

COMUNICATO STAMPA

L'INDONESIA GUARDA AL MADE IN ITALY: KRISTA EXHIBITIONS ARRIVA A MILANO PER PRESENTARE ALCUNE GRANDI FIERE INTERNAZIONALI



*Oltre 3.000 espositori, 193.000 operatori professionali e 132.000 m² di esposizione: il 14 settembre a Milano focus sulle opportunità di business per le imprese italiane nei settori **leather, footwear, textile food, packaging, e tecnologie industriali***

Milano, 1 settembre 2026 – L'Indonesia apre nuove prospettive di business alle imprese italiane e sceglie **Milano** come palcoscenico per presentare alcune delle sue più importanti manifestazioni fieristiche internazionali dedicate a comparti strategici nei quali il Made in Italy esprime competenze, tecnologie ed eccellenze riconosciute a livello mondiale.

Lunedì 14 settembre 2026, dalle 15:00 alle 17:00, presso lo **STARHOTELS RITZ di Milano**, **Krista Exhibitions Group** incontrerà la stampa italiana per presentare **Indo Leather & Footwear (ILF) Expo & Indo Garment & Textile (IGT) Expo 2027**, **Allpack Indonesia Expo 2026** e **Krista Interfood 2026**: tre grandi appuntamenti internazionali che riuniscono complessivamente **oltre 3.000 espositori**, circa **193.000 operatori professionali** e **132.000 metri quadrati di superficie espositiva**, creando nuove opportunità di business per le aziende italiane e mettendo in connessione buyer, distributori, produttori, fornitori di tecnologie e operatori provenienti dall'Indonesia e dai mercati internazionali, con particolare attenzione ai settori **leather & footwear** e **tessile**, oltre che al food, al packaging e alle tecnologie industriali.

Numeri che rendono l'appuntamento milanese particolarmente significativo per il sistema produttivo italiano e per tutte quelle imprese interessate a sviluppare **nuovi mercati, relazioni commerciali, partnership industriali e opportunità di internazionalizzazione nel Sud-Est asiatico**.

DALLA MODA AL FOOD, DAL PACKAGING AI MACCHINARI: TRE GRANDI PIATTAFORME PER IL BUSINESS INTERNAZIONALE

Al centro della conferenza stampa saranno settori nei quali l'Italia rappresenta uno dei principali punti di riferimento mondiali: **pelletteria, calzature, tessile, abbigliamento, Food & Beverage, packaging, tecnologie alimentari, printing, converting e macchinari industriali**.



INDO LEATHER & FOOTWEAR EXPO & INDO GARMENT & TEXTILE EXPO 2027

La prima piattaforma internazionale presentata sarà **Indo Leather & Footwear (ILF) Expo & Indo Garment & Textile (IGT) Expo 2027**, in programma dal **4 al 6 agosto 2027** presso **JIExpo Kemayoran, Jakarta**.

Una manifestazione dedicata alle industrie della **pelletteria, delle calzature, dell'abbigliamento e del tessile**, con particolare attenzione a macchinari, tecnologie, materiali, prodotti e soluzioni innovative.

Con una superficie espositiva di **10.000 m²**, l'evento prevede la presenza di **350 espositori e 10.000 visitatori professionali**, creando opportunità di networking commerciale, sviluppo dei mercati, scambio tecnologico e collaborazione internazionale.

Per le aziende italiane attive nei settori leather, footwear, fashion, textile e machinery, l'appuntamento rappresenta quindi una vetrina privilegiata verso uno dei mercati più dinamici del continente asiatico.

23° CONGRESSO UITIC: INNOVAZIONE E FUTURO DELL'INDUTRIA CALZATURIERA

Dal 2 al 4 agosto 2027, Jakarta ospiterà il **23° Congresso UITIC**, organizzato da **Krista Exhibitions Group** con il supporto di **APRISINDO** (Indonesian Footwear Association – Associazione Indonesiana delle Calzature). Il congresso internazionale riunirà professionisti, leader del settore, ricercatori, fornitori di tecnologie e operatori dell'industria calzaturiera provenienti da tutto il mondo, con l'obiettivo di approfondire gli ultimi sviluppi in materia di innovazione, tecnologia, design e produzione calzaturiera. Il programma di tre giorni comprenderà sessioni tecniche e tematiche condotte da esperti, opportunità di networking internazionale, visite presso realtà industriali e un'iniziativa di collaborazione con Indo Leather & Footwear Expo, contribuendo a rafforzare ulteriormente la posizione dell'Indonesia quale hub strategico per la produzione calzaturiera in Asia.

ALLPACK INDONESIA EXPO 2026: 1.500 ESPOSITORI E 88.000 OPERATORI

Numeri ancora più importanti per **Allpack Indonesia Expo 2026**, in programma dal **20 al 23 ottobre 2026** presso **JIExpo Kemayoran, Jakarta**.

La manifestazione si svilupperà su una superficie di **42.000 m²** e riunirà **1.500 espositori e 88.000 visitatori professionali**, tra produttori, fornitori di tecnologie, supplier, distributori, buyer e professionisti provenienti dall'Indonesia e dai mercati internazionali.

Al centro dell'evento, l'intera filiera del **packaging, della lavorazione alimentare, delle tecnologie per il Food & Beverage, della stampa, del converting, delle materie plastiche e dei macchinari industriali**.

Un comparto di particolare interesse per l'Italia, forte di una filiera tecnologica e manifatturiera altamente specializzata e fortemente orientata all'export.



KRISTA INTERFOOD 2026: 95.000 VISITATORI PROFESSIONALI PER IL FOOD & BEVERAGE

Completa il quadro **Krista Interfood 2026**, in calendario dal **4 al 7 novembre 2026 presso NICE PIK 2, Tangerang, Banten, Indonesia**.

Una delle principali manifestazioni internazionali dedicate al **Food & Beverage**, capace di mettere in relazione produttori, fornitori, distributori, importatori, buyer e professionisti provenienti dall'Indonesia e dai mercati esteri.

Con **80.000 m² di superficie espositiva, 1.200 espositori e 95.000 visitatori professionali**, Krista Interfood rappresenta una piattaforma strategica per il networking commerciale, la presentazione di nuovi prodotti, lo sviluppo delle esportazioni, lo scambio tecnologico e la creazione di partnership internazionali.

Una vetrina di particolare interesse anche per le imprese italiane del **food, delle bevande, delle tecnologie alimentari, delle attrezzature professionali, del packaging e dell'hospitality**.

ITALIA E INDONESIA: NUOVE OPPORTUNITÀ PER IMPRESE, TECNOLOGIE E MADE IN ITALY

La conferenza stampa di Milano non sarà soltanto la presentazione di tre manifestazioni fieristiche.

L'incontro offrirà ai media italiani una panoramica sulle **opportunità di business in Indonesia**, sull'evoluzione dei principali comparti industriali e sulle possibilità per le aziende italiane di ampliare la propria presenza nel Paese e, più in generale, nel mercato del **Sud-Est asiatico**.

Particolare attenzione sarà dedicata alle opportunità nei settori:

Food & Beverage, packaging e tecnologie per il packaging, macchinari per la lavorazione degli alimenti, macchinari industriali, stampa e converting, manifattura e tecnologia, pelletteria e calzature, abbigliamento e tessile, beauty & cosmetica, commercio internazionale, industria alimentare e hospitality.

Nel corso dell'incontro saranno inoltre affrontati i principali sviluppi dei mercati di riferimento, le **relazioni economiche e gli investimenti bilaterali tra Indonesia e Italia**, oltre alle opportunità di cooperazione commerciale tra i due Paesi.

L'appuntamento rappresenterà quindi un momento di confronto non soltanto per il mondo fieristico, ma anche per giornalisti, imprese e operatori interessati alle nuove direttrici del commercio internazionale e ai processi di internazionalizzazione del sistema produttivo italiano.

KRISTA EXHIBITIONS GROUP: OLTRE 30 ANNI NELL'INDUSTRIA FIERISTICA

PT Kristamedia Pratama / Krista Exhibitions Group - è uno dei principali organizzatori professionali di fiere ed esposizioni in Indonesia, con **oltre 30 anni di esperienza** nell'organizzazione di manifestazioni ed eventi commerciali B2B e B2C.



*Il Gruppo opera in un'ampia gamma di settori, tra cui **Food & Beverage, Packaging, Printing, Leather & Footwear, Beauty, Healthcare e comparti manifatturieri correlati**, creando piattaforme di incontro tra aziende, buyer, professionisti e operatori provenienti dai mercati locali e internazionali.*

PRESS OFFICE ITALY

Anna Lisa Zitti – Edward Communication

Responsabile divulgazione stampa

www.edwardcommunication.com

press@edwardcommunication.com

Mobile & WhatsApp 334 7525240