



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

POZZI MILANO: PUBBLICATI I DOCUMENTI INFORMATIVI RELATIVI ALLE OPERAZIONI DI MAGGIORE RILEVANZA CON PARTI CORRELATE

Monticelli Brusati (BS), 6 agosto 2026 – Pozzi Milano S.p.A. (“**Pozzi Milano**” o la “**Società**”), attiva nel settore della moda da tavola e dell’*home décor* e proprietaria dei marchi “EasyLife”, “Mascagni Casa”, “La Porcellana Bianca”, “Rose & Tulipani”, “Rituali Domestici” e “Domino” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, facendo seguito a quanto comunicato in data [30 luglio 2026](#), rende noto che, in data odierna, sono stati messi a disposizione del pubblico due “Documenti Informativi relativi alle Operazioni di Maggiore Rilevanza con Parti Correlate” (i “**Documenti Informativi**”), ognuno dei quali concernenti la concessione di finanziamenti fruttiferi da parte di Pozzi Milano a favore, rispettivamente, di IVV Italia S.r.l. e di Forma Italia S.r.l..

I Documenti Informativi sono disponibili presso la sede legale della Società (Monticelli Brusati (BS), Via Fornaci 4/A-B) e sul sito internet www.pozzimilano.it, sezione *Investor Relations/Operazioni con Parti Correlate*, nonché sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A., www.borsaitaliana.it, nella sezione *Azioni/Documenti*.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.pozzimilano.it, sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari* e su www.1info.it.

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) ed è attiva nei settori dell'arte da tavola e dell'home décor, con un posizionamento nel segmento medio-alto del mercato. A partire dal 1° luglio 2026, il portafoglio marchi della Società è composto da otto marchi: EasyLife, Mascagni Casa, La Porcellana Bianca, Rose & Tulipani, Rituali Domestici e Domino e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., Pozzi e Castello Pozzi, oggetto di una strategia di licensing. Mascagni Casa è entrato a far parte del portafoglio della Società a seguito della fusione per incorporazione di Mascagni Casa S.r.l. in Pozzi Milano S.p.A., divenuta efficace dal 1° gennaio 2026, mentre i marchi La Porcellana Bianca, Rose & Tulipani, Rituali Domestici e Domino sono stati acquisiti con il perfezionamento dell'operazione relativa alla “Divisione ex Unitable”, ramo di azienda di THUN S.p.A. S.B..

A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio “WD Lifestyle”. Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina, Europa e Italia. Elemento distintivo di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al proprio team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Nel luglio 2025, la Società ha acquisito il 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione e vendita di prodotti tableware e kitchenware, ampliando la propria struttura commerciale a supporto dello sviluppo internazionale.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:



POZZI MILANO

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

E-mail investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60