

Comunicato stampa

PROMOTICA: AL VIA LA NUOVA SHORT COLLECTION PER COOP FIRMATA ALESSI

Desenzano del Garda (BS), 10 settembre 2026 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica il lancio della nuova Short Collection per Coop, un progetto che vede protagonisti gli iconici articoli firmati Alessi.

Dal 10 settembre al 18 novembre 2026, nei punti vendita Coop aderenti all’iniziativa, i soci e clienti riceveranno un bollino ogni 15 euro di spesa. Raccogliendo i bollini e aggiungendo un contributo, sarà possibile ottenere premi esclusivi firmati Alessi per la tavola o la cucina firmati da designer internazionali come Sakura Adachi, Michele De Lucchi, David Chippenderfield e Jasper Morrison.

Nato nel 1921, Alessi si è gradualmente evoluto divenendo un esponente di punta delle “Fabbriche del design”, capace di mediare tra le espressioni più interessanti della creatività internazionale e il pubblico, la società, il mercato. La sua missione è quella di tradurre queste espressioni creative in oggetti reali capaci di soddisfare i sogni e l'immaginario del pubblico. Parte integrante del suo DNA è la collaborazione con designer di fama mondiale, che contribuiscono a rendere ogni oggetto unico e iconico.

In parallelo, ogni 15 euro di spesa verrà consegnato anche un Buono Scuola per l’iniziativa “Coop per la Scuola 2026”, che potrà essere donato agli istituti scolastici italiani che avranno la possibilità di richiedere materiali e strumenti per la didattica, selezionabili da un ampio catalogo.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *“Con la nuova Short Collection per Coop rafforziamo il nostro impegno nel proporre iniziative loyalty capaci di unire valore commerciale e contenuto culturale. Affiancare il marchio Coop a un’eccellenza del design come Alessi conferma la nostra capacità di costruire collaborazioni distintive, capaci di generare valore sia per i partner sia per i loro clienti. Siamo inoltre orgogliosi che, in parallelo, l’iniziativa sostenga il progetto Coop per la Scuola, a conferma dell’attenzione che da sempre rivolgiamo alla dimensione sociale dei nostri progetti”.*

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2025 con fatturato consolidato pari a € 137,4 milioni di euro ed un’EBITDA di € 10,3 milioni. Per ulteriori informazioni: www.promotica.it

Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor
Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli

Email: patrizia.sambinelli@promotica.it

Tel: + 39 030 9118022

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Marika Martinciglio

Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it

Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication

Kety Franco

Email: kety.franco@cdr-communication.it