

Approvati dal Consiglio di Amministrazione i risultati al 31 marzo 2026

RICAVI IN CRESCITA: SVILUPPO NEL DIGITALE E ANDAMENTO POSITIVO DEL MERCATO DEL LIBRO

- Ricavi consolidati dei primi tre mesi del 2026 a 170,9 milioni di euro, in crescita del 3,9% rispetto a 164,4 milioni di euro al 31 marzo 2025;
- EBITDA Adjusted a 1,3 milioni di euro rispetto a 1,8 milioni di euro al 31 marzo 2025;
- Risultato netto di Gruppo negativo per 16,3 milioni di euro rispetto a -13 milioni di euro al 31 marzo 2025;
- Cash Flow ordinario LTM pari a 61,7 milioni di euro rispetto a 65,1 milioni di euro al 31 dicembre 2025;
- Posizione Finanziaria Netta escluso IFRS 16 a -164,3 milioni di euro rispetto a -134,1 milioni al 31 marzo 2025, per effetto degli esborsi sostenuti per le acquisizioni realizzate; PFN IFRS 16 a -251,6 milioni di euro rispetto a -212,8 milioni di euro del primo trimestre 2025.

CONFERMATO L'OUTLOOK PER L'ESERCIZIO 2026

- **Crescita *low single-digit* dei ricavi**
- **Crescita *low single-digit* dell'EBITDA Adjusted e quindi conferma di una marginalità stabilmente intorno al 17%**
- **Cash Flow Ordinario atteso nel range di 65/70 milioni di euro**

Segrate, 13 maggio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Marina Berlusconi, ha esaminato e approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2026 presentato dall'Amministratore delegato e Direttore generale Antonio Porro.

"I risultati del primo trimestre confermano la solidità del nostro Gruppo e la sua capacità di sviluppo nei principali segmenti. Il 2026 si è aperto infatti con operazioni strategiche che hanno rafforzato il nostro posizionamento competitivo, a partire dal digitale: l'ingresso di Edilportale ha consolidato la nostra leadership e consentito alla nostra nuova area Digital di raggiungere una dimensione più ampia. Le attività di M&A sono proseguite anche dopo la chiusura del trimestre e, qualche settimana fa, abbiamo acquisito il ramo d'azienda dell'editoria scolastica e universitaria di Hoepli: un marchio storico e di grande prestigio con il quale rafforzeremo il nostro catalogo in ambiti chiave e segmenti specifici", ha dichiarato **Antonio Porro, Amministratore delegato e Direttore generale del Gruppo Mondadori**. "Il mercato dei libri ha mostrato segnali di ripresa, per effetto dei fondi destinati alle biblioteche, con le nostre case editrici in incremento sia nei ricavi sia nella redditività. Per quanto riguarda il Retail, il modello di business si è confermato solido e resiliente, grazie alla forza e alla capillarità del network fisico che ha proseguito la propria crescita. Nella Media, il Gruppo ha beneficiato di alcune operazioni di successo nelle vendite congiunte", ha concluso Porro.

ANDAMENTO DEL GRUPPO AL 31 MARZO 2026

I **ricavi consolidati** del primo trimestre dell'esercizio 2026 si sono attestati a **170,9 milioni di euro**, in **crescita del 3,9%** rispetto ai 164,4 milioni di euro del 31 marzo 2025. **Al netto della variazione di perimetro** intervenuta tra i due esercizi (derivante dal consolidamento delle società MA Retail dal 1° dicembre 2025 e Edilportale.com dal 1° gennaio 2026) - **i ricavi sono risultati in sostanziale stabilità (+0,7%)**.

L'**EBITDA Adjusted** è pari a **1,3 milioni di euro**, in lieve flessione rispetto agli 1,8 milioni di euro del 31 marzo 2025 per alcuni effetti temporanei registrati nell'area Libri Education derivanti, in particolare, dall'anticipazione della produzione e dell'invio dei materiali destinati ai docenti in virtù dei cambiamenti introdotti dalle Nuove Indicazioni Nazionali.

L'**EBITDA reported** di Gruppo si è attestato a **-1,1 milioni di euro**, in contrazione rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente di circa 2,4 milioni di euro, a causa di maggiori oneri non ricorrenti, in parte ascrivibili ai costi relativi alle operazioni straordinarie concluse nel trimestre in esame.

L'**EBIT** del Gruppo Mondadori, pari a **-18,3 milioni di euro**, ha mostrato una flessione di 4,4 milioni di euro, rispetto al primo trimestre 2025, riconducibile, oltre ai fattori già descritti che hanno determinato un calo dell'EBITDA, ai maggiori ammortamenti per complessivi 2 milioni di euro, derivanti dagli investimenti sostenuti nell'esercizio 2025. Neutralizzando le componenti straordinarie e gli ammortamenti derivanti dall'allocazione del prezzo delle società acquisite negli ultimi cinque anni (PPA), l'**EBIT rettificato** del primo trimestre dell'esercizio 2026 si attesterebbe a **-13,8 milioni di euro** rispetto ai -11,4 milioni di euro dell'esercizio precedente, contenendo quindi il calo a circa 2,4 milioni di euro.

Il **risultato consolidato prima delle imposte** è pari a **-20,9 milioni di euro**, in contrazione di 4,4 milioni di euro rispetto ai -16,4 milioni di euro del 31 marzo 2025: il trend è interamente derivante dalla dinamica del risultato operativo già descritto, in quanto l'incremento pari a 0,4 milioni di euro degli **oneri finanziari** è stato totalmente compensato da un **miglioramento** di pari importo del **risultato delle società partecipate**.

Il **risultato netto del Gruppo al 31 marzo 2026**, dopo la quota di pertinenza di terzi, è pari a **-16,3 milioni di euro**, in flessione di 3,3 milioni di euro rispetto ai -13 milioni di euro del primo trimestre dell'esercizio 2025: i proventi fiscali del periodo sono 4,7 milioni di euro, in incremento rispetto ai 3,5 milioni di euro al 31 marzo 2025 per effetto del minor risultato ante imposte.

Il **risultato netto Adjusted**, neutralizzate tutte le poste non ricorrenti e gli ammortamenti derivanti dall'allocazione del prezzo delle società acquisite negli ultimi cinque anni (PPA), al netto dei relativi effetti fiscali, **risulterebbe** pari a **-13 milioni di euro**, in calo di 1,8 milioni di euro rispetto ai -11,2 milioni del primo trimestre dell'esercizio precedente.

Il **flusso di cassa** derivante dall'**attività ordinaria** (vale a dire dopo gli esborsi relativi agli oneri finanziari e alle imposte) dei dodici mesi precedenti il 31 marzo 2026 è pari a circa **62 milioni di euro**. Tale risultato - nonostante il disservizio logistico che ha negativamente impattato, nel corso del primo trimestre 2026, i ricavi del canale e-commerce nell'area Retail - consente di **continuare a finanziare la politica di sviluppo inorganica del Gruppo e di remunerare, in misura crescente, gli azionisti**.

Al 31 marzo 2026, il **flusso di cassa straordinario** è stato negativo per circa 55 milioni di euro, - principalmente per effetto degli esborsi, pari a circa 44 milioni di euro, legati al saldo netto di acquisizioni e dismissioni, ai circa 4 milioni di euro di oneri di ristrutturazione e ai circa 2 milioni di euro di costi relativi al rinnovamento dell'*headquarter* di Segrate - a cui si aggiungono 36,5 milioni di euro per i dividendi distribuiti negli ultimi 12 mesi.

La **Posizione Finanziaria Netta escluso IFRS 16** al 31 marzo 2026 è risultata pari a **-164,3 milioni di euro** (debito netto) rispetto ai -134,1 milioni al 31 marzo 2025 per effetto della dinamica dei flussi di cassa sopra descritti. La **Posizione Finanziaria Netta IFRS 16** al 31 marzo 2026, pari a **-251,6 milioni di euro** (debito netto), è ugualmente in incremento rispetto ai -212,8 milioni di euro del 31 marzo 2025, per gli stessi fenomeni.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Alla luce dei risultati conseguiti nel primo trimestre e del positivo andamento mostrato dal mercato del Libro anche nelle settimane successive, il Gruppo, ritiene di poter **confermare per l'esercizio 2026 le stime precedentemente comunicate**.

Dati economici

- **Crescita low single-digit dei ricavi.**
- **Crescita low single-digit dell'EBITDA Adjusted** e quindi la conferma di una **marginalità** stabilmente intorno al **17%** grazie anche a continue azioni di efficientamento in tutte le aree di business: si ricorda infatti che il Gruppo ha avviato un piano, che andrà a regime su un arco temporale pluriennale, volto a una ottimizzazione strutturale, a rafforzare l'efficienza operativa e a sostenere una crescita profittevole e la generazione di cassa nel medio termine.

Cash Flow e Posizione Finanziaria Netta

Il Gruppo è atteso **confermare la significativa capacità di generazione di cassa** con un **Cash Flow Ordinario nel range di 65/70 milioni di euro**.

ANDAMENTO DELLE AREE DI BUSINESS AL 31 MARZO 2026

• AREA LIBRI TRADE

Il 2026 ha visto una **positiva partenza del mercato del Libro** con una **crescita a valore pari al 3,4%**¹, supportata dall'accesso ai contributi statali da parte delle biblioteche, di cui ha tratto **beneficio unicamente il canale fisico**.

In questo scenario settoriale, le case editrici Trade del Gruppo Mondadori hanno mostrato, nel corso del primo trimestre, **una crescita del sell-out a valore pari al 2,2%** rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente, in particolare concentrata nei mesi di febbraio e marzo (+7% e +2,3% rispettivamente); il mese di gennaio ha invece risentito sia del confronto con il pari periodo dell'esercizio precedente in cui era stato pubblicato il titolo di grande successo di Papa Francesco "*Spera. L'autobiografia*" per Mondadori, sia di alcune inefficienze logistiche derivanti dal cambio di operatore.

Nel primo trimestre 2026 il Gruppo Mondadori ha confermato la propria **leadership nazionale**, con una **quota di mercato pari al 26,1%**, posizionando **quattro titoli nella top ten dei libri più venduti**.

Nel periodo in esame i **ricavi** dell'Area si sono attestati a **89,2 milioni di euro, in crescita del 2,8%** rispetto ai 86,8 milioni di euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente. A parità di tasso di cambio Euro/Dollaro, l'incremento complessivo dell'Area sarebbe di oltre il 4%.

L'**EBITDA Adjusted** è pari a **10,4 milioni di euro**, con un **miglioramento del 9,1%** rispetto ai 9,6 milioni di euro dei primi tre mesi 2025 riconducibile sia ai maggiori margini generati dalla **buona performance editoriale** sia alla riduzione dell'incidenza percentuale della struttura dei costi.

• AREA LIBRI EDUCATION

Le attività dell'editoria **Scolastica** sono caratterizzate da una stagionalità che prevede che le vendite si concentrino nella seconda metà dell'anno a esito della campagna adozionale: di conseguenza, **i ricavi realizzati nei primi tre mesi non sono rappresentativi del trend dell'intero esercizio**, in quanto esprimono tipicamente meno del 5% del dato annuale.

Nel primo trimestre del 2026, i **ricavi** dell'Area sono stati pari a **7,8 milioni di euro**, in contrazione del 9,8% rispetto ai 8,7 milioni di euro del primo trimestre del 2025.

¹ Fonte: GfK, marzo 2026

L'**EBITDA Adjusted** dell'area Libri Education nel primo trimestre dell'esercizio 2026 si è attestato a -15,1 milioni di euro rispetto ai -13,2 milioni di euro registrati nel pari periodo del 2025, principalmente in ragione di effetti temporanei, tra i quali l'incremento delle spese promozionali legate a una propaganda commerciale anticipata, anche in virtù dei cambiamenti ai programmi scolastici introdotti dalle Nuove Indicazioni Nazionali.

• **AREA RETAIL**

Come già ricordato, nel primo trimestre 2026, il **mercato del libro in Italia** ha registrato una **crescita del 3,4%**² rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente.

All'interno di questo scenario, si osserva un andamento divergente tra l'eccellente performance del canale fisico (+6,6%), che ha beneficiato degli effetti derivanti dal rifinanziamento del "Fondo Biblioteche", e la contrazione del canale online (stimata al -2,2%).

In questo contesto, nel primo trimestre 2026 l'**area Retail** del Gruppo Mondadori ha confermato la **resilienza del proprio modello di business**, mostrando una crescita dell'Ebitda pur in presenza di una lieve flessione dei ricavi del canale e-commerce, imputabile a temporanei disservizi logistici legati al subentro del nuovo operatore.

Nel primo trimestre 2026 il Gruppo ha confermato la propria **leadership nel canale fisico**, dove la quota di mercato sfiora il 20%, mentre a livello complessivo la market share si colloca al 12,7%.

Il sell-out del prodotto libro è risultato in crescita **dell'1,7%**.

Complessivamente nel primo trimestre dell'esercizio 2026, l'**area Retail** ha registrato **ricavi per 46,3 milioni di euro**, in lieve flessione (-1,7%) rispetto ai 47,1 milioni di euro dell'analogo periodo dell'esercizio precedente per effetto dei fattori esogeni già descritti (servizi logistici).

Al netto di questo effetto non ricorrente, Mondadori Retail ha mostrato una **solida crescita del 2,3%** (+1,1 milioni di euro), grazie alla **vitalità del business del canale fisico**.

L'**EBITDA Adjusted** pari a **2,8 milioni di euro**, evidenzia un **sensibile miglioramento**, di circa il **23%** rispetto ai 2,2 milioni di euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente (+0,5 milioni di euro). Tale incremento è stato trainato dalla **positiva performance del canale fisico: l'elevata marginalità dei punti vendita fisici** (diretti e franchising) ha infatti più che **integralmente compensato** la contrazione del fatturato online.

• **AREA DIGITAL**

Dal 1° gennaio 2026 tutte le attività digitali detenute da Mondadori Media S.p.A. sono confluite, per effetto di una scissione infragruppo, nella neocostituita **Mondadori Digital S.p.A.**, interamente detenuta dalla capogruppo Arnoldo Mondadori Editore S.p.A..

Nel perimetro della nuova Area Digital sono consolidati anche i risultati di **Edilportale.com S.p.A.** - società attiva a livello internazionale, anche attraverso il marchio *Archiproducts*, nello sviluppo di contenuti, servizi e piattaforme nei mercati dell'architettura, del design e dell'edilizia - di cui lo scorso 15 gennaio 2026, è stata perfezionata da parte di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. l'acquisizione di una quota di maggioranza (58,84%).

Nel primo trimestre dell'esercizio 2026 l'area Digital ha registrato **ricavi per 24,2 milioni di euro**, mostrando **una rilevante crescita, pari a oltre il 30%** rispetto all'esercizio precedente, grazie all'effetto combinato della variazione di perimetro - legata al consolidamento della società Edilportale.com - e dell'ottima performance di business, derivante in particolare dalle attività *MarTech*: **l'incremento organico nel trimestre in esame si è attestato al 5,3%**.

² Fonte: dati GFK marzo 2026 (a valore) che includono i seguenti canali: online, GD, catene librerie e librerie indipendenti.

L'**EBITDA Adjusted** è pari a **3,3 milioni di euro, in crescita del 68,2%** rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente, principalmente per effetto del consolidamento di Edilportale.com nonché di maggiori ricavi registrati da tutte le altre attività digitali.

• **AREA MEDIA**

Nel primo trimestre 2026 i ricavi dell'area Media sono risultati pari a **16,5 milioni di euro, in crescita del 6,3%** rispetto al 31 marzo 2025, grazie all'incremento registrato nel periodo in esame dalle vendite congiunte, che ha più che compensato il calo delle diffusioni.

L'**EBITDA Adjusted** si è attestato a **2,3 milioni di euro** rispetto ai 3,5 milioni di euro del pari periodo dell'esercizio precedente, con una riduzione principalmente ascrivibile ai minori proventi derivanti dai contributi statali per 0,4 milioni di euro e ai costi di *advertising* sostenuti nel trimestre per il lancio delle nuove iniziative nelle vendite congiunte.

§

PIANO PERFORMANCE SHARE 2026-2028: ASSEGNAZIONE DIRITTI

Il Consiglio di Amministrazione, con il supporto del Comitato Remunerazione e Nomine, ha deliberato le assegnazioni ai beneficiari dei diritti relativi al piano di performance share 2026-2028, istituito con delibera dell'Assemblea del 21 aprile 2026.

I diritti assegnati saranno esercitabili alla scadenza del triennio di riferimento, subordinatamente al conseguimento degli obiettivi di performance sottesi al piano.

Le informazioni riguardanti i beneficiari e il numero dei diritti rispettivamente assegnati sono riportati - nominativamente per i beneficiari membri del Consiglio di Amministrazione e in forma aggregata per gli ulteriori beneficiari - nella tabella allegata, predisposta in conformità al Quadro 1, Schema n. 7 dell'Allegato 3A del Regolamento Emittenti. I termini e le condizioni di dettaglio del piano sono riportati nella relazione illustrativa degli Amministratori all'Assemblea del 21 aprile 2026 e nel documento informativo redatto ai sensi dell'art. 84-bis, comma, 1 del Regolamento Emittenti, disponibili sul sito www.gruppomondadori.it, sezione Governance/Assemblea degli azionisti, e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "1Info", ai cui contenuti si rinvia.

§

DETERMINAZIONE AZIONI ATTRIBUIBILI DEL PIANO DI INCENTIVAZIONE A BREVE TERMINE (MBO) 2025

Il Consiglio di Amministrazione, con il supporto del Comitato Remunerazione e Nomine, ha determinato - previa verifica del conseguimento dei relativi obiettivi di performance individuali e di Gruppo - il numero di azioni Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. attribuibili ai beneficiari del piano di incentivazione a breve termine (MBO) relativo all'esercizio 2025, istituito con delibera dell'Assemblea del 16 aprile 2025.

In particolare, il piano consente, su base volontaria, la facoltà, di conversione in azioni Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. di una componente percentuale, pari al 15% o al 30%, della remunerazione variabile (MBO) maturata relativamente all'esercizio 2025, nonché di erogazione di una ulteriore componente "bonus" in azioni, pari al numero delle azioni derivanti dalla conversione. In conformità al regolamento del piano, l'effettiva corresponsione ai beneficiari della componente complessiva in azioni avverrà nel mese di maggio 2028, al termine di un periodo di differimento di 24 mesi rispetto alla data di maturazione dell'MBO 2025.

I termini e le condizioni di dettaglio del piano di incentivazione a breve termine (MBO) 2025, sono riportati nella relazione illustrativa degli Amministratori all'Assemblea del 16 aprile 2025 e nel documento informativo predisposto ai sensi dell'art. 84-bis, comma 1, del Regolamento Emittenti, disponibili sul sito www.gruppomondadori.it, sezione Governance/Assemblea degli azionisti, e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato "1Info", ai cui contenuti si rinvia.

Le informazioni riguardanti i beneficiari e il numero di azioni Mondadori rispettivamente attribuibili agli stessi sono riportate - nominativamente per il beneficiario membro del Consiglio di Amministrazione e in forma aggregata per gli ulteriori beneficiari - nella tabella allegata, redatta in conformità al Quadro 1, Schema n. 7 dell'Allegato 3A del Regolamento Emittenti.

§

Il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2026 viene reso disponibile in data odierna tramite il meccanismo di stoccaggio autorizzato “1Info” (www.1Info.it), sul sito www.gruppomondadori.it (sezione Investors) e presso la sede legale della Società.

§

La presentazione relativa ai risultati al 31 marzo 2026, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, è disponibile su www.1info.it e su www.gruppomondadori.it (sezione Investors). Alle 17:00 è prevista una sessione di Q&A in modalità conference call, rivolta alla comunità finanziaria, alla quale prenderanno parte l'Amministratore delegato del Gruppo Mondadori, Antonio Porro, e il CFO, Alessandro Franzosi. I giornalisti potranno seguire lo svolgimento dell'incontro esclusivamente in ascolto, collegandosi al numero telefonico +39 02 8020927 o via web all'indirizzo: <https://hditalia.choruscall.com/?calltype=2&info=company>

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alessandro Franzosi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili della Società.

In allegato:

1. Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata
2. Conto economico consolidato
3. Cash flow di Gruppo
4. Glossario dei termini e degli indicatori alternativi di performance utilizzati
5. Informazioni ex schema 7 dell'allegato 3a del regolamento Consob n. 11971/1999 - Piani di compensi basati su strumenti finanziari: Piano Performance Share 2026-2028
6. Informazioni ex schema 7 dell'allegato 3a del regolamento Consob n. 11971/1999 - Piani di compensi basati su strumenti finanziari: Piano di incentivazione MBO 2025

Media Relations
pressoffice@mondadori.it

Investor Relations
invrel@mondadori.it

1. Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

(Euro/milioni)	31 Marzo 2026	31 Marzo 2025	Var. %
Crediti commerciali	136,6	132,7	2,9 %
Rimanenze	169,7	165,6	2,5 %
Debiti commerciali	235,5	234,3	0,5 %
Altre attività (passività)	(23,0)	(20,7)	n.s.
Capitale circolante netto attività in continuità	47,8	43,4	10,3 %
Attività (passività) dismesse o in dismissione	—	—	n.s.
Capitale circolante netto	47,8	43,4	10,3 %
Attività immateriali	428,3	395,8	8,2 %
Attività materiali	52,4	43,9	19,4 %
Partecipazioni	17,3	15,3	13,6 %
Attivo fisso netto senza diritti d'uso IFRS16	498,1	455,0	9,5 %
Attività per diritti d'uso IFRS16	80,5	73,5	9,4 %
Attivo fisso netto con diritti d'uso IFRS16	578,5	528,5	9,5 %
Fondi rischi	25,3	27,9	(9,5) %
Indennità fine rapporto	30,4	29,0	4,9 %
Fondi	55,7	56,9	(2,2) %
Capitale investito netto	570,7	515,0	10,8 %
Capitale sociale	68,0	68,0	— %
Riserve	262,9	246,2	6,8 %
Utile (perdita) d'esercizio	(16,3)	(13,0)	n.s.
Patrimonio netto di gruppo	314,6	301,2	4,5 %
Patrimonio netto di terzi	4,4	1,0	362,2 %
Patrimonio netto	319,1	302,1	5,6 %
Posizione finanziaria netta escluso IFRS16	164,3	134,1	22,5 %
Posizione finanziaria netta IFRS16	87,3	78,7	10,9 %
Posizione finanziaria netta	251,6	212,8	18,2 %
Fonti	570,7	515,0	10,8 %

2. Conto economico consolidato

(Euro/milioni)	2026		2025		Var. %
Ricavi	170,9		164,4		3,9%
Costo industriale del prodotto	59,6	34,9%	61,5	37,4%	(3,1%)
Costi variabili di prodotto	22,6	13,2%	21,0	12,8%	7,7%
Altri costi variabili	31,9	18,7%	29,1	17,7%	9,9%
Costi di struttura	17,1	10,0%	16,6	10,1%	3,5%
Extended labour cost	41,9	24,5%	38,6	23,5%	8,4%
Altri oneri e (proventi)	(3,6)	(2,1%)	(4,2)	(2,5%)	n.s.
EBITDA Adjusted	1,3 0,8%		1,8 1,1%		(26,8%)
Ristrutturazioni	1,3	0,7%	0,2	0,1%	513,0%
Oneri e (proventi) straordinari	1,1	0,7%	0,3	0,2%	341,8%
EBITDA	(1,1) (0,6%)		1,3 0,8%		n.s.
Ammortamenti	13,0	7,6%	11,6	7,1%	11,8%
Ammortamenti IFRS16	4,3	2,5%	3,6	2,2%	17,5%
EBIT	(18,3) (10,7%)		(13,9) (8,5%)		n.s.
Oneri e (proventi) finanziari	1,4	0,8%	1,2	0,8%	16,7%
Oneri finanziari IFRS16	1,0	0,6%	0,8	0,5%	26,4%
Oneri e (proventi) da partecipazioni	0,1	0,1%	0,5	0,3%	n.s.
EBT	(20,9) (12,2%)		(16,4) (10,0%)		n.s.
Oneri e (proventi) fiscali	(4,7)	(2,7%)	(3,5)	(2,1%)	n.s.
Minorities	0,1	0,1%	—	0,0%	n.s.
Risultato netto del Gruppo	(16,3) (9,5%)		(13,0) (7,9%)		n.s.

3. Cash flow di Gruppo

(Euro/milioni)	31 Marzo 2026	31 Dicembre 2025
PFN iniziale incluso IFRS16	(212,8)	(173,0)
Passività finanziarie applicazione IFRS16	(78,7)	(81,2)
PFN iniziale escluso IFRS16	(134,1)	(91,8)
EBITDA adjusted (escluso IFRS16)	138,9	140,2
Ccn e fondi	(10,1)	(10,7)
Capex escluso IFRS16	(40,5)	(39,5)
Cash flow operativo	88,4	90,0
Proventi e (oneri) finanziari escluso IFRS16	(5,6)	(5,4)
Imposte	(21,0)	(19,5)
Cash flow ordinario	61,7	65,1
Ristrutturazioni	(4,4)	(3,4)
Acquisizioni/dismissioni	(43,8)	(9,9)
Altre entrate e uscite	(7,0)	(7,8)
Cash flow straordinario	(55,2)	(21,1)
Free cash flow	6,5	44,0
Dividendi azionisti	(36,5)	(36,5)
Tot. cash flow	(30,0)	7,5
Variaz. valutazione derivati	(0,3)	(1,3)
Posizione finanziaria netta escluso IFRS16	(164,4)	(85,7)
Effetti IFRS16 del periodo	(8,5)	(7,6)
Posizione finanziaria netta finale	(251,6)	(174,5)

4. Glossario dei termini e degli indicatori alternativi di performance utilizzati

Nel presente documento, in aggiunta agli schemi e indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, vengono presentati alcuni schemi riclassificati e alcuni indicatori alternativi di performance al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo. Tali schemi e indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Per tali grandezze vengono fornite in conformità con le indicazioni contenute nella Comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006, nella Comunicazione Consob n. 0092543 del 3 dicembre 2015 nonché degli orientamenti ESMA 2015/1415 in materia di indicatori alternativi di performance ("Non GAAP Measures") le descrizioni dei criteri adottati nella loro predisposizione e le apposite annotazioni di rinvio alle voci contenute nei prospetti obbligatori.

In particolare, tra gli indicatori alternativi utilizzati, si segnalano:

Margine Operativo Lordo (EBITDA): l'EBITDA o margine operativo lordo rappresenta il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni. Il Gruppo fornisce altresì indicazione dell'incidenza del MOL (o EBITDA) sulle vendite nette. Il calcolo del MOL (o EBITDA) effettuato dal Gruppo permette di comparare i risultati operativi con quelli di altre imprese, escludendo eventuali effetti derivanti da componenti finanziarie, fiscali e dagli ammortamenti, i quali possono variare da società a società per ragioni non correlate alla generale performance operativa.

Margine operativo Lordo rettificato (EBITDA Adjusted): è rappresentato dal margine operativo lordo come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria quali:

- proventi e oneri derivanti da operazioni di ristrutturazione, riorganizzazione e di *business combination*;
- proventi e oneri non direttamente riferiti allo svolgimento ordinario del business chiaramente identificati;
- eventuali proventi e oneri derivanti da eventi e operazioni significative non ordinari come definiti dalla Comunicazione Consob DEM6064293 del 28/07/2006.

(Euro/migliaia)	2026	2025
Margine Operativo Lordo - EBITDA (come da schemi di bilancio)	(1.078)	1.328
Oneri di ristrutturazione inclusi nella voce "Costi del personale"	1.272	207
Oneri connessi alle acquisizioni e cessioni di società e rami d'azienda, oneri (proventi) diversi e costi per servizi	1.125	255
Margine Operativo Lordo - EBITDA Rettificato (come da Relazione sulla Gestione)	1.319	1.790

Con riferimento al **Margine operativo lordo rettificato dei primi tre mesi dell'esercizio 2025** sono stati esclusi rispetto al margine operativo lordo le seguenti componenti, presenti negli schemi di conto economico:

- Oneri di ristrutturazione per un importo complessivo di euro 207 migliaia, ricompresi nella voce Costi del personale;
- Proventi di natura non ordinaria per un importo complessivo di euro 255 mila, ricompresi nella voce Costi per servizi.

Con riferimento al **Margine operativo lordo rettificato dei primi tre mesi dell'esercizio 2026** sono stati esclusi rispetto al margine operativo lordo le seguenti componenti, presenti negli schemi di conto economico:

- Oneri di ristrutturazione per un importo complessivo di euro 1.272 migliaia, ricompresi nella voce Costi del personale;
- Oneri di natura non ordinaria per un importo complessivo di euro 1.125 migliaia, ricompresi nella voce Costi per servizi.

Risultato operativo (EBIT): l'EBIT o il risultato operativo lordo rappresenta il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari.

Risultato operativo rettificato (EBIT Adjusted): è rappresentato dal risultato operativo come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria come già definiti, gli ammortamenti derivanti dall'allocazione del prezzo delle società acquisite negli ultimi cinque anni (Purchase Price Allocation) e le svalutazioni di attività immateriali/impairment.

Risultato operativo (EBT): l'EBT o il risultato consolidato prima delle imposte rappresenta il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito.

Utile Netto rettificato (Net Profit adjusted): è rappresentato dal risultato netto escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria, ammortamenti derivanti dall'allocazione del prezzo delle società acquisite negli ultimi cinque anni (Purchase Price Allocation) e svalutazioni di attività immateriali/impairment al netto dei relativi effetti fiscali nonché al lordo di eventuali oneri/proventi fiscali a carattere non ricorrente.

Capitale Investito Netto: è pari alla somma algebrica di Capitale Fisso, che include le attività non correnti e le passività non correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie non correnti incluse nella Posizione Finanziaria Netta) e del Capitale Circolante Netto, che include le attività correnti (con l'esclusione delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Attività finanziarie correnti incluse nella Posizione Finanziaria Netta), e le passività correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie correnti incluse nella Posizione Finanziaria Netta).

Cash Flow operativo: rappresenta l'EBITDA rettificato, come sopra definito, più o meno la riduzione/(incremento) del capitale circolante nel periodo, meno le spese in conto capitale (CAPEX /Investimenti).

Cash Flow Ordinario: rappresentato dal cash flow operativo come sopra definito al netto degli oneri finanziari, delle imposte corrisposte nel periodo e dei proventi/oneri da partecipazione in società collegate.

Cash Flow non Ordinario: rappresenta i flussi finanziari generati/assorbiti da operazioni considerate non ordinarie, quali ad esempio ristrutturazioni e riorganizzazioni aziendali, operazioni sul capitale e acquisizioni/cessioni.

Free Cash Flow: rappresenta la somma del Cash Flow ordinario e del Cash Flow non ordinario del periodo di riferimento (escluso il pagamento di eventuali dividendi).

Cash Flow totale: rappresenta la somma del Cash Flow ordinario e del Cash Flow non ordinario del periodo di riferimento (incluso il pagamento di eventuali dividendi).

5. Informazioni ex schema 7 dell'allegato 3a del regolamento Consob n. 11971/1999 - Piani di compensi basati su strumenti finanziari: Piano Performance Share 2026-2028

Nominativo o categoria	Carica (da indicare solo per i soggetti riportati nominativamente)	QUADRO 1 (strumenti finanziari diversi dalle stock option)						
		Sezione 2 Strumenti di nuova assegnazione in base alla decisione dell'organo competente per l'attuazione della delibera dell'assemblea						
		Data delibera Assemblea	Tipologia degli strumenti finanziari	Numero di strumenti finanziari assegnati da parte del Cda	Data di Assegnazione	Eventuale prezzo di acquisto degli strumenti	Prezzo di mercato all'assegnazione (*)	Periodo di vesting
Antonio Porro	Amministratore Delegato e Direttore Generale di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	21.04.2026	Diritti per l'attribuzione a titolo gratuito di azioni Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	145.560	CRN 06.05.2026 CdA 13.05.2026	N.A.	€ 2,05	Dal 13.05.2026 all'approvazione del bilancio al 31.12.2028
Alessandro Franzosi	CFO e Consigliere Esecutivo di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	21.04.2026	Diritti per l'attribuzione a titolo gratuito di azioni Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	72.780	CRN 06.05.2026 CdA 13.05.2026	N.A.	€ 2,05	Dal 13.05.2026 all'approvazione del bilancio al 31.12.2028
n. 21 Dirigenti		21.04.2026	Diritti per l'attribuzione a titolo gratuito di azioni Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	555.554	CRN 06.05.2026 CdA 13.05.2026	N.A.	€ 2,05	Dal 13.05.2026 all'approvazione del bilancio al 31.12.2028

(*) Prezzo del 12/05/2026

6. Informazioni ex schema 7 dell'allegato 3a del regolamento Consob n. 11971/1999 - Piani di compensi basati su strumenti finanziari: Piano di incentivazione MBO 2025

Nominativo o categoria	Carica (da indicare solo per i soggetti riportati nominativamente)	QUADRO 1 (strumenti finanziari diversi dalle stock option)						
		Sezione 2 Strumenti di nuova assegnazione in base alla decisione dell'organo competente per l'attuazione della delibera dell'assemblea						
		Data delibera Assemblea	Tipologia degli strumenti finanziari	Numero di strumenti finanziari assegnati da parte del Cda	Data di Assegnazione	Eventuale prezzo di acquisto degli strumenti	Prezzo di mercato all'assegnazione (*)	Periodo di vesting (**)
Antonio Porro	Amministratore Delegato e Direttore Generale di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	16.04.2025	Azioni ordinarie Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	134.818	CRN 06.05.2026 CdA 13.05.2026	N.A.	€ 2,05	Dal 13.05.2026 al 13.05.2028
n. 17 Dirigenti		16.04.2025	Azioni ordinarie Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	273.992	CRN 06.05.2026 CdA 13.05.2026	N.A.	€ 2,05	Dal 13.05.2026 al 13.05.2028

(*) Prezzo del 12/05/2025

(**) Effettiva corresponsione delle azioni ai beneficiari differita alla scadenza del periodo di vesting di 24 mesi

Board of Directors approves results as at 31 March 2026

GROWING REVENUE: DEVELOPMENT IN DIGITAL AND POSITIVE TREND OF THE BOOK MARKET

- Consolidated revenues for the first three months of 2026 of € 170.9 million, up 3.9% on the 31 March 2025 figure of € 164.4 million;
- Adjusted EBITDA 1.3 million euro versus 1.8 million euro at 31 March 2025;
- Group net profit negative for € 16.3 million versus € -13 million at 31 March 2025.
- Ordinary Cash Flow (LTM) € 61.7 million versus € 65.1 million at 31 December 2025;
- Net Financial Position excluding IFRS 16 at € -164.3 million, compared with the € -134.1 million at 31 March 2025, due to the cash-out incurred for the acquisitions; IFRS 16 NFP at € -251.6 million versus € -212.8 million in the first quarter of 2025.

OUTLOOK FOR FY 2026 CONFIRMED

- Low single-digit revenue growth
- Low single-digit growth of Adjusted EBITDA and, therefore, confirmation of margins stable at around 17%
- Ordinary Cash Flow projected in the € 65/70 million range

Segrate, 13 May 2026 - Today, the meeting of the Board of Directors of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., chaired by Marina Berlusconi, reviewed and approved the Interim Management Statement at 31 March 2026 presented by Chief Executive Officer and General Manager Antonio Porro.

“The first-quarter results confirm the strength of our Group and its ability to grow across its key segments. 2026 got off to a strong start with strategic transactions that further strengthened our competitive positioning, beginning with digital: the acquisition of Edilportale.com has consolidated our leadership and enabled our new Digital area to achieve greater scale. Our M&A activities also continued after the close of the quarter and, a few weeks ago, we acquired the school and university publishing business unit of Hoepli: a historic and highly prestigious brand that will strengthen our catalogue in key areas and specific segments”, said **Antonio Porro, Chief Executive Officer and General Manager of the Mondadori Group**. “The book market has shown signs of improvement, due to the provisions set aside for libraries, with our publishing houses increasing both revenue and profitability. As for Retail, the business model proved solid and resilient, thanks to the strength and extensive reach of the physical network, which has continued to grow. In Media, the Group benefited from certain successful operations in add-on sales”, Mr Porro concluded.

GROUP PERFORMANCE AT 31 MARCH 2026

In Q1 2026, **consolidated revenue** totalled **170.9 million euro, up by 3.9%** versus 164.4 million euro at 31 March 2025. **Like-for-like** (resulting from the consolidation of the companies MA Retail, starting 1 December 2025, and Edilportale.com, starting 1 January 2026) - **revenue was substantially stable** (+0.7%).

Adjusted EBITDA amounted to **€ 1.3 million**, down slightly from € 1.8 million as at 31 March 2025 due to certain temporary effects recorded in the Education Books area, arising in particular from the early production and distribution of materials intended for teachers following the changes introduced by the New National Guidelines.

The Group's **reported EBITDA** amounted to **€ -1.1 million**, a decline of approximately € 2.4 million compared with the corresponding period of the previous financial year, due to higher non-recurring costs, partly attributable to expenses relating to extraordinary transactions completed during the quarter under review.

The Mondadori Group's **EBIT**, of **€ -18.3 million**, showed a decrease of € 4.4 million compared with the first quarter of 2025, attributable, in addition to the factors described above which led to a reduction in EBITDA, to higher depreciation and amortisation totalling € 2 million, arising from investments made in FY 2025. Excluding extraordinary items and the amortisation resulting from the Purchase Price Allocation (PPA) of companies acquired over the last five years, **Adjusted EBIT** for Q1 2026 would stand at **€ -13.8 million**, compared to € -11.4 million in the previous year, thus limiting the decrease to approximately € 2.4 million.

The **consolidated result before tax** was **€ -20.9 million**, down € 4.4 million compared with € -16.4 million as at 31 March 2025: the trend was entirely attributable to the operating result dynamics already described, as the increase of € 0.4 million in **financial expense** was fully offset by an **improvement** of an equivalent amount in the **results of associates**.

The **Group's net profit as at 31 March 2026**, after minority interests, was **€ -16.3 million**, a decrease of € 3.3 million compared with the € -13 million in the first quarter of FY 2025. Tax income for the period amounted to € 4.7 million, up from € 3.5 million as at 31 March 2025 as a result of the lower pre-tax result.

Adjusted Net Profit, neutralised of all non-recurring items and amortisation deriving from the Purchase Price Allocation (PPA) for the companies acquired in the last five years, net of the related tax effect, **would be € -13 million**, down € 1.8 million compared to € -11.2 million for the first quarter of the previous year.

Cash flow from ordinary operations (i.e. after cash-out for financial expense and tax) in the twelve months prior to 31 March 2026 amounted to approximately **€ 62 million**. This result - despite the logistics disruption that negatively affected e-commerce revenue in the Retail area during the first quarter of 2026 - enables the Group to **continue financing its inorganic growth strategy and to provide increasing remuneration to shareholders**.

As of 31 March 2026, **extraordinary cash flow** was negative by around € 55 million, primarily reflecting disbursements of approximately € 44 million related to the net impact of acquisitions and disposals, about € 4 million in restructuring costs, and roughly € 2 million for the renovation of the Segrate headquarters - as well as € 36.5 million for dividends distributed in the last 12 months.

The Net Financial Position excluding IFRS 16 as at 31 March 2026 amounted to **€ -164.3 million** (net debt), compared with the € -134.1 million as at 31 March 2025, due to the above-described cash flow trends. The **IFRS 16 Net Financial Position** at 31 March 2026, of **€ -251.6 million** (net debt), had also increased compared to the € -212.8 million as at 31 March 2025, for the same phenomena.

OUTLOOK FOR THE YEAR

In light of the results achieved in the first quarter and the positive trend of the Book market over the following weeks too, the Group believes it can **confirm the previously communicated estimates for FY 2026**.

Income Statement

- **Low single-digit revenue growth.**
- **Low single-digit growth in Adjusted EBITDA**, with **margins** remaining stable at around 17%. This outlook also reflects ongoing efficiency measures across all business areas. It is worth noting that the Group launched a multi-year structural optimisation plan designed to enhance operational efficiency and support profitable growth and cash generation over the medium term.

Cash Flow and Net Financial Position

The Group is expected to **confirm its significant cash generation capacity** with an **Ordinary Cash Flow in the range of € 65 to 70 million**.

PERFORMANCE OF THE BUSINESS AREAS AT 31 MARCH 2026

• **TRADE BOOKS AREA**

In 2026, **the Book market got off to a positive start**, recording **value growth of 3.4%**¹, supported by libraries' access to government grants, from which **only the physical channel benefited**.

Against this market backdrop, the Mondadori Group Trade publishing houses recorded **sell-out value growth of 2.2%** in the first quarter compared with the corresponding period of the previous financial year, with growth concentrated in February and March (+7% and +2.3% respectively). January, by contrast, was affected by both the comparison with the same period of the previous financial year, when the highly successful title "*Spera. L'autobiografia*" (Hope. The Autobiography) by Pope Francis was published by Mondadori and by certain logistics inefficiencies deriving from the operator change.

In Q1 2026 the Mondadori Group confirmed its **leadership position in the domestic market**, with a **market share of 26.1%**, and placed **four titles in the top ten bestsellers**.

In Q1 2026, **revenue** from the Area amounted to **€ 89.2 million, up by 2.8%** versus € 86.8 million in the same period of the previous financial year. At like-for-like Euro/Dollar exchange rates, the Area's comprehensive growth came to over 4%.

Adjusted EBITDA amounted to **€ 10.4 million, up by 9.1%** compared with € 9.6 million in the first three months of 2025, attributable both to higher margins generated by **strong publishing performance** and to a reduction in the percentage incidence of the cost structure.

• **EDUCATION BOOKS AREA**

School textbooks experience a typical seasonal performance that sees sales concentrated in the second half of the year following the adoption campaign: consequently, **revenue from the first three months of the year is not representative of the whole year trend** as it typically accounts for less than 5% of the annual figure.

In the first quarter of 2026, the Area's **revenue** amounted to **€ 7.8 million**, a decline of 9.8% compared with the € 8.7 million in the first quarter of 2025.

Adjusted EBITDA for the Education Books area in the first quarter of FY 2026 amounted to € -15.1 million, compared with € -13.2 million recorded in the corresponding period of 2025, mainly due to temporary factors, including higher promotional expenses related to an earlier commercial marketing campaign, also resulting from changes to school curricula introduced by the New National Guidelines.

• **RETAIL AREA**

As already mentioned, during the first quarter of 2026, the **book market in Italy** recorded **growth of 3.4%**² compared with the same period of the previous financial year.

Within this context, a divergent trend emerged between the excellent performance of the physical channel (+6.6%), which benefited from the effects of the refinancing of the Library Fund (*Fondo Biblioteche*), and the contraction of the online channel (estimated at -2.2%).

¹ Source: GfK, March 2026

² Source: March 2026 GfK data (value), which includes the following channels: online, GD, bookstore chains and independent bookstores

Against this backdrop, in the first quarter of 2026, the Mondadori Group's **Retail area** confirmed the **resilience of its business model**, reporting growth in EBITDA despite a slight decline in e-commerce revenue, attributable to temporary logistics disruptions linked to the transition to a new operator.

In the first quarter of 2026, the Group confirmed its **leadership in the physical channel**, where its market share is close to 20%, while overall market share stood at 12.7%.

Sell-out of book products increased by **1.7%**.

Overall, in the first quarter of FY 2026, the **Retail area** recorded **revenue of € 46.3 million**, down slightly (-1.7%) compared with € 47.1 million in the corresponding period of the previous financial year due to the exogenous factors already described (logistics services).

Excluding this non-recurring effect, Mondadori Retail recorded **solid growth of 2.3%** (€ +1.1 million), confirming the **strength of the physical channel business**.

Adjusted EBITDA amounted to **€ 2.8 million**, representing **significant growth** of approximately **23%** compared with € 2.2 million in the same period of the previous financial year (€ +0.5 million). This increase was driven by the **positive performance of the physical channel: the high margins generated by physical stores** (both directly managed and franchised) more than **fully offset** the decline in on-line revenue.

- **DIGITAL AREA**

With effect from 1 January 2026, all digital activities held by Mondadori Media S.p.A. were transferred, as a result of an intragroup demerger, to the newly established **Mondadori Digital S.p.A.**, wholly owned by the parent company Arnoldo Mondadori Editore S.p.A..

Also consolidated within the scope of the new Digital area are the results of **Edilportale.com S.p.A.** - a company operating internationally, including through the *Archiproducts* brand, in the development of content, services and platforms for the architecture, design and construction markets - in which Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. completed the acquisition of a majority stake (58.84%) on 15 January 2026.

In the first quarter of FY 2026, the Digital area recorded **revenue of € 24.2 million**, reporting **significant growth of more than 30%** compared with the previous financial year, driven by the combined effect of the change in scope - linked to the consolidation of Edilportale.com - and strong business performance, particularly in MarTech activities: **organic growth in the quarter under review stood at 5.3%**.

Adjusted EBITDA came to **€ 3.3 million**, showing **growth of 68.2%** compared to the same period of the previous year, mainly due to the consolidation of Edilportale.com and higher revenue recorded by all other digital businesses.

- **MEDIA AREA**

In the first quarter of 2026, revenue in the Media area amounted to **€ 16.5 million, up by 6.3%** compared with 31 March 2025, driven by the increase in add-on sales recorded during the period under review, which more than offset the decline in circulation.

Adjusted EBITDA amounted to **€ 2.3 million**, compared with € 3.5 million in the corresponding period of the previous financial year, with a reduction mainly attributable to lower income from government grants of € 0.4 million and advertising costs incurred during the quarter for the launch of new add-on sales initiatives.

§

2026-2028 PERFORMANCE SHARE PLAN: ASSIGNMENT OF RIGHTS

The Board of Directors, with the support of the Remuneration and Appointments Committee, resolved on the assignments to the beneficiaries of the rights relating to the 2026-2028 Performance Share Plan, established by resolution of the Shareholders' Meeting of 21 April 2026.

The rights granted will be exercisable at the end of the three-year reference period, subject to the achievement of the performance targets underlying the plan.

Information regarding the beneficiaries and the number of rights assigned are shown - by name, for the beneficiaries who are members of the Board of Directors, and in aggregate form for the other beneficiaries - in the table attached, prepared in compliance with Box 1, Schedule no. 7 of Annex 3A of the Issuer Regulation. The detailed terms and conditions of the plan are set out in the Directors' Explanatory Report to the Shareholders' Meeting of 21 April 2026 and in the information document prepared pursuant to Article 84-bis, paragraph 1 of the Issuers' Regulation, available on the website www.mondadorigroup.com, Governance/Shareholders' Meeting section and on the authorised storage mechanism "1info" to the contents of which reference should be made.

§

DETERMINATION OF SHARES ATTRIBUTABLE TO THE 2025 SHORT-TERM INCENTIVE PLAN (MBO)

The Board of Directors, with the support of the Remuneration and Appointments Committee, has determined - after verifying the achievement of the relevant individual and Group performance targets - the number of Arnaldo Mondadori Editore S.p.A. shares attributable to the beneficiaries of the Short-Term Incentive Plan (MBO) for FY 2025, established by resolution of the Shareholders' Meeting of 16 April 2025.

In particular, the plan envisages, on a voluntary basis, the conversion into Arnaldo Mondadori Editore S.p.A. shares of a percentage component equal to 15% or 30% of the variable remuneration (MBO) accrued in connection with FY 2025, as well as the disbursement of an additional "bonus" component in shares, equal to the number of shares resulting from the conversion. In accordance with the rules of the plan, the actual allocation to the beneficiaries of the total share component will take place in May 2028, following a 24-month deferral period from the vesting date of the 2025 MBO.

The detailed terms and conditions of the 2025 short-term incentive plan (MBO) are set out in the Directors' Explanatory Report to the Shareholders' Meeting of 16 April 2025 and in the information document prepared pursuant to Article 84-bis, paragraph 1 of the Issuers' Regulation, available on the website www.mondadorigroup.com Governance/Shareholders' Meeting section and on the authorised storage mechanism "1info" to the contents of which reference should be made.

Information regarding the beneficiaries and the number of Mondadori rights attributable to them are shown - by name, for the beneficiaries who are members of the Board of Directors, and in aggregate form for the other beneficiaries - in the table attached, prepared in compliance with Box 1, Schedule no. 7 of Annex 3A of the Issuer Regulation.

§

The Interim Management Statement at 31 March 2026 is made available by today through the authorised storage mechanism "1Info" (www.1Info.it), on the website www.mondadorigroup.com (Investors section) and at the registered office.

§

The presentation of the results at 31 March 2026, approved today by the Board of Directors, is available on www.1info.it and on www.mondadorigroup.com (Investors section). A Q&A session will be held in conference call mode at 5.00 p.m. for the financial community, attended by the CEO of the Mondadori Group, Antonio Porro, and the CFO, Alessandro Franzosi. Journalists will be able to follow the meeting in listening mode only, by connecting to the following phone number +39 02 8020927 or via web at: <https://hditalia.choruscall.com/?calltype=2&info=company>

The Financial Reporting Manager - Alessandro Franzosi - hereby declares, pursuant to Article 154 bis, paragraph 2, of the Consolidated Finance Law, that the accounting information contained herein corresponds to the Company's records, books and accounting entries.

Annexes:

1. Consolidated Statements of Financial Position
2. Consolidated Income Statement
3. Group cash flow
4. Glossary of terms and alternative performance measures used
5. Information pursuant to Schedule 7 of Annex 3a to CONSOB Regulation no. 11971/1999 - Remuneration plans based on financial instruments: 2026-2028 Performance Share Plan
6. Information pursuant to Schedule 7 of Annex 3a to CONSOB Regulation no. 11971/1999 - Remuneration plans based on financial instruments: 2025 Incentive Plan MBO

Media Relations

pressoffice@mondadori.it

Investor Relations

invrel@mondadori.it

1. Consolidated Statements of Financial Position

(Euro/millions)	March 31, 2026	March 31, 2025	Chg. %
Trade receivables	136.6	132.7	2.9 %
Inventory	169.7	165.6	2.5 %
Trade payables	235.5	234.3	0.5 %
Other assets (liabilities)	(23.0)	(20.7)	n.s.
Net working capital continuing operations	47.8	43.4	10.3 %
Discontinued or discontinuing assets (liabilities)	—	—	n.s.
Net Working Capital	47.8	43.4	10.3 %
Intangible assets	428.3	395.8	8.2 %
Property, plant and equipment	52.4	43.9	19.4 %
Investments	17.3	15.3	13.6 %
Net fixed assets with no rights of use IFRS 16	498.1	455.0	9.5 %
Assets from right of use IFRS 16	80.5	73.5	9.4 %
Net fixed assets with rights of use IFRS 16	578.5	528.5	9.5 %
Provisions for risks	25.3	27.9	(9.5) %
Post-employment benefits	30.4	29.0	4.9 %
Provisions	55.7	56.9	(2.2) %
Net invested capital	570.7	515.0	10.8 %
Share capital	68.0	68.0	— %
Reserves	262.9	246.2	6.8 %
Profit (loss) for the period	(16.3)	(13.0)	n.s.
Group equity	314.6	301.2	4.5 %
Non-controlling interests' equity	4.4	1.0	362.2 %
Equity	319.1	302.1	5.6 %
Net financial position no IFRS 16	164.3	134.1	22.5 %
Net financial position IFRS 16	87.3	78.7	10.9 %
Net financial position	251.6	212.8	18.2 %
Sources	570.7	515.0	10.8 %

2. Consolidated Income Statement

(Euro/millions)	2026		2025		Chg. %
Revenue	170.9		164.4		3.9%
Industrial product cost	59.6	34.9%	61.5	37.4%	(3.1%)
Variable product costs	22.6	13.2%	21.0	12.8%	7.7%
Other variable costs	31.9	18.7%	29.1	17.7%	9.9%
Structural costs	17.1	10.0%	16.6	10.1%	3.5%
Extended labour cost	41.9	24.5%	38.6	23.5%	8.4%
Other expense (income)	(3.6)	(2.1%)	(4.2)	(2.5%)	n.s.
Adjusted EBITDA	1.3	0.8%	1.8	1.1%	(26.8%)
Restructuring costs	1.3	0.7%	0.2	0.1%	513.0%
Extraordinary expense (income)	1.1	0.7%	0.3	0.2%	341.8%
EBITDA	(1.1)	(0.6%)	1.3	0.8%	n.s.
Amortization and depreciation	13.0	7.6%	11.6	7.1%	11.8%
Amortization and depreciation IFRS 16	4.3	2.5%	3.6	2.2%	17.5%
EBIT	(18.3)	(10.7%)	(13.9)	(8.5%)	n.s.
Financial expense (income)	1.4	0.8%	1.2	0.8%	16.7%
Financial expense IFRS 16	1.0	0.6%	0.8	0.5%	26.4%
Associates (income)	0.1	0.1%	0.5	0.3%	n.s.
EBT	(20.9)	(12.2%)	(16.4)	(10.0%)	n.s.
Tax expense (income)	(4.7)	(2.7%)	(3.5)	(2.1%)	n.s.
Minorities	0.1	0.1%	—	—%	n.s.
Group net result	(16.3)	(9.5%)	(13.0)	(7.9%)	n.s.

3. Group cash flow

(Euro/millions)	LTM 2026	LTM 2025
Initial NFP IFRS 16	(212.8)	(173.0)
Financial liabilities application of IFRS 16	(78.7)	(81.2)
Initial NFP No IFRS 16	(134.1)	(91.8)
Adjusted EBITDA (No IFRS 16)	138.9	140.2
NWC and provisions	(10.1)	(10.7)
CAPEX no IFRS 16	(40.5)	(39.5)
Cash flow from operations	88.4	90.0
Financial income (expense) no ifrs 16	(5.6)	(5.4)
Tax	(21.0)	(19.5)
Cash flow from ordinary operations	61.7	65.1
Restructuring costs	(4.4)	(3.4)
M&A	(43.8)	(9.9)
Other income and expenditure	(7.0)	(7.8)
Cash Flow from extraordinary operations	(55.2)	(21.1)
Free cash flow	6.5	44.0
Dividends to Shareholders	(36.5)	(36.5)
Tot. Cash Flow	(30.0)	7.5
Variation Derivatives valuation	(0.3)	(1.3)
Net financial position no IFRS 16	(164.4)	(85.7)
IFRS Effects in the period	(8.5)	(7.6)
Final net financial position	(251.6)	(174.5)

4. Glossary of terms and alternative performance measures used

This document, in addition to the statements and conventional financial measures required by IFRS, presents a number of reclassified statements and alternative performance measures, in order to provide a better understanding of the operating and financial performance of the Group. These statements and measures should not be considered as a replacement of those required by IFRS. With regard to these figures, in accordance with the recommendations contained in CONSOB Communication no. 6064293 of 28 July 2006, and in CONSOB Communication no. 0092543 of 3 December 2015, as well as with the 2015/1415 ESMA guidelines on alternative performance measures ("Non-GAAP Measures"), explanations are given on the criteria adopted in their preparation and the relevant notes to the items appearing in the mandatory statements.

Specifically, the alternative measures used include:

Gross Operating Profit (EBITDA): net profit for the period before income tax, other financial income and expense, amortisation, depreciation and write-downs of fixed assets. The Group also provides information on the percentage of EBITDA on net sales. EBITDA measured by the Group allows operating results to be compared with those of other companies, net of any effects from financial and tax items, and of depreciation and amortization, which may vary from company to company for reasons unrelated to general operating performance.

Adjusted gross operating profit (adjusted EBITDA): gross operating profit as explained above, net of income and expense of a non-ordinary nature such as:

- income and expense from restructuring, reorganization and business combinations;
- clearly identified income and expense not directly related to the ordinary course of business;
- any income and expense from non-ordinary events and transactions as set out in CONSOB Communication DEM6064293 of 28/07/2006.

(Euro/thousands)	2026	2025
EBITDA (as shown in the financial statements)	(1,078)	1,328
Restructuring charges included in "Personnel costs"	1,272	207
Charges related to acquisitions and disposals of companies and business units, miscellaneous charges (income) and costs for services	1,125	255
Adjusted EBITDA (as shown in the Directors' Report on Operations)	1,319	1,790

With regard to adjusted EBITDA in the first three months of financial year 2025, the following items were excluded from EBITDA, included in the income statement:

- Restructuring costs for a total amount of € 207 thousand, included in "Cost of personnel";
- Income of a non-ordinary nature for a total of € 255 thousand, included in "Cost of services".

With regard to adjusted EBITDA in the first three months of financial year 2026, the following items were excluded from EBITDA, included in the income statement:

- Restructuring costs for a total amount of € 1,272 thousand, included in "Cost of personnel";
- Expense of a non-ordinary nature for a total of € 1,125 thousand, included in "Cost of services".

Operating result (EBIT): net profit for the period before income tax, and other financial income and expense.

Adjusted operating profit (EBIT Adjusted): this is represented by the operating result, as defined above, excluding income and expense of non-ordinary nature, as defined previously, depreciation and amortisation deriving from the Purchase Price Allocation of companies acquired in the last five years, and the write-downs of intangible assets.

Operating profit (EBT): EBT or consolidated result before tax is the net profit for the period before income tax.

Net Profit adjusted: this is the net profit excluding income and expense of non-ordinary nature, amortisation and depreciation deriving from the purchase price allocation of companies acquired in the last five years and write-downs of intangible assets net of the related tax effect and gross of any non-recurring tax expense/income.

Net invested capital: the algebraic sum of Fixed Capital, which includes non-current assets and non-current liabilities (net of non-current financial liabilities included in the Net Financial Position) and Net Working Capital, which includes current assets (net of cashfunds and cash equivalents and current financial assets included in the Net Financial Position), and current liabilities (net of current financial liabilities included in the Net Financial Position).

Cash flow from operations: adjusted EBITDA, as explained above, plus or minus the decrease/(increase) in working capital in the period, minus capital expenditure (CAPEX/Investment).

Cash flow from ordinary operations: cash flow from operations as explained above, net of financial expense, tax paid in the period, and income/expense from investments in associates.

Cash flow from non-ordinary operations: cash flow generated/used in transactions that are not considered ordinary, such as company restructuring and reorganization, share capital transactions and acquisitions/disposals.

Free Cash Flow: the sum of cash flow from ordinary and non-ordinary operations in the reporting period (excluding payment of dividends, if any).

Total Cash Flow: the sum of cash flow from ordinary and non-ordinary operations in the reporting period (including payment of dividends, if any).

5. Information pursuant to Schedule 7 of Annex 3a to CONSOB Regulation no. 11971/1999 - Remuneration plans based on financial instruments: 2026-2028 Performance Share Plan

Name or category	Position (to be shown only for persons appearing by name)	BOX 1 (financial instruments other than stock options)						
		Section 2 Newly-assigned instruments based on the decision of the body responsible for implementing the shareholders' resolution						
		Date of shareholders' resolution	Type of financial instruments	Number of financial instruments assigned by the BoD	Date of assignment	Purchase price of instrument, if applicable	Market price when granted (*)	Vesting period
Antonio Porro	Chief Executive Officer and General Manager of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	21.04.2026	Rights for the free allocation of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. shares	145,560	RC 06.05.2026 BoD 13.05.2026	N.S.	2.05€	From 13.05.2026 until approval of the financial statements at 31.12.2028
Alessandro Franzosi	CFO and Executive Director of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	21.04.2026	Rights for the free allocation of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. shares	72,780	RC 06.05.2026 BoD 13.05.2026	N.S.	2.05€	From 13.05.2026 until approval of the financial statements at 31.12.2028
no. 21 Executives		21.04.2026	Rights for the free allocation of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. shares	555,554	RC 06.05.2026 BoD 13.05.2026	N.S.	2.05€	From 13.05.2026 until approval of the financial statements at 31.12.2028

(*) Price on 12/05/2026

6. Information pursuant to Schedule 7 of Annex 3a to CONSOB Regulation no. 11971/1999 - Remuneration plans based on financial instruments: 2025 Incentive Plan MBO

Name or category	Position (to be shown only for persons appearing by name)	BOX 1 (financial instruments other than stock options)						
		Section 2 Newly-assigned instruments based on the decision of the body responsible for implementing the shareholders' resolution						
		Date of shareholders' resolution	Type of financial instruments	Number of financial instruments assigned by the BoD	Date of assignment	Purchase price of instruments, if applicable	Market price when granted (*)	Vesting period
Antonio Porro	Chief Executive Officer and General Manager of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	16.04.2025	Rights for the free allocation of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. shares	134,818	RC 06.05.2025 BoD 13.05.2026	N.S.	2.05€	From 13.05.2026 at 13.05.2028
no. 17 Executives		16.04.2025	Rights for the free allocation of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. shares	273,992	RC 06.05.2025 BoD 13.05.2026	N.S.	2.05€	From 14.05.2025 at 13.05.2028

(*) Price on 12/05/2025

(**) Effective payment of shares to beneficiaries deferred at the end of the 24-month vesting period