

# DēLonghi Group

**Trimestre con robusta crescita dei ricavi all'8,4% e solido rafforzamento della marginalità guida il rialzo della guidance**

*La consistente espansione del professionale e l'accelerazione dell'household spingono crescita e marginalità, sostenendo ulteriori investimenti in marketing e innovazione di prodotto, nel segno di una continua evoluzione strategica del Gruppo*

Treviso – 30 luglio 2026. Approvati dal Consiglio di Amministrazione di De' Longhi S.p.A. i risultati<sup>1</sup> consolidati del primo semestre 2026.

Nel primo semestre il Gruppo ha realizzato:

- ricavi a € 1.676,3 milioni, in aumento del 5,8% (+8,0% a cambi costanti);
- un adjusted<sup>2</sup> Ebitda di € 283,7 milioni, pari al 16,9% dei ricavi (15,2% nel 1H-25);
- utile netto (di competenza del Gruppo) a € 141,4 milioni, in aumento del 21,2%;
- posizione finanziaria netta a fine giugno 2026 positiva per € 686,6 milioni.

Nel secondo trimestre il Gruppo ha realizzato:

- ricavi a € 898,7 milioni, in aumento dell'8,4% (+9,2% a cambi costanti);
- un adjusted Ebitda di € 157,7 milioni, pari al 17,6% dei ricavi (15,0% nel 2Q-25);
- utile netto (di competenza del Gruppo) a € 79,7 milioni, pari all'8,9% dei ricavi ed in aumento del 34,5% rispetto all'anno precedente.

Ha commentato l'Amministratore Delegato Fabio de' Longhi: *"I solidi risultati del primo semestre 2026 rappresentano la cornice ideale per celebrare i nostri primi venticinque anni di quotazione. Questo traguardo segna un percorso di trasformazione in cui, grazie all'impegno e alla passione delle nostre persone, abbiamo saputo evolvere costantemente la nostra strategia, portando i ricavi da meno di 1 miliardo di euro a un record previsto di quasi 4 miliardi nel 2026, decuplicando l'utile netto e generando un significativo valore per gli azionisti.*

*Nel secondo trimestre del 2026, il Gruppo ha conseguito un robusto tasso di crescita pari all'8% con un significativo miglioramento della marginalità. Nello specifico, il comparto del caffè professionale prosegue la sua crescita a doppia cifra, trainato dalla leadership di La Marzocco ed Eversys nella fascia high-end e dall'espansione del segmento prosumer. Entrambi i trend sono sostenuti dalla costante premiumization del settore e da un' incisiva strategia di brand engagement rivolta alla comunità di appassionati e specialisti.*

*Nella divisione household, il potenziamento degli investimenti in comunicazione — con un focus crescente sui canali social — e una strategia di marketing sempre più orientata al consumatore sono le leve fondamentali con cui continuiamo a consolidare la presenza dei nostri marchi sul mercato. In questo contesto, desidero complimentarmi con tutto il team per i prestigiosi premi vinti al Cannes Lions Festival 2026, straordinaria conferma dell'identità lifestyle dei nostri marchi.*

<sup>1</sup> Si segnala che la revisione contabile è ancora in corso

<sup>2</sup> Per "adjusted" si intende al lordo degli oneri/proventi non ricorrenti e del costo figurativo dei piani di incentivazione azionaria

*Alla luce dei risultati ottenuti nel primo semestre, pur considerando il contesto macroeconomico e geopolitico in continua evoluzione, il Gruppo conferma la stima di crescita del fatturato a un tasso mid-single-digit e rivede al rialzo la guidance sull'EBITDA adjusted, portando il range a € 670 - 690 milioni (rispetto alla precedente stima di €640M - €660M)."*

## Sintesi dei risultati ed andamento della gestione

| (Eur milioni)                               | H1 2026 | var. | var. % | Q2 2026 | var. | var. % |
|---------------------------------------------|---------|------|--------|---------|------|--------|
| <b>Ricavi</b>                               | 1.676,3 | 92,1 | 5,8%   | 898,7   | 69,7 | 8,4%   |
| <b>Margine ind. Netto</b>                   | 892,0   | 54,7 | 6,5%   | 476,7   | 34,2 | 7,7%   |
| % dei ricavi                                | 53,2%   |      |        | 53,0%   |      |        |
| <b>Ebitda adjusted</b>                      | 283,7   | 43,0 | 17,8%  | 157,7   | 33,3 | 26,8%  |
| % dei ricavi                                | 16,9%   |      |        | 17,6%   |      |        |
| <b>Ebit</b>                                 | 217,6   | 49,7 | 29,6%  | 126,2   | 38,5 | 43,9%  |
| % dei ricavi                                | 13,0%   |      |        | 14,0%   |      |        |
| <b>Utile netto</b>                          | 169,0   | 39,6 | 30,6%  | 97,0    | 30,5 | 45,8%  |
| % dei ricavi                                | 10,1%   |      |        | 10,8%   |      |        |
| <b>Utile netto di competenza del Gruppo</b> | 141,4   | 24,8 | 21,2%  | 79,7    | 20,5 | 34,5%  |
| % dei ricavi                                | 8,4%    |      |        | 8,9%    |      |        |

Nel primo semestre del 2026 i ricavi del Gruppo raggiungono € 1.676,3 milioni, in crescita del +5,8% (+8,0% a cambi costanti), confermando il trend di espansione del fatturato e il progressivo rafforzamento della marginalità già evidenziati nel recente passato.

Entrambi i trimestri hanno rilevato una straordinaria espansione organica del comparto professionale a un tasso di crescita double-digit, grazie alle opportunità di sviluppo e di premiumization del mercato del caffè out-of-home. Allo stesso tempo, la divisione household ha mostrato nel periodo un recupero del trend di crescita storico a un tasso mid-single digit, dopo un primo trimestre impattato dal riassorbimento dell'eccesso di stock presente sul mercato a inizio anno e da un significativo effetto valutario.

Il favorevole mix di vendita, trainato dal forte apporto del professionale, ha portato a un miglioramento della marginalità di Gruppo di circa 170 punti base nel semestre. Questo risultato ha garantito una progressione degli investimenti in media e comunicazione, focalizzati in via prioritaria sul mondo del caffè e sul sostegno ai recenti lanci di prodotto trasversalmente ai brand.

Il Gruppo dimostra grande solidità e reattività nell'affrontare un quadro macroeconomico e geopolitico che rimane caratterizzato da elementi di incertezza, rimanendo focalizzato su un rigoroso controllo dei costi preservando al contempo investimenti in innovazione e comunicazione di prodotto.

### Ricavi per aree geografiche

Nel primo semestre e nel secondo trimestre del 2026 il Gruppo ha conseguito una crescita diffusa in tutte le principali aree geografiche, ad eccezione del Medio Oriente, dove le tensioni e criticità geopolitiche hanno condizionato l'andamento del periodo.

| <i>EUR milioni</i>                   | <b>H1 2026</b> | <i>var. % vs LY</i> | <i>var. % a cambi costanti</i> | <b>Q2 2026</b> | <i>var. % vs LY</i> | <i>var. % a cambi costanti</i> |
|--------------------------------------|----------------|---------------------|--------------------------------|----------------|---------------------|--------------------------------|
| <b>EUROPA</b>                        | 1.013,1        | 5,5%                | 5,3%                           | 536,9          | 9,4%                | 9,2%                           |
| <b>MEA (MiddleEast/India/Africa)</b> | 91,2           | -9,3%               | -3,8%                          | 45,1           | -12,2%              | -11,4%                         |
| <b>America</b>                       | 314,3          | 12,6%               | 19,6%                          | 178,7          | 16,8%               | 20,8%                          |
| <b>Asia-Pacific</b>                  | 257,8          | 5,6%                | 9,9%                           | 137,9          | 3,1%                | 4,0%                           |
| <b>TOTALE RICAVI</b>                 | <b>1.676,3</b> | <b>5,8%</b>         | <b>8,0%</b>                    | <b>898,7</b>   | <b>8,4%</b>         | <b>9,2%</b>                    |

Nel dettaglio, nel secondo trimestre.

- L'**Europa** evidenzia un'accelerazione della crescita, con un incremento del fatturato del 9,4% nel periodo. La divisione household ha conseguito un'espansione high-single-digit, trainata dal marcato miglioramento del trend rispetto al precedente periodo nel Regno Unito e nei principali Paesi dell'Europa continentale come Germania, Francia e Benelux. Tale risultato è frutto di un solido andamento del comparto coffee, un consolidamento della nutrition, oltre che di un importante recupero dei prodotti del comfort sostenuti dalle condizioni climatiche. La divisione professionale ha confermato nel trimestre un robusto ritmo di crescita in linea con la prima parte dell'anno, sostenuta anche dall'aggiudicazione di nuovi contratti in portafoglio.
- L'**area MEIA** rileva una flessione dei ricavi del 12,2%, condizionata dalle considerevoli criticità geopolitiche e macroeconomiche nella regione del Golfo. Il buon andamento della divisione professionale e di alcuni mercati chiave, tra cui il Sudafrica, non è stato sufficiente a compensare il trend, lasciando la performance semestrale in territorio negativo a cambi costanti.
- L'**area America** ha registrato un importante tasso di crescita al 20,8% a cambi costanti, parzialmente condizionata da un impatto valutario del 4% seppur inferiore rispetto alla prima parte dell'anno. La divisione household ha contribuito al risultato con un'espansione organica ad un tasso low-teens, trainata da un importante performance delle macchine da caffè e da una stabilizzazione della nutrition. Il caffè professionale ha mantenuto una dinamica di crescita a doppia cifra nel periodo di riferimento.
- Infine, l'**area Asia Pacific** ha conseguito un'espansione del fatturato del 4,0% a cambi costanti, con un trend robusto della divisione professionale in tutta la regione ed un parziale rallentamento del segmento household, che consolida gli ottimi risultati dell'anno precedente.

### *Ricavi per divisione e categorie di prodotto*

La **divisione professionale** ha registrato una significativa espansione del business, con un fatturato nel semestre di € 302,8 milioni in crescita del 36,3% rispetto al 2025 (40,0% a cambi costanti) e nel secondo trimestre di € 163,8 milioni in crescita del 33,2% (35,2% a cambi costanti). Tali risultati sono stati realizzati grazie ad una crescita organica diffusa in tutte le aree geografiche per entrambi i brand, sovraperformando significativamente il mercato di riferimento. Il posizionamento di Eversys e La Marzocco e la solidità del portafoglio prodotti, assieme all'espansione del segmento prosumer, hanno consentito al Gruppo di intercettare appieno il trend di premiumization dell'espresso, favorendo l'espansione del mercato di riferimento.

La **divisione household** ha evidenziato nel secondo trimestre un'accelerazione della crescita organica rispetto alla partenza dell'anno. Nello specifico, il fatturato nel semestre ha raggiunto i € 1.379,8 milioni in crescita dell'1,2% rispetto al 2025 (3,1% a cambi costanti) e nel secondo trimestre di € 738,7 milioni in crescita del 4,5% (5,1% a cambi costanti). Come evidenziato nella prima metà dell'anno, la divisione household ha ritrovato un ritmo di crescita in linea con il trend storico, superando l'impatto del de-stocking registrato a inizio anno presso i canali distributivi e a dispetto della perdurante incertezza del contesto di mercato. Per quanto riguarda le categorie di prodotto, nel secondo trimestre si segnala quanto segue:

- Il comparto **caffè** ha registrato una performance *mid-single-digit*, grazie ad una solida espansione delle macchine automatiche e manuali, oltre che da un'accelerazione della categoria accessori per il caffè;
- Per quanto riguarda il segmento **nutrition**, le complessità riscontrate nel mercato dei personal blender hanno condizionato la performance del comparto, che ha registrato una flessione *low-single-digit* a cambi costanti, pur a fronte del solido andamento evidenziato dagli hand blender a marchio Braun;
- Per quanto concerne le **altre categorie**, l'home care ha conseguito una crescita a un tasso *mid to high-single-digit*, sostenuta dal costante sviluppo dei sistemi stiranti a marchio Braun. Il comparto comfort (riscaldamento e condizionamento portatili) ha segnato un significativo progresso a un tasso *double-digit* rispetto allo scorso anno, favorito dalle elevate temperature registrate nell'Europa continentale.

### *Margini operativi*

Il primo semestre del 2026 ha evidenziato un ulteriore miglioramento della marginalità del Gruppo, che beneficia della crescita dei volumi e di un mix vendite favorevole trainato dall'eccellente performance del segmento professionale. Nello specifico, la divisione professionale ha conseguito un EBITDA adjusted di € 96,9 milioni, pari a una marginalità del 32% (rispetto al 26,4% del primo semestre 2025), mentre la divisione household ha realizzato un EBITDA adjusted di € 186,8 milioni, pari a una marginalità del 13,5% (rispetto al 13,3% del primo semestre 2025).

Nel secondo trimestre del 2026:

- Il **marginale industriale netto** si è attestato a € 476,7 milioni, pari al 53% dei ricavi, rispetto al 53,4% del 2025;
- L'**EBITDA adjusted** si attesta a € 157,7 milioni, pari al 17,6% dei ricavi e in miglioramento di ca. 260 punti base rispetto allo scorso anno. Tale incremento è stato sostenuto dalla forte crescita della divisione professionale, caratterizzata da una marginalità superiore alla media di Gruppo, unitamente all'accelerazione della divisione household. I risultati del trimestre includono inoltre un impatto positivo netto di ca. € 15 milioni del rimborso dei dazi, che avevano influenzato la redditività e le dinamiche di mercato nei periodi recenti. Entrando nel dettaglio dell'household: il contributo del *price-mix* è risultato parzialmente negativo, a seguito di un riposizionamento selettivo dei listini volto a massimizzare il supporto al mercato, mentre gli investimenti in media e comunicazione hanno evidenziato un'incidenza sul fatturato di Gruppo di poco superiore allo scorso anno, sia per maggiori attività sia per un diverso phasing temporale;
- L'**Ebitda** risulta € 157,7 milioni, pari al 17,5% sui ricavi;
- il risultato operativo (**Ebit**) è stato pari a € 126,2 milioni, o 14,0% sui ricavi;
- infine, il **risultato netto** si è attestato a € 97 milioni, pari al 10,8% dei ricavi; mentre il **risultato netto di competenza del Gruppo** si è attestato a € 79,7 milioni, pari al 8,9% dei ricavi ed in crescita del 34,5% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

### *La situazione patrimoniale e finanziaria*

| EUR milioni                                | 30-giu-26 | 30-giu-25 | variazione<br>12 mesi | 31-dic-25 | variazione<br>6 mesi |
|--------------------------------------------|-----------|-----------|-----------------------|-----------|----------------------|
| <b>Capitale Circolante Netto</b>           | (14,3)    | 58,0      | (72,3)                | (149,4)   | 135,1                |
| <b>CCN / Ricavi</b>                        | -0,4%     | 1,6%      | -2,0%                 | -3,9%     | 3,5%                 |
| <b>CCN operativo</b>                       | 172,9     | 208,3     | (35,4)                | 100,8     | 72,1                 |
| <b>CCN operativo / Ricavi</b>              | 4,4%      | 5,7%      | -1,3%                 | 2,7%      | 1,7%                 |
| <b>Posizione Finanziaria Netta (cassa)</b> | (686,6)   | (345,8)   | (340,8)               | (770,0)   | 83,4                 |
| <b>Posizione Bancaria Netta</b>            | (762,7)   | (475,2)   | (287,6)               | (861,5)   | 98,8                 |
| <b>Patrimonio Netto</b>                    | 2.283,5   | 2.006,5   | 277,0                 | 2.224,3   | 59,2                 |

Al 30 giugno 2026, la **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo risulta positiva per € 686,6 milioni (€ 770 milioni di fine 2025), in netto miglioramento rispetto ai € 345,8 milioni dell'anno precedente, mentre la Posizione Finanziaria Netta nei confronti di banche e altri finanziatori si è attestata ad € 762,7 milioni.

Per quanto riguarda la generazione di cassa, il *flusso di cassa prima dei dividendi, riacquisti di azioni e acquisizioni* ("Free Cash Flow prima dei dividendi, riacquisti di azioni e acquisizioni") è stato positivo per € 78,3 milioni nel semestre. Tale risultato è stato raggiunto grazie all'ottimo apporto della gestione operativa, che ha compensato la consueta stagionalità del capitale circolante netto legata al

ricostituzione delle scorte dopo le vendite del quarto trimestre. Nei dodici mesi il *flusso di cassa prima dei dividendi, riacquisti di azioni e acquisizioni* si è attestato a € 508 milioni, a seguito di una robusta gestione operativa e di un'attenta gestione del capitale circolante.

Il capitale circolante operativo ammonta a € 172,9 milioni, pari al 4,4% dei ricavi, in linea rispetto al 30 giugno 2025 (che risultava pari al 5,7% dei ricavi).

La spesa per investimenti è stata pari a € 45,4 milioni, in aumento di € 2,6 milioni rispetto al 30 giugno 2025.

|                                                               | H1 2026 | H1 2025 |
|---------------------------------------------------------------|---------|---------|
| <b>Flusso di cassa della gestione corrente</b>                | 294,3   | 241,7   |
| <b>Fussi finanziari generati (assorbiti) da CC</b>            | (185,3) | (187,7) |
| <b>Flusso di cassa operativo</b>                              | 108,9   | 54,0    |
| <b>Investimenti</b>                                           | (45,4)  | (42,8)  |
| <b>Dividendi e riacquisti di azioni</b>                       | (156,4) | (251,7) |
| <b>Flusso altre variazioni di patrimonio netto</b>            | 14,8    | (57,0)  |
| <b>M&amp;A</b>                                                | (5,4)   | -       |
| <b>Flusso finanziario del periodo</b>                         | (83,4)  | (297,5) |
| <b>Free Cash Flow (pre dividendi, buyback e acquisizioni)</b> | 78,3    | (45,8)  |

## Eventi successivi alla chiusura del periodo

Non si rilevano eventi di rilievo successivi alla chiusura del semestre.

## Evoluzione prevedibile della gestione e guidance

"Alla luce dei risultati ottenuti nel primo semestre, pur considerando il contesto macroeconomico e geopolitico in continua evoluzione, il Gruppo conferma la stima di crescita del fatturato a un tasso mid-single digit e rivede al rialzo la guidance sull'EBITDA adjusted, portando il range a € 670 - 690 milioni (rispetto alla precedente stima di €640M - €660M)."

## Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

## Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:

Samuele Chiodetto

Sara Mazzocato

T: +39 0422 4131

e-mail:

[investor.relations@delonghigroup.com](mailto:investor.relations@delonghigroup.com)

per i media:

Media relations:

T: +39 0422 4131

e-mail:

[media.relations@delonghigroup.com](mailto:media.relations@delonghigroup.com)

sul web: [www.delonghigroup.com](http://www.delonghigroup.com)

Il Gruppo De' Longhi detiene una posizione di leadership globale nel mondo delle macchine da caffè, con una significativa presenza sia nei prodotti ad uso domestico (con il brand De'Longhi) che professionale (grazie a La Marzocco ed Eversys). Il Gruppo, inoltre, è tra i principali player mondiali nel settore dell'elettrodomestico dedicato al mondo della cucina, della climatizzazione e della cura della casa (con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete e NutriBullet).

Il Gruppo De' Longhi conta oltre 10.000 dipendenti, operanti in cinque continenti attraverso una rete globale che comprende diversi poli produttivi e oltre 50 filiali commerciali.

Nel 2025 ha riportato ricavi pari a € 3,8 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 625 milioni e un utile netto di oltre € 300 milioni.

## A L L E G A T I

Prospetti del Bilancio Consolidato di De' Longhi SpA  
al 30 giugno 2026

# 1. Conto Economico Consolidato Riclassificato

| Valori in milioni di Euro                                                               | 1° Semestre<br>2026 | % sui ricavi  | 1° Semestre<br>2025 | % sui ricavi  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|
| <b>Ricavi netti</b>                                                                     | <b>1.676,3</b>      | <b>100,0%</b> | <b>1.584,2</b>      | <b>100,0%</b> |
| <i>Variazione</i>                                                                       | 5,8%                |               |                     |               |
| Consumi e altri costi di natura industriale<br>(servizi e costo del lavoro industriale) | (784,3)             | (46,8%)       | (746,9)             | (47,1%)       |
| <b>Margine industriale netto</b>                                                        | <b>892,0</b>        | <b>53,2%</b>  | <b>837,3</b>        | <b>52,9%</b>  |
| Costi per servizi ed altri oneri operativi                                              | (445,7)             | (26,6%)       | (431,2)             | (27,2%)       |
| Costo del lavoro (non industriale)                                                      | (162,6)             | (9,7%)        | (165,4)             | (10,4%)       |
| <b>EBITDA adjusted</b>                                                                  | <b>283,7</b>        | <b>16,9%</b>  | <b>240,7</b>        | <b>15,2%</b>  |
| <i>Variazione</i>                                                                       | 17,8%               |               |                     |               |
| Oneri non ricorrenti/piani di incentivazione<br>azionaria                               | (3,9)               | (0,2%)        | (8,2)               | (0,5%)        |
| <b>EBITDA</b>                                                                           | <b>279,8</b>        | <b>16,7%</b>  | <b>232,5</b>        | <b>14,7%</b>  |
| Ammortamenti                                                                            | (62,2)              | (3,7%)        | (64,6)              | (4,1%)        |
| <b>Risultato operativo</b>                                                              | <b>217,6</b>        | <b>13,0%</b>  | <b>167,9</b>        | <b>10,6%</b>  |
| <i>Variazione</i>                                                                       | 29,6%               |               |                     |               |
| Proventi (Oneri) finanziari netti                                                       | 5,9                 | 0,4%          | 1,6                 | 0,1%          |
| <b>Risultato ante imposte</b>                                                           | <b>223,5</b>        | <b>13,3%</b>  | <b>169,5</b>        | <b>10,7%</b>  |
| Imposte                                                                                 | (54,6)              | (3,3%)        | (40,1)              | (2,5%)        |
| <b>Risultato netto</b>                                                                  | <b>169,0</b>        | <b>10,1%</b>  | <b>129,4</b>        | <b>8,2%</b>   |
| Risultato di pertinenza di terzi                                                        | 27,6                | 1,6%          | 12,8                | 0,8%          |
| <b>Risultato netto di competenza del Gruppo</b>                                         | <b>141,4</b>        | <b>8,4%</b>   | <b>116,6</b>        | <b>7,4%</b>   |

## 2. Ricavi per area geografica

| Valori in milioni di Euro | 2° Trimestre 2026 | %             | 2° Trimestre 2025 | %             | Variazione  | Variazione % | Variazione % a cambi costanti |
|---------------------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------|--------------|-------------------------------|
| Europa                    | 536,9             | 59,7%         | 490,9             | 59,2%         | 46,1        | 9,4%         | 9,2%                          |
| America                   | 178,7             | 19,9%         | 153,0             | 18,5%         | 25,8        | 16,8%        | 20,8%                         |
| Asia Pacific              | 137,9             | 15,4%         | 133,7             | 16,1%         | 4,2         | 3,1%         | 4,0%                          |
| MEIA                      | 45,1              | 5,0%          | 51,4              | 6,1%          | (6,3)       | (12,2%)      | (11,4%)                       |
| <b>Totale ricavi</b>      | <b>898,7</b>      | <b>100,0%</b> | <b>829,0</b>      | <b>100,0%</b> | <b>69,7</b> | <b>8,4%</b>  | <b>9,2%</b>                   |

| Valori in milioni di Euro | 1° Semestre 2026 | %             | 1° Semestre 2025 | %             | Variazione  | Variazione % | Variazione % a cambi costanti |
|---------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|-------------|--------------|-------------------------------|
| Europa                    | 1.013,1          | 60,4%         | 960,6            | 60,6%         | 52,5        | 5,5%         | 5,3%                          |
| America                   | 314,3            | 18,8%         | 279,0            | 17,6%         | 35,3        | 12,6%        | 19,6%                         |
| Asia Pacific              | 257,8            | 15,4%         | 244,0            | 15,4%         | 13,8        | 5,6%         | 9,9%                          |
| MEIA                      | 91,2             | 5,4%          | 100,6            | 6,4%          | (9,4)       | (9,3%)       | (3,8%)                        |
| <b>Totale ricavi</b>      | <b>1.676,3</b>   | <b>100,0%</b> | <b>1.584,2</b>   | <b>100,0%</b> | <b>92,1</b> | <b>5,8%</b>  | <b>8,0%</b>                   |

### 3. Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

| Valori in milioni di Euro                       | 30/06/2026     | 30/06/2025     | 31/12/2025     |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| - Immobilizzazioni immateriali                  | 1.242,1        | 1.231,2        | 1.223,8        |
| - Immobilizzazioni materiali                    | 518,0          | 525,7          | 523,1          |
| - Immobilizzazioni finanziarie                  | 12,1           | 12,1           | 10,6           |
| - Attività per imposte anticipate               | 84,1           | 74,0           | 83,6           |
| <b>Attività non correnti</b>                    | <b>1.856,2</b> | <b>1.843,0</b> | <b>1.841,1</b> |
| - Magazzino                                     | 837,8          | 809,9          | 606,0          |
| - Crediti commerciali                           | 239,1          | 208,6          | 351,6          |
| - Debiti commerciali                            | (904,0)        | (810,1)        | (856,7)        |
| - Altri debiti (al netto crediti)               | (187,2)        | (150,3)        | (250,2)        |
| <b>Capitale circolante netto</b>                | <b>(14,3)</b>  | <b>58,0</b>    | <b>(149,4)</b> |
| <b>Totale passività a lungo termine e fondi</b> | <b>(245,1)</b> | <b>(240,3)</b> | <b>(237,5)</b> |
| <b>Capitale investito netto</b>                 | <b>1.596,8</b> | <b>1.660,7</b> | <b>1.454,3</b> |
| <b>(Posizione finanziaria netta attiva)</b>     | <b>(686,6)</b> | <b>(345,8)</b> | <b>(770,0)</b> |
| - Patrimonio netto di Gruppo                    | 2.055,8        | 1.816,3        | 2.026,5        |
| - Patrimonio netto di terzi                     | 227,6          | 190,2          | 197,8          |
| <b>Totale patrimonio netto</b>                  | <b>2.283,5</b> | <b>2.006,5</b> | <b>2.224,3</b> |
| <b>Totale mezzi di terzi e mezzi propri</b>     | <b>1.596,8</b> | <b>1.660,7</b> | <b>1.454,3</b> |

## 4. Composizione della Posizione Finanziaria Netta

| Valori in milioni di Euro                                                                                                                                                 | 30/06/2026     | 30/06/2025     | 31/12/2025     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Liquidità                                                                                                                                                                 | 877,8          | 686,1          | 998,4          |
| Attività finanziarie correnti                                                                                                                                             | 230,2          | 191,6          | 238,1          |
| Indebitamento finanziario corrente                                                                                                                                        | (227,9)        | (187,1)        | (98,7)         |
| Valutazione fair value degli strumenti finanziari derivati                                                                                                                | 17,3           | (34,0)         | 2,4            |
| <b>Totale posizione finanziaria netta attiva corrente</b>                                                                                                                 | <b>897,3</b>   | <b>656,7</b>   | <b>1.140,2</b> |
| Attività finanziarie non correnti                                                                                                                                         | 50,9           | 130,4          | 60,3           |
| Indebitamento finanziario non corrente                                                                                                                                    | (261,6)        | (441,4)        | (430,6)        |
| <b>Indebitamento finanziario non corrente netto</b>                                                                                                                       | <b>(210,7)</b> | <b>(311,0)</b> | <b>(370,2)</b> |
| <b>Posizione finanziaria netta attiva</b>                                                                                                                                 | <b>686,6</b>   | <b>345,8</b>   | <b>770,0</b>   |
| <i>di cui:</i>                                                                                                                                                            |                |                |                |
| - <i>posizione attiva netta verso banche e altri finanziatori</i>                                                                                                         | <i>762,7</i>   | <i>475,2</i>   | <i>861,5</i>   |
| - <i>debiti per leasing</i>                                                                                                                                               | <i>(91,1)</i>  | <i>(95,4)</i>  | <i>(94,0)</i>  |
| - <i>altre attività/(passività) nette non bancarie (principalmente valutazione a fair value di strumenti finanziari derivati e debiti per acquisto di partecipazioni)</i> | <i>15,0</i>    | <i>(34,0)</i>  | <i>2,4</i>     |

## 5. Rendiconto Finanziario Consolidato

| Valori in milioni di Euro                                                      | 30/06/2026<br>6 Mesi | 30/06/2025<br>6 Mesi | 31/12/2025<br>12 Mesi |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| Flusso finanziario da gestione corrente                                        | 294,3                | 241,7                | 628,7                 |
| Flusso finanziario da movimenti di capitale circolante                         | (185,3)              | (187,7)              | (84,5)                |
| <b>Flusso finanziario da gestione corrente e movimenti di CCN</b>              | <b>108,9</b>         | <b>54,0</b>          | <b>544,2</b>          |
| Flusso finanziario da attività di investimento                                 | (45,4)               | (42,8)               | (100,8)               |
| <b>Flusso netto operativo</b>                                                  | <b>63,6</b>          | <b>11,2</b>          | <b>443,4</b>          |
| <b>Acquisizioni</b>                                                            | <b>(5,4)</b>         | -                    | -                     |
| Distribuzione dividendi                                                        | (127,9)              | (191,1)              | (196,5)               |
| Flusso finanziario da acquisto di azioni proprie                               | (28,5)               | (60,6)               | (60,6)                |
| Esercizio stock option                                                         | 0,3                  | 2,5                  | 5,0                   |
| Flusso finanziario da altre variazioni di patrimonio netto                     | 14,5                 | (59,4)               | (64,5)                |
| <b>Flussi finanziari generati/(assorbiti) da movimenti di patrimonio netto</b> | <b>(141,6)</b>       | <b>(308,6)</b>       | <b>(316,6)</b>        |
| <b>Flusso finanziario di periodo</b>                                           | <b>(83,4)</b>        | <b>(297,5)</b>       | <b>126,8</b>          |
| Posizione finanziaria netta di inizio periodo                                  | 770,0                | 643,2                | 643,2                 |
| <b>Posizione finanziaria netta finale</b>                                      | <b>686,6</b>         | <b>345,8</b>         | <b>770,0</b>          |