



CONFERITO A CFO SIM L'INCARICO PER L'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Euronext Growth Milan: YKY | ISIN: IT0005573966

Casamassima, 22 giugno 2026

Yakkyo S.p.A. (di seguito anche "Società"), PMI innovativa che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita wholesale di prodotti di terzi, che ha sviluppato una suite basata su intelligenza artificiale per assistere i propri clienti nelle attività di vendita online, facendo seguito all'avvio del piano di buyback comunicato in data 28 aprile 2026, comunica che, il Consiglio di Amministrazione, a valere sull'autorizzazione conferita dall'Assemblea degli Azionisti in data 9 febbraio 2026, ha conferito l'incarico a CFO SIM S.p.A., quale intermediario incaricato, per l'esecuzione degli acquisti sul mercato per tutta la durata del programma. CFO SIM adotterà le decisioni in merito agli acquisti in piena indipendenza, anche in relazione alla tempistica delle operazioni, nel rispetto dei parametri e criteri contrattualmente definiti nonché della normativa applicabile e della predetta delibera Assembleare.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa finanziari del sito www.yakkyo.com e sul circuito 1INFO SDIR consultabile sul sito www.1info.it

Profilo dell'Emittente

Yakkyo S.p.A. è una PMI innovativa che, per conto dei titolari di e-commerce suoi clienti, gestisce la fase di approvvigionamento, stoccaggio e logistica dei beni in tutto il mondo attraverso la sua piattaforma tecnologica proprietaria, Yakkyofy. La società si distingue come unica nel suo genere in Europa, sviluppando soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita all'ingrosso tramite l'uso dell'intelligenza artificiale. All'interno dell'azienda è stato istituito un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, con l'obiettivo ottimizzare sempre di più l'automazione dei processi. A partire dal 2022, la società ha focalizzato la ricerca e lo sviluppo su tecnologie AI, portando al lancio di Pandarocket.ai. Questa suite consente di ottimizzare i vari processi legati alla vendita online, dalla comparazione di offerte e prezzi di articoli simili, alla creazione di descrizioni dei prodotti, all'editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di marketing. L'obiettivo di Yakkyo è quello di rendere l'e-commerce più efficiente e accessibile, semplificando l'intero processo di acquisto e spedizione di prodotti provenienti da tutto il mondo, in questo modo, permette alle aziende clienti di concentrarsi maggiormente sulla vendita e sulle attività di marketing, offrendo inoltre un catalogo che conta oltre 21 milioni di prodotti. Attraverso Yakkyofy, gli utenti hanno il controllo su tutto il processo di acquisto, vendita e spedizione degli ordini con un'unica piattaforma, monitorando lo stato degli ordini in tempo reale e gestendo resi e rimborsi in modo semplice e lineare. Inoltre, possono usufruire di soluzioni personalizzate che soddisfano le loro esigenze specifiche.

Per ulteriori informazioni: www.yakkyo.com

CONTATTI

Yakkyo S.p.A.

Emittente
S.S. 100 Km. 17,500 snc
Casamassima (BA)
+39 08 02223904
ir@yakkyo.com

IR Top Consulting

Investor & Media Relations Advisor
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
+39 02 45473883/4
ir@irtop.com (Investors)
ufficiostampa@irtop.com (Media)

Value Track SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor
Viale Majno 17A, 20122 Milano
giovanni.tommasi@value-track.com