



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

POZZI MILANO: SOTTOSCRITTA OFFERTA VINCOLANTE PER L'ACQUISIZIONE DEL RAMO DI AZIENDA "DIVISIONE EX UNITABLE" DI THUN S.p.A. PER IL RAFFORZAMENTO NEL SETTORE DEL DESIGN E DELL'HOME DÉCOR DI MEDIO-ALTO LIVELLO

Monticelli Brusati (BS), 13 maggio 2026 – Pozzi Milano S.p.A. ("Pozzi Milano" o la "Società"), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio "EasyLife", "Mascagni Casa" e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi", comunica di aver sottoscritto in data odierna un'offerta vincolante, subordinata all'avveramento di talune condizioni, finalizzata all'acquisizione di un ramo di azienda di Thun S.p.A., società fondata a Bolzano nel 1950 e parte del Gruppo Lenet, attiva nel settore dell'*home décor* e degli articoli da regalo di qualità, costituito dalla "Divisione ex Unitable" operante nel settore del *design* e dell'*home décor* (il "**Ramo di Azienda**" o l'"**Acquisizione**" o l'"**Operazione**"). Il Ramo di Azienda comprende, inoltre, un portafoglio di quattro marchi riconosciuti sul mercato di riferimento **La Porcellana Bianca, Rose & Tulipani, Rituali Domestici e Domino** unitamente ai relativi diritti di proprietà intellettuale (registrazioni nazionali e internazionali, domini internet, loghi, know-how di prodotto e qualsiasi altro segno distintivo connesso). Il closing dell'Operazione è atteso entro la fine del mese di luglio 2026.

L'Operazione si inserisce nella **strategia di crescita per linee esterne** di Pozzi Milano e permetterebbe di accelerare significativamente il percorso di sviluppo mediante l'acquisizione di un portafoglio di marchi complementari, rafforzando il presidio nel segmento di riferimento e prevenendo l'ingresso di nuovi operatori concorrenti. In particolare, l'Acquisizione consentirebbe a Pozzi Milano di ampliare in modo rilevante la propria offerta nel *tableware* e nell'*home décor*, integrando marchi con posizionamenti **distinti** ma **sinergici** e caratterizzati da **filiere produttive diversificate** e prevalentemente non esposte alle dinamiche di approvvigionamento dal *Far East*. L'Operazione rafforzerebbe, inoltre, la copertura di diversi segmenti di clientela, consolidando ulteriormente la presenza della Società nei mercati domestici e internazionali, oltre ad ottimizzare l'efficienza operativa e logistica.

Modalità e dettagli dell'Operazione

Il Ramo di Azienda presidia il segmento del design e dei prodotti per la casa, con un posizionamento "premium accessibile" e un'offerta articolata su più linee di prodotto e marchi con identità distintive.

Al **31 dicembre 2025**¹, il Ramo di Azienda ha registrato **Ricavi delle vendite** pari a circa **€ 7,5 milioni**, di cui circa un terzo derivante da *export*, e un **EBITDA** pari a circa **€ 1,0 milione** (EBITDA *Margin* pari al 13,9%). Alla medesima data, il Ramo di Azienda impiegava **10 dipendenti**. Il **valore**

¹ I dati economico-finanziari relativi al Ramo di Azienda sono stati forniti dal cedente e non sono stati oggetto di autonoma verifica da parte della Società; gli stessi sono pertanto da considerarsi preliminari e sono attualmente soggetti ad attività di due diligence e a revisione da parte della società di revisione Ria Grant Thornton S.p.A..



POZZI MILANO

delle rimanenze al 31 dicembre 2025 è stato pari a circa **€ 3,8 milioni** mentre i debiti risultano pari a circa € 0,3 milioni.

I marchi inclusi nel perimetro dell'Operazione comprendono:

- **La Porcellana Bianca:** posizionato nel segmento medio-alto del *tableware*, si distingue per uno stile elegante e senza tempo, ispirato alla tradizione toscana e alla cultura della convivialità.
- **Rose & Tulipani:** collocato in una fascia più accessibile ed è orientato all'uso quotidiano, con uno stile creativo e decorativo che valorizza una tavola informale e personalizzabile.
- **Rituali Domestici:** attivo nell'*home décor*, propone oggetti d'arredo dal design contemporaneo, rivolti a un pubblico attento all'estetica e alla personalizzazione degli spazi.
- **Domino:** completa l'offerta con una proposta *tableware* dallo stile moderno, caratterizzata da attenzione al design e alla qualità dei materiali.

Oltre ai marchi unitamente ai relativi diritti di proprietà intellettuale, il Ramo di Azienda comprenderà il magazzino rilevato al 31 maggio 2026, tutti i contratti con locatori, clienti e fornitori, i contratti di agenzia e i dipendenti in essere alla data del closing. Sono, inoltre, inclusi migliorie e arredi della sede di Milano nonché contenuto e struttura del sito e-commerce denominato THUN Casa, con esclusione del relativo nome a dominio, e ulteriori canali in essere. Risultano espressamente esclusi tutti i contratti di natura finanziaria, nonché le retribuzioni di competenza del mese di maggio 2026 e le provvigioni maturate dagli agenti sulle vendite concluse entro il 31 maggio 2026.

L'Acquisizione da parte di Pozzi Milano è condizionata a talune condizioni sospensive tipiche di accordi di tale natura che dovranno verificarsi entro il termine del 6 luglio 2026 tra cui, *inter alia*, l'esito positivo delle attività di due diligence, il raggiungimento di un accordo sui contenuti dello SPA - *Sale and Purchase Agreement* e delle relative dichiarazioni e garanzie in linea con la prassi di mercato nonché il rilascio di un waiver da parte del ceto bancario del cedente in relazione alla cessione del Ramo di Azienda.

L'Operazione avverrà a fronte del pagamento di un corrispettivo determinato secondo una formula basata su multipli di mercato (il "**Corrispettivo**") e non potrà in ogni caso essere inferiore a € 4,5 milioni né superiore a € 7,0 milioni (il "**Prezzo Cap**"). Il Corrispettivo sarà determinato su base *cash-free/debt-free* ossia assumendo che il Ramo di Azienda venga trasferito privo di debiti finanziari e di disponibilità liquide.

Nel dettaglio, il pagamento del Corrispettivo avverrà interamente in denaro secondo il mix di fonti di finanziamento tra risorse proprie e di terzi che il management riterrà opportuno alla data del closing e secondo le seguenti modalità: una prima rata pari al 50% del Corrispettivo da corrispondere alla data del *signing* ad esito delle due diligence e subordinatamente all'avveramento delle condizioni sospensive previste dall'offerta vincolante, una seconda rata pari al 25% da corrispondere entro il 15 ottobre 2026 e una rata finale pari al residuo 25% da corrispondere entro il 15 dicembre 2026.



POZZI MILANO

Si segnala che l'Acquisizione si configurerebbe, sulla base delle condizioni attuali e considerando il Prezzo Cap, come un'operazione significativa ai sensi e per gli effetti dell'Art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan in quanto tutti gli indici di rilevanza previsti dalla scheda Tre dello stesso, risultano superati mentre non si configura un'ipotesi di "Reverse Take Over" ai sensi dell'Art. 14 Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Qualsiasi eventuale aggiornamento in merito all'Operazione verrà tempestivamente comunicato al mercato.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione IInfo (www.iinfo.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito *internet* www.pozzimirano.it, sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari* e su www.iinfo.it.

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile. Nel marzo 2025, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro con l'acquisizione del 100% di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell'home décor e dei complementi d'arredo, successivamente fusa per incorporazione in Pozzi Milano S.p.A. con efficacia dal 1° gennaio 2026, e, nel luglio 2025, con l'acquisizione del 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

E-mail investor@pozzimirano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60