di Bologna, che con la nuova Unipol Hall amplia la propria vocazione aprendosi sempre di più, accanto alle fiere e ai congressi, ai grandi eventi sportivi e di entertainment. Stiamo costruendo un'infrastruttura e un'offerta capaci di competere con le principali venue europee e di rafforzare ulteriormente il posizionamento di Bologna come destinazione internazionale per eventi, imprese e persone”.*

ANDAMENTO DELLE AREE DI ATTIVITÀ

Organizzazione fieristica

Nel semestre le società del Gruppo hanno partecipato all'organizzazione di oltre 50 eventi, più del 40% dei quali all'estero, consolidando la presenza di BolognaFiere sui principali mercati internazionali.

La 57^a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna ha accolto oltre 255.000 operatori professionali provenienti da più di 150 paesi e oltre 3.100 aziende espositrici di quasi 70 nazioni, in rappresentanza di più di 10.000 brand. Risultati positivi sono stati registrati anche da Marca e Bologna Children's Book Fair, che hanno ulteriormente rafforzato la propria leadership nei rispettivi mercati.

Gestione venue

Le strutture del Gruppo hanno ospitato circa 30 manifestazioni fieristiche organizzate da terzi, oltre a numerosi eventi di dimensione e carattere vario. Nel Palazzo della Cultura e dei Congressi e nelle strutture adiacenti si sono tenuti quasi 70 appuntamenti tra convegni, congressi e spettacoli, per circa 120 giornate complessive di occupazione.

Tra gli eventi di maggiore richiamo figura il World Dog Show 2026, che ha registrato circa 14.000 iscrizioni e la presenza di oltre 400 razze canine, confermando la capacità del quartiere fieristico di Bologna di accogliere manifestazioni internazionali ad alta attrattività.

Allestimenti & Architecture

Il comparto ha registrato una significativa crescita sia in Italia sia sui mercati internazionali. Henoto, società di riferimento dell'ambito, ha allestito oltre 270.000 metri quadrati in occasione di più di 150 manifestazioni, raggiungendo un fatturato superiore a 65 milioni di euro nel semestre.

Il Gruppo ha inoltre proseguito il percorso di integrazione ed efficientamento delle società del comparto, rafforzando parallelamente la diversificazione verso mostre, showroom, negozi, eventi di intrattenimento e progettazione di spazi e arredi.

INVESTIMENTI E SVILUPPO STRATEGICO

Nel semestre sono proseguiti i lavori per il nuovo padiglione polifunzionale del quartiere fieristico di Bologna. La struttura, sviluppata su circa 12.000 metri quadrati, avrà una capacità superiore a 10.000 posti e sarà caratterizzata da elevata modularità ed efficienza energetica. I lavori, iniziati a luglio 2025, termineranno entro l'autunno 2026.

Il 29 giugno 2026 BolognaFiere ha inoltre sottoscritto con il Gruppo Unipol un accordo di title sponsorship di lungo periodo: la nuova struttura assumerà la denominazione "Unipol Hall" fino al dicembre 2036.

Gli investimenti sostenuti per la nuova infrastruttura hanno determinato un incremento della posizione finanziaria netta monetaria, risultata pari a 80,4 milioni di euro al 30 giugno 2026, rispetto a 55,2 milioni al 31 dicembre 2025.

Nel periodo BolognaFiere ha anche sottoscritto un nuovo contratto di finanziamento per un importo massimo di 134,5 milioni di euro, articolato in tre linee e destinato alla riqualficazione di gran parte dell'indebitamento esistente, al finanziamento del nuovo padiglione e alla gestione dell'IVA connessa a quest'ultimo investimento.

OPERAZIONI SOCIETARIE

Nel primo semestre 2026 il Gruppo ha proseguito il percorso di razionalizzazione societaria e di crescita per linee esterne attraverso:

- la fusione per incorporazione di ModenaFiere in BolognaFiere;
- l'acquisizione del 51% di Ecod Extra, società organizzatrice dell'evento iMeat dedicato alla filiera delle carni;
- l'acquisizione del restante 49% di Henoto USA, che ha portato il Gruppo a detenerne il 100%;
- l'acquisizione del 70% di Beauty To Business Summit;
- l'acquisizione del restante 49% di Editrice Il Campo;
- la costituzione di Henoto Vietnam Corporation, finalizzata allo sviluppo dell'ambito Allestimenti e architecture nel Sud-Est asiatico;
- la riorganizzazione delle attività di Backspace all'interno di Henoto.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel primo semestre 2026 il Gruppo BolognaFiere ha confermato il proprio percorso di crescita, con risultati economici e finanziari positivi e un andamento delle attività in linea con gli obiettivi del Business plan. Pur in un contesto internazionale caratterizzato da persistenti incertezze geopolitiche e macroeconomiche, la diversificazione delle attività, la solidità del portafoglio fieristico e congressuale e l'attenzione all'efficienza operativa hanno sostenuto ricavi e generazione di cassa. Le prospettive per la restante parte dell'esercizio si mantengono positive, supportate dal calendario delle manifestazioni e dalle iniziative di sviluppo in corso.

FATTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL SEMESTRE

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti, convocata per il 29 settembre 2026, un'operazione di rafforzamento patrimoniale articolata in:

- un aumento di capitale in denaro fino a un massimo di 20 milioni di euro, da offrire in opzione agli azionisti e, per l'eventuale quota inoptata, a terzi;
- un aumento di capitale mediante conferimento in natura fino a un massimo di 4 milioni di euro, riservato al Comune di Bologna.

L'operazione è finalizzata a sostenere il programma di crescita del Gruppo e gli investimenti strategici destinati allo sviluppo e all'ampliamento delle attività.

Il 1° agosto 2026 BolognaFiere e Bologna FC hanno inoltre presentato al Comune di Bologna una lettera di intenti per avviare le verifiche di fattibilità relative alla possibile realizzazione di un nuovo impianto sportivo polivalente in un'area di proprietà di BolognaFiere.

DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

La relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini previsti dal Regolamento Emittenti Euronext Growth

Milano sul sito internet www.bolognafiere.it, sezione “Investor Relations/Bilanci e Relazioni”, nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione “Azioni/Documenti”.

In allegato (schemi in milioni di euro):

- Conto economico consolidato riclassificato al 30/06/2026 vs 30/06/2025
- Stato patrimoniale consolidato riclassificato al 30/06/2026 vs 31/12/2025 e vs 30/06/2025
- Posizione finanziaria netta consolidata al 30/06/2026 vs 31/12/2025
- Rendiconto finanziario consolidato riclassificato al 30/06/2026 vs 30/06/2025

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web di BolognaFiere www.bolognafiere.it, sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari, e sul sistema di diffusione e stoccaggio delle informazioni regolamentate 1INFO (www.1info.it).

BolognaFiere S.p.A. (ISIN: IT0003516066, ticker BF) è tra i principali operatori fieristici internazionali. Il Gruppo copre tutte le fasi della catena del valore (organizzazione fieristica, gestione venue, allestimenti & *architecture*), opera in oltre 15 Paesi localizzati in 3 continenti (Europa, Asia e America) e organizza più di cento eventi espositivi ogni anno. Nel 2005 è stato il primo operatore fieristico italiano ad aprire una sede in Cina dove oggi conta circa 90 dipendenti. È il primo operatore in Italia per quota di fatturato ed eventi organizzati all'estero, è leader mondiale nel settore della Cosmetica con il brand Cosmoprof e nel mercato italiano degli allestimenti con i marchi che fanno capo ad Henoto S.p.A., organizza la più importante fiera internazionale di editoria per ragazzi, la Bologna Children's Book Fair. In Italia il Gruppo opera in 4 quartieri fieristico-congressuali: Bologna, Modena, Ferrara e, nel ruolo di partner industriale con una partecipazione del 15% di Nuova Fiera del Levante S.r.l., Bari.

Contatti

BolognaFiere S.p.A. - Emittente

Fabio Pericolini | Investor Relations Manager | fabio.pericolini@bolognafiere.it | Tel. +39 3357035759 | Viale della Fiera, 20 – 40127 Bologna

BPER Banca S.p.A. - Euronext Growth Advisor

bolognafiere@bper.it | Tel: +39 051 2756537 | Via Mike Bongiorno, 13 – 20124 Milano

IRTOP Consulting – Investor & Media Relations Advisor

Investor Relations | ir@irtop.com | Tel. +39 02 45474883 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Media Relations | mediarelations@irtop.com | Tel. +39 02 45474884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Comunicazione Corporate BolognaFiere | Francesca Puglisi Tel 3316676708 | francesca.puglisi@bolognafiere.it

Conto economico consolidato riclassificato
Ricavi
Special items: componenti reddituali positive
Ricavi al netto degli Special items
Costi operativi
Special items: componenti reddituali negative
Risultato di società a controllo congiunto e valutate a patrimonio netto
EBITDA Adjusted
Special items: saldo
EBITDA
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche
Accantonamenti e altre variazioni dei fondi per rischi e oneri
EBIT
Proventi e (oneri) finanziari
Risultato prima delle imposte
Imposte sul reddito
Utile (perdita) del periodo

Valore al 30.06.2025		Valore al 30.06.2026		Variazione assoluta	Variazione percentuale
193,1		200,8		7,8	4%
-		-		-	n.a.
193,1	100%	200,8	100%	7,8	4%
142,0	74%	162,3	81%	20,4	14%
-	0%	-	0%	-	n.a.
(0,1)	0%	1,5	1%	1,6	n.a.
51,0	26%	40,0	20%	(11,0)	-22%
-	0%	-	0%	-	n.a.
51,0	26%	40,0	20%	(11,0)	-22%
10,1	5%	11,9	6%	1,8	17%
0,1	0%	0,0	0%	(0,0)	-45%
40,8	21%	28,1	14%	(12,7)	-31%
(3,2)	-2%	(1,4)	-1%	1,8	57%
37,6	20%	26,7	13%	(10,9)	-29%
11,8	6%	7,4	4%	(4,3)	-37%
25,9	13%	19,3	10%	(6,6)	-25%

Stato patrimoniale consolidato riclassificato
Capitale investito netto (CIN)
Capitale circolante netto (CCN)
Capitale circolante netto commerciale (CCNC)
Crediti commerciali
Rimanenze
Debiti commerciali
Altre attività e passività correnti
Altre attività, passività e fondi non correnti
Capitale immobilizzato
Immobilizzazioni
Partecipazioni e altre attività immobilizzate
Struttura finanziaria (PFN + PN)
Posizione finanziaria netta (PFN)
Posizione finanziaria netta monetaria
Indebitamento finanziario lordo
Disponibilità liquide
Altre attività monetarie
Altre componenti non monetarie
Patrimonio netto (PN)
Capitale sociale
Riserve e utili (perdite) portati a nuovo
Utile (perdita) del periodo

Valore al 31.12.2025		Valore al 30.06.2026		Variazione assoluta	Variazione percentuale
340,6		381,0		40,3	12%
(59,7)		(44,1)		15,6	26%
9,2		(17,0)		(26,2)	n.a.
62,1		51,3		(10,8)	-17%
11,0		11,4		0,4	3%
(63,9)		(79,7)		(15,8)	-25%
(68,9)		(27,1)		41,8	61%
(22,5)		(21,5)		1,0	5%
422,8		446,5		23,7	6%
406,0		429,8		23,8	6%
16,8		16,7		(0,1)	0%
340,6		381,0		40,3	12%
85,7		109,3		23,6	27%
55,2		80,4		25,2	46%
132,9		141,7		8,8	7%
72,7		56,4		(16,4)	-22%
5,0		4,9		(0,0)	-1%
30,5		28,9		(1,6)	-5%
254,9		271,7		16,8	7%
194,8		194,8		-	0%
46,7		57,6		10,9	23%
13,4		19,3		5,9	44%

Stato patrimoniale consolidato riclassificato	Valore al 30.06.2025	Valore al 30.06.2026	Variazione assoluta	Variazione percentuale
Capitale investito netto (CIN)	363,8	381,0	17,1	5%
Capitale circolante netto (CCN)	(27,3)	(44,1)	(16,8)	-62%
Capitale circolante netto commerciale (CCNC)	9,8	(17,0)	(26,8)	n.a.
Crediti commerciali	52,6	51,3	(1,3)	-2%
Rimanenze	12,8	11,4	(1,4)	-11%
Debiti commerciali	(55,6)	(79,7)	(24,2)	-43%
Altre attività e passività correnti	(37,1)	(27,1)	10,0	27%
Altre attività, passività e fondi non correnti	(22,3)	(21,5)	0,8	4%
Capitale immobilizzato	413,4	446,5	33,1	8%
Immobilizzazioni	401,9	429,8	27,9	7%
Partecipazioni e altre attività immobilizzate	11,5	16,7	5,2	45%
Struttura finanziaria (PFN + PN)	363,8	381,0	17,1	5%
Posizione finanziaria netta (PFN)	96,2	109,3	13,1	14%
Posizione finanziaria netta monetaria	63,2	80,4	17,2	27%
Indebitamento finanziario lordo	114,2	141,7	27,5	24%
Disponibilità liquide	46,6	56,4	9,8	21%
Altre attività monetarie	4,3	4,9	0,6	14%
Altre componenti non monetarie	33,0	28,9	(4,1)	-12%
Patrimonio netto (PN)	267,6	271,7	4,1	2%
Capitale sociale	194,8	194,8	-	0%
Riserve e utili (perdite) portati a nuovo	46,9	57,6	10,6	23%
Utile (perdita) del periodo	25,9	19,3	(6,6)	-25%

Posizione finanziaria netta consolidata	Valore al 31.12.2025	Valore al 30.06.2026	Variazione assoluta
1. Disponibilità a breve			
Disponibilità liquide	72,7	56,4	16,4
Altri crediti a breve	4,2	4,1	0,1
Strumenti finanziari derivati a breve	0,7	-	0,7
Crediti finanziari verso collegate a breve	-	0,6	(0,6)
Totale	77,6	61,0	16,6
2. Debiti finanziari a breve			
Debiti verso banche a breve	50,6	29,9	20,7
Altri debiti a breve - put option	2,5	0,8	1,7
Altri debiti a breve - diversi	3,3	1,8	1,6
Debiti finanziari verso soci a breve	0,5	0,5	0,0
Debiti finanziari a breve per locazioni passive diritto d'uso (IFRS 16)	4,0	4,3	(0,4)
Totale	60,9	37,3	23,5
3. Situazione finanziaria a breve (2 - 1)	(16,7)	(23,7)	7,0
4. Crediti finanziari a medio lungo (oltre 12 mesi)			
Strumenti finanziari derivati a medio lungo	1,2	0,0	1,2
Altri crediti finanziari a medio lungo	0,1	0,3	(0,2)
Totale	1,3	0,3	1,0
5. Debiti finanziari a medio lungo (oltre 12 mesi)			
Debiti verso banche a medio lungo	77,4	103,7	(26,2)
Debiti verso altri finanziatori a medio lungo	-	3,1	(3,1)
Altri debiti a medio lungo - put option	10,4	9,6	0,7
Altri debiti a medio lungo - diversi	1,1	0,7	0,4
Debiti finanziari a medio lungo per locazioni passive diritto d'uso (IFRS 16)	14,9	15,8	(0,9)
Totale	103,7	133,2	(29,5)
6. Situazione finanziaria a medio lungo (5 - 4)	102,4	133,0	(30,5)
Indebitamento totale (2 + 5)	164,6	170,6	(6,0)
Posizione finanziaria netta (3 + 6)	85,7	109,3	(23,6)
Posizione finanziaria netta monetaria (debiti finanziari al valore nominale ed esclusi diritto d'uso IFRS 16, put option e derivati)	55,2	80,4	(25,2)

Rendiconto finanziario consolidato riclassificato			
	Valore al 30.06.2025	Valore al 30.06.2026	Variazione assoluta
EBIT del periodo	40,8	28,1	(12,7)
Risultato di società a controllo congiunto e valutate a patrimonio netto	0,1	(1,5)	(1,6)
Dividendi incassati	-	1,3	1,3
EBIT del periodo inclusivo dei dividendi incassati	40,9	27,9	(13,0)
Imposte pagate	-	(0,3)	(0,3)
Variazione dei fondi per rischi e oneri	0,2	(0,8)	(1,0)
Ammortamenti di immobilizzazioni	9,9	10,6	0,8
Altre rettifiche per elementi non monetari	0,2	2,7	2,5
Flusso di cassa al netto delle variazioni del circolante, degli investimenti, della gestione finanziaria e delle operazioni sul capitale	51,2	40,1	(11,1)
Variazione del capitale circolante	(33,1)	(39,1)	(6,0)
Rimanenze	(3,6)	(0,4)	3,2
Crediti commerciali	9,2	11,2	2,1
Debiti commerciali	0,5	(1,8)	(2,3)
Altre attività correnti e non correnti	1,9	(0,6)	(2,5)
Altre passività correnti e non correnti	(37,2)	(38,9)	(1,7)
Crediti e debiti tributari	(3,9)	(8,7)	(4,8)
Imposte differite e anticipate	-	0,0	0,0
Flusso di cassa al netto degli investimenti, della gestione finanziaria e delle operazioni sul capitale	18,1	0,9	(17,1)
Investimenti	(3,8)	(15,1)	(11,3)
Immobilizzazioni materiali	(3,3)	(11,1)	(7,8)
Immobilizzazioni immateriali	(0,4)	(0,4)	0,0
Immobilizzazioni finanziarie	0,0	(0,4)	(0,4)
Attività finanziarie non immobilizzate	(0,1)	(3,2)	(3,1)
Flusso di cassa al netto della gestione finanziaria e delle operazioni sul capitale	14,3	(14,1)	(28,4)
Proventi e oneri finanziari	(4,2)	(3,2)	1,0
Attività di finanziamento	(21,2)	1,0	22,2
Operazioni sul capitale	-	-	-
Flusso di cassa netto del periodo	(11,1)	(16,4)	(5,2)