

COMUNICATO STAMPA**APPROVATA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2026****PROSEGUE PER IL SECONDO TRIMESTRE CONSECUTIVO IL TREND DI CRESCITA DEI PRINCIPALI INDICATORI DI
REDDITIVITA' RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE**

- **Ricavi delle vendite** pari a Euro 70,5 milioni (Euro 70,5 milioni al 30 giugno 2025)
- **EBITDA Adjusted¹** pari a Euro 7,5 milioni (Euro 7,2 milioni al 30 giugno 2025)
- **Risultato Netto** in sostanziale pareggio, positivo per Euro 48 migliaia (Euro -1,3 milioni al 30 giugno 2025)
- **Risultato Netto Adjusted²** pari a Euro 2,8 milioni (Euro 1,3 milioni al 30 giugno 2025)
- **Indebitamento finanziario netto** pari a Euro 7,4 milioni (Euro 12,6 milioni al 31 dicembre 2025).
Leverage ratio³ a 0,35x al 30 giugno 2026 (rispetto a 0,60x al 31 dicembre 2025)

Reggio Emilia, 9 settembre 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Cellularline S.p.A. (di seguito "**Cellularline**" o "**Società**"), azienda leader in Europa nel settore degli accessori per *smartphone* e *tablet*, quotata al Mercato Euronext STAR Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A, ha esaminato e approvato in data odierna la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026.

Marco Cagnetta, Consigliere e General Manager Sales and Marketing del Gruppo Cellularline, ha commentato: *"Chiudiamo il primo semestre del 2026 con ricavi sostanzialmente stabili e un miglioramento della redditività operativa, grazie principalmente a un mix di prodotto più favorevole. Tali risultati confermano l'efficacia delle azioni intraprese dal Gruppo sia sul fronte commerciale sia sul piano dell'efficienza operativa, conseguiti in un contesto di mercato che continua a essere complesso e caratterizzato da elementi di incertezza.*

Particolarmente significativa è la performance della Linea Blue, che registra una crescita superiore al 55%, sostenuta sia dal mercato italiano sia dai mercati internazionali. A tale risultato hanno contribuito, oltre alla ripresa delle dinamiche del mercato domestico, anche l'avvio, nel secondo trimestre, di una nuova collaborazione commerciale con un primario cliente internazionale. Continuiamo a perseguire con determinazione lo sviluppo delle opportunità di business, mantenendo un approccio selettivo e focalizzato sulla qualità della crescita e sulla creazione di valore sostenibile nel medio-lungo termine.

Prosegue il percorso di rafforzamento della struttura finanziaria del Gruppo: nel semestre l'indebitamento finanziario netto è diminuito di oltre il 40%, scendendo a 7,4 milioni di euro, attestando il leverage ratio a 0,35x. La solidità patrimoniale e finanziaria raggiunta rappresenta un importante fattore abilitante per la realizzazione delle nostre strategie di crescita, consentendoci di affrontare con una maggiore determinazione le sfide e le opportunità future".

¹ EBITDA Adjusted è dato dall'EBITDA rettificato i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, ii) degli effetti derivanti da eventi non caratteristici, iii) di eventi legati ad operazioni straordinarie, iv) da utili/(perdite) su cambi operativi.

² Risultato Netto Adjusted è calcolato come Risultato del periodo aggiustato i) delle rettifiche incorporate nel EBITDA Adjusted, ii) delle rettifiche degli ammortamenti derivanti dalle Purchase Price Allocation, iii) delle rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti, iv) dell'impatto fiscale teorico di tali rettifiche.

³ Leverage ratio è il rapporto tra Indebitamento Finanziario Netto ed EBITDA Adjusted.

Analisi dei Ricavi Consolidati

Nel primo semestre del 2026 il Gruppo ha realizzato Ricavi delle vendite pari a Euro 70,5 milioni, complessivamente in linea rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Ricavi per linee di prodotto

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per linea di prodotto:

(In milioni di Euro)	Semestre chiuso al				Variazione	
	30 giugno 2026	% sui ricavi	30 giugno 2025	% sui ricavi	Δ	%
Red – Italia	22,2	31,5%	22,4	31,8%	(0,2)	-0,7%
Red – <i>International</i>	30,8	43,6%	34,2	48,5%	(3,4)	-10,0%
Ricavi delle Vendite – Red	53,0	75,2%	56,6	80,3%	(3,6)	-6,3%
Black – Italia	1,7	2,4%	2,6	3,6%	(0,9)	-34,7%
Black – <i>International</i>	3,0	4,3%	3,0	4,4%	(0,0)	-1,6%
Ricavi delle Vendite – Black	4,7	6,7%	5,6	8,0%	(0,9)	-16,6%
Blue – Italia	10,5	14,9%	7,2	10,2%	3,3	46,2%
Blue – <i>International</i>	2,3	3,3%	1,1	1,5%	1,2	116,1%
Ricavi delle Vendite – Blue	12,8	18,1%	8,2	11,7%	4,6	55,3%
Totale Ricavi delle Vendite	70,5	100,0%	70,5	100,0%	0,0	0,1%

Per quanto riguarda l'analisi delle vendite per le singole linee di prodotto si segnala che:

- la **Linea Red**, dedicata alla commercializzazione degli accessori per smartphone e tablet e i prodotti audio **dei brand di proprietà del Gruppo**, ha registrato una complessiva flessione rispetto al primo semestre dell'anno precedente pari al -6,3% (Euro 53,0 milioni nel primo semestre 2026 rispetto a Euro 56,6 milioni nel primo semestre 2025), con un'incidenza pari al 75,2% dei ricavi dell'intero Gruppo nel periodo (80,3% nello stesso periodo del 2025). Rimangono sostanzialmente in linea le vendite sul mercato italiano, mentre si registra una flessione nell'area *international*, seppur in recupero rispetto alla *performance* del primo trimestre, particolarmente influenzata da un contesto globale di conflitti e instabilità che impattano sui consumi in diverse aree geografiche e da alcune situazioni commerciali isolate su cui il *management* sta intervenendo;
- la **Linea Black**, che comprende prevalentemente gli accessori per motociclisti a marchio *Interphone*, ha registrato vendite pari a Euro 4,7 milioni, in flessione (-16,6% pari ad Euro 0,9 milioni) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Euro 5,6 milioni); l'incidenza delle vendite della linea Black risulta pari al 6,7% del totale dei ricavi del Gruppo (8,0% nello stesso periodo dell'anno precedente);
- la **Linea Blue**, dedicata alla vendita di prodotti di **brand terzi** in distribuzione, ha registrato ricavi pari a Euro 12,8 milioni, corrispondenti al 18,1% del totale, in crescita di Euro 4,6 milioni (+55,3%) rispetto a Euro 8,2 milioni nel primo semestre 2025 (11,7% del totale); la crescita è stata sostenuta sia dalla ripresa della domanda sul mercato domestico, già emersa nel corso del primo trimestre, sia dall'avvio, nel secondo trimestre, di una nuova *partnership* commerciale con un importante cliente internazionale.

Ricavi per area geografica

Nella tabella di seguito vengono riportate le vendite per area geografica:

(In milioni di Euro)	Semestre chiuso al				Variazione	
	30 giugno 2026	% sui ricavi	30 giugno 2025	% sui ricavi	Δ	%
Italia	34,4	48,8%	32,2	45,6%	2,2	7,0%
Altri mercati europei	31,8	45,1%	34,3	48,7%	(2,5)	-7,4%
Altri Paesi	4,3	6,1%	4,0	5,7%	0,3	8,3%
Totale Ricavi delle Vendite	70,5	100,0%	70,5	100,0%	0,0	0,1%

Per quanto riguarda l'analisi delle vendite per area geografica si evidenzia che le vendite nel mercato domestico sono in crescita sia in termini di valore assoluto (Euro 34,4 milioni rispetto a Euro 32,2 milioni nel semestre 2025), sia in termini di incidenza sul totale dei ricavi del Gruppo (48,8% nel periodo in esame rispetto al 45,6% nel primo semestre 2025). Il mercato internazionale, pur registrando una flessione rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio, si conferma come segmento geografico principale in termini di fatturato, contribuendo per oltre il 51% al totale delle vendite del Gruppo.

Analisi del Risultato operativo e del Risultato netto consolidato

Per quanto riguarda l'analisi del Conto Economico del primo semestre del 2026, si segnala che:

- **Il Margine Operativo Lordo** ammonta a Euro 29,3 milioni rispetto ad Euro 27,6 milioni nel primo semestre 2025, principalmente per l'effetto derivante dal mix prodotto-canale;
- i **Costi di vendita e distribuzione**, i **Costi generali ed amministrativi** e gli **Altri costi e ricavi non operativi** sono stati pari a Euro 28,3 milioni nel periodo in esame e corrispondono al 40,2 % dei ricavi del periodo, rispetto a 27,8 milioni del primo semestre dell'esercizio precedente (39,4% dei ricavi).

I **Proventi e Oneri finanziari netti** nel primo semestre 2026 risultano pari a Euro -0,5 milioni, rispetto a un risultato di Euro -2,0 milioni del primo semestre 2025; il calo degli oneri finanziari netti è dovuto principalmente a minori oneri per strumenti finanziari derivati, nonché minori interessi passivi e commissioni bancarie.

L'**EBITDA Adjusted**, indicatore ritenuto dalla Società rappresentativo dell'andamento della redditività operativa del Gruppo, si è attestato nel primo semestre 2026 a Euro 7,5 milioni, in aumento di Euro 0,2 milioni (+3,3%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Euro 7,2 milioni), mostrando, inoltre, un miglioramento dell'incidenza sul fatturato (10,6% nel primo semestre 2026 contro 10,2% del primo semestre 2025).

Il **Risultato Netto Adjusted** del periodo si attesta a Euro 2,8 milioni, in crescita rispetto ad Euro 1,3 milioni nel primo semestre 2025.

Analisi dell'Indebitamento finanziario netto consolidato e del Cash-flow operativo

L'**Indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2026 risulta pari a Euro 7,4 milioni (Euro 12,6 milioni al 31 dicembre 2025), in miglioramento per Euro 5,2 milioni (-41,7%) ed include debiti verso istituti finanziari al netto di disponibilità liquide ed altre attività finanziarie pari ad Euro 2,7 milioni, debiti relativi ad opzioni *Put/Call* per l'acquisto delle *minorities* pari ad Euro 2,5 milioni, nonché debiti per *leasing* in applicazione dell'IFRS 16 pari ad Euro 2,2 milioni.

La riduzione dell'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2026 rispetto al 31 dicembre 2025 è riconducibile principalmente alla generazione di cassa derivante dall'EBITDA del periodo e alla riduzione del Capitale Circolante.

Il *Leverage ratio*, calcolato come rapporto tra indebitamento finanziario netto e EBITDA *Adjusted* degli ultimi 12 mesi, è pari a 0,35x (contro 0,60x al 31 dicembre 2025).

Il **Cash-flow operativo** del periodo è pari a Euro 10,3 milioni (Euro 12,2 milioni nel primo semestre 2025); la leggera contrazione (pari a Euro -1,9 milioni) è dovuta ad una minore riduzione del Capitale Circolante rispetto allo stesso periodo 2025, mentre l'EBITDA si è mantenuto sostanzialmente in linea.

Fatti di rilievo del primo semestre 2026

- **4 marzo:** il Consiglio di Amministrazione ha approvato il *Business Plan* 2026-2029.
- Nel corso dei primi mesi del 2026 si è registrata un'*escalation* del conflitto in Medio Oriente. La critica evoluzione della situazione geopolitica ha generato un aumento dell'incertezza sui mercati internazionali, con potenziali ripercussioni su costi e catene di approvvigionamento. Nonostante al momento l'impatto per il Gruppo risulti marginale, il *management* monitora attentamente gli sviluppi della situazione.
- **30 aprile:** l'Assemblea degli azionisti ha approvato tutti i punti all'ordine del giorno ed in particolare:
 - il Bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025;
 - la destinazione del risultato d'esercizio e la distribuzione di un dividendo ordinario in parte in denaro ed in parte attraverso assegnazione di azioni proprie detenute in portafoglio;
 - la Relazione illustrativa sulla Politica in materia di Remunerazione e sui compensi corrisposti;
 - la nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione per gli esercizi 2026-2028;
 - la nomina del nuovo Collegio Sindacale per gli esercizi 2026-2028;
 - l'autorizzazione all'acquisto e alle disposizioni di azioni proprie previa revoca, per la parte rimasta ineseguita, della delibera di autorizzazione assunta dall'assemblea ordinaria degli azionisti in data 17 aprile 2025.
- **6 maggio:** si è insediato il nuovo Consiglio di Amministrazione per l'attribuzione dei poteri e per la nomina dei Comitati, che nell'ottica della continuità ha confermato Christian Aleotti Vice-Presidente e Amministratore Delegato, con la carica altresì di Direttore Generale, ed ha confermato a Marco Cagnetta le deleghe operative assegnategli in precedenza; è stata accertata la sussistenza dei requisiti di indipendenza in capo agli Amministratori Indipendenti e sono stati nominati i membri dei comitati endoconsiliari.
- **20 maggio:** sono stati erogati dividendi in denaro per un importo pari ad Euro 0,108 per azione ordinaria avente diritto e dividendi mediante assegnazione gratuita agli azionisti di n. 340.679 azioni proprie ordinarie, in misura di 1 azione ordinaria ogni 61 azioni ordinarie possedute.
- **25 maggio:** il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'approvazione dell'operazione di fusione per incorporazione in Cellularline S.p.A. della società interamente controllata Coverlab S.r.l. e l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie. Si segnala che a seguito della distribuzione del dividendo in azioni, il numero di azioni proprie (ISIN:IT0005244618) al 30 di giugno nonché alla data attuale, è pari a 743.963 pari al 3,4% del capitale sociale.

- **19 giugno:** il socio di minoranza di Peter Jäckel GmbH ha esercitato l'opzione *Put* a sé riservata per la vendita a Cellularline di una tranche pari complessivamente al 20,4% del capitale sociale della società. Con l'esercizio dell'opzione *Put* da parte degli azionisti di minoranza, Cellularline arriva a detenere una quota di controllo di Peter Jäckel GmbH pari al 100% del capitale sociale.

Fatti di rilievo successivi al 30 giugno 2026

- **3 luglio:** è stato annunciato l'ingresso di Cellularline S.p.A. nella selezione delle cento società quotate sulla Borsa Italiana che compongono l'Indice Intermonte Valore Italia, dedicato alle PMI con capitalizzazione inferiore al miliardo di euro e non appartenenti al FTSE MIB.
- **8 luglio:** è stata costituita la società Cellularline Turkey teknoloji ve satış ticaret limited şirketi con l'obiettivo di garantire una presenza diretta nel mercato turco attraverso la distribuzione dei prodotti a marchio Cellularline.
- **9 luglio:** è stato pubblicato l'ESG Report 2025, che restituisce una fotografia completa delle performance ambientali, sociali e di governance del Gruppo. Il Report si sviluppa attorno a tre direttrici strategiche – Transizione Ecologica, *People Care & DE&I* e *Change System* – che guidano l'azione del Gruppo su sei aree tematiche: *Governance*, *Persone*, *Comunità*, *Fornitori*, *Ambiente* e *Clienti*.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nonostante il permanere di un contesto macroeconomico e geopolitico caratterizzato da elementi di complessità e volatilità, il Gruppo continua a perseguire con determinazione le proprie priorità strategiche, focalizzandosi sul consolidamento della *leadership* nel mercato domestico e sul progressivo rafforzamento della propria presenza nei mercati internazionali a maggiore potenziale. I risultati conseguiti nel primo semestre, unitamente alla solidità della struttura patrimoniale e finanziaria, consentono al Gruppo di affrontare la seconda parte dell'esercizio con una posizione di solidità, proseguendo gli investimenti in innovazione, sviluppo dei prodotti, rafforzamento delle *partnership* commerciali e presidio dei principali canali distributivi. Il *management* continuerà a monitorare con attenzione l'evoluzione dello scenario di mercato, mantenendo un approccio disciplinato nell'allocazione delle risorse e orientato alla creazione di valore sostenibile per il Gruppo.

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Giacomo Rizzi, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-*bis* del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In allegato sono riportati:

- **Allegato A:** schemi della Relazione finanziaria semestrale consolidata IFRS al 30 giugno 2026, esaminati e approvati dal Consiglio di Amministrazione in data odierna;
- **Allegato B:** schema di Conto economico consolidato, riclassificato secondo modalità di esposizione ritenute dal *management* più rappresentative dell'andamento della redditività operativa del Gruppo.

Analyst conference call

Il *management* presenterà alla comunità finanziaria i risultati consolidati al 30 giugno 2026 durante la *conference call* che si terrà il 10 settembre 2026 alle ore 10:00 CET.

Per partecipare alla *conference call* occorrerà registrarsi al seguente link "[CLICK HERE TO REGISTER FOR THE CONFERENCE CALL](#)".

Le *slide* della presentazione ed eventuale altro materiale a supporto saranno disponibili, prima dell'inizio della *conference call*, sul sito www.cellularlinegroup.com/investors/presentazioni.

Si rende noto che l'attività di revisione sui dati ivi esposti è ancora in corso e che la relazione della società di revisione verrà pertanto messa a disposizione entro i termini di legge.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.cellularlinegroup.com, sezione Investors/Comunicati Stampa e sul sistema di stoccaggio autorizzato www.1info.it.

La Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026 sarà depositata, nei termini previsti dall'art. 154-ter, comma 2, del T.U.F., presso la sede sociale della Società e presso Borsa Italiana S.p.A.; la stessa sarà inoltre consultabile sul sito internet della Società all'indirizzo www.cellularlinegroup.com, nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato di "1INFO" gestito da Computershare S.p.A. all'indirizzo www.1info.it.

Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi Cellularline, Interphone, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Alloggio, Peter Jäckel, Newrban, Film&Go e Style&Go, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 300 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 55 paesi.

Cellularline S.p.A. - Investor Relations

ir@cellularlinegroup.com

Close to Media – Ufficio Stampa

Enrico Bandini +39 335 8484706

enrico.bandini@closetomedia.it

Mariella Speciale +39 349 2843110

mariella.speciale@closetomedia.it

ALLEGATO A

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2026
SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA**

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Situazione al 30/06/2026	Di cui parti correlate	Situazione al 31/12/2025	Di cui parti correlate
ATTIVO				
Attivo non corrente				
Attività immateriali	21.889		25.128	
Avviamento	8.557		8.559	
Immobili, impianti e macchinari	6.782		6.763	
Partecipazioni in imprese collegate e altre imprese	504		504	
Diritto d'uso	1.178		1.538	
Imposte differite attive	10.090		9.959	
Crediti finanziari	219		220	
Totale attivo non corrente	49.220		52.672	
Attivo corrente				
Rimanenze	39.993		36.648	
Crediti commerciali	45.114	3.130	51.500	2.781
Crediti per imposte correnti	559		609	
Attività finanziarie	598		366	
Altre attività	6.486		8.184	
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	26.149		23.576	
Totale attivo corrente	118.898		120.884	
TOTALE ATTIVO	168.117		173.555	
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO				
Patrimonio netto				
Capitale sociale	21.343		21.343	
Altre Riserve	102.016		104.353	
Utili/(perdite) a nuovo da consolidato	(28.868)		7.332	
Risultato economico d' esercizio del Gruppo	48		(36.348)	
Patrimonio netto di Gruppo	94.540		96.679	
Patrimonio netto di terzi	-		-	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	94.540		96.679	
PASSIVO				
Passivo non corrente				
Debiti verso banche e altri finanziatori	10.607		14.156	
Imposte differite passive	678		770	
Benefici ai dipendenti	567		555	
Fondi rischi ed oneri	3.042		3.047	
Altre passività finanziarie	3.364		3.466	
Totale passivo non corrente	18.258		21.993	
Passivo corrente				
Debiti verso banche e altri finanziatori	18.886		17.260	
Debiti commerciali	27.038		29.318	
Debiti per imposte correnti	315		115	
Fondi rischi ed oneri	-		-	
Altre passività	7.829		6.509	
Altre passività finanziarie	1.250		1.681	
Totale passivo corrente	55.319		54.882	
TOTALE PASSIVO	73.577		76.876	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	168.117		173.555	

ALLEGATO A

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2026
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

PROSPETTO DEL CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(Euro migliaia)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2026	Di cui parti correlate	Semestre chiuso al 30/06/2025	Di cui parti correlate
Ricavi delle Vendite	70.525	3.046	70.478	2.390
Costo del venduto	(41.240)		(42.898)	
Margine Operativo Lordo	29.284		27.580	
Costi di vendita e distribuzione	(15.603)		(15.253)	
Costi generali e amministrativi	(13.543)	(7)	(13.473)	(8)
Altri costi/(ricavi) non operativi	824		928	
Risultato operativo	962		(218)	
Proventi finanziari	198		79	
Oneri finanziari	(742)		(2.087)	
Utile/(Perdita) su cambi	7		845	
Proventi/(oneri) da partecipazioni	0		-	
Risultato prima delle imposte	426		(1.380)	
Imposte correnti e differite	(378)		36	
Risultato economico d'esercizio prima della quota di minoranza	48		(1.345)	
Risultato d'esercizio di pertinenza dei terzi	-		-	
Risultato economico d'esercizio del Gruppo	48		(1.345)	
Risultato per azione base (Euro per azione)	0,00		(0,06)	
Risultato per azione diluito (Euro per azione)	0,00		(0,06)	

PROSPETTO DEL CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

<i>(Euro migliaia)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2026	Semestre chiuso al 30/06/2025
Risultato economico d'esercizio del Gruppo	48	(1.345)
<i>Altre componenti del risultato complessivo che non saranno riclassificate a Conto Economico</i>		
Utili (perdite) attuariali su piani e benefici definiti	-	-
Utili (perdite) attuariali su Fondi rischi	-	-
Utile (perdite) derivanti da conversione dei bilanci di imprese estere	63	151
Imposte sul reddito sulle altre componenti del risultato complessivo	-	-
Totale altre componenti del risultato economico complessivo dell'esercizio	63	151
Totale risultato economico complessivo dell'esercizio	111	(1.193)

ALLEGATO A

**PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2026
RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO**

<i>(Euro migliaia)</i>	30 giugno 2026	30 giugno 2025
Utile/(perdita) dell'esercizio	48	(1.345)
Ammortamenti ed <i>impairment</i> avviamento	5.944	6.512
Svalutazioni e accantonamenti netti compresi nel capitale circolante	(524)	98
(Proventi)/oneri finanziari maturati e (Utile) / Perdite su cambi	536	1.162
(Proventi)/oneri da partecipazioni	-	-
Imposte correnti e differite	378	(36)
Altri movimenti non monetari	-	-
Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa al netto del CCN	6.382	6.392
(Incremento)/decremento rimanenze	(1.764)	(5.931)
(Incremento)/decremento crediti commerciali	5.785	14.345
Incremento/(decremento) debiti commerciali	(2.279)	(2.915)
Incremento/(decremento) altre attività e passività	2.684	1.007
Liquidazione di benefici a dipendenti e variazione fondi	(113)	(0)
Imposte sul reddito pagate e compensate	(351)	(657)
Flusso generato (assorbito) dalla gestione operativa	10.345	12.241
Interessi pagati e altri oneri netti pagati	(536)	(1.162)
Flusso netto generato (assorbito) dalla gestione operativa	9.808	11.079
Acquisto di Società controllate, al netto della liquidità acquisita	-	-
(Acquisto)/cessione di immobili, impianti e macchinari e attività immateriali	(2.331)	(2.408)
Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di investimento	(2.331)	(2.408)
(Dividendi distribuiti)	(2.245)	(1.941)
Altre passività e attività finanziarie	(763)	24
Debiti verso banche e altri finanziatori erogati [1]	-	-
Debiti verso banche e altri finanziatori rimborsati	(1.922)	1.741
Altre movimentazioni di patrimonio netto	(0)	(1.665)
Altre movimentazioni non monetarie di patrimonio netto	(6)	(62)
Flusso generato (assorbito) netto dall'attività di finanziamento	(4.936)	(1.903)
Incremento/(decremento) delle disponibilità liquide	2.541	6.768
Effetti delle variazioni dei tassi di cambio (*)	32	17
Flusso monetario complessivo	2.573	6.785
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a inizio esercizio	23.576	20.753
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti a fine esercizio	26.149	27.537

[1] Accensione nuovi finanziamenti / nuovi tiraggi.

ALLEGATO B

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(Euro migliaia)</i>	Semestre chiuso al 30/06/2026	Di cui parti correlate	% sui Ricavi	Semestre chiuso al 30/06/2025	Di cui parti correlate	% sui Ricavi
Ricavi delle vendite	70.525	3.046	100%	70.478	2.390	100%
Costo del venduto	(41.240)		-58,5%	(42.898)		-60,9%
Margine Operativo Lordo	29.284		41,5%	27.580		39,1%
Costi di vendita e distribuzione	(15.603)		-22,1%	(15.253)		-21,6%
Costi generali e amministrativi	(13.543)	(7)	-19,2%	(13.480)	(8)	-19,1%
Altri (Costi)/Ricavi non operativi	824		1,2%	934		1,3%
Risultato operativo	962		1,4%	(218)		-0,3%
* di cui ammortamenti PPA	3.272		4,6%	3.342		4,7%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	558		0,8%	175		0,2%
* di cui utili/(perdite) su cambi operativi	(11)		0,0%	750		1,1%
Risultato operativo Adjusted (EBIT Adjusted)	4.782		6,8%	4.049		5,7%
* di cui ammortamenti (esclusi ammortamenti PPA)	2.672		3,8%	3.170		4,5%
EBITDA Adjusted	7.454		10,6%	7.219		10,2%
Proventi finanziari	198		0,3%	79		0,1%
Oneri finanziari	(742)		-1,1%	(2.087)		-3,0%
Utile/(perdita) su cambi	7		0,0%	845		1,2%
Risultato prima delle imposte	426		0,6%	(1.380)		-2,0%
* di cui ammortamenti PPA	3.272		4,6%	3.342		4,7%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	558		0,8%	175		0,2%
* di cui impatto fair value Put&Call	(60)		-0,1%	80		0,1%
Risultato prima delle imposte adjusted	4.196		5,9%	2.216		3,1%
Imposte correnti e differite	(378)		-0,5%	36		0,1%
Risultato economico di periodo del Gruppo	48		0,1%	(1.345)		-1,9%
* di cui ammortamenti PPA	3.272		4,6%	3.342		4,7%
* di cui costi/(ricavi) non ricorrenti	558		0,8%	175		0,2%
* di cui impatto fair value Put&Call	(60)		-0,1%	80		0,1%
* di cui effetto fiscale relativo alle voci precedenti	(1.052)		-1,5%	(965)		-1,4%
Risultato economico di periodo del Gruppo Adjusted	2.767		3,9%	1.288		1,8%

PRESS RELEASE**CONSOLIDATED HALF-YEAR FINANCIAL REPORT AS AT 30 June 2026 APPROVED****THE GROWTH TREND OF THE MAIN PROFITABILITY INDICATORS COMPARED TO THE PREVIOUS YEAR CONTINUES
FOR THE SECOND CONSECUTIVE QUARTER**

- **Revenue from sales** of EUR 70.5 million (EUR 70.5 million at 30 June 2025).
- **Adjusted EBITDA**⁴ of EUR 7.5 million (EUR 7.2 million in the period ended 30 June 2025).
- **Net Profit** essentially in balance, at a profit of Euro 48 thousand (a loss of Euro 1.3 million as at 30 June 2025)
- **Adjusted Net Profit**⁵ of EUR 2.8 million (EUR 1.3 million in the period ended 30 June 2025).
- **Net Financial Indebtedness** of EUR 7.4 million (EUR 12.6 million at 31 December 2025). Leverage ratio⁶ at 0.35x as at 30 June 2026 (compared to 0.60x as at 31 December 2025)

Reggio Emilia, 09 September 2026 - The Board of Directors of Cellularline S.p.A. (hereinafter "**Cellularline**" or the "**Company**"), a European leader in the sector of accessories for smartphones and tablets listed on the STAR Milan Euronext Market organised and managed by Borsa Italiana S.p.A., today examined and approved the Consolidated Interim Financial Report as at 30 June 2026.

Marco Cagnetta, Director and General Manager Sales and Marketing of the Cellularline Group, commented: *"We are closing the first half of 2026 with substantially stable revenues and an improvement in operating profitability, mainly due to a more favourable product mix. These results confirm the effectiveness of the actions taken by the Group both on the commercial side and in terms of operational efficiency, achieved in a market environment that continues to be challenging and characterised by uncertainty.*

The performance of the Blue Line is particularly significant, with growth of more than 55%, supported by both the Italian and international markets. In addition to the recovery in domestic market dynamics, the start of a new commercial partnership with a leading international customer in the second quarter also contributed to this result. We continue to pursue the development of business opportunities with determination, maintaining a selective approach focused on the quality of growth and the creation of sustainable value in the medium to long term.

The process of strengthening the Group's financial structure continues: in the first half of the year, net financial debt decreased by more than 40%, falling to €7.4 million, with the leverage ratio at 0.35x. The equity and financial solidity achieved is an important enabler for the implementation of our growth strategies, allowing us to face future challenges and opportunities with greater determination."

⁴ Adjusted EBITDA is calculated as EBITDA adjusted for i) non-recurring charges/(income), ii) the effects of non-recurring events, iii), events relating to extraordinary transactions and iv) operating foreign exchange gains/(losses).

⁵ Adjusted Net Profit is calculated as adjusted Result of the period of the i) adjustments in Adjusted EBITDA, ii) adjustments of depreciation relating to the Purchase Price Allocation, iii) adjustments of non-recurring financial expense/(income) and iv) the theoretical tax impact of these adjustments.

⁶ Leverage ratio is the ratio of net financial indebtedness to Adjusted EBITDA.

Analysis of consolidated revenue

In the first half of 2026, the Group generated sales revenues of Euro 70.5 million, broadly in line with the same period of the previous year.

Revenue by product line

The table below shows sales by product line:

<i>(In millions of Euro)</i>	Half year ending on				Change	
	30 June 2026	% of revenues	30 June 2025	% of revenues	Δ	%
Red – Italy	22.2	31.5%	22.4	31.8%	(0.2)	-0.7%
Red – International	30.8	43.6%	34.2	48.5%	(3.4)	-10.0%
Revenue from sales - Red	53.0	75.2%	56.6	80.3%	(3.6)	-6.3%
Black – Italy	1.7	2.4%	2.6	3.6%	(0.9)	-34.7%
Black – International	3.0	4.3%	3.0	4.4%	(0.0)	-1.6%
Revenue from sales - Black	4.7	6.7%	5.6	8.0%	(0.9)	-16.6%
Blue – Italy	10.5	14.9%	7.2	10.2%	3.3	46.2%
Blue – International	2.3	3.3%	1.1	1.5%	1.2	116.1%
Revenue from sales - Blue	12.8	18.1%	8.2	11.7%	4.6	55.3%
Total Revenues from Sales	70.5	100.0%	70.5	100.0%	0.0	0.1%

The analysis of sales for the individual product lines shows that:

- the **Red Line**, which specialises in the sale of smartphone and tablet accessories and audio products from the **Group's own brands**, recorded an overall decline of 6.3 per cent compared with the first half of the previous year (EUR 53.0 million in the first half of 2026 compared with EUR 56.6 million in the first half of 2025), accounting for 75.2% of the Group's total revenue for the period (80.3% in the same period of 2025). Sales in the Italian market remained substantially in line, while a decline was recorded in the international area, albeit recovering compared to the performance of the first quarter, particularly influenced by a global context of conflicts and instability that impact consumption in different geographical areas and by some isolated commercial situations on which management is taking action;
- the **Black Line**, which mainly comprises Interphone-branded motorcycling accessories, recorded sales of EUR 4.7 million, down by 16.6% (equivalent to EUR 0.9 million) compared with the same period last year (EUR 5.6 million); sales from the Black Line accounted for 6.7% of the Group's total revenues (8.0% in the same period of the previous year);
- the **Blue Line**, dedicated to the sale of **third-party branded** products in distribution, recorded revenues of Euro 12.8 million, corresponding to 18.1% of the total, up by Euro 4.6 million (+55.3%) compared to Euro 8.2 million in the first half of 2025 (11.7% of the total); the growth was supported both by the recovery in demand on the domestic market, which had already emerged in the first quarter, and by the launch, in the second quarter, of a new commercial partnership with a major international customer.

Revenue by geographical area

The table below shows sales by geographical area:

<i>(In millions of Euro)</i>	Half year ending on				Change	
	30 June 2026	% of revenues	30 June 2025	% of revenues	Δ	%
Italy	34.4	48.8%	32.2	45.6%	2.2	7.0%
Other European markets	31.8	45.1%	34.3	48.7%	(2.5)	-7.4%
Other countries	4.3	6.1%	4.0	5.7%	0.3	8.3%
Total Revenues from Sales	70.5	100.0%	70.5	100.0%	0.0	0.1%

With regard to the analysis of sales by geographic area, it should be noted that sales in the domestic market are growing both in absolute terms (EUR 34.4 million compared with EUR 32.2 million in the first half of 2025) and as a proportion of the Group's total revenue (48.8% in the period under review compared to 45.6% in the first half of 2025). Although the international market declined compared to the same period last year, it remained the main geographical segment in terms of sales, contributing over 51% of the Group's total sales.

Analysis of operating profit and consolidated net profit

In relation to the analysis of the Income Statement for the first half of 2026, it is noted that:

- **Gross Operating Margin** amounted to Euro 29.3 million compared to Euro 27.6 million in the first half of 2025, mainly due to the effect of the product-channel mix;
- **Costs of Sale and Distribution, General and Administrative Costs** and **Other Non-Operating Costs/Revenues** amounted to Euro 28.3 million in the period under review and accounted for 40.2% of revenue in the period, compared to Euro 27.8 million in the first half of the previous year (39.4% of revenue).

Net financial income and expenses in the first half of 2026 amounted to Euro -0.5 million, compared to a result of Euro -2.0 million in the first half of 2025; the decrease in net financial expenses is mainly due to lower expenses relating to derivative financial instruments, as well as lower interest expense and bank charges.

Adjusted EBITDA, an indicator considered by the Company to be representative of the Group's operating profitability trend, amounted to Euro 7.5 million in the first half of 2026, an increase of Euro 0.2 million (+3.3%) compared to the same period of the previous year (Euro 7.2 million), also showing an improvement in the ratio to sales (10.6% in the first half of 2026 versus 10.2% in the first half of 2025).

The **Adjusted Net Profit** for the period was Euro 2.8 million, up from Euro 1.3 million in the first half of 2025.

Analysis of consolidated net financial indebtedness and operating cash flow

Net financial debt as at June 30, 2026 amounted to Euro 7.4 million (Euro 12.6 as at December 31, 2025), improving by Euro 5.2 million (-41.7%). It includes financial liabilities net of cash and other financial assets of Euro 2.7 million, liabilities relating to Put/Call options for minorities acquisitions of Euro 2.5 million and lease payables in compliance with IFRS 16 amounting to Euro 2.2 million.

The reduction in net financial debt at 30 June 2026 compared with 31 December 2025 was mainly attributable to cash generation from EBITDA for the period and the reduction in Working Capital.

The leverage ratio, calculated as the ratio of net financial indebtedness to Adjusted EBITDA for the last 12 months, is 0.35x (versus 0.60x as at 31 December 2025).

Operating Cash-flow for the period amounted to Euro 10.3 million (Euro 12.2 million in the first half of 2025); the slight decrease (of Euro -1.9 million) was due to a lower reduction in Working Capital compared to the same period of 2025, while EBITDA remained substantially in line.

Significant events in H1 2026

- **4 March:** the Board of Directors approved the 2026–2029 Business Plan.
- In the first months of 2026, an escalation of the conflict in the Middle East was recorded. The critical evolution of the geopolitical situation generated increased uncertainty on international markets, with potential repercussions on costs and supply chains. Although the impact on the Group is currently marginal, management is closely monitoring developments.
- **30 April:** the Shareholders' Meeting approved all the items on the agenda and, in particular:
 - the Financial Statements as at 31 December 2025;
 - The allocation of the profit for the year and the distribution of an ordinary dividend partly in cash and partly through the allocation of treasury shares held in portfolio;
 - the Explanatory report on the remuneration policy and fees paid approved;
 - the appointment of the new Board of Directors for the 2026–2028 financial years;
 - the appointment of the new Board of Statutory Auditors for the 2026–2028 financial years;
 - Authorisation to purchase and dispose of treasury shares subject to revocation of the authorisation resolution passed by the Ordinary Shareholders' Meeting on 17 April 2025 for the unexecuted portion.
- **6 May:** inauguration of the new Board of Directors for the attribution of powers and appointment of Committees, which, in view of continuity, confirmed Christian Aleotti as Deputy Chairman and Chief Executive Officer, with the office also of General Manager, and confirmed Marco Cagnetta in the operational responsibilities previously assigned to him; it was confirmed that the Independent Directors meet the independence criteria, and the members of the board committees were appointed.
- **20 May:** cash dividends were paid in the amount of EUR 0.108 per eligible ordinary share, and dividends were paid through the free allocation to shareholders of 340,679 ordinary treasury shares, in the amount of 1 ordinary share for every 61 ordinary shares held.
- **25 May:** the Board of Directors resolved to approve the merger by absorption of the wholly-owned subsidiary Coverlab S.r.l. into Cellularline S.p.A. and to launch a share buy-back programme. It is noted that, following the share dividend distribution, the number of treasury shares (ISIN: IT0005244618) as of 30 June, as well as at the current date, amounts to 743,963, equal to 3.4% of the share capital.
- **19 June:** the minority shareholder of Peter Jäckel GmbH exercised the Put option reserved to him for the sale to Cellularline of a tranche equating to a total of 20.4% in the company's share capital. The exercise of the *put* option by the minority shareholders brings Cellularline to hold a 100% controlling interest in Peter Jäckel GmbH.

Significant events after 30 June 2026

- **3 July:** it was announced the entry of Cellularline S.p.A. into the selection of the one hundred companies listed on Borsa Italiana that make up the Intermonte Valore Italia Index, dedicated to SMEs with a market capitalisation of less than EUR 1 billion and not part of the FTSE MIB.
- **8 July:** the company Cellularline Turkey teknoloji ve satış ticaret limited şirketi was established with the aim of ensuring a direct presence in the Turkish market through the distribution of Cellularline branded products.
- **9 July:** the ESG Report 2025 was published, which provides a comprehensive picture of the Group's environmental, social and governance performance. The Report is developed around three strategic principles, *People Care & DE&I e Change System* – which guide the Group's action in six thematic areas: *Governance, People, Community, Suppliers, Environment and Customers*.

Outlook

Despite the persistence of a macroeconomic and geopolitical environment characterised by elements of complexity and volatility, the Group continues to pursue its strategic priorities with determination, focusing on consolidating its leadership in the domestic market and progressively strengthening its presence in international markets with greater potential. The results achieved in the first half of the year, together with the solidity of the equity and financial structure, allow the Group to face the second half of the year from a position of solidity, continuing to invest in innovation, product development, strengthening commercial partnerships and overseeing the main distribution channels. Management will continue to closely monitor the evolution of the market scenario, maintaining a disciplined approach to the allocation of resources which is geared towards the creation of sustainable value for the Group.

Legal statements

The Manager responsible for preparing the financial information, Giacomo Rizzi, states, pursuant to paragraph 2 of article 154-*bis* of the Consolidated Finance Act, that the financial reporting in this press release corresponds with the documentary records, ledgers and accounting entries.

The following are appended:

- **Annex A:** the IFRS consolidated half-year financial statements as at 30 June 2026, examined and approved by the Board today;
- **Annex B:** the consolidated income statement, reclassified as deemed more representative of the Group's operating profitability by the management.

Analyst conference call

Management will present the consolidated results as at 30 June 2026 to the financial community during a conference call to be held on 10 September 2026 at 10:00 CET.

To join the *conference call*, please register via the following link: "[CLICK HERE TO REGISTER FOR CONFERENCE CALL](#)"

The slides from the presentation and any supporting material will be available before the start of the conference call, on the site www.cellularlinegroup.com/investors/presentazioni.

Please be aware that the audit process of the data presented herein is still in progress, and consequently, the auditors' report will be delivered within the legally prescribed timeframe.

This press release is available on the Company's website www.cellularlinegroup.com, Investors/Press Releases section and on the authorised storage system www.1info.it.

The half-yearly financial report at 30 June 2026 will be filed, by the terms set forth in art. 154-ter, paragraph 2, of the Consolidated Law on Finance, at the Company's registered office and at Borsa Italiana S.p.A.; it will also be available on the Company's website at the following address www.cellularlinegroup.com as well as on the 1INFO authorised storage mechanism by Computershare S.p.A. at www.1info.it.

*Cellularline S.p.A., founded in Reggio Emilia in 1990, is, together with its brands **Cellularline, Interphone, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Allogio, Peter Jäckel, Newrban, Film&Go and Style&Go**, the leading company in the smartphone and tablet accessories sector. The Group is at the technological and creative forefront of the multimedia device accessories industry, striving to deliver products synonymous with outstanding performance, ease of use and a unique user experience. The Group currently has 300 employees. Cellularline brand products are sold in over 55 countries.*

Cellularline S.p.A. - Investor Relations
ir@cellularlinegroup.com

Close to Media – Press Office
Enrico Bandini +39 335 8484706
enrico.bandini@closetomedia.it
Mariella Speciale +39 349 2843110
mariella.speciale@closetomedia.it

ANNEX A

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS AT 30 JUNE 2026
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

<i>(In thousands of Euro)</i>	Balance as at 30/06/2026	Of which Related parties	Balance as at 31/12/2025	Of which related parties
ASSETS				
Non-current assets				
Intangible assets	21,889		25,128	
Goodwill	8,557		8,559	
Property, plant and equipment	6,782		6,763	
Equity investments in associates and other companies	504		504	
Right-of-use assets	1,178		1,538	
Deferred tax assets	10,090		9,959	
Financial assets	219		220	
Total non-current assets	49,220		52,672	
Current assets				
Inventories	39,993		36,648	
Trade receivables	45,114	3,130	51,500	2,781
Current tax assets	559		609	
Financial assets	598		366	
Other assets	6,486		8,184	
Cash and cash equivalents	26,149		23,576	
Total current assets	118,898		120,884	
TOTAL ASSETS	168,117		173,555	
EQUITY AND LIABILITIES				
Equity				
Share capital	21,343		21,343	
Other reserves	102,016		104,353	
Profit/(loss) carried forward from consolidation	(28,868)		7,332	
Profit (loss) for the year attributable to owners of the parent	48		(36,348)	
Equity attributable to owners of the parent	94,540		96,679	
Equity attributable to non-controlling interests	-		-	
TOTAL EQUITY	94,540		96,679	
LIABILITIES				
Non-current liabilities				
Bank loans and borrowings from other financial backers	10,607		14,156	
Deferred tax liabilities	678		770	
Employee benefits	567		555	
Provisions for risks and charges	3,042		3,047	
Other financial liabilities	3,364		3,466	
Total non-current liabilities	18,258		21,993	
Current liabilities				
Bank loans and borrowings from other financial backers	18,886		17,260	
Trade payables	27,038		29,318	
Current tax liabilities	315		115	
Provisions for risks and charges	-		-	
Other liabilities	7,829		6,509	
Other financial liabilities	1,250		1,681	
Total current liabilities	55,319		54,882	
TOTAL LIABILITIES	73,577		76,876	
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	168,117		173,555	

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS AT 30 JUNE 2026
CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

<i>(thousands of Euro)</i>	Half year ending on 30/06/2026	Of which related parties	Half year ending on 30/06/2025	Of which related parties
Revenue from sales	70,525	3,046	70,478	2,390
Cost of sales	(41,240)		(42,898)	
Gross Operating Margin	29,284		27,580	
Sales and distribution costs	(15,603)		(15,253)	
General and administrative costs	(13,543)	(7)	(13,473)	(8)
Other non-operating expense/(revenue)	824		928	
Operating profit/(loss)	962		(218)	
Financial income	198		79	
Financial expense	(742)		(2,087)	
Foreign exchange gains/(losses)	7		845	
Gains/(losses) on equity investments	0		-	
Profit/(loss) before taxes	426		(1,380)	
Current and deferred taxes	(378)		36	
Profit for the year before non-controlling interests	48		(1,345)	
Profit/(loss) for the year attributable to non-controlling interests	-		-	
Profit/(loss) for the year attributable to owners of the parent	48		(1,345)	
Basic earnings per share (Euro per share)	0.00		(0.06)	
Diluted earnings per share (Euro per share)	0.00		(0.06)	

CONSOLIDATED STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME

<i>(thousands of Euro)</i>	Half year ending on 30/06/2026	Half year ending on 30/06/2025
Profit/(loss) for the year attributable to owners of the parent	48	(1,345)
<i>Other components of comprehensive income that will not be reclassified to profit or loss</i>		
Actuarial gains (losses) on defined benefit plans	-	-
Actuarial gains (losses) on provisions for risks	-	-
Gains/(losses) on translation of foreign operations	63	151
Income taxes	-	-
Other components of comprehensive expense for the year	63	151
Total comprehensive income for the year	111	(1,193)

ANNEX A

**CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS AT 30 JUNE 2026
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS**

<i>(thousands of Euro)</i>	30 June 2026	30 June 2025
Profit/ (loss) for the year	48	(1,345)
Amortisation, depreciation and impairment of goodwill	5,944	6,512
Net accruals and impairment losses included in working capital	(524)	98
(Income)/expenses from investments and (Gains)/losses on foreign exchange	536	1,162
(Gains)/losses on equity investments	-	-
Current and deferred taxes	378	(36)
Other non-monetary changes	-	-
Flow generated by (used in) operating activities net of NWC	6,382	6,392
(Increase)/decrease in inventories	(1,764)	(5,931)
(Increase)/decrease in trade receivables	5,785	14,345
Increase/(decrease) in trade payables	(2,279)	(2,915)
Increase/(decrease) in other assets and liabilities	2,684	1,007
Payment of employee benefits and change in provisions	(113)	(0)
Income taxes paid and offset	(351)	(657)
Cash flow generated by (used in) operating activities	10,345	12,241
Interest paid and other net charges paid	(536)	(1,162)
Net cash flows generated by (used in) operating activities	9,808	11,079
Acquisition of subsidiaries, net of cash acquired	-	-
Purchase of property, plant and equipment and intangible assets	(2,331)	(2,408)
Cash flows generated by (used in) investing activities	(2,331)	(2,408)
(Dividends distributed)	(2,245)	(1,941)
Other financial assets and liabilities	(763)	24
Disbursed bank loans and borrowings from other financial backers [1]	-	-
Repaid bank loans and borrowings from other financial backers	(1,922)	1,741
Other changes in equity	(0)	(1,665)
Other non-monetary changes in equity	(6)	(62)
Net cash flows generated by (used in) financing activities	(4,936)	(1,903)
Increase/(decrease) in cash and cash equivalents	2,541	6,768
Effects of exchange rate fluctuations (*)	32	17
Total cash flow	2,573	6,785
Opening cash and cash equivalents	23,576	20,753
Closing cash and cash equivalents	26,149	27,537

[1] Stipulation of new loans/new draws.

ANNEX B

RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

<i>(thousands of Euro)</i>	Half year ending on 30/06/2026	Of which related parties	% of revenues	Half year ending on 30/06/2025	Of which related parties	% of revenues
Revenue from sales	70,525	3,046	100%	70,478	2,390	100%
Cost of sales	(41,240)		-58.5%	(42,898)		-60.9%
Gross Operating Margin	29,284		41.5%	27,580		39.1%
Sales and distribution costs	(15,603)		-22.1%	(15,253)		-21.6%
General and administrative costs	(13,543)	(7)	-19.2%	(13,480)	(8)	-19.1%
Other non-operating (expense)/revenue	824		1.2%	934		1.3%
Operating profit/(loss)	962		1.4%	(218)		-0.3%
* of which PPA amortisation	3,272		4.6%	3,342		4.7%
* of which non-recurring expense/(revenue)	558		0.8%	175		0.2%
* of which foreign exchange gains/(losses)	(11)		0.0%	750		1.1%
Adjusted operating profit/loss (Adjusted EBIT)	4,782		6.8%	4,049		5.7%
* of which depreciation and amortisation (excluding PPA amortisation)	2,672		3.8%	3,170		4.5%
Adjusted EBITDA	7,454		10.6%	7,219		10.2%
Financial income	198		0.3%	79		0.1%
Financial expense	(742)		-1.1%	(2,087)		-3.0%
Foreign exchange gains/(losses)	7		0.0%	845		1.2%
Profit/(loss) before taxes	426		0.6%	(1,380)		-2.0%
* of which PPA amortisation	3,272		4.6%	3,342		4.7%
* of which non-recurring expense/(revenue)	558		0.8%	175		0.2%
* of which impact of fair value Put&Call	(60)		-0.1%	80		0.1%
Adjusted profit/loss before taxes	4,196		5.9%	2,216		3.1%
Current and deferred taxes	(378)		-0.5%	36		0.1%
Profit/(loss) for the period attributable to owners of the parent	48		0.1%	(1,345)		-1.9%
* of which PPA amortisation	3,272		4.6%	3,342		4.7%
* of which non-recurring expense/(revenue)	558		0.8%	175		0.2%
* of which impact of fair value Put&Call	(60)		-0.1%	80		0.1%
* of which tax effect on the above items	(1,052)		-1.5%	(965)		-1.4%
Adjusted Group profit (loss) for the period	2,767		3.9%	1,288		1.8%