



Yakkyo: precisazioni in merito alle recenti notizie sull'impatto dei dazi sui margini della Società

Euronext Growth Milan: YKY | ISIN: IT0005573966

Casamassima, 17 agosto 2026

Yakkyo S.p.A. (di seguito anche "Società"), PMI innovativa che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita wholesale di prodotti di terzi, che ha sviluppato una suite basata su intelligenza artificiale per assistere i propri clienti nelle attività di vendita online, rende noto, in relazione ad alcune recenti notizie riguardanti l'impatto delle misure tariffarie sui margini della Società, che il quadro regolamentare statunitense è già stato pienamente recepito dal proprio modello operativo e non sta determinando pressioni sulla marginalità.

La sospensione del regime de minimis statunitense per le spedizioni di basso valore provenienti dalla Cina e da Hong Kong, entrata in vigore il 2 maggio 2025, rappresenta una misura operativa da oltre un anno e non un elemento di recente introduzione. **Nonostante il nuovo quadro tariffario, Yakkyo ha continuato a registrare una significativa crescita negli Stati Uniti.**

Nel 2025 la Società ha registrato ricavi pari a circa €19,4 milioni, in crescita del 54,4%, con un EBITDA di circa €1,9 milioni, +56%, e un EBITDA margin passato dal 9,0% al 9,4%. Nel primo semestre 2026 i ricavi preliminari hanno raggiunto €11,6 milioni, +26%, mentre gli ordini dropshipping sono cresciuti del 56%, a 559 mila unità.

Con riferimento al **nuovo dazio forfettario di 3 euro** sulle spedizioni di basso valore nell'Unione Europea, in vigore dal 1° luglio 2026, la Società precisa che **la misura non determina un impatto diretto sulla marginalità di Yakkyo.**

Il modello operativo della Società prevede infatti che Yakkyo non venda direttamente i prodotti al consumatore finale, ma fornisca ai propri clienti servizi e soluzioni integrati per la gestione del processo di dropshipping. Gli eventuali oneri tariffari vengono pertanto ribaltati sul cliente finale e non rappresentano un costo a carico della Società.

La composizione geografica delle spedizioni conferma inoltre la limitata esposizione al provvedimento: oltre il 60% delle spedizioni B2B2C è destinato agli Stati Uniti, mentre l'Europa rappresenta circa il 20% dei volumi.

La Società continuerà a monitorare l'evoluzione del quadro tariffario internazionale, proseguendo nel percorso di crescita e sviluppo della propria piattaforma tecnologica

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa finanziari del sito www.yakkyo.com e sul circuito 1INFO SDIR consultabile sul sito www.1info.it.

Profilo dell'Emittente

Yakkyo S.p.A. (ISIN IT0005573966 e ticker YKY) è una PMI innovativa che, per conto dei titolari di e-commerce suoi clienti, gestisce la fase di approvvigionamento, stoccaggio e logistica dei beni in tutto il mondo attraverso la sua piattaforma tecnologica proprietaria, Yakkyofy. La società si distingue come unica nel suo genere in Europa, sviluppando soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita all'ingrosso tramite l'uso dell'intelligenza artificiale. All'interno dell'azienda è stato istituito un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, con l'obiettivo ottimizzare sempre di più l'automazione dei processi. A partire dal 2022, la società ha focalizzato la ricerca e lo sviluppo su tecnologie AI, portando al lancio di Pandarocket.ai. Questa suite consente di ottimizzare i vari processi legati alla vendita online, dalla comparazione di offerte e prezzi di articoli simili, alla creazione di descrizioni dei prodotti, all'editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di marketing. L'obiettivo di Yakkyo è quello di rendere l'e-commerce più efficiente e accessibile, semplificando l'intero processo di acquisto e spedizione di prodotti provenienti da tutto il mondo, in questo modo, permette alle aziende clienti di concentrarsi maggiormente sulla vendita e sulle attività di marketing, offrendo inoltre un catalogo che conta oltre 1 miliardo di prodotti. Attraverso Yakkyofy, gli utenti hanno il controllo su tutto il processo di acquisto, vendita e spedizione degli ordini con un'unica piattaforma, monitorando lo stato degli ordini in tempo reale e gestendo resi e rimborsi in modo semplice e lineare. Inoltre, possono usufruire di soluzioni personalizzate che soddisfano le loro esigenze specifiche.

Per ulteriori informazioni: www.yakkyo.com

Contatti

Yakkyo S.p.A.*Emittente*

S.S. 100 Km. 17,500 snc
Casamassima (BA)
+39 08 02223904
ir@yakkyo.com

IR Top Consulting*Investor & Media Relations Advisor*

Via Bigli, 19 - 20121 Milano
+39 02 45473883/4
ir@irtop.com (Investors)
ufficiostampa@irtop.com (Media)

Value Track SIM S.p.A.*Euronext Growth Advisor*

Viale Majno 17A, 20122 Milano
giovanni.tommasi@value-track.com