



**GIOCAMONDO STUDY S.P.A.:**  
**ACQUISITA LA MAGGIORANZA DEL CAPITALE SOCIALE DI “DESTINAZIONE LINGUE S.R.L.”, UNICO TOUR OPERATOR SPECIALIZZATO IN FRIULI-VENEZIA GIULIA**

*L'operazione ha lo scopo di rafforzare ulteriormente la presenza di Giocamondo Study nel Nord Italia, creando una piattaforma nazionale capace di mettere a sistema competenze, relazioni e know-how maturati nei diversi segmenti della formazione internazionale.*

*Leader in Friuli-Venezia Giulia, Destinazione Lingue negli anni si è distinta e ha rafforzato il proprio posizionamento nei confronti di studenti, famiglie, scuole e partner istituzionali*

Ascoli Piceno, 16 giugno 2026 – **Giocamondo Study S.p.A. (ticker EGM: GMS) (Giocamondo Study)**, PMI innovativa di Ascoli Piceno ai vertici nazionali nel settore vacanze studio per ragazzi in tutto il mondo quotata al mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, **rende noto di aver perfezionato in data odierna**, contestualmente alla sottoscrizione dei relativi accordi di natura vincolante, **l'acquisizione del 51% del capitale sociale di Destinazione Lingue S.r.l. (Destinazione Lingue o la Target)**, Educational Tour Operator con base in Friuli-Venezia Giulia (Udine) specializzato nell'organizzazione di soggiorni linguistici e percorsi formativi internazionali per studenti, giovani e adulti (l'**Operazione**).

Destinazione Lingue è l'unico Educational Tour Operator in Friuli-Venezia Giulia e, tipicamente, organizza viaggi studio estivi con accompagnatore per studenti Junior (da 12 a 17 anni) e Young Adults (da 17 ai 19 anni). La società friulana offre un'ampia gamma di programmi che spaziano dai viaggi studio estivi ai percorsi High School, dai corsi di lingua per professionisti ai progetti dedicati alle scuole. Grazie a una consolidata rete di partner internazionali e a un approccio orientato alla qualità e alla personalizzazione dei percorsi, la Società accompagna ogni anno circa duemila studenti nella scelta dell'esperienza formativa più adatta alle proprie esigenze.

L'acquisizione di una partecipazione di maggioranza di Destinazione Lingue si inserisce nel piano di sviluppo di Giocamondo Study, finalizzato al rafforzamento della propria presenza nell'Italia settentrionale e alla creazione di un Gruppo sempre più integrato nel settore della formazione internazionale e della mobilità studentesca. L'operazione riveste, in particolare, una valenza strategica in quanto consente al Gruppo di consolidare il proprio presidio in un'area nella quale Destinazione Lingue ha costituito negli anni una presenza significativa e relazioni consolidate con studenti, famiglie, scuole e partner istituzionali. Strategicamente, l'Operazione si inserisce in un piano di acquisizioni più ampio per sostenere la crescita di Giocamondo Study sia in ambito nazionale, che internazionale.

L'integrazione tra le due realtà, inoltre, permetterà di sviluppare importanti sinergie organizzative, commerciali e operative, volte a valorizzare le rispettive competenze specialistiche e a favorire una gestione sempre più efficiente delle diverse aree di business del Gruppo. L'obiettivo è creare una piattaforma nazionale capace di mettere a sistema competenze, relazioni e know-how maturati nei diversi segmenti della formazione internazionale, incrementando la capacità di innovazione, migliorando l'efficienza operativa e ampliando l'offerta di servizi a beneficio di studenti, famiglie e istituzioni scolastiche.

## **Dettagli dell'Operazione**

Ai sensi del contratto preliminare di compravendita sottoscritto in data odierna (lo **SPA**), Giocamondo Study ha acquisito il 51% del capitale sociale di Destinazione Lingue (la **Partecipazione**), rispettivamente dai soci venditori Barbara Santuz e Marco Pozzana (i **Venditori**). L'acquisizione della Partecipazione è avvenuta a fronte del pagamento di un corrispettivo fisso pari ad euro 408 mila, corrisposto integralmente per cassa alla data odierna contestualmente al perfezionamento dell'operazione (il **Prezzo**).

In aggiunta al Prezzo, lo SPA sottoscritto tra Giocamondo Study e i Venditori prevede inoltre il riconoscimento ai Venditori, *pro quota*, di un'ulteriore componente eventuale di prezzo a titolo di *earn-out*, per un importo pari ad euro 100 mila, che sarà dovuto esclusivamente al raggiungimento da parte della Target di determinati obiettivi con riferimento al bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2026.

A seguito dell'Operazione, la fondatrice Barbara Santuz manterrà una partecipazione pari al 49% del capitale sociale di Destinazione Lingue e continuerà a svolgere un ruolo attivo nella conduzione manageriale della Target, in piena sinergia con Giocamondo Study.

Il nuovo Cda di Destinazione Lingue nominato in data odierna sarà composto da: Stefano De Angelis in qualità di Presidente, Barbara Santuz, come Amministratore Delegato, e Raffaella D'Annibale nel ruolo di Consigliere. La stessa Barbara Santuz ha, inoltre, assunto specifici impegni di stabilità di durata triennale, oltre a specifici obblighi di non concorrenza, così come disposto dal *management agreement* sottoscritto in data odierna tra l'amministratore e la Target.

È stato, altresì, sottoscritto un patto parasociale tra Giocamondo Study e Barbara Santuz volto a disciplinare la *governance* di Destinazione Lingue e la circolazione delle partecipazioni societarie dalle stesse detenute, della durata di circa 5 anni decorrenti dalla data odierna. Il patto prevede, come da prassi per questo genere di operazioni, *inter alia*, impegni di *lock-up* a carico del socio di minoranza.

Alla data del 31 dicembre 2025, Destinazione Lingue aveva registrato ricavi per euro 2,5 milioni ed un'Ebitda adjusted pari a euro 100mila, con una PFN adjusted (cassa) di euro 300 mila. Per l'esercizio 2026, sulla base dell'andamento dei primi mesi dell'anno e delle prenotazioni finalizzate per il secondo semestre, ci si attende dalla Target una forte crescita dei ricavi che supereranno i 3 milioni di Euro.

Destinazione Lingue entrerà nel perimetro di consolidamento di Giocamondo Study dalla data odierna. Si segnala che, al fine di fornire una rappresentazione completa dell'andamento del gruppo, i risultati di bilancio al 30 settembre 2026 (full year) dell'Emittente includeranno anche i dati pro-forma di Destinazione Lingue per il periodo ottobre 2025 - settembre 2026.

**Stefano De Angelis, Amministratore Delegato di Giocamondo Study, ha dichiarato:** *"Siamo molto soddisfatti dell'acquisizione di questa importante realtà perché, da un lato, ci rafforza nel Nord Italia e, dall'altro, rispecchia pienamente i canoni con cui vogliamo ampliare il nostro perimetro di consolidamento in modo accurato, sostenibile, apportando unicità e competenza all'interno del Gruppo. Destinazione Lingue è l'unico tour operator in Friuli-Venezia Giulia dedicato all'organizzazione di soggiorni linguistici all'estero, di gruppo ed individuali ed è una realtà che sposa perfettamente i valori di Giocamondo Study nel garantire alle famiglie e alle scuole un percorso che sia un reale investimento per il futuro degli studenti. La particolare attenzione agli aspetti educativi, organizzativi e di sicurezza, così come il supporto continuativo alle famiglie e agli studenti in tutte le fasi del programma, la rendono perfettamente integrabile con il nostro approccio e modello di business. Un ringraziamento particolare va a Stefania Cimino, CFO & Investor Relator, Raffaella D'annibale, Vice Presidente e HR Manager, Serafina Ionni, Finance Manager"*

**Barbara Santuz, Amministratore Delegato di Destinazione Lingue, ha commentato:** *"L'ingresso di Destinazione Lingue nel Gruppo Giocamondo Study rappresenta un'importante opportunità di crescita e sviluppo. In questi anni abbiamo costruito una realtà riconosciuta da studenti, famiglie e scuole per la qualità dei programmi, l'attenzione alle persone e la capacità di offrire esperienze formative di valore."*

*Ho trovato in Giocamondo Study una visione imprenditoriale, una cultura aziendale e un approccio al mondo dell'educazione internazionale pienamente coerenti con i valori che hanno guidato il nostro percorso fino ad oggi. Sono convinta che questa operazione ci consentirà di accelerare ulteriormente la crescita di Destinazione Lingue, mantenendone identità e punti di forza, e allo stesso tempo di offrire nuove opportunità ai nostri studenti, alle famiglie, alle scuole e a tutti i nostri partner."*

### **Advisor dell'Operazione**

Giocamondo Study è stata assistita nell'operazione da Thymos Business & Consulting, quale financial advisor, con un team composto da Fabio Tesei e da Nicolò Muzzana. KPMG ha assistito Giocamondo Study con un team multidisciplinare guidato da Lorenzo Schippa e composto dall'Avv. Vittoria Ferretti per gli aspetti legali, societari e contrattuali, da Federico Vinciguerra per gli aspetti fiscali e dall'Avv. Antonio Falcone per gli aspetti giuslavoristici. LCA Studio Legale ha assistito Giocamondo Study per i profili *capital markets* con un team composto dall'Avv. Edoardo Berni e da Laura Scarola. Il coordinamento dell'operazione è stato a cura di Stefania Cimino, CFO & Investor Relator di Giocamondo Study. I Venditori sono stati assistiti nell'operazione dal Notaio Massimo Masotti di Udine per gli aspetti legali e contrattuali e da Romina Gorasso come consulente aziendale.

### **Giocamondo Study**

*Fondata nel 2017 ad Ascoli Piceno dal Presidente e Ceo Stefano De Angelis, Giocamondo Study è tra i principali tour operator italiani specializzato nei viaggi studio per giovani studenti e servizi educativi d'eccellenza. Giocamondo Study è accreditata dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e, negli anni, ha sviluppato una rete strategica di collaborazioni con alcune delle principali Università del mondo. Le diverse soluzioni tecnologiche integrative sviluppate dalla Società consentono ai clienti di acquistare un Viaggio Studio o altri servizi formativi e materiali didattici con un elevato grado di personalizzazione. Oggi la Società è attiva con due sedi in Italia (Ascoli Piceno e Roma) e una in UK, raggiungendo oltre 20 destinazioni nel mondo e più di 30mila studenti che, dal 2017, hanno vissuto l'esperienza di Giocamondo Study.*

### **PER INFORMAZIONI**

#### **GIOCAMONDO STUDY**

Via Napoli, 8 - Ascoli Piceno (AP)  
T. +39 0736 343440  
[www.giocamondostudy.it](http://www.giocamondostudy.it)

#### **EURONEXT GROWTH ADVISOR**

Value Track SIM S.p.A.  
T. +39 02 80886654  
[ecm@value-track.com](mailto:ecm@value-track.com)

#### **UFFICIO STAMPA CORPORATE FINANZIARIO**

#### **SPRIANO COMMUNICATION & PARTNERS**

Matteo Russo +39 3479834881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)  
Fiorella Girardo +39 3488577766  
[fgirardo@sprianocommunication.com](mailto:fgirardo@sprianocommunication.com)

#### **UFFICIO STAMPA GIOCAMONDO STUDY**

Luca Marcolini T. +39 334673

**GIOCAMONDO STUDY S.P.A.:**  
**MAJORITY STAKE ACQUIRED IN “DESTINAZIONE LINGUE S.R.L.,” THE ONLY TOUR**  
**OPERATOR SPECIALIZING IN FRIULI-VENEZIA GIULIA**

*The aim of this initiative is to further strengthen Giocamondo Study’s presence in Northern Italy by creating a national platform capable of consolidating the expertise, relationships, and know-how gained across various segments of international education*

*As a leader in Friuli-Venezia Giulia, Destinazione Lingue has distinguished itself over the years and strengthened its position among students, families, schools, and institutional partners*

Ascoli Piceno, June 16<sup>th</sup>, 2026 – The Board of Directors of **Giocamondo Study S.p.A.** (EGM ticker: GMS), an innovative SME based in Ascoli Piceno and a national leader in the field of study vacations for young people worldwide, listed on the EGM market of Borsa Italiana, **announces that it has today finalized**, upon signing the relevant binding agreements, **the acquisition of 51% of the share capital of Destinazione Lingue S.r.l.** (Destinazione Lingue or the Target), an educational tour operator based in Friuli-Venezia Giulia (Udine) specializing in the organization of language study programs and international training courses for students, young people, and adults (the Transaction).

Destinazione Lingue is the only educational tour operator in Friuli-Venezia Giulia and typically organizes guided summer study trips for junior students (ages 12 to 17) and young adults (ages 17 to 19). The Friuli-based company offers a wide range of programs, ranging from summer study tours to high school programs, from language courses for professionals to projects tailored for schools. Thanks to a well-established network of international partners and an approach focused on quality and personalized itineraries, the company assists approximately two thousand students each year in selecting the educational experience best suited to their needs.

The acquisition of a majority stake in Destinazione Lingue is part of Giocamondo Study’s development plan aimed at strengthening its presence in northern Italy and creating a Group that is increasingly integrated within the international education and student mobility sector. In particular, the transaction holds strategic significance as it allows the Group to consolidate its presence in an area where Destinazione Lingue has built a significant presence and established strong relationships with students, families, schools, and institutional partners over the years. Strategically, the transaction is part of a broader acquisition plan to support Giocamondo Study’s growth both nationally and internationally.

Furthermore, the integration of the two entities will enable the development of significant organizational, commercial, and operational synergies, aimed at leveraging their respective areas of expertise and promoting increasingly efficient management of the Group’s various business areas. The goal is to create a national platform capable of bringing together the expertise, relationships, and know-how developed across various segments of international education, thereby increasing innovation capacity, improving operational efficiency, and expanding the range of services offered to benefit students, families, and educational institutions.

**Transaction details:**

Pursuant to the preliminary purchase agreement signed today (the **SPA**), Giocamondo Study has acquired 51% of the share capital of Destinazione Lingue (the **Investment**) from the selling shareholders Barbara Santuz and Marco Pozzana (the **Sellers**). The acquisition of the Equity Interest was made in exchange for a fixed consideration of €408,000, paid in full in cash today upon completion of the transaction (the **Price**).

In addition to the Purchase Price, the SPA entered into between Giocamondo Study and the Sellers also provides for the payment to the Sellers, on a pro rata basis, of an additional contingent price component in the form of an earn-out, in the amount of €100,000.00, which will be payable only upon the Target's achievement of certain targets with respect to the financial statements for the fiscal year ending December 31, 2026.

Following the Transaction, founder Barbara Santuz will retain a 49% stake in Destinazione Lingue's share capital and will continue to play an active role in the Target's management, working in full synergy with Giocamondo Study.

The new Board of Directors of Destinazione Lingue, appointed today, will consist of: Stefano De Angelis as Chairman, Barbara Santuz as Chief Executive Officer, and Raffaella D'Annibale as a Director.

Specifically, Barbara Santuz has also assumed specific three-year stability commitments, in addition to specific non-compete obligations, as provided for in the directorship agreement signed today between the director and the Target Company.

A shareholders' agreement was also signed between Giocamondo Study and Barbara Santuz to govern the management of Destinazione Lingue and the transfer of the shares held by them, with a term of approximately 5 years starting from today's date. As is customary for this type of transaction, the agreement provides, among other things, for lock-up commitments on the part of the minority shareholder.

As of December 31, 2025, Destinazione Lingue had recorded revenues of €2.5 million and adjusted EBITDA of €100,000, with adjusted net financial position (cash) of €300,000. For fiscal year 2026, based on performance in the first few months of the year and confirmed bookings for the second half of the year, Target is expected to see strong revenue growth, exceeding 3 million euros

Destinazione Lingue will be included in Giocamondo Study's scope of consolidation effective today. Please note that, in order to provide a complete picture of the Group's performance, the Issuer's financial results as of September 30, 2026 (full year) will also include Destinazione Lingue's pro forma figures for the period October 2025–September 2026.

**Stefano De Angelis, CEO of Giocamondo Study, stated:** *“We are very pleased with the acquisition of this important company because, on the one hand, it strengthens our presence in Northern Italy, and on the other, it fully aligns with the principles by which we aim to expand our scope of consolidation in a careful and sustainable manner, bringing uniqueness and expertise to the Group. Destinazione Lingue is the only tour operator in Friuli-Venezia Giulia dedicated to organizing group and individual language study abroad programs, and it is a company that perfectly aligns with Giocamondo Study's values in guaranteeing families and schools a program that represents a real investment in students' futures. The particular attention to educational, organizational, and safety aspects, as well as the ongoing support for families and students throughout all phases of the program, make it perfectly compatible with our approach and business model.”*

**Barbara Santuz, CEO of Destinazione Lingue, stated:** *“Destinazione Lingue's entry into the Giocamondo Study Group represents a significant opportunity for growth and development. Over the years, we have built an organization recognized by students, families and schools for the quality of our programs, our focus on people and our ability to offer valuable educational experiences. In Giocamondo Study I have found an entrepreneurial vision, a corporate culture and an approach to the world of international education that are fully aligned with the values that have guided our journey to date. I am convinced that this transaction will allow us to further accelerate the growth of Destinazione Lingue, while maintaining its identity and strengths and at the same time offer new opportunities to our students, families, schools and all our partners.”*

Giocamondo Study was advised on the transaction by Thymos Business & Consulting, acting as financial advisor, with a team composed by Mr. Fabio Tesei and Mr. Nicolò Muzzana.

### **Transaction Advisors**

Giacamondo Study was advised on the transaction by Thymos Business & Consulting, acting as financial adviser, with a team comprising Fabio Tesei and Nicolò Muzzana. KPMG assisted Giacomondo Study with a multidisciplinary team coordinated by Mr. Lorenzo Schippa and composed by Mrs. Vittoria Ferretti on legal, corporate and contractual matters, Mr. Federico Vinciguerra on tax matters and Mr. Antonio Falcone on labour matters. LCA Studio Legale assisted Giacomondo Study on *capital markets* matters with a team composed by Edoardo Berni and Laura Scarola. The transaction was coordinated by Stefania Cimino, CFO and Investor Relations Officer of Giacomondo Study. The Sellers were advised on the transaction by notary Massimo Masotti from Udine on legal and contractual matters and Romina Gorasso as Corporate Consultant.

### **Giacamondo Study**

*Established in 2017 in Ascoli Piceno by Stefano De Angelis, Giacomondo Study has emerged as one of Italy's premier tour operators dedicated to organizing study trips for young learners and providing high-quality educational services. The company is accredited by the Italian Ministry of Education and Merit and has cultivated a strategic network of partnerships with some of the privileged universities globally over the years. Giacomondo Study has developed a range of integrated technological solutions that enable customers to easily select, and purchase study trips, educational services, and learning materials tailored to their needs. Currently, the organization operates in two Italian cities –Ascoli Piceno and Rome– as well as one in the UK and one in Spain, serving over 20 destinations worldwide. Since its inception in 2017, Giacomondo Study has positively impacted more than 30,000 students who have experienced Giacomondo Study.*

### **FOR INFORMATION**

#### **GIOCAMONDO STUDY**

Via Napoli, 8 - Ascoli Piceno (AP)  
T. +39 0736 343440  
[www.giacamondostudy.it](http://www.giacamondostudy.it)

#### **EURONEXT GROWTH ADVISOR**

Value Track SIM S.p.A.  
T. +39 02 80886654  
[ecm@value-track.com](mailto:ecm@value-track.com)

#### **CORPORATE FINANCIAL PRESS OFFICE**

#### **SPRIANO COMMUNICATION & PARTNERS**

Matteo Russo +39 3479834881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)  
Fiorella Girardo +39 3488577766  
[fgirardo@sprianocommunication.com](mailto:fgirardo@sprianocommunication.com)

#### **GIOCAMONDO STUDY PRESS OFFICE**

Luca Marcolini T. +39 334673