



LAUNCH OF SAFILO GROUP S.P.A. SHARES PURCHASE PROGRAMME

Padua – June 8, 2026 - Safilo S.p.A., a subsidiary of Safilo Group S.p.A. (the “**Company**”), announces, as per the authorization granted by the shareholders’ meeting held on April 28, 2026, that has engaged Kepler Cheuvreux, as qualified third-party broker, to launch, starting from June 8, 2026 - in full independence, also in relation to the timing of any single transactions and in compliance with the applicable legislation and the provisions of the shareholders’ meeting resolution - the Company ordinary shares (the “**Shares**”) purchase programme (the “**Programme**”) on behalf of Safilo S.p.A..

The Programme has the following features:

Purposes of the Programme

In line with the share buyback programme launched in 2025, the new Programme aims to strengthen the Company’s treasury share reserve, while preserving operational flexibility for potential future use.

Maximum number of shares and maximum amount in cash allocated to the Programme

The purchase of Shares under the Programme will concern a maximum of n. 10,000,000 Shares, equal to approximately 2.5% of the outstanding Shares, for a total maximum consideration up to Euro 20 million.

Minimum and maximum price

The purchase price of each Share (i) shall be not lower or higher of more than 10% of the reference price (*prezzo di riferimento*) of the Share on *Euronext Milan* on the trading day preceding the relevant date of purchase and (ii) shall not be greater than the higher of the price of the last independent trade and the highest current independent bid on *Euronext Milan* at the time the purchase is carried out.

Duration of the Programme

The Programme will start on June 8, 2026 and will end within November 30, 2026.

Procedures according to which the purchases will be carried out

The purchases of Shares under the Programme will be carried out on the *Euronext Milan* regulated market, organized and managed by Borsa Italiana S.p.A., in compliance with current legislation and, in particular, Article 132 of Legislative Decree no. 58/1998, Article 144-bis and 144-bis.1 of Consob Regulation no. 11971/1999 and the community and national legislation on market abuse in force from time to time (including Article 5 of Regulation (EU) no. 596/2014 as well as the applicable provisions of Delegated Regulation (EU) no. 1052/2016). As indicated above, the purchases will be carried out by Kepler Cheuvreux, as independent third-party broker.

Any subsequent changes to the terms and conditions of the Programme will be promptly disclosed to the public in accordance with current legislation. Furthermore, the transactions carried out during the execution of the Programme and the related details will be communicated to the market in accordance with applicable legislation.

Finally, it should be noted that as of the date of this press release, Safilo S.p.A. holds a total number of 22,945,488 Shares, equal to approximately 5.5% of the Shares currently issued.

Safilo Group

Safilo è un *player* globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'*outdoor*. Grazie a un approccio *data driven*, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'*eyewear*: in un'unica *company* si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «*digital hub*» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una *customer experience* senza precedenti. Guidata dal suo *purpose*, *See the world at its best*, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il *business model* di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un *network* di oltre 40 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, *boutique*, *duty free* e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello *wholesale* è inoltre integrato da piattaforme di vendita *Direct-to-consumer* e *Internet Pure Player*, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da *brand* di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Under Armour e Victoria Beckham.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2025 ha realizzato un fatturato netto di 983,4 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

barbara.ferrante@safilo.com

Tel. +39 049 6985766

Cell. +39 335 5753588

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534