

COMUNICATO STAMPA

**CELLULARLINE S.P.A. ENTRA A FAR PARTE DELL'INDICE INTERMONTE VALORE ITALIA**

Reggio Emilia, 3 luglio 2026 – Cellularline S.p.A. (“**Cellularline**” o “**Emittente**”) – società quotata su Euronext STAR Milan, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.” - annuncia con orgoglio di essere stata selezionata tra le cento società quotate sulla Borsa Italiana che compongono **l'Indice Intermonte Valore Italia**, dedicato alle PMI con capitalizzazione inferiore al miliardo di euro e non appartenenti al FTSE MIB.

**Christian Aleotti, Amministratore Delegato di Cellularline**, ha commentato: *“Siamo orgogliosi dell’ingresso di Cellularline nell’Indice Intermonte Valore Italia, che rappresenta un riconoscimento del percorso industriale e finanziario del Gruppo. L’iniziativa promossa da Banca Generali e Intermonte è un progetto di sistema importante, perché punta a rafforzare visibilità, investibilità, liquidità e profondità del mercato delle PMI italiane quotate. La presenza di un ETF attivo PIR compliant collegato all’universo dell’Indice può contribuire ad ampliare progressivamente la platea di investitori e a favorire un più efficace incontro tra risparmio privato ed economia reale. Per Cellularline, essere parte di questo progetto significa consolidare il dialogo con il mercato e continuare a valorizzare un percorso fondato su innovazione, presenza internazionale e creazione di valore sostenibile”.*

L'Indice nasce con l'obiettivo di valorizzare l'universo delle piccole e medie imprese italiane quotate, creando un punto di incontro tra imprenditorialità, mercato dei capitali e sistema Paese. Rappresenta un vero e proprio spaccato delle migliori expertise dell'economia italiana, contribuendo ad ampliare e diversificare le opportunità di investimento rispetto agli indici tradizionali, per investitori sia domestici sia internazionali.

Le società sono selezionate attraverso criteri rigorosi di natura tecnica e finanziaria, volti a garantirne adeguati livelli di liquidità, trasparenza e investibilità, tra cui: flottante minimo, solidi standard di governance, copertura da parte di analisti, sostenibilità finanziaria e livello di indebitamento, oltre alla rappresentatività all'interno dell'Indice stesso.

L'Indice fa parte di **PMI2Change**, l'innovativo progetto di Banca Generali presentato il 1° luglio 2026 nella cornice di Palazzo Mezzanotte di Borsa Italiana, che si propone di affiancare il percorso di crescita e competitività degli imprenditori italiani, sostenendo lo sviluppo delle PMI quotate nazionali. Il progetto affronta il problema della limitata liquidità e valorizzazione delle PMI quotate, contribuendo a creare le migliori condizioni per un più efficiente incontro tra capitali e imprese.

L'iniziativa nasce facendo leva sulla competenza di Intermonte, primario operatore italiano del settore con oltre trent'anni di esperienza nei mercati finanziari - in particolare nella ricerca sulle PMI, sales & trading, market making e investment banking - parte integrante del Gruppo Banca Generali dall'inizio del 2025.

Partendo dall'Indice, Banca Generali, insieme a Investlinx e Intermonte, ha presentato un nuovo ETF a gestione attiva e PIR compliant che investirà prevalentemente nell'universo definito dall'Indice stesso. Banca Generali si è impegnata a supportare il lancio dello strumento con una raccolta iniziale di 100 milioni di euro nei primi mesi, con una crescita graduale dell'esposizione fino a raggiungere 500 milioni di euro nel medio termine. Si stima dunque che l'iniziativa possa contribuire a generare nuovi flussi di investimento pari a 1-2 milioni di euro al giorno, rappresentando oltre il 5% del flottante dell'Indice.

\*\*\*

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, Interphone, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Allogio, Peter Jäckel, Newrban, Film&Go e Style&Go**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 300 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 55 paesi.*

**Cellularline S.p.A. - Investor Relations**  
[ir@cellularlinegroup.com](mailto:ir@cellularlinegroup.com)

**Close to Media – Press Office**  
Enrico Bandini +39 335 8484706  
[enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it)  
  
Mariella Speciale +39 349 2843110  
[mariella.speciale@closetomedia.it](mailto:mariella.speciale@closetomedia.it)

PRESS RELEASE

**CELLULARLINE S.P.A. JOINS THE INTERMONTE VALORE ITALIA INDEX**

Reggio Emilia, 3 July 2026 – Cellularline S.p.A. (“**Cellularline**” or “**Issuer**”) – listed on Euronext STAR Milan, the market organised and managed by Borsa Italiana S.p.A. – proudly announces that it has been selected as one of the one hundred companies listed on the Italian Stock Exchange that make up **the Intermonte Valore Italia Index**, dedicated to SMEs with a market capitalisation of less than EUR 1 billion and not part of the FTSE MIB.

**Christian Aleotti, Chief Executive Officer of Cellularline, commented:** *“We are proud that Cellularline has been included in the Intermonte Valore Italia Index, which represents a recognition of the Group’s industrial and financial journey. The initiative promoted by Banca Generali and Intermonte is an important market-wide project, as it aims to enhance the visibility, investability, liquidity and depth of the market for listed Italian SMEs. The presence of a PIR-compliant active ETF linked to the Index universe can help progressively broaden the investor base and foster a more effective channel between private savings and the real economy. For Cellularline, being part of this project means strengthening our dialogue with the market while continuing to build on a growth path driven by innovation, international expansion and sustainable value creation.”*

The Index was created with the aim of showcasing the universe of listed Italian small and medium-sized enterprises, creating a meeting point between entrepreneurship, the capital markets and the national economy. It represents a genuine cross-section of the best expertise within the Italian economy, helping to broaden and diversify investment opportunities compared with traditional indices, for both domestic and international investors.

Companies are selected on the basis of rigorous technical and financial criteria, designed to ensure adequate levels of liquidity, transparency and investability, including: minimum free float, sound governance standards, analyst coverage, financial sustainability and debt levels, as well as their representativeness within the Index itself.

The Index is part of **PMI2Change**, Banca Generali’s innovative project presented on 1 July 2026 at Borsa Italiana’s Palazzo Mezzanotte, which aims to support Italian entrepreneurs on their path towards growth and competitiveness, while fostering the development of listed Italian SMEs. The project addresses the issue of limited liquidity and the under-recognition of listed SMEs, helping to create the best conditions for a more efficient matching of capital and companies.

The initiative leverages the expertise of Intermonte, a leading Italian player in the sector with over thirty years’ experience in the financial markets – particularly in SME research, sales & trading, market making and investment banking – which has been an integral part of the Banca Generali Group since early 2025.

Starting from the Index, Banca Generali, together with Investlinx and Intermonte, has launched a new actively managed, PIR-compliant ETF that will invest primarily in the universe defined by the Index itself. Banca Generali has committed to supporting the launch of the fund with an initial fundraising of EUR 100 million in the first few months, with a gradual increase in exposure up to EUR 500 million in the medium term. It is therefore estimated that the initiative could help generate new investment flows of Euro 1-2 million per day, representing more than 5% of the Index’s free float.

\*\*\*

*Cellularline S.p.A., founded in Reggio Emilia in 1990, is, together with its brands **Cellularline, Interphone, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Allogio, Peter Jäckel, Newrban, Film&Go e Style&Go**, the leading company in the smartphone and tablet accessories sector. The Group is at the technological and creative forefront of the multimedia device accessories industry, striving to deliver products synonymous with outstanding performance, ease of use and a unique user experience. The Group currently employs approximately 300 people and Cellularline-branded products are marketed in more than 55 countries.*

**Cellularline S.p.A. - Investor Relations**  
[ir@cellularlinegroup.com](mailto:ir@cellularlinegroup.com)

**Close to Media – Press Office**  
Enrico Bandini +39 335 8484706  
[enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it)  
  
Mariella Speciale +39 349 2843110  
[mariella.speciale@closetomedia.it](mailto:mariella.speciale@closetomedia.it)