



FINALIZZATA L'ACQUISIZIONE DEL 51% DI EUROTARGET GROUP SRL

RAGGIUNGIMENTO DELLE CONDIZIONI DI EARN-OUT RELATIVE ALL'ACQUISIZIONE DI LOUDER SRL

Milano, 30 giugno 2026 - SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la "Società", "SG Company" o il "Gruppo"), capogruppo che investe e partecipa in quota di maggioranza in società d'eccellenza nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), rende noto di aver finalizzato in data odierna, tramite atto notarile, l'acquisto del 51% del capitale sociale di Eurotarget Group S.r.l. (di seguito anche "Eurotarget").

Come precedentemente annunciato, l'acquisizione di Eurotarget rappresenta un'operazione di rilevanza strategica per SG Company, pienamente coerente con il Piano Industriale 2026-2030 e funzionale al raggiungimento degli obiettivi di crescita del Gruppo in termini di marginalità, volumi e presidio delle aree di business. Eurotarget è una holding operativa attiva dal 1992, con diverse sedi in Italia e un intelligence desk a Londra, specializzata nella comunicazione BTL, eventi e strumenti digitali e di analisi, che vanta un team di oltre 50 professionisti e collaborazioni consolidate con clienti di primo piano in diversi settori industriali.

Al 31 dicembre 2025, Eurotarget, sulla base di una situazione economica e finanziaria consolidata elaborata da EY S.p.A. in fase di due diligence, ha registrato i seguenti dati:

- Fatturato: € 12,8 milioni;
- EBITDA: € 885 mila;
- Utile: € 650 mila;
- PFN negativa (cassa positiva): € 1,9 milioni¹.

I termini economici dell'operazione sono rimasti invariati rispetto a quanto comunicato in data 23 giugno 2026 ([link al comunicato stampa](#)).

Con riferimento alla società Louder S.r.l. (di seguito anche "Louder"), si rende noto che alla luce dei risultati raggiunti dalla stessa, sono state verificate le condizioni previste dagli accordi contrattuali sottoscritti tra le parti relative al meccanismo di Earn-out.

In particolare, sulla base dei risultati conseguiti da Louder in termini di EBITDA medio dell'ultimo triennio (2023, 2024 e 2025), sono state soddisfatte le condizioni per l'adeguamento del corrispettivo originariamente pattuito e, pertanto, il corrispettivo aggiuntivo complessivamente dovuto è stato regolato, in data odierna, in parte mediante pagamento in denaro da parte di SG Company a favore degli altri soci di Louder e, in parte, tramite un aumento di capitale nella società, sottoscritto da tutti i soci proporzionalmente alla quota detenuta.

¹ La PFN indicata non tiene conto di una disponibilità di cassa, pari a € 6,1, dovuta a depositi da parte dei clienti sulla carta les Bae di proprietà di Eurotarget.



Davide Verdesca, CEO e Chairman di SG Company, ha commentato: *"I risultati conseguiti da Louder confermano la solidità del percorso di crescita condivisa avviato con l'ingresso di SG Company nella società, prima con una quota di minoranza e successivamente di maggioranza. Un percorso che ha dimostrato la validità della strategia perseguita e la capacità di creare valore nel tempo. L'andamento positivo riflette la qualità del modello di business e rafforza la fiducia nelle prospettive future di sviluppo. In quest'ottica assume particolare rilievo la recente collaborazione tra Louder e Sinergie nello sviluppo di 'Vespa Roma 2026 – 80 Years of an Icon', importante progetto internazionale dedicato alla celebrazione degli 80 anni di Vespa. È un esempio concreto del modello operativo del Gruppo, in cui la progettualità viene sviluppata in modo integrato da più realtà, generando contaminazione di competenze, efficienze operative e risultati di eccellenza. Un approccio che rappresenta un elemento distintivo e un significativo valore aggiunto in termini di offerta e posizionamento sul mercato"*.

Davide Caggiano, CEO di Louder, ha invece dichiarato: *"L'ingresso e il percorso condiviso all'interno di SG Company si confermano oggi una scelta solida, lungimirante e, soprattutto, di straordinario valore strategico; questo modello operativo ci ha permesso di accelerare la nostra crescita unendo le nostre competenze verticali alle potenzialità del Gruppo"*.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Investor Relations – SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Attiva da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, opera nell'Entertainment& Communication e offre servizi integrati di comunicazione e marketing attraverso le proprie società controllate. Il Gruppo è specializzato in digital&live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l., Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development&design, eventi e street marketing, strategy&consulting e customer marketing (FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l., Winning S.r.l., In Action S.r.l. ed Eurotarget Group S.r.l., specializzata in comunicazione BTL), in comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l., Mission to Heart S.r.l.), in media planning e geomarketing per il retail fisico e digitale (Geotag S.r.l., Waymedia S.r.l.), in soluzioni web3 e blockchain (Knobs S.r.l.) e nella produzione di podcast e contenuti audio-digitali (Sounds Great S.r.l.). Attraverso SG Advisory S.r.l., il Gruppo offre inoltre servizi di consulenza in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale. SG Company porta avanti anche investimenti mirati in realtà innovative. La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso un percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e, insieme a Sinergie e SG Advisory, ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory, FMA, Klein Russo, Eurotarget e Waymedia sono certificate ISO 9001 per la qualità, Eurotarget è certificata 45001 per la salute e la sicurezza sul lavoro, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company, Sinergie, Louder, Klein Russo e Waymedia sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

INVESTOR RELATIONS

Roberta Sferrazza Papa
ir@sg-company.it
+39 3297194756

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

Twister Communications Group S.r.l.
Via Valparaiso, 3, 20144 Milano
+39 02438114200
Lucia Saluzzi sgcompany@twistergroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
+39 0280506160

SPECIALIST E CORPORATE BROKER

Websim Corporate – divisione di
Intermonte SIM S.p.A.



SG Company Società Benefit S.p.A.
Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)
P. IVA 09005800967 - Cap. Soc. € 1.892.291 i.v.
SG-Company.it