

CAMPARI GROUP

COMUNICATO STAMPA

Conclusa con successo l'offerta di acquisto su obbligazioni in essere

- **Riacquisto di obbligazioni esistenti finanziato tramite nuova emissione obbligazionaria**
- **Allungamento della vita media del debito e miglioramento del profilo delle scadenze**
- **Ulteriore rafforzamento della flessibilità finanziaria del Gruppo**

Milano, 17 giugno 2026-Davide Campari-Milano N.V. (la '**Società**') ha annunciato oggi di aver completato con successo l'offerta di acquisto delle proprie obbligazioni annunciata il 9 giugno 2026 con ammontare iniziale €550.000.000, cedola 1,250% e scadenza 6 ottobre 2027 (ISIN: XS2239553048), nell'ambito della propria strategia di gestione attiva del debito.

L'offerta si è conclusa per un importo nominale di **€ 295.609.000** riacquistato al **97,868 %**.

L'operazione ha consentito al Gruppo di **riacquistare una quota rilevante del proprio indebitamento obbligazionario con scadenze più ravvicinate**, utilizzando i proventi della recente emissione obbligazionaria, avvenuta per un importo di **€600.000.000** con scadenza **17 giugno 2033** (le **Nuove Obbligazioni**).

Grazie a tale operazione, Gruppo Campari ha:

- **ottimizzato il proprio profilo delle scadenze**, riducendo le concentrazioni nel breve-medio termine;
- **allungato la vita media del debito**, incrementando la visibilità sulla struttura finanziaria futura;
- **rafforzato ulteriormente la flessibilità finanziaria**, mantenendo un accesso efficiente ai mercati dei capitali.

L'operazione si inserisce in una strategia volta a **gestire in modo proattivo le passività finanziarie**, migliorando la sostenibilità e la qualità complessiva della struttura del debito del Gruppo.

Simon Hunt, Chief Executive Officer: *'Il completamento di questa operazione rappresenta un ulteriore passo nell'ottimizzazione della nostra struttura finanziaria. Il miglioramento del profilo delle scadenze ci consente di operare con maggiore flessibilità e disciplina nel perseguire i nostri obiettivi di crescita.'*

L'operazione è stata conclusa con il supporto di **BNP PARIBAS** e **Deutsche Bank**, in qualità di Dealer Managers.

Orrick ha assistito la Società da un punto di vista legale, mentre BNP PARIBAS e Deutsche Bank sono state assistite da **A&O Shearman. Kroll** ha agito in qualità di tender e information agent.

CAMPARI GROUP

AVVISO IMPORTANTE

NON DESTINATO ALLA DIFFUSIONE, PUBBLICAZIONE O DISTRIBUZIONE, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, NEGLI STATI UNITI D'AMERICA, NEI LORO TERRITORI E POSSEDIMENTI (INCLUSI PUERTO RICO, LE ISOLE VERGINI STATUNITENSI, GUAM, SAMOA AMERICANA, WAKE ISLAND E LE ISOLE MARIANNE SETTENTRIONALI), IN QUALSIASI STATO DEGLI STATI UNITI O NEL DISTRETTO DI COLUMBIA, OVVERO IN QUALSIASI ALTRA GIURISDIZIONE IN CUI LA DIFFUSIONE DI QUESTO ANNUNCIO SIA ILLEGALE.

Il presente annuncio non costituisce un invito a partecipare all'Offerta in alcuna giurisdizione in cui, o nei confronti di persone da o verso cui, tale invito o partecipazione risultino illeciti ai sensi delle leggi applicabili in materia di strumenti finanziari. La distribuzione di questo annuncio in talune giurisdizioni può essere soggetta a restrizioni di legge. I soggetti che entrano in possesso del presente annuncio sono tenuti, da parte della Società e dei Dealer Manager, a informarsi e a rispettare tali restrizioni.

Nulla in questo annuncio costituisce un'offerta di vendita o una sollecitazione all'acquisto delle Nuove Obbligazioni in alcuna giurisdizione.

Non è stata né sarà intrapresa alcuna azione in alcuna giurisdizione in relazione alle Nuove Obbligazioni che consenta un'offerta pubblica di strumenti finanziari. Il taglio minimo delle Nuove Obbligazioni sarà di € 100.000 e multipli integrali di € 1.000.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini

Tel. +39 02 6225330

Email: chiara.garavini@campari.com

Gulsevin Tuncay

Tel. +39 02 6225528

Email: gulsevin.tuncay@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi

Tel. +39 02 6225680

Email: enrico.bocedi@campari.com

Marta Andena

Tel. +39 02 6225681

Email: marta.andena@campari.com

<https://www.camparigroup.com/en/page/investors>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/camparigroup>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

<https://www.linkedin.com/company/campari-group>

Visit [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi *premium* e *super premium*, che spaziano dagli Aperitivi, tra cui gli iconici Aperol e Campari, ai distillati di Agave, come Espolòn, ai Whiskeys e Rum, tra cui Wild Turkey e Appleton Estate, sino ai Cognac e Champagne, come Courvoisier e Grand Marnier. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un network distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 24 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 27 paesi. Campari Group impiega circa 4.800 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>. Campari Group promuove un consumo responsabile.