COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

TMP GROUP FIRMA LA PROGETTAZIONE E LA PRODUZIONE ALLESTITIVA DELLE AREE HOSPITALITY PER PARMA CALCIO E ADMIRALBET.NEWS

TMP Group ha curato concept, progettazione creativa e strutturale, produzione e realizzazione completa delle aree AdmiralBet.news Matchday Experience e Backstage Experience.

Milano, 24 agosto 2026 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, annuncia di aver firmato la progettazione e la produzione allestitiva delle aree AdmiralBet.news Matchday Experience e AdmiralBet.news Backstage Experience, realizzate all'interno dello Stadio Ennio Tardini di Parma a supporto della partnership tra Parma Calcio 1913, Club di Serie A, e AdmiralBet.news, sponsor del Club.

TMP Group ha seguito l'intero progetto, sviluppato negli ultimi mesi: dall'ideazione del concept alla progettazione creativa e strutturale, fino alla produzione, fornitura e messa in opera completa dei due allestimenti. Le hospitality, collocate in corrispondenza del tunnel di ingresso al campo, sono state concepite come ambienti immersivi e funzionali, coerenti con l'identità dei partner e capaci di avvicinare gli ospiti ai momenti che precedono l'ingresso delle squadre sul terreno di gioco. Già operative dalla prima partita di campionato, accoglieranno tifosi, ospiti e partner per tutta la stagione, in occasione delle gare di Serie A e delle partite delle relative competizioni di coppa.

Roberto Rosati, Amministratore Delegato e Presidente di TMP Group, ha commentato: *"Siamo orgogliosi di aver contribuito alla progettazione e alla realizzazione di due spazi che rendono concreta e continuativa la partnership tra Parma Calcio e AdmiralBet.news. Aver seguito l'intero percorso, dal concept alla progettazione tecnica e creativa, fino alla produzione e alla messa in opera, ci ha consentito di trasformare le aree hospitality in strumenti capaci di amplificare il valore del match day e di rendere il brand parte attiva dell'esperienza di tifosi, ospiti e partner."*

Il progetto rafforza il posizionamento di TMP Group nella progettazione e produzione di experience per il mondo dello sport. Unendo visione creativa, competenze tecniche e capacità esecutiva, la società si conferma un partner in grado di accompagnare club e sponsor lungo l'intera filiera, trasformando gli spazi fisici in piattaforme di relazione, comunicazione e valorizzazione della marca.

COMUNICATO STAMPA – TMP GROUP

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Prodigy, Experience e Technology - ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Conta 3 sedi operative in Italia - a Milano, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra e Tokyo. Il team è composto da circa 26 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group
Roberto Rosati
Email: investor.relator@tmpgroup.it
T: +39 02 8719 6846