



SG COMPANY ACQUISISCE IL 51% DI EUROTARGET GROUP SRL E ACCELERA IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DEL PIANO INDUSTRIALE

I BUSINESS DI EUROTARGET SONO PERFETTAMENTE COERENTI CON I TARGET INDUSTRIALI E CON GLI INDIRIZZI STRATEGICI DI SG COMPANY

Comunicato predisposto ai sensi dell'art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan

Milano, 23 giugno 2026 - SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la "Società", "SG Company" o il "Gruppo"), capogruppo che investe e partecipa in quota di maggioranza in società d'eccellenza nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), rende noto di aver sottoscritto in data odierna un accordo vincolante per l'acquisto del 51% del capitale sociale di Eurotarget Group S.r.l. (di seguito anche "Eurotarget") (l'"Operazione").

Il closing dell'Operazione avverrà entro il 30 giugno 2026.

L'acquisizione di Eurotarget rappresenta un'operazione di rilevanza strategica per SG Company e si inserisce in piena coerenza con gli indirizzi delineati nel Piano Industriale 2026-2030. In particolare, l'operazione risponde ai target industriali del Gruppo in termini di marginalità, volumi e presidio delle aree di business, contribuendo al percorso di crescita tracciato dalla Società, che prevede come obiettivi per il 2030 il raggiungimento di ricavi pari a € 150 milioni, di cui € 75 milioni derivanti da crescita organica e € 75 milioni da operazioni di M&A, un EBITDA di € 12,75 milioni (corrispondente a un EBITDA margin dell'8,5%) e un rapporto PFN/EBITDA pari a 1,0x.

Eurotarget, con sedi a Bergamo, Roma e Torino e un intelligence desk a Londra, è una holding operativa attiva dal 1992 con più di trent'anni di esperienza nell'ambito della comunicazione BTL e oltre 50 specialisti, che affianca i clienti nella produzione di campagne pubblicitarie sulle diverse piattaforme di comunicazione, organizza eventi, attività promozionali e di incentivazione, realizza piattaforme ed applicazioni che supportino le strategie di comunicazione e produce tools per l'analisi di mercato e del settore WEB. Alcuni dei principali clienti con cui la società ha collaborato negli anni sono big player nei settori automotive, tech, food, comfort termico, servizi finanziari, assicurativi, bancari e materiali per l'edilizia.

Eurotarget Group S.r.l. detiene il 100% delle società Eurotarget Incentive S.r.l., Eurotarget Events S.r.l. e Eurotarget Services S.r.l., il 50% della società Monsters & Co S.r.l. e il 30 % della società Clevermarketing S.r.l., tramite le quali eroga i servizi operativi ai clienti, suddivisi in cinque linee di prodotto: Incentive, Eventi, Comunicazione, Web e Direct Marketing. Di seguito il dettaglio delle società partecipate:

- Eurotarget Incentive S.r.l.: attiva nella promozione vendite, concorsi, piani welfare e loyalty program, con un prodotto di incentivazione proprietario con brevetto esclusivo - ies BAE - destinato ai dipendenti e alle filiere commerciali;
- Eurotarget Events S.r.l.: organizza eventi esperienziali B2B e B2C declinati in tutti i settori merceologici con forte specializzazione nell'automotive;



- Eurotarget Services S.r.l.: offre servizi di consulenza aziendale, attività di training, eventi corporate e CRM nell'ambito della formazione e della comunicazione interna, progettando e gestendo ogni dettaglio tramite team dedicati che integrano competenze e servizi;
- Monsters & Co. S.r.l.: rappresenta l'anima tecnologica dedicata al web engineering, alla creazione e gestione di Web App dinamiche e piattaforme digitali multilivello, utilizzando le tecnologie più funzionali;
- Clevermarketing S.r.l.: è la firma strategico-creativa del gruppo.

L'Operazione

SG Company si inserisce nella compagine societaria di Eurotarget tramite l'acquisto di una partecipazione di maggioranza, pari al 51%, venduta in pari quote dai due attuali soci della società, Raffaella Fidanza e Vittorio Masoni.

Il Consiglio di Amministrazione di Eurotarget, attualmente composto dai due sopramenzionati soci, a seguito del closing dell'operazione prevederà Raffaella Fidanza in qualità di AD, Vittorio Masoni come Presidente e l'ingresso di Davide Verdesca, CEO di SG Company, senza deleghe ma con diritto di casting vote e di Francesco Merone, CFO di SG Company, con deleghe in ambito Amministrazione, Finanza e Controllo. Contestualmente all'ingresso di SG Company nel capitale sociale della società, verrà aggiornato lo statuto societario e saranno sottoscritti degli accordi parasociali. I suddetti accordi esprimono la volontà di ambe le parti di collaborare sul medio-lungo periodo, integrando e rafforzando reciprocamente i rispettivi business.

Sulla base di una situazione economica e finanziaria consolidata elaborata da EY S.p.A. in fase di due diligence, Eurotarget ha registrato al 31 dicembre 2025 un fatturato pari a € 12,8 milioni e un utile pari a € 650 mila.

Dati economici dell'Operazione

Sempre sulla base della situazione economica e finanziaria consolidata valutata da EY S.p.A., il prezzo pattuito per l'acquisizione del 51% del capitale sociale di Eurotarget si è basato su un valore concordato di EBITDA medio degli ultimi tre esercizi e risulta pari a € 2.040.000. Tale prezzo sarà versato in 3 tranches – la prima pari a € 800 mila da pagare entro il 3 luglio 2026, la seconda pari a € 640 mila da versare a gennaio 2027 e la terza, pari a € 600 mila, da corrispondere a luglio 2027 – e ad esso si aggiungerà il 51% del valore della PFN negativa (cassa positiva) consolidata rilevata al 30 giugno 2026, che sarà versata in 2 tranches di pari importo, rispettivamente a metà settembre 2026 e a metà dicembre 2026.

L'accordo tra le parti prevede una clausola di Earn-Out, tale per cui il prezzo teorico stabilito ad oggi potrà essere soggetto ad aggiustamento, unicamente in aumento, sulla base dei risultati dell'EBITDA medio consolidato di Eurotarget del triennio 2026, 2027 e 2028 e, pertanto, il valore iniziale potrà essere rivalutato.

L'acquisizione verrà finanziata in parte con mezzi propri e in parte tramite un finanziamento bancario della durata di 5 anni.

Si comunica, infine, come sopra anticipato, che nella realizzazione dell'Operazione e nelle attività di due diligence, la Società è stata supportata da EY S.p.A. e dallo Studio Alpeggiani Avvocati Associati.





“L’acquisizione di Eurotarget rappresenta un passaggio di primaria rilevanza strategica nel percorso di crescita di SG Company, delineato nel Piano Industriale 2026-2030 e contribuisce concretamente al conseguimento degli obiettivi fissati” ha dichiarato **Davide Verdesca**, Chairman & CEO di SG Company. *“L’operazione si inserisce in un più ampio insieme di iniziative avviate negli ultimi mesi, sia sul fronte della crescita organica sia per linee esterne, con l’obiettivo di accelerare il raggiungimento dei target industriali e rafforzare il posizionamento del Gruppo sul mercato. In questo contesto, Eurotarget costituisce un tassello importante per ampliare e consolidare competenze, portafoglio clienti e capacità esecutive”*.

“L’arrivo del nuovo socio in Eurotarget è coerente con il percorso di riorganizzazione aziendale iniziato nel 2021. Il nuovo assetto societario garantirà continuità di business e rafforzerà la presenza sul mercato delle competenze di Eurotarget” ha commentato **Vittorio Masoni**, co founder di Eurotarget. *“In un contesto sempre più competitivo, dove le medie imprese sono chiamate a diventare grandi, l’entrata di SG Company nell’assetto societario consolida il percorso di crescita ed il passaggio generazionale già programmato dai soci fondatori di Eurotarget”*.

“Resteremo alla guida di Eurotarget e continueremo il nostro lavoro di sempre, lo faremo meglio, grazie alla solidità finanziaria e alla visione manageriale del nuovo socio. Siamo sempre noi, ma più forti, più flessibili e ancora più vicini alle necessità dei nostri clienti” conclude **Raffaella Fianza**, attuale socio di Eurotarget che resterà AD della società.

Operazione significativa ai sensi dell’art.12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan

Il presente comunicato stampa è stato redatto ai sensi dell’art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, configurando l’Operazione quale operazione significativa, in quanto gli indici di rilevanza relativi ai ricavi e all’EBITDA superano la soglia del 25%.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Investor Relations – SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment&Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l., Winning S.r.l. e In Action S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l. e Waymedia S.r.l.), in soluzioni web3 e blockchain (Knobs S.r.l.) e nella creazione di podcast e contenuti audio-digitali (Sounds Great S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle “Future Growth Companies” Kampaay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l., la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, altresì, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale. SG Company, inoltre, detiene una quota di minoranza della società CORE SB S.r.l., specializzata in corporate relations. La Società, in coerenza con la sua mission “Sharing Growth”, ha intrapreso un percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e, insieme a Sinergie e SG Advisory, ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory, FMA, Klein Russo e Waymedia sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company, Sinergie, Louder e Klein Russo sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.



SG Company Società Benefit S.p.A.
Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)
P. IVA 09005800967 - Cap. Soc. € 1.892.291 i.v.
SG-Company.it



INVESTOR RELATIONS

Roberta Sferrazza Papa
ir@sg-company.it
+39 3297194756

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

Twister Communications Group S.r.l.
Via Valparaiso, 3, 20144 Milano
+39 02438114200
Lucia Saluzzi sgcompany@twistergroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata 23/4, Milano
+39 0230343391

SPECIALIST E CORPORATE BROKER

Websim Corporate - divisione di
Intermonte SIM S.p.A.



SG Company Società Benefit S.p.A.
Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)
P. IVA 09005800967 - Cap. Soc. € 1.892.291 i.v.
SG-Company.it