

COMUNICATO STAMPA

**GROSS BOOKING VALUE (GBV) AL 30 GIUGNO 2026**  
**RISULTATI COERENTI CON L'ATTUAZIONE DEL CAMBIO STRATEGICO**  
**AVVIATO NEL 2025 E ORIENTATO ALLA RIDUZIONE DEL RISCHIO OPERATIVO**  
**VERIFICA DEI REQUISITI DI INDIPENDENZA DELL'AMMINISTRATORE INDIPENDENTE**

**Roma, 2 luglio 2026** – **sostravel.com S.p.A.** (Euronext Growth Milan, ticker: SOS), operatore *travel tech* che offre servizi digitali per prenotazioni, itinerari e servizi proprietari che semplificano l'esperienza di viaggio tramite le *app* Sostravel e Flio e le piattaforme [www.sostravel.com](http://www.sostravel.com) e [www.amare.travel](http://www.amare.travel) ("**Sostravel**" o la "**Società**"), rende noto che il Consiglio di Amministrazione si è riunito in data odierna, *inter alia*, al fine di:

- **Comunicare il Gross Booking Value (GBV)<sup>1</sup> al 30 giugno 2026, che considera sia le vendite *travel* che i ricavi relativi ai servizi al passeggero al 30 giugno 2026.**

Il Gross Booking Value (GBV), controvalore extra-contabile di tutti i servizi di viaggio prenotati dai clienti sulle piattaforme e sulle *app*, al netto delle cancellazioni, al 30 giugno 2026 è pari a Euro 11.658.346. Il dato risulta inferiore rispetto al Gross Booking Value registrato nel corrispondente periodo del 2025, pari a Euro 16.881.430 riflettendo in pieno la profonda revisione strategica avviata dalla Società con l'obiettivo di incrementare la qualità dei ricavi, migliorare la marginalità operativa e ridurre l'esposizione ai rischi tipici del settore turistico, come già precisato nel comunicato del 27 marzo 2026.

Nel corso dell'esercizio, Sostravel ha progressivamente ridotto il ricorso agli accordi "vuoto per pieno", privilegiando formule commerciali caratterizzate da un minore assorbimento di capitale e da una più efficiente gestione del rischio. Contestualmente, la Società ha ampliato il portafoglio delle destinazioni a contratto e diversificato ulteriormente i fornitori, rafforzando la resilienza operativa del *business* e la capacità di adattamento ai mutati scenari di mercato.

Questa nuova impostazione ha comportato una fisiologica riduzione dei volumi intermediati, compensata tuttavia da una maggiore efficienza operativa e da un migliore equilibrio tra crescita, redditività e sostenibilità finanziaria. Coerentemente con la nuova impostazione strategica, la Società ha contrattualizzato la capacità ricettiva privilegiando formule a minore assorbimento di capitale. Gli impegni di acquisizione camere in *allotment* presso *hotel*, *resort* e villaggi *partner* per la stagione in corso risultano ad oggi sostanzialmente coperti dalle vendite già perfezionate, a conferma del contenimento del rischio operativo perseguito. Tale aggregato include l'attività di gestione diretta riferita alla struttura Acqua di Mare, della controllata Amare Gestioni.

---

<sup>1</sup> Il Gross Booking Value (GBV) è un indicatore finanziario che misura il valore totale delle transazioni effettuate attraverso una piattaforma o un sistema di prenotazione prima di qualsiasi deduzione, come tasse, sconti o cancellazioni. Il GBV rappresenta il volume lordo delle vendite generato e viene utilizzato per valutare la performance di un'azienda nei settori dell'e-commerce e dei viaggi.

Iniziato il percorso di sviluppo delle attività di gestione diretta delle strutture ricettive. La nuova struttura “AmareClub Acqua di Mare Hotel & Resort”, villaggio 4 stelle situato nel nord della Sardegna, composto da un hotel di 139 camere e da 54 appartamenti/residence, affidata alla gestione della società controllata “Amare Gestioni s.r.l.” continua a registrare risultati incoraggianti sia sotto il profilo operativo sia in termini di soddisfazione della clientela. Gli interventi di riqualificazione, ammodernamento e miglioramento dei servizi realizzati dalla Società, tra cui la scelta di posizionare la struttura sul segmento “*Family-Villaggio Turistico*” con Cucina, Animazione e intrattenimento Diurno e Serale con spettacoli dal vivo, Mini Club e Junior Club, Sport per tutte le età, servizi gestiti direttamente dalla società i quali hanno contribuito ad accrescere il livello qualitativo dell'offerta, come testimoniato dal crescente numero di recensioni positive ricevute e dall'andamento delle presenze. Il rating è passato da 6,6 a 7,8. (fonte: booking.com).

Alla data odierna la struttura, aperta da metà maggio ha già registrato prenotazioni per oltre **34.200 presenze**, un risultato che conferma il gradimento degli ospiti e la capacità della Società di valorizzare gli asset gestiti attraverso competenze distintive nella commercializzazione e nella gestione dell'offerta turistica.

Dal prossimo esercizio, il KPI del GBV non verrà più comunicato al mercato, in quanto il cambiamento di strategia societaria, già implementato e caratterizzato da una riduzione degli accordi “vuoto per pieno”, ha reso tale indicatore non più rappresentativo dell'andamento del business. La Società si riserva di comunicare in futuro KPI alternativi, maggiormente coerenti con l'attuale configurazione operativa e capaci di riflettere in modo più significativo le performance aziendali.

Carmine Colella, Amministratore Delegato di Sostravel, ha dichiarato:

*“Siamo particolarmente soddisfatti dei risultati che stiamo ottenendo attraverso Amare Gestioni e del percorso intrapreso con la gestione diretta di Acqua di Mare Hotel & Resort. In un contesto internazionale ancora caratterizzato da instabilità geopolitiche e da una generale incertezza che influenza le scelte di viaggio dei consumatori, la fiducia che stiamo raccogliendo dagli ospiti nei confronti della struttura rappresenta per noi un segnale molto importante.*

*Le miglorie e il nuovo posizionamento della struttura, realizzati negli ultimi mesi, stanno dando i primi risultati concreti come dimostrano le numerose recensioni positive già ricevute e le numerose prenotazioni registrate ad oggi. Questo conferma il gradimento del mercato verso il lavoro svolto e verso il nuovo modello gestionale adottato.*

*Parallelamente, stiamo portando avanti il percorso di cambiamento strategico avviato nel 2025, orientato alla riduzione del rischio operativo e a una maggiore qualità dei ricavi. Si tratta di un processo che richiede tempo per esprimere pienamente i benefici attesi, ma i primi riscontri sono incoraggianti e confermano la positiva risposta del mercato alle scelte intraprese. Continuiamo pertanto a guardare con fiducia alla seconda parte dell'anno e alle prospettive di crescita del Gruppo.”*

- **Verificare la sussistenza dei requisiti di indipendenza dell'amministratore indipendente.**

In conformità con quanto disposto dall'art. 6-bis del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, il Consiglio di Amministrazione ha confermato la sussistenza dei requisiti di indipendenza in capo all'Amministratore Ivan Munarini, sulla base delle dichiarazioni rese dall'interessato e delle informazioni a disposizione della Società, tenendo conto dei criteri quantitativi e qualitativi di significatività delle relazioni potenzialmente rilevanti ai fini della valutazione dell'indipendenza approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 28 marzo 2024.

\* \* \*

Il presente comunicato è consultabile sulla sezione del sito internet della Società nella sezione “*Investor Relations / Comunicati Stampa Price Sensitive*”, nonché presso il sistema di diffusione (SDIR) “1info” disponibile all’indirizzo [www.1info.it](http://www.1info.it).

**Per maggiori informazioni**

**Sostravel.com S.p.A.**

Investor Relations

Rudolph Gentile

[investor.relations@sostravel.com](mailto:investor.relations@sostravel.com)

[www.sostravel.com](http://www.sostravel.com)

**Euronext Growth Advisor**

CFO SIM

Antonio Boccia

[antonio.boccia@cfosim.com](mailto:antonio.boccia@cfosim.com)

[www.cfosim.com](http://www.cfosim.com)