



COMUNICATO STAMPA

Il Cda approva le informazioni periodiche aggiuntive al 31 marzo 2026

€ 18,9 mln

Ricavi Totali Q1 2026
 Vs. 19,2 mln 2025

€ 2,5 mln

EBITDA Q1 2026
 +36,1% a/a

€ 0,5 mln

EBIT Q1 2026
 vs. (€0,1 mln) 2025

(€ 0,3 mln)

Risultato Netto Gruppo
 vs. (€1,0 mln) 2025

Milano, 14 maggio 2026

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori S.p.A., riunitosi in data odierna, ha approvato le informazioni periodiche aggiuntive consolidate al 31 marzo 2026.

1. Andamento del Trimestre

Ricavi. I ricavi consolidati del primo trimestre 2026 si attestano a **18,91 milioni di euro**, rispetto ai 19,22 milioni di euro registrati nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Il lieve calo è attribuibile principalmente alla contrazione del fatturato della controllata americana Global Finance, penalizzata dall'effetto cambio euro/dollaro, nonché alla riduzione degli altri ricavi operativi e dei proventi non ordinari. In senso contrario, le attività editoriali del Gruppo mostrano un andamento sostanzialmente positivo.

Efficienza Operativa. I costi operativi consolidati si sono ridotti in misura significativa del **5,6%** rispetto al primo trimestre 2025, scendendo da 17,38 a 16,41 milioni di euro.

EBITDA. Il margine operativo lordo consolidato registra un significativo miglioramento, passando da 1,84 milioni di euro al 31 marzo 2025 a **2,50 milioni di euro** al 31 marzo 2026, con un incremento di 0,66 milioni di euro pari al **+36,1%**.

EBIT. Il risultato operativo consolidato è positivo per **0,53 milioni di euro**, in netto miglioramento rispetto al dato negativo di 0,12 milioni di euro del primo trimestre 2025. Il progresso riflette congiuntamente la crescita dell'EBITDA e la stabilità degli ammortamenti, pari a 1,97 milioni di euro (+0,7% a/a).

Oneri Finanziari e Risultato Netto. Gli oneri finanziari netti si riducono a 0,81 milioni di euro, da 0,96 milioni di euro del corrispondente periodo 2025. Il risultato netto consolidato di Gruppo si attesta a **-0,27 milioni di euro**, in forte miglioramento rispetto ai -1,01 milioni di euro del primo trimestre 2025.

2. Contesto di Mercato

Scenario Macroeconomico. Secondo le stime ISTAT, il PIL italiano nel primo trimestre 2026 registra una crescita dello 0,2% rispetto al trimestre precedente. La produzione industriale mostra il secondo incremento

congiunturale consecutivo a marzo (+0,7%), sebbene la media del trimestre evidenzi una lieve flessione (-0,2%) rispetto ai tre mesi precedenti.

Mercato Pubblicitario. Il mercato pubblicitario italiano chiude il primo trimestre 2026 con una crescita del **2,8%** (+3,2% includendo le componenti digital OTT, search e social stimate da Nielsen). La televisione cresce del 2% e conferma la propria leadership con una quota di mercato stabile al 68%. La stampa complessiva cede il 2,5% (quotidiani -1%, periodici -7%). Il digital registra una crescita del 4,5%; il fuori casa (OOH) evidenzia dinamiche particolarmente positive (+34% OOH, +14% GoTv, +16% Cinema).

Diffusione. Il mercato della diffusione quotidiana prosegue la tendenza strutturale alla contrazione: secondo i dati ADS, a marzo 2026 i quotidiani registrano una riduzione del 4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

3. Andamento per Area di Business

3.1 News e Information

Audience Digitale. MF-Milano Finanza consolida la propria posizione di riferimento nell'informazione economico-finanziaria digitale. Nel primo trimestre 2026, il sito web ha registrato una media giornaliera di oltre 333 mila utenti unici (+27% a/a) e oltre 1 milione di pagine viste (+39% a/a). Su base mensile, gli utenti unici sono stati in media 4,5 milioni (+22%) e le pagine viste 30,1 milioni (+40%).

Abbonamenti. Gli abbonati digitali attivi di MF-Milanofinanza.it crescono continuamente, passando da circa 38.200 a fine 2025 a oltre 39.100 al 31 marzo 2026. Il dato conferma la solidità del modello subscription e la qualità dell'offerta editoriale.

Readership e Social. Secondo la certificazione Audipress 2025-III, MF-Milano Finanza conta 306 mila lettori (211 mila cartacei e 124 mila digitali, al netto delle duplicazioni). La fanbase social supera i 796 mila follower complessivi su tutte le principali piattaforme (LinkedIn 325 mila, Twitter 131 mila, Facebook 145 mila, Instagram 130 mila, WhatsApp 57 mila, Telegram 8 mila), tutti in crescita.

3.2 Raccolta Pubblicitaria

La concessionaria Class Pubblicità registra nel primo trimestre 2026 una crescita del **2%** nella componente commerciale, compensando le fisiologiche flessioni dei segmenti legale e finanziario. Per mezzo: i quotidiani crescono del 3%, i periodici del 7%, la componente televisiva (Class CNBC, UpTv, Class TV Moda) è stabile e il digital registra +5%, allineato al mercato di riferimento.

Le prime stime di aprile 2026 segnalano un rallentamento del mercato pubblicitario nazionale con flessioni prossime alla doppia cifra. In questo contesto, la Casa editrice si distingue in controtendenza con una crescita della raccolta commerciale del **+1%** ad aprile, confermando il dato progressivo a fine aprile al **+2%**.

3.3 Servizi Finanziari / Education

Il comparto evidenzia una stabilità di ricavi e redditività rispetto al primo trimestre 2025. Il rinnovo dei contratti esistenti ha preservato i livelli di marginalità raggiunti negli esercizi precedenti.

L'agenzia di stampa MF Newswires mantiene i ricavi in linea con il primo trimestre 2025 e registra un ulteriore miglioramento della marginalità. L'area PMF (servizi professionali) conferma il trend di riduzione strutturale dei costi operativi. Campus – Il Salone dello Studente registra una crescita continuativa dei ricavi grazie all'incremento delle presenze degli espositori. MF Centrale Risk e Assinform evidenziano complessivamente un lieve incremento di fatturato e redditività rispetto al primo trimestre 2025.

3.4 Società Controllate Quotate

Telesia S.p.A. consolida il trend di crescita del fatturato già manifestato negli esercizi precedenti: i ricavi della produzione registrano una crescita del **+9,3%** rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

Gambero Rosso consegue un fatturato in linea con il primo trimestre 2025, accompagnato da un marcato miglioramento della marginalità: l'EBITDA cresce di 0,30 milioni di euro, pari a una variazione del **+55,1%**.

4. Eventi di Rilievo del Periodo

In data 6 febbraio 2026 sono pervenute le dimissioni del consigliere indipendente non esecutivo Giovanna Della Posta, componente altresì del Comitato Controllo e Rischi, comunicate al mercato.

In sua sostituzione, in data 17 aprile 2026, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la cooptazione di Diletta Livi quale nuovo consigliere della Società e nuovo componente del Comitato Controllo e Rischi. La dott.ssa Livi rimarrà in carica fino alla prossima Assemblea degli Azionisti.

In data 17 aprile 2026 il consigliere Daniele Lucherini ha assunto ad interim il ruolo di *Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari* fino al rientro in servizio del Dott. Marco Fiorini, temporaneamente impossibilitato a ricoprire la funzione perché assente per motivi personali.

5. Posizione Finanziaria Netta

La posizione finanziaria netta effettiva del Gruppo al 31 marzo 2026 presenta un saldo negativo pari a **23,61 milioni di euro**, in miglioramento rispetto ai 26,89 milioni di euro al 31 dicembre 2025.

L'indebitamento finanziario netto comprensivo degli effetti dell'applicazione del principio contabile IFRS 16 (relativo alla contabilizzazione dei canoni d'affitto per la durata contrattuale) si attesta a **30,77 milioni di euro** al 31 marzo 2026, rispetto ai 34,34 milioni di euro al 31 dicembre 2025.

6. Prospettive e Evoluzione Prevedibile della Gestione

Non si segnalano eventi di rilievo successivi al 31 marzo 2026.

Il contesto macroeconomico e geopolitico presenta elementi di incertezza più marcati rispetto all'esercizio precedente. La limitata crescita dell'economia europea e le moderate prospettive di quella italiana impongono un approccio gestionale improntato alla prudenza.

In tale contesto, il management – confermando gli obiettivi strategici di medio-lungo termine del Gruppo – mantiene una costante attenzione all'efficienza operativa nelle singole aree di business. In assenza di un peggioramento significativo degli scenari macroeconomici, la Casa editrice ritiene fondato l'obiettivo di confermare e migliorare i risultati conseguiti nell'esercizio 2025, come peraltro già evidenziato dai risultati del primo trimestre 2026. Eventuali evoluzioni negative dello scenario economico generale, del contesto politico e dei mercati di riferimento potrebbero tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di tali obiettivi.

6. Integrazioni ai sensi dell'art. 114 del D. Lgs. 58/1998

6.1 Covenant e Clausole dell'Indebitamento

L'Accordo Attuativo del Piano di Risanamento sottoscritto con gli Istituti di Credito nel 2022 prevede il rispetto di covenant riferiti all'EBITDA e alla Posizione Finanziaria Netta delle società del Gruppo Class Editori, ad esclusione di Gambero Rosso S.p.A. e Telesia S.p.A., non partecipanti a tale Accordo. La verifica dei covenant è effettuata su base annuale; si rimanda pertanto a quanto comunicato in occasione dell'approvazione del bilancio d'esercizio nel mese di aprile.

Si segnala che alla data del presente comunicato nessun istituto finanziatore ha avanzato richieste di rimborso anticipato e che ad oggi tutte le rate di rimborso scadute previste dall'Accordo attuativo di piano di risanamento sottoscritto con gli Istituti di Credito nel 2022 sono state pagate dall'Emittente. La prossima verifica dei covenant avrà luogo in sede di approvazione del bilancio consolidato annuale al 31 dicembre 2026. In relazione agli ulteriori vincoli previsti dall'Accordo a carico di Class Editori S.p.A. e del Gruppo, di natura prevalentemente informativa, non risultano violazioni alla data odierna.

6.2 Stato di Implementazione del Piano Industriale

Non disponendo di parametri esplicitati a livello trimestrale nel piano industriale vigente, i risultati del periodo – pur in netto miglioramento rispetto al primo trimestre 2025 – possono far presumere un raggiungimento non integrale delle proiezioni implicite per il corrispondente intervallo a livello consolidato di Gruppo.

Il management ha avviato un programma strutturato di riduzione dei costi operativi e di sviluppo delle attività digitali, con particolare riferimento a MF GPT – il primo sistema di intelligenza artificiale generativa autonoma in campo editoriale in Italia – nonché all'acquisizione di accordi di collaborazione pluriennali nell'area dell'informazione, finalizzati a ridurre la volatilità dei ricavi e a diversificare le fonti di redditività.

Alla luce delle proiezioni economico-finanziarie rimodulate in coerenza con il mutato contesto di riferimento e delle iniziative avviate nei settori digitale e dell'intelligenza artificiale, la Società ritiene di poter conseguire gli obiettivi di medio-lungo termine del Gruppo. Permangono tuttavia elementi di incertezza connessi all'evoluzione del quadro macroeconomico, del contesto geopolitico e dei mercati di riferimento, che potrebbero incidere sul pieno raggiungimento di tali obiettivi.

Dichiarazione del Dirigente Preposto ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del D. Lgs. 58/1998

Il sottoscritto Daniele Lucherini, in qualità di Dirigente Preposto ad interim alla redazione dei documenti contabili societari di Class Editori S.p.A., attesta che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Contatti Investor Relations

Class Editori S.p.A. | Lorenzo Losi | Tel: +39 02 58219883 | ir@class.it | www.classeditori.it

La presente relazione sarà disponibile sul sito internet della Società, www.classeditori.it, nei termini di legge.

Conto Economico Consolidato – Primo Trimestre 2026

€ migliaia	Q1 2025	Q1 2026
Ricavi di vendita	18.234	18.014
Altri ricavi e proventi	985	892
Totale Ricavi	19.219	18.906
Totale Costi Operativi	(17.382)	(16.405)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	1.837	2.501
Ammortamenti e svalutazioni	(1.954)	(1.967)
Risultato Operativo (EBIT)	(117)	534
Proventi e oneri finanziari netti	(957)	(807)
Risultato netto	(1.074)	(273)
(Utile)/Perdita di terzi	59	(2)
Risultato di competenza del Gruppo	(1.015)	(275)

Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 31 marzo 2026

€ migliaia	31/12/2025	31/03/2026	Variazione	Var. %
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	3.276	2.135	(1.141)	(34,8%)
Altre attività finanziarie correnti	1.232	2.825	1.593	129,3%
Totale Liquidità	4.508	4.960	452	10,0%
Debiti finanziari correnti	(13.502)	(12.048)	1.454	10,8%
Indebitamento finanziario corrente netto	(8.994)	(7.088)	1.906	21,2%
Debiti finanziari non correnti	(18.327)	(17.823)	504	2,8%
Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(7.023)	(5.861)	1.162	16,5%
Indebitamento finanziario non corrente	(25.350)	(23.684)	1.666	6,6%
Totale indebitamento finanziario	(34.344)	(30.772)	3.572	10,4%
Di cui per adozione IFRS 16	(7.452)	(7.158)	294	3,9%
Indebitamento finanziario netto effettivo	(26.892)	(23.614)	3.278	12,2%