



YAKKYO: PRIMA AZIENDA OCCIDENTALE DIRETTAMENTE INTEGRATA CON 1688.COM (Alibaba Group) IL PIÙ GRANDE MARKETPLACE B2B DEL MONDO

L'operazione apre nuove direttrici di crescita geografica potenziando l'offerta con oltre 1 miliardo di referenze

Casamassima (BA), 20 maggio 2026

Yakkyo S.p.A. (di seguito anche "**Società**"), PMI innovativa che sviluppa soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita wholesale di prodotti di terzi, e che ha creato una suite basata su intelligenza artificiale per assistere i propri clienti nelle attività di vendita online, comunica l'integrazione diretta con **1688.com** (Alibaba Group), il più grande marketplace wholesale del mondo, con oltre 1 miliardo di prodotti e più di 10 milioni di fornitori. L'integrazione crea nuove opportunità di espansione internazionale e abilita l'accesso al più ampio catalogo B2B mondiale, senza quantità minima di ordine.

1688.com è la più grande piattaforma B2B del mondo, con un catalogo aggiornato quotidianamente e un ecosistema che coinvolge milioni di produttori e distributori. Sulla piattaforma, di proprietà di Alibaba, i produttori vendono anche singoli pezzi direttamente a prezzi di fabbrica, una caratteristica che l'ha resa negli anni un riferimento strategico per il *sourcing* internazionale. Fino ad oggi, tuttavia, l'accesso per operatori occidentali risultava complesso e spesso mediato da operatori terzi. Grazie all'integrazione di Yakkyo, si crea un ponte diretto tra il mercato internazionale e 1688, superando le barriere di accesso agli operatori occidentali per limiti come lingua, valuta, pagamenti e gestione logistica.

L'integrazione elimina strutturalmente il ricorso a intermediari non qualificati che, fino ad oggi, acquistavano su 1688.com per conto di operatori occidentali e rivendevano con margini aggiuntivi non trasparenti, senza garanzie tecnologiche e senza controllo qualità verificabile. Tali soggetti diventano di fatto obsoleti: i clienti di Yakkyo accedono ora direttamente alla stessa fonte, con prezzi di fabbrica, controllo qualità AQL certificato in loco a Dongguan e piena tracciabilità del processo di approvvigionamento.

Da oggi, grazie al processo di integrazione sviluppato da Yakkyo, la piattaforma sarà disponibile in italiano e inglese, con possibilità di pagamento in euro e dollari con pagamento via PayPal, Stripe o bonifico, senza necessità di conti bancari cinesi. I prezzi vengono mostrati con valuta già convertita e *fee* operative incluse, mentre le attività di *sourcing*, spedizione, consegna e gestione doganale vengono coordinate direttamente tramite Yakkyofy, la piattaforma proprietaria dedicata all'e-commerce e al dropshipping. Inoltre, grazie alle funzionalità basate su intelligenza artificiale sarà possibile filtrare prodotti potenzialmente critici o non adatti a specifici mercati, tradurre e creare *editing* di testi e immagini in *real time* per la vendita online.

In questo modo, sia i dropshipper sia i wholesaler clienti di Yakkyo possono accedere a un catalogo estremamente ampio attraverso un unico canale di ingresso, riducendo le complessità operative e abbassando le barriere di accesso al *sourcing* internazionale anche per operatori con capitali iniziali contenuti. L'integrazione consente inoltre di acquistare prodotti anche senza quantità minime d'ordine, ampliando ulteriormente l'accessibilità della piattaforma a differenti categorie di operatori.

Giovanni Conforti – CEO di Yakkyo – ha commentato: "*Fino a ieri, accedere al vero magazzino del mondo richiedeva di essere cinesi. Da oggi basta un account Yakkyofy. Per anni ha operato nell'ombra un sistema di intermediari che acquistavano su 1688 e rivendevano senza tecnologia, senza qualità garantita, erodendo i margini di chi si fidava di loro. Quella catena si interrompe qui. Prezzi da fabbrica, anche su un singolo pezzo, senza intermediari. Il nostro primo obiettivo concreto è raggiungere 1.000 clienti attivi sull'integrazione 1688: per noi è solo il punto di partenza.*"



Profilo dell'Emittente

Yakkyo S.p.A. (ISIN IT0005573966 e ticker YKY) è una PMI innovativa che, per conto dei titolari di e-commerce suoi clienti, gestisce la fase di approvvigionamento, stoccaggio e logistica dei beni in tutto il mondo attraverso la sua piattaforma tecnologica proprietaria, Yakkyofy. La società si distingue come unica nel suo genere in Europa, sviluppando soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita all'ingrosso tramite l'uso dell'intelligenza artificiale. All'interno dell'azienda è stato istituito un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, con l'obiettivo ottimizzare sempre di più l'automazione dei processi. A partire dal 2022, la società ha focalizzato la ricerca e lo sviluppo su tecnologie AI, portando al lancio di Pandarocket.ai. Questa suite consente di ottimizzare i vari processi legati alla vendita online, dalla comparazione di offerte e prezzi di articoli simili, alla creazione di descrizioni dei prodotti, all'editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di marketing. L'obiettivo di Yakkyo è quello di rendere l'e-commerce più efficiente e accessibile, semplificando l'intero processo di acquisto e spedizione di prodotti provenienti da tutto il mondo, in questo modo, permette alle aziende clienti di concentrarsi maggiormente sulla vendita e sulle attività di marketing, offrendo inoltre un catalogo che conta oltre 1 miliardo di prodotti. Attraverso Yakkyofy, gli utenti hanno il controllo su tutto il processo di acquisto, vendita e spedizione degli ordini con un'unica piattaforma, monitorando lo stato degli ordini in tempo reale e gestendo resi e rimborsi in modo semplice e lineare. Inoltre, possono usufruire di soluzioni personalizzate che soddisfano le loro esigenze specifiche.

Per ulteriori informazioni: www.yakkyofy.com

Contatti

Yakkyo S.p.A.

Emittente
S.S. 100 Km. 17,500 snc
Casamassima (BA)
+39 080 2223904
ir@yakkyo.com

IRTOP Consulting

Investor & Media Relations Advisor
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
+39 02 45473883/4
ir@irtop.com (Investors)
ufficiostampa@irtop.com (Media)

Value Track SIM

Euronext Growth Advisor
Viale Luigi Majno 17A, 20122 Milano
giovanni.tommasi@value-track.com

Banca Finnat Euramerica

Specialist
Piazza del Gesù 49, 00186 Roma
+39 06 69933219