

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI PATTERN HA APPROVATO ALCUNI DATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2026

**PROSEGUE, NEL Q1 2026, IL TREND POSITIVO DI MIGLIORAMENTO DI TUTTI GLI
INDICATORI ECONOMICI GIÀ AVVIATO DAL SECONDO SEMESTRE 2025**

**RICAVI IN CRESCITA DEL 19,3% RISPETTO AL 1° TRIMESTRE 2025,
IMPORTANTE MIGLIORAMENTO DELLA MARGINALITÀ GRAZIE AL POSITIVO
CONTRIBUTO DI TUTTI E TRE I POLI**

STRUTTURA FINANZIARIA SOLIDA

Torino, 13 maggio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Pattern S.p.A. (EGM:PTR)**, società italiana fondata nel 2000 da **Francesco Martorella e Fulvio Botto**, tra i più importanti operatori nella **Progettazione, Sviluppo e Produzione** di linee di abbigliamento per i marchi top di gamma, ha approvato, per la prima volta in via volontaria, **alcuni KPI consolidati al 31 marzo 2026**, non sottoposti a revisione contabile.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2026

- **Ricavi totali:** € 27,6 milioni (€ 23,1 milioni al 31 marzo 2025) **+19,3%**
- **EBITDA:** € 2,1 milioni (€ 0,03 milioni al 31 marzo 2025)
- **EBITDA Margin:** 7,8% (0,1%)
- **PFN negativa** per € 25,7 milioni (€ 19,8 milioni al 31 dicembre 2025)

Luca Sburlati, CEO di Pattern, insieme a **Franco Martorella e Fulvio Botto, Fondatori e Azionisti di Maggioranza di Pattern**, hanno così commentato: *“Nonostante la complessità geopolitica e dei mercati, gli investimenti del Gruppo incentrati sulla trasparenza, controllo della filiera e tecnologie stanno, seppur in un mercato più piccolo, dando risultati rilevanti. Il Gruppo, infatti, migliora tutti i parametri nel Q1 e si conferma in linea con i miglioramenti di fine 2025. Siamo soddisfatti delle scelte organizzative fatte e focalizzati nel continuare tale crescita organica e per linee esterne, senza cambiare la nostra visione industriale di lungo periodo”*

Al 31 marzo 2026 il Gruppo Pattern ha registrato **ricavi totali** pari a **€ 27,6 milioni**, in **crescita del 19,3%** rispetto a € 23,1 milioni al 31 marzo 2025. L'incremento dei ricavi è stato trainato da tutti e tre i Poli, nel dettaglio: il Polo della Maglieria registra una crescita del 17,1%, il Polo della Pelletteria evidenzia un significativo incremento del 46,6% e risulta positivo anche l'andamento del Polo Ready-To-Wear, in crescita del 7,4% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

L'**EBITDA** al 31 marzo 2026 si attesta a € 2,1 milioni, rispetto ad un valore quasi azzerato del primo trimestre 2025, evidenziando un importante miglioramento della redditività operativa del Gruppo. Alla crescita della marginalità contribuiscono tutti e tre i Poli, con una performance particolarmente significativa della Pelletteria, che passa da un EBITDA negativo ad un EBITDA pari a € 1 milione.

L'**EBITDA Margin**, quindi, si attesta al **7,8%**, in netto miglioramento rispetto a 0,1% al 31 marzo 2025, grazie ad un effetto volumi positivo, una maggiore efficienza produttiva e al processo di razionalizzazione industriale in corso.

La **posizione finanziaria netta** è negativa per € 25,7 milioni, rispetto a € 19,8 milioni al 31 dicembre 2025. La variazione riflette principalmente alcune operazioni straordinarie effettuate nel trimestre, tra cui l'acquisto di azioni proprie di SMT da Camer e il riacquisto dell'1,08% di Idee Partners. **Al netto di tali operazioni, l'indebitamento netto risulterebbe sostanzialmente in linea con il dato di fine esercizio 2025.**

Nel corso del trimestre il Gruppo ha confermato una **positiva capacità di generazione di cassa operativa**, assorbita principalmente dagli investimenti effettuati e dalla fisiologica dinamica del capitale circolante in questo periodo dell'anno, di avvio della nuova stagione.

Il **leverage ratio (PFN/EBITDA)** evidenzia un miglioramento rispetto al dato di fine esercizio, passando da 3,4 a 3,2 (ebitda calcolato sugli ultimi dodici mesi), nonostante l'incremento della posizione finanziaria netta.

About Gruppo Pattern:

Pattern Spa è azienda leader nella progettazione, ingegneria e produzione di capi sfilata per i più importanti brand del fashion luxury internazionale. La società, fondata nel 2000 da Franco Martorella e Fulvio Botto, ha visto l'ingresso nel 2012 del CEO Luca Sburlati e ha avviato nel 2017 un percorso di crescita strutturato che ha portato, grazie prima al conseguimento della **Certificazione Elite di Borsa Italiana** e poi alla quotazione sul **Mercato Euronext Growth di Milano di Borsa Italiana** nel 2019, alla creazione di Pattern Group: il primo **Polo italiano di Progettazione e Produzione per il Fashion Luxury**. Composto da un network di aziende italiane leader nella Prototipia e nella Produzione, il Gruppo Pattern vanta un solido posizionamento nelle **principali Categorie di Prodotto del Fashion Luxury**, dalla Ricerca e Ingegneria fino alla Produzione. Pattern Spa è inoltre la prima azienda italiana nel settore ad aver ottenuto nel 2013 la Certificazione SA8000/Social Accountability e dal 2019 un Rating ESG, a conferma della scelta strategica dell'azienda di investire su sostenibilità, tecnologia e risorse umane. Pattern rappresenta oggi un caso unico nel settore della moda italiana di **un'azienda privata e indipendente con una visione industriale di lungo periodo.**

www.patterngroup.it

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor

Value Track SIM S.p.A.

e-mail giovanni.tommasi@value-track.com

Pattern Investor e Media Relations

Sara De Benedetti sara.debenedetti@pattern.it

IR Advisor – CDR Communication

Silvia Di Rosa silvia.dirosa@cdr-communication.it

Marika Martinciglio marika.martinciglio@cdr-communication.it